

PRAKTIK KKN TEMATIK MBKM METODE PEMBERDAYAAN PAR, ABCD, CBPR, BMC DAN 4D

Penulis :
MUHAMMAD JACKY

Editor :
Yanius Kogoya



Penerbit
Unesa University Press

&

Sosiologipedia

MUHAMMAD JACKY

**PRAKTIK KKN TEMATIK MBKM
METODE PEMBERDAYAAN
PAR, ABCD, CBPR, BMC DAN 4D**

Diterbitkan Oleh

UNESA UNIVERSITY PRESS

Anggota IKAPI No. 060/JTI/97

Anggota APPTI No. 133/KTA/APPTI/X/2015

Kampus Unesa Ketintang

Gedung C-15 Surabaya

Telp. 031 – 8288598; 8280009 ext. 109

Fax. 031 – 8288598

Email : unipress@unesa.ac.id

unipressunesa@gmail.com

viii, 256 hal., Illus, 15,5 x 23

ISBN : 978-602-449-527-5

copyright © 2021 Unesa University Press

All right reserved

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apapun baik cetak, fotoprint, microfilm, dan sebagainya, tanpa izin tertulis dari penerbit

PENGANTAR

Buku ini berawal dari undangan LPPM IAIN Ponorogo, untuk memberikan materi selama 2 hari (2021) pada “*Workshop* Peningkatan Mutu DPL KPM-DDR 2021.” Saat membaca buku panduan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) IAIN Ponorogo, saya tercengang karena kagum. Pertama, mereka sudah menggunakan metode pemberdayaan *Asset Based Community Development* (ABCD), bahkan rencananya mereka *upgrade* ke metode *Community Based Participant Research* (CBPR), namun untuk metode ini diperlukan persiapan dan pelatihan lebih lama (tak cukup 2 hari). Sebelum menerapkan Metode ABCD, mereka sudah mengadaptasikan metode *Participatory Action Research* (PAR). Luar biasa.

Kedua, target mereka KPM tak hanya menghasilkan laporan KPM, tetapi kolaborasi dosen, mahasiswa dan mitra bisa menghasilkan artikel yang dipublikasikan di jurnal, baik nasional atau bila perlu internasional. Pada pelatihan ini, ada narasumber khusus memberikan pelatihan publikasi ilmiah. Sebuah langkah yang patut ditularkan.

Sesampai di Surabaya, PPT tersebut saya kembangkan menjadi buku ini. Sangat relevan, karena KKN di Unesa dan beberapa universitas lainnya juga sedang memulai dan melaksanakan KKNT MBKM. Regulasi sks KKN tematik antara 20 sks sampai 40 sks adalah tantangan yang membawah berkah. Mahasiswa bisa didorong untuk memilih metode pemberdayaan yang dianggap relevan dengan sejarah, struktur sosial dan konteks masyarakat. KKNT tanpa metode pemberdayaan menyulitkan mahasiswa di lapangan. Seperti orang dilepas di tengah hutan perawan tanpa diberikan arah penunjuk (kompas). DPL dan dosen pengampu mata kuliah yang mendukung KKNT juga tidak bisa memberikan *treatment* yang praktis dan relevan pada mahasiswa. Dengan memilih metode pemberdayaan aktivitas KKNT mahasiswa menjadi kegiatan sosial yang ilmiah, terukur dan memiliki target yang jelas. Hasil dari aktifitas ilmiah, tinggal dipoles sedikit sudah jadi artikel ilmiah.

Semoga buku praktik KKNT MBKM ini memudahkan dosen dan mahasiswa dan pengelola KKNT untuk melakukan pengabdian pada masyarakat dengan ilmiah: teknis, praktis dan emansipatoris. Masyarakat juga tidak dirugikan karena tidak merasa hanya ‘*used*’ (digunakan) lalu ‘*ditinggalkan*’ begitu saja. Dengan metode dan model

pemberdayaan semua pihak akan lebih berhati-hati dan mencoba berusaha lebih bermakna, berguna untuk sesama dan kukuh di jalur ilmiah. Ilmiah adalah bahasa tubuh universitas yang kekal.

Buku terbaik adalah buku yang tidak berhenti dalam 1 kali terbitan. Untuk itu, kami menunggu saran dan kritiknya di jacky@unesa.ac.id agar berkembang. “*Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia*” (HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni, dihasankan al-Albani dalam *Shahihul Jami’* No:3289). Semoga Allah memberikan kita bersama kekuatan dan bermanfaat untuk sesama. *Amiin*.

Surabaya, 17 Agustus 2021
Muhammad Jacky

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| | |
| BAB 1 : MANDAT MENGABDI MASYARAKAT | 1 |
| Mandat Mulia | 1 |
| Fungsi Intelektual | 3 |
| Tujuan Pemberdayaan | 4 |
| Rangkuman | 6 |
| | |
| BAB 2 : PEMBERDAYAAN DAN KEARIFAN LOKAL | 8 |
| Memahami Kearifan Lokal | 8 |
| Kultur Arek | 10 |
| Madura Pulau | 11 |
| Tapal Kuda/Pandalungan | 12 |
| Kultur Jawa Mataraman | 13 |
| Kearifan Lokal Sebagai <i>Driven</i> Pemberdayaan | 14 |
| Rangkuman | 15 |
| | |
| BAB 3 : PILIHAN METODE PEMBERDAYAAN | 16 |
| Fungsi Penelitian Dalam Pemberdayaan | 21 |
| Rangkuman | 24 |
| | |
| BAB 4 : <i>PARTICIPATORY ACTION RESEARCH</i> | 25 |
| Perkembangan PAR | 27 |
| Manfaat Dan Tujuan PAR | 30 |
| Elemen PAR | 30 |
| Prinsip PAR | 31 |
| Langkah-Langkah PAR | 33 |
| Rangkuman | 35 |
| | |
| BAB 5 : <i>ASSET BASED COMMUNITIES DEVELOPMENT</i> | 36 |
| Sejarah Dan Perkembangan ABCD | 42 |
| Elemen Pokok ABCD | 43 |
| Prinsip-Prinsip ABCD | 43 |
| Langkah Menemukenali Aset Di Masyarakat | 45 |
| Rangkuman | 49 |

| | |
|--|-----------|
| BAB 6 : COMMUNITY BASED PARTICIPATORY RESEARCH | 50 |
| Sejarah CBPR | 54 |
| Prinsip-Prinsip CBPR | 55 |
| Manfaat CBPR | 60 |
| Kemitraan Dalam CBPR | 61 |
| Langkah Praktis CBPR | 65 |
| Rangkuman | 73 |
| | |
| BAB 7 : BUSINESS MODEL CANVAS | 76 |
| Fasilitator | 78 |
| Mitra Dampingan | 78 |
| Pengembangan Diri Dan Mental <i>Block</i> | 80 |
| Membangun Komunitas | 81 |
| Intitucional <i>Development</i> | 83 |
| <i>Design Thinking</i> | 84 |
| Pentahelix: 5 Kekuatan | 85 |
| Literasi Keuangan | 87 |
| Rangkuman | 89 |
| | |
| BAB 8 : PEMBERDAYAAN 4D | 90 |
| <i>Design Program</i> | 91 |
| Inkulturasasi | 92 |
| <i>Outreach</i> | 93 |
| Analisis <i>Hacking</i> : Persaingan Pengetahuan | 96 |
| <i>Develop Perangkat</i> | 97 |
| <i>Retreat</i> : Pengembangan Kapasitas | 100 |
| <i>Developed Program</i> | 101 |
| Kolaborasi Pentahelix | 103 |
| <i>Disseminate Program</i> | 104 |
| <i>Monitoring Dan Evaluasi Program</i> | 107 |
| <i>Monitoring & Evaluasi ABCD</i> | 108 |
| Penekanan Alat Dan Metode | 110 |
| Teori Perubahan | 112 |
| <i>Most Significant Change</i> | 114 |
| Mengembangkan Laporan | 114 |
| Rangkuman | 115 |

| | |
|---|------------|
| BAB 9 : KKNT ASISTENSI MENGAJAR | 117 |
| <i>Design</i> Program | 123 |
| <i>Develop</i> Perangkat | 127 |
| <i>Lecturing</i> | 128 |
| Membuat Soal Literasi Dan Literasi Matematika | 138 |
| Latihan Soal Literasi | 138 |
| Pembahasan Literasi | 140 |
| Latihan Soal Numerasi | 144 |
| Pembahasan Numerasi | 146 |
| <i>Developed</i> Program | 152 |
| <i>Dissemination</i> Program | 155 |
| <i>Monitoring</i> Dan Evaluasi Program | 157 |
| Mengembangkan Laporan | 159 |
| Kesimpulan | 161 |
| | |
| BAB 10 : KKNT PROYEK KEMANUSIAAN | 163 |
| <i>Design</i> Program | 166 |
| <i>Develop</i> Perangkat | 173 |
| <i>Developed</i> Program | 175 |
| <i>Dissemination</i> Program | 179 |
| <i>Monitoring</i> Dan Evaluasi Program | 182 |
| Mengembangkan Laporan | 183 |
| Kesimpulan | 184 |
| | |
| BAB 11 : KKNT PROYEK DI DESA | 187 |
| <i>Design</i> Program | 191 |
| <i>Develop</i> Perangkat | 194 |
| <i>Developed</i> Program | 195 |
| <i>Dissemination</i> Program | 199 |
| <i>Monitoring</i> Dan Evaluasi Program | 201 |
| Mengembangkan Laporan | 203 |
| Kesimpulan | 204 |
| | |
| BAB 12 : KKNT KEWIRAUSAHAAN | 206 |
| <i>Design</i> Program | 208 |
| <i>Develop</i> Perangkat | 212 |
| <i>Developed</i> Program | 216 |
| <i>Dissemination</i> Program | 219 |
| <i>Monitoring</i> Dan Evaluasi Program | 220 |

| | |
|--|------------|
| Mengembangkan Laporan | 222 |
| Kesimpulan | 223 |
| BAB 13 : KKNT PROYEK INDEPENDEN | 225 |
| <i>Design</i> Program | 227 |
| <i>Develop</i> Perangkat | 235 |
| <i>Developed</i> Program | 238 |
| <i>Dissemination</i> Program | 241 |
| <i>Monitoring</i> Dan Evaluasi Program | 243 |
| Mengembangkan Laporan | 244 |
| Kesimpulan | 246 |
| DAFTAR PUSTAKA | 248 |

BAB 1

MANDAT MENGABDI MASYARAKAT

Pemerintah dan universitas mendorong mahasiswa untuk melakukan transformasi sosial yang berdampak pada dunia kampus (mahasiswa dan dosen) dan masyarakat secara luas. Regulasi pemerintah dan universitas dapat dilihat dari adanya Kuliah Kerja Nyata (KKN) atau Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM). Dinamika regulasi terlihat dari bobot SKS mata kuliah. Bobot mata kuliah pengabdian dari 3 atau 4 sks menjadi 20 sks pada regulasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Artinya, mahasiswa melakukan pengabdian di masyarakat selama 1 semester. Bertahan 1 semester di komunitas dapat mengubah mahasiswa sekaligus mewarnai komunitas.

Interaksi sosial secara kolektif ini berdampak langsung dan tidak langsung pada masyarakat. Secara langsung sentuhan mahasiswa dengan tema pemberdayaan tertentu akan mewarnai dinamika struktur sosial, ekonomi masyarakat. Secara tidak langsung, adik-adik yang tinggal di komunitas melihat kedatangan mahasiswa sebagai orang yang “terpelajar” mencerminkan kelas sosial tertentu yang lebih ‘mentereng.’ Hal ini mendorong motivasi adik-adik untuk menuntut ilmu. Data mengejutkan, desa-desa yang menjadi tempat sasaran KKN tahun 80-an, 90-an memiliki Indeks Pendidikan Masyarakat (IPM) yang relatif baik.

Diakui atau tidak KKN/PKM ini adalah mata kuliah yang dinanti oleh mahasiswa. Ketika Unesa mengadakan webinar penerjunan KKN tahun 2020 yang dihadiri Menteri Pembangunan Desa, banyak mahasiswa yang meluapkan komentarnya di *live streaming* YouTube yang “menyesal” KKN dilaksanakan secara daring, di desa masing-masing. Dengan candaan serius mereka mengatakan menunggu mata kuliah KKN agar bisa ke desa dan mendapat keberuntungan di desa (mendapat ‘jodoh’).

Antusiasme mahasiswa melakukan KKN juga nampak pada KKN daring yang dilakukan Unesa tahun 2020. Walau mereka dihimbau melakukan KKN di desa masing-masing dan tidak melakukan mobilisasi fisik secara bersama-sama. Dalam hitungan jam, upacara pemberangkatan KKN dilaksanakan (secara *online*) pagi hari, sore harinya sudah banyak foto kelompok KKN mahasiswa telah melakukan koordinasi di lapangan. Mereka tidak sabar untuk berkumpul dan bertemu dengan masyarakat.

Foto-foto mereka menjadi status di *WhatsApp* (WA) dan berseliweran di laman *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* dan lain-lain.

Semakin lama mahasiswa di lapangan, berinteraksi dengan masyarakat, membuat mereka banyak pengalaman dan semakin dewasa. “Belajar hidup di masyarakat” dengan tujuan dan program resmi adalah pengalaman baru yang belum didapatkan selama ini. Selama ini mereka menjadi bagian masyarakat dan belum menjadi tumpuhan, harapan masyarakat. Artinya, masyarakat belum memberikan “mandat” pada mahasiswa untuk melakukan kegiatan yang punya arti, bermakna, dan mengubah pola kebiasaan masyarakat menjadi lebih baik. Dengan KKN/PKM, mahasiswa diberikan mandat resmi untuk menjadi *agent of change*. Ini adalah hal baru bagi mahasiswa. Selama ini mereka belajar teori di kelas dan hidup ‘terisolasi’ di sekitar kampus. Sekarang mereka ditantang oleh pemerintah, kampus, dan masyarakat untuk melakukan emansipatoris: bekerja untuk memihak masyarakat, memenangkan komunitas dan bekerja untuk mitra.

MANDAT MULIA

Kampus dan masyarakat tidaklah terpisah. Jika terpisah, ilmu memisahkan diri dari masyarakat, pertanyaan Bacon (1936) “apa tujuan penciptaan ilmu pengetahuan jika tak memiliki manfaat bagi masyarakat?” John Dewey (1938) mengingatkan tentang betapa pentingnya ilmu pengetahuan yang memiliki keterkaitan dengan sosial kemasyarakatan dibanding membiarkannya terisolasi dan hanya dibanggakan sebagai sebuah budaya akademik yang tak terhubung dengan masyarakat.

Ketika mahasiswa melakukan perkuliahan di luar kelas atau di masyarakat memiliki implikasi praktis sebagai berikut: **pertama**, John Dewey menyebut sebagai pendidikan progresif. Kombinasi antara teori yang didapat di kelas melalui proses pendidikan dan pengajaran dengan praktik dalam pendidikan melalui proses pengalaman *riil* dalam kehidupan dianggap oleh John Dewey sebagai inti dari pendidikan progresif (Dewey, 1997:20) yang berdampak pada perubahan sosial dalam masyarakat (Martin, 2002:199).

Kedua, emansipatoris. Habermas mengatakan manusia belajar teknis (berinteraksi dengan alam), belajar praktis (berinteraksi dengan orang sekelilingnya), belajar emansipatoris (berusaha mencapai

pemahaman dan kesadaran tentang perubahan/ transformasi kultural dari suatu lingkungan).

Ketiga, berpihak demi perbaikan. Paulo Freire menegaskan “*education is not neutral*”, pendidikan itu tidak netral tapi berpihak pada mereka yang tertindas dan mendorong pada perbaikan. Antonio Gramsci menegaskan *organics intellectual* berarti mereka yang tidak hanya berkuat dengan pengembangan keilmuan *an sich* tapi juga memiliki kepedulian dan kesadaran juang dan aksi untuk perbaikan keadaan manusia. Foucault menyebut sebagai intelektual spesifik yang memiliki pengetahuan alternatif, memproduksi konstitusi sendiri. Edward W. Said menyebut sebagai intelektual yang berani mengatakan kebenaran untuk sesuatu yang membahayakan masyarakat. Intelektual berbeda dengan kaum professional yang dibatasi oleh aturan lembaga, perusahaan sehingga tidak bebas bersuara walau sesuatu itu telah dan sedang merugikan dan menghancurkan kelompok, komunitas dan masyarakat.

FUNGSI INTELEKTUAL

Intelektual tidak hanya dituntut pandai mendeskripsikan gejala sosial, masalah sosial tetapi juga punya peran mengubah (*prescriptive*) struktur yang timpang. Intelektual bekerja di luar kekuasaan dominan dan bersama masyarakat yang tersisih/marginal membangun kehidupan yang lebih melalui pemberdayaan sosial, tidak selalu melalui gerakan sosial tetapi aksi kolaboratif. Pola pemberdayaan komunitas lebih berkelanjutan ketimbang gerakan sosial.

Perlunya intelektual melakukan pemberdayaan sosial ini telah dirumuskan oleh Antonio Gramsci. Ia membedakan antara intelektual tradisonal dengan intelektual organik. Sementara, Foucault membedakan antara intelektual spesifik dengan intelektual universal. Edward W. Said lebih tegas membedakan antara kaum profesional dengan kaum intelektual.

Tabel 1.1 Peran Intelektual

| Antonio Gramsci | | Michel Foucault | | Edward W. Said | |
|---|--|--|---|---|--|
| Intelektual Tradisional | Intelektual Organik | Intelektual Universal | Intelektual Spesifik | Profesional | Intelektual |
| Bekerja di belakang meja melegitimasi penguasa, | Bersama kaum tertindas mengartikulasi kepentingan kelompok marginal, | Hanya mengemukakan prinsip-prinsip umum, Selalu berbicara sebagai guru | Mampu menyampaikan kebenaran orang lain, Mampu menyampaikan | Memposisikan diri pada lingkaran kekuasaan, Membela kepentingan | Intelektual di luar kekuasaan, Ia bersama masyarakat marginal, |

| Antonio Gramsci | | Michel Foucault | | Edward W. Said | |
|-------------------------|---------------------|--|--|--------------------------------------|--------------------|
| Intelektual Tradisional | Intelektual Organik | Intelektual Universal | Intelektual Spesifik | Profesional | Intelektual |
| | | kebenaran dan keadilan, Pemegang kebenaran, Hanya pintar mengurahi dan hanya bijaksana dalam memberikan nasehat, | kebenaran dirinya sendiri, Ada relasi antara kata dan tindakan (benar dalam kata-kata dan tindakan), | penguasa, Menyembunyi kan kebenaran, | Membela kebenaran, |

Manusia adalah makhluk sosial yang secara tetap membina hubungan sosial sehingga dengan sendirinya masuk ke dalam relasi-relasi kuasa. Seorang intelektual yang berfikir analitik interpretatif. Ia bukan seperti seorang dokter yang berdiri di luar pasiennya dan mengobatinya (hanya menjadikan sebagai objek). Ia berfikir interpretatif bahwa penyakit yang mau disembuhkan juga bagian dari epidemi yang juga mempengaruhi dan berbahaya untuk dirinya. Intelektual yang memiliki kebebasan dalam akal dan batinnya untuk kebaikan diri dan orang lain dan bukan untuk menindas dan memanipulasi orang lain.

TUJUAN PEMBERDAYAAN

Tujuan kegiatan pemberdayaan bagi komunitas untuk meningkatkan taraf hidup yang lebih baik, lebih berdaya tidak hanya pada level individu namun juga pada level komunitas. Agar berdaya masyarakat marginal memerlukan *support system* dari lingkungan sosial. Lingkungan sosial memberikan dukungan kepada komunitas untuk mengakses informasi, jaringan sosial, dan sumber daya. Sasaran utama pemberdayaan adalah upaya peningkatan kapasitas komunitas agar memiliki pemahaman diri (*insight*) dan kesadaran kritis akan pentingnya hidup yang layak sebagai *human being* bukan *human life*. Kesadaran tersebut dapat mendorong mereka untuk mengembangkan kekuatan diri (*power*) dan independensi (kemandirian) untuk mengatasi hambatan dari lingkungannya. Kekuatan komunitas memberikan kontribusi yang signifikan, baik terhadap pemberdayaan (*empowering*) masing-masing individu maupun untuk meningkatkan posisi tawar mereka sebagai sebuah kelompok marginal dalam melakukan transformasi sosial.

Transformasi sosial masyarakat marginal memerlukan dukungan Komunitas Masyarakat Peduli (KMP) yang mengambil peran sebagai *peer-support* (dukungan sebaya) bagi komunitasnya dan fasilitator (Lembaga Swadaya Masyarakat, siswa, mahasiswa, dosen). Keterlibatan KMP sebagai *role model* (model panutan) bagi komunitas marginal. Melalui kegiatan penjangkauan (*outreach*) dan *retreat* (termasuk *assessment*), fasilitator memilih kelompok dampingan (mitra) dari kegiatan pemberdayaan masyarakat. Kegiatan pendampingan dilakukan secara berkala dan sistematis. Mitra ini secara intensif mendapatkan pelatihan dan kegiatan pendampingan terkait lainnya, dengan *output* sebagai berikut:

1. Kelompok dampingan mendapatkan *insight* (pemahaman diri) serta tumbuh kesadaran dan pemikiran kritis mereka bahwa akses terhadap kehidupan yang layak merupakan hak mereka yang dijamin oleh undang-undang, di mana mereka memiliki hak yang sama untuk maju dan berkembang.
2. Kelompok dampingan termotivasi untuk melaksanakan program yang telah disusun bersama antara mitra, fasilitator, dan komunitas masyarakat peduli.
3. Kelompok dampingan mendapatkan informasi yang memadai mengenai program pemberdayaan yang dilakukan, bagaimana cara mengaksesnya, serta beragam persoalan yang mungkin mereka hadapai ketika melakukan kegiatan.
4. Kelompok dampingan termotivasi untuk menjadi agen perubahan yang akan menjadi bagian dari mereka yang melakukan transformasi, khususnya dikalangan masyarakat marginal dan di masyarakat yang lebih luas pada umumnya.
5. Kelompok dampingan dapat meningkatkan kapasitasnya menjadi individu yang mandiri dan berdaya untuk menentukan masa depannya sendiri, sesuai dengan latar belakang sosial dan budaya serta kebutuhan dan aspirasi mereka sendiri.

Mandat kampus adalah melakukan perubahan sosial. Perubahan dalam hubungan interaksi antar orang, komunitas, atau organisasi, dapat menyangkut pola nilai dan norma atau struktur sosial menuju masyarakat sipil yang berdemokrasi, dan berdaya. Wilbert Moore berpendapat bahwa yang dimaksudkan dengan perubahan sosial adalah “perubahan penting dari pola-pola perilaku dan interaksi sosial.” Tidak jauh berbeda dengan Kingsley Davis berpendapat bahwa perubahan

sosial adalah perubahan dalam struktur dan fungsi masyarakat. Misalnya terbentuknya kelompok wirausaha dalam masyarakat, terjadi perubahan dan pola hubungan yang saling menguntungkan di komunitas, atau bertambahnya organisasi sosial dan politik dalam komunitas masyarakat desa. Sedangkan Selo Soemardjan mengartikan perubahan sosial itu adalah segala perubahan pada lembaga-lembaga kemasyarakatan dalam suatu masyarakat, yang mempengaruhi sistem sosialnya, termasuk di dalamnya nilai-nilai, sikap-sikap, dan pola-pola perilaku di antara kelompok-kelompok dalam masyarakat. Allah Ta'ala berfirman dalam QS. Ar-Ra'ad ayat 11: "...Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri..." Perubahan itu harus dimulai dari diri manusia terlebih dahulu sebagaimana QS. Al- Anfal: 53 "...Sesungguhnya Allah sekali-kali tidak akan mengubah sesuatu nikmat yang telah dianugerahkan-Nya kepada suatu kaum, hingga kaum itu merubah apa-apa yang ada pada diri mereka sendiri..."

Al-Qur'an memberikan formula bahwa perubahan baik di tingkat individu maupun masyarakat bersumber dari individu atau masyarakat yang memiliki keinginan kuat untuk berubah. Segala kegiatan yang dilakukan sedapatnya harus bermanfaat untuk perubahan ke arah yang lebih baik, bahkan pada level komunitas sekalipun. Al-Quran banyak memberikan kisah bahwa perubahan yang digerakkan oleh lapisan bawah pada masyarakat dapat berdampak lebih masif dalam kehidupan masyarakat tersebut. Belajar dari Al-Qur'an maka melalui pemberdayaan, perubahan itu tidak didorong dari faktor eksternal, namun digerakkan oleh kekuatan internal dari masing-masing komunitas.

RANGKUMAN

Pemerintah dan kampus mendorong mahasiswa untuk melakukan transformasi sosial yang berdampak pada komunitas, masyarakat dan mahasiswa itu sendiri. Hal ini tercermin dari regulasi Kuliah Kerja Nyata (KKN) dari hanya 3 sks menjadi 20 sks pada Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Sebuah upaya mendekatkan mahasiswa dengan kehidupan nyata di masyarakat. Juga sebagai upaya mendekatkan masyarakat dengan pengetahuan ilmiah.

Seperti yang dikatakan Bacon (1936), kampus dan masyarakat tidaklah terpisah. Jika ilmu memisahkan diri dari masyarakat,

pertanyaan Bacon “apa tujuan penciptaan ilmu pengetahuan jika tak memiliki manfaat bagi masyarakat?” John Dewey (1938) juga mengingatkan pentingnya ilmu pengetahuan memiliki keterkaitan dengan kemasyarakatan agar tidak mengisolasi diri. Mahasiswa perlu progresif dengan mengkombinasikan antara teori dari kampus dengan praktik nyata sehingga memiliki pengalaman *riil* dan berdampak pada perubahan sosial dalam masyarakat.

Mahasiswa yang berani turun tangan ke dalam masyarakat disebut Habermas sebagai emansipatoris yang memiliki kesadaran diri dan berusaha mengubah kultur dan lingkungan merugikan menjadi lebih baik. Paulo Freire menyatakan perlunya berpihak demi perbaikan. Antonio Gramsci menyebut mereka sebagai *organics intellectual*, tidak hanya berkuat dengan pengembangan keilmuan *an sich* tapi juga memiliki kepedulian dan kesadaran juang dan aksi untuk perbaikan keadaan manusia. Foucault menyebut sebagai intelektual spesifik yang memiliki pengetahuan alternatif, memproduksi konstitusi sendiri. Edward W. Said menyebut sebagai intelektual yang berani mengatakan kebenaran untuk sesuatu yang membahayakan masyarakat.

BAB 2

PEMBERDAYAAN DAN KEARIFAN LOKAL

Pengalaman KKN Unesa di Kabupaten Nganjuk, respon masyarakat terhadap mahasiswa KKN relatif bagus, hanya saja terdapat temuan menarik. Respon masyarakat terhadap KKN gelombang 1 dengan KKN gelombang 2 berbeda. Masyarakat menilai mahasiswa KKN gelombang 1 memiliki kemampuan interaksi yang lebih baik ketimbang KKN gelombang 2. Sementara KKN gelombang 2 dinilai lebih mementingkan kreatifitas ketimbang interaksi sosial. Setelah melihat data, ternyata KKN gelombang 1 didominasi mahasiswa prodi pendidikan sementara KKN gelombang 2 adalah mahasiswa prodi murni.

Mahasiswa perlu dibekali pengetahuan tentang masyarakat. Sebagai kontek sosial, tempat mahasiswa melakukan kuliah kerja nyata/pengabdian memiliki karakteristik yang unik, berbeda di setiap tempat. Mahasiswa memang berasal dari masyarakat (tempat asal mahasiswa), namun, mahasiswa telah lama tinggal di lingkungan kampus (tempat tinggal sementara/kos atau kontrakan) dan lingkungan kampus yang lebih egaliter dan akademis/rasional.

MEMAHAMI KEARIFAN LOKAL

Kearifan lokal ini telah menjadi perhatian Émile Durkheim. Melalui studi tentang peran agama dalam masyarakat primitif dan tradisional, sosiolog Prancis Émile Durkheim mulai percaya bahwa tatanan sosial mengangkat kepercayaan, nilai, norma, dan praktik bersama yang dimiliki sekelompok orang. Pandangannya adalah tatanan sosial yang melihatnya dalam praktik dan interaksi sosial kehidupan sehari-hari serta yang terkait dengan ritual dan peristiwa penting. Durkheim berteori bahwa melalui budaya yang dimiliki oleh kelompok, masyarakat, atau masyarakat bahwa rasa koneksi sosial yang disebutnya solidaritas - muncul antara dan di antara orang-orang dan hal itu berhasil mengikat mereka menjadi kolektif. Durkheim merujuk pada kumpulan keyakinan, nilai, sikap, dan pengetahuan yang dimiliki bersama oleh kelompok sebagai "hati nurani kolektif".

Seringkali kearifan lokal disandingkan dengan pemberdayaan sosial. Kearifan lokal terkait dengan kecenderungan masyarakat, pola

perilaku yang khas atau budaya aktual yang sedang berlangsung. Di Jawa Timur, misalnya kultur masyarakat atau kecenderungan sosial tidaklah tunggal tetapi jamak. Ayu Sutarto (2004) mengatakan, wilayah Jawa Timur ini terbagi ke dalam sepuluh *telatah* atau kawasan kebudayaan. Telatah kebudayaan besar ada empat, yakni Mataraman, Arek, Madura Pulau, dan Pandalungan. Sedangkan telatah yang kecil terdiri atas Jawa Panoragan, Osing, Tengger, Madura Bawean, Madura Kangean, dan Samin (Sedulur Sikep). Telatah ini yang kemudian membedakan karakteristik masyarakat di Jawa Timur berdasarkan wilayahnya. Jika disederhanakan dari segi kebudayaan Propinsi Jawa Timur terbagi dalam 4 sub kebudayaan, yaitu: Arek, Madura, Mataraman, Tapal Kuda/Pendalungan.



Gambar 2.1. Peta Budaya Jatim

Terlihat pada peta (**Gambar 2.1**), berwarna hijau adalah budaya Madura pulau, dihuni masyarakat beretnis Madura berbahasa Madura. Berwarna oranye adalah kebudayaan Mataraman, dihuni oleh masyarakat beretnis Jawa. Biru adalah wilayah *wong kulon* atau *pandhalungan*. Budaya Jawa dan Madura berakulturasi menjadi satu budaya baru bernama budaya *pandhalungan*. Mereka menggunakan bahasa Jawa dan bahasa Madura.

KULTUR AREK

Di Jawa Timur, misalnya kultur masyarakat atau kecenderungan sosial tidaklah tunggal tetapi jamak. Kultur “Arek” sejauh ini amat kental di Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. Orang menyebutnya “Surabaya Raya.” Kultur ini sangat egaliter dari sisi bahasa (tidak menuntut kromo inggil). Bahasa sehari-hari bahasa “ngoko” atau bahasa Indonesia. Sebuah kultur urban (perkotaan) yang lebih terbuka dan rasional serta terlembaga. Pemberdayaan bisa dilakukan secara transparan dan akan diterima jika rasional dan mengikuti prosedur yang berlaku. Program pemberdayaan akan lancar jika melibatkan peran struktural: Ketua RT/RW, Kepala Desa/Kelurahan, dan seterusnya.

Wilayah Arek meliputi Surabaya, Gresik, Sidoarjo, Lamongan, Tuban, Mojokerto, Malang, Pasuruan wilayah Barat. Kultur masyarakat “Arek” mayoritas jika ditarik dari segi kultur, mayoritas masyarakat Jawa yang berbahasa Jawa *ngoko* (Jawa kasar), mempunyai temperamen sangat egaliter & keras (tidak mengalah).

Kiai merupakan suatu elit yang mempunyai kedudukan sangat terhormat dan berpengaruh besar terhadap perkembangan masyarakat di kultur Madura. Kiai menjadi salah satu elit strategis dan merupakan figur yang memiliki pengetahuan luas dan mendalam tentang agama. Tidak mengherankan jika kiai kemudian menjadi sumber legitimasi dari berbagai persoalan yang dihadapi masyarakatnya. Fenomena perbedaan perilaku sosial politik dikalangan kiai, dalam banyak hal, dipengaruhi oleh sekurang-kurangnya dua faktor yang saling mempengaruhi. Pertama, faktor posisi sosial kiai yang menurut studi-studi terdahulu memperlihatkan adanya suatu kekuatan penggerak perubahan masyarakat. Studi yang dilakukan Horikoshi (1987), misalnya menunjukkan kekuatan kiai sebagai sumber perubahan sosial, bukan saja pada masyarakat pesantren tapi juga pada masyarakat di sekitarnya.

Sementara Geertz (1960) menunjukkan kiai sebagai “makelar” budaya (*cultural brokers*) dan menyatakan bahwa pengaruh kiai terletak pada pelaksanaan fungsi makelar ini. Meskipun secara politis kiai dikategorikan sebagai sosok yang tidak punya pengalaman dan kemampuan profesional, tetapi secara sosial terbukti mampu menjembatani berbagai kepentingan melalui bahasa yang paling mungkin dia gunakan. Kedua, faktor kekuatan personal yang diwarnai oleh pemikiran teologis yang menjadi dasar perilaku yang diperankannya. Sebagai sosok yang sering diidentifikasi memiliki

kekuatan kharismatik di tengah-tengah menggerakkan masyarakat khususnya dalam menentukan pilihan-pilihan politik.

Dari sisi makanan, kultur Arek berbeda dengan kultur Mataraman. Kultur Arek lebih menyukai makanan yang asin, pedas dan asam, sementara kultur Mataraman cenderung menyukai makanan manis. Dari sisi kepemimpinan, kultur Arek lebih mengutamakan pakar atau ahli, sementara kultur Mataraman cenderung tokoh formal (lurah), warok, dan ulama. Kultur Mataram hampir mirip dengan kultur Madura yang menempatkan kiai sebagai tokoh panutan.

Seni yang berkembang di kultur Arek: ludruk, tayup, sinoman, tibaan, terbangangan, hadrah, teater, tari, musik, dan sastra kontemporer. Kultur ini menjunjung nilai keterbukaan, sehingga terkesan cenderung kasar, egaliter, terkenal dengan *bondo nekat* (bonek), komunalisme dan fanatisme kelompok. Sisi positif lainnya dari kultur ini terbuka dan beradaptasi.

MADURA PULAU

Komunitas Madura Pulau menjadi komunitas peleburan *tlatah* terbesar ke tiga yang wilayahnya mencakup Pulau Madura. Karakteristik kultur masyarakat Madura pun berbeda dengan masyarakat di *tlatah* Mataraman. Kuntowijoyo dalam buku *Perubahan Sosial dalam Masyarakat Agraris Madura 1850-1940*, keunikan Madura adalah bentukan ekologis Tegal yang khas, yang berbeda dari ekologis sawah di Jawa. Pola permukiman terpecah, tidak memiliki solidaritas desa, sehingga membentuk ciri hubungan sosial yang berpusat pada individual, dengan keluarga inti sebagai unit dasarnya.

Masyarakat Madura Pulau punya jiwa penjelajahan yang kuat seperti masyarakat Bugis dan Minangkabau. Banyak yang menduga karena soal kesuburan tanah, setidaknya jika musim kemarau kesulitan air sehingga tidak cukup nyaman untuk bercocok tanam, akhirnya masyarakat Madura Pulau bermigrasi ke Pulau Jawa, Jawa Timur di bagian timur untuk mengejar rejeki bahkan luar ke luar negeri, Malaysia, Arab Saudi, dst. Wilayah ini merupakan tanah tumpah darah kedua orang Madura Pulau. Lalu, di Pulau Jawa-lah masyarakat Madura bermukim dan hidup bersandingan dengan masyarakat Jawa.

Orang Madura dan Jawa yang hidup saling bersandingan membuat wilayah ini disebut dengan wilayah Pandalungan. Menurut Prawiroatmodjo (1985), kata pandalungan berasal dari bentuk dasar

bahasa Jawa *dhalung* yang berarti ‘periuk besar’. Wadah bertemunya budaya sawah dengan budaya Tegal. Budaya Jawa dengan budaya Madura, membentuk budaya baru, Pandalungan. Hasilnya, masyarakat berciri agraris-egaliter, bekerja keras, agresif, ekspansif, dan memiliki solidaritas yang tinggi, tetapi masih menempatkan pemimpin Agama Islam sebagai tokoh sentral. Daerahnya meliputi Pasuruan, Probolinggo, Situbondo, Bondowoso, Lumajang, dan Jember.

Ada hal yang unik dari kebahasaan masyarakat Pandalungan. Bila berbincang dengan seseorang dari Pandalungan mungkin akan mengira ia adalah orang Madura, mendengar dari bahasa tuturnya. Namun, sebenarnya mereka bukan orang Madura dan bahasa mereka lebih condong ke bahasa Jawa. Namun akulturasi budaya Madura dan Jawa yang begitu kental membuat dialek masyarakat Pandalungan menjadi terdengar seperti dialek Madura.

TAPAL KUDA/PANDALUNGAN

Terdapat kultur “Tapal Kuda”. Daerah yang dikenal santri, kedekatan dengan kiai. Kiai memiliki otoritas yang lebih besar ketimbang di kultur Arek. Program pemberdayaan akan lancar jika melibatkan peran kiai. Sebagai ilustrasi, Program Keluarga Berencana (KB) pernah mengalami kegagalan di daerah Tapal Kuda ini. Setelah dilakukan penelitian karena tidak melibatkan peran kiai. Setelah melibatkan peran kiai, Program KB akhirnya beranjak berhasil. Walau beberapa penelitian menangkap pergeseran otoritas kiai namun tetap saja peran kiai tidak bisa diabaikan. Kiai tetap sosok yang sangat dihormati.

Lebih detail, wilayah Tapal Kuda meliputi Pasuruan Timur, Probolinggo, Jember, Lumajang, Bondowoso, Situbondo, Banyuwangi, jika merujuk dari segi kebudayaan, wilayah tapal kuda adalah wilayah bertemunya budaya Jawa & budaya Madura, yang tumbuh di tanah Jawa, di mana peran pendatang Madura dari pulau Madura yang hidup membaaur dengan masyarakat Jawa dan secara budaya, menciptakan budaya baru yang di mana budaya Jawa & Madura menjadi satu dan bahasa madura masih kekal di sana selain bahasa suroboyoan.

Tapal Kuda memiliki banyak ritual: *tingkepan* (upacara usia kehamilan tujuh bulan bagi anak pertama), *babaran* (upacara menjelang lahirnya bayi), *separasan* (upacara setelah bayi berusia lima hari), *pitonan* (upacara setelah bayi berusia tujuh bulan), sunatan. Seni yang berkembang di kultur Tapal Kuda, yakni: Wayang Kulit, Ketoprak,

Tayub, Zafin, Hadrah, Terbang gending, Kiprah Glipang, Kenong Telok, Lenggeng Jarang, Konyong, Jarang Sirig, Jaran Sandur.

KULTUR JAWA MATARAMAN

Kultur “Mataraman,” berada di daerah Jawa Timur bagian Barat, termasuk Kabupaten Nganjuk, Kertosono, Ngawi, Madiun, Blitar, Tulungagung, Kediri dst. Budaya Mataraman merupakan salah satu sub-kultur yang ada di Jawa Tengah dan Yogyakarta. Budaya Mataraman berkaitan dengan keberadaan kerajaan Mataram yang pernah ada di Pulau Jawa. Di kerajaan Mataram lama berkembang agama Buddha dan Hindu secara berdampingan. Kerajaan ini diperintah oleh dua dinasti, yaitu dinasti Sanjaya yang beragama Hindu dan Dinasti Syailendra yang beragama Buddha. Kemudian Pajang dijadikan salah satu wilayah bagian Mataram yang beribukota di Kotagede. Wilayah yang dipengaruhi budaya Mataraman meliputi kota Yogyakarta (Yogyakarta, Sleman, Bantul, Wates, Wonosari) dan sebagian Jawa Tengah (Wonogiri, Karang Anyar, Blora, Rembang, Sukoharjo, Sragen, Grobogan, Pati, Kudus, Demak, Semarang, Magelang, Purworejo, Temanggung, Kendal, Batang, Pekalongan). Budaya Mataraman juga besar pengaruhnya di Jawa Timur (Ngawi, Magetan, Madiun, Trenggalek, Pacitan, Nganjuk, sebagian Kediri, sebagian Blitar, Tulungagung, dan sebagian Tuban). Masyarakat Mataraman tentunya memiliki temperamen yang berbeda dengan masyarakat Arek, terbukti dari tutur bahasanya yang lebih halus. Hal itu dapat diamati pada ragam tingkatan bahasa yang digunakan.

Istilah Mataraman terkait dengan budaya Mataraman sebagai bagian sub wilayah sosiokultural di Jawa Timur. Lingkup sub wilayah yang dimaksud merupakan eks wilayah Karesidenan Madiun dan Kediri. Wilayah tersebut terbagi menjadi Mataraman Kulon (Kabupaten Pacitan, Ngawi, Magetan, Ponorogo) dan Mataraman Wetan (Nganjuk, Trenggalek, Tulungagung, Kediri, Blitar, Madiun). Pembagian dua wilayah Mataraman berkaitan erat dengan longgarnya budaya Jawa di wilayah bersangkutan. Kepekatan sosiokultural Mataraman lebih dijumpai di Mataraman Kulon ketimbang Mataraman Wetan.

Komunitas Mataraman lama memiliki tradisi dan kebudayaan yang khas, salah satunya laku hidup tirakat. Tiga laku hidup khas Mataraman, yaitu makan jika benar-benar lapar, minum jika benar-benar haus, dan tidur jika benar-benar mengantuk, menimbulkan kepemilikan

waskito, kemampuan mengetahui sesuatu sebelum segala sesuatunya terjadi. Melalui ajaran-ajaran moral leluhur komunitas Mataraman, memegang teguh nilai-nilai kebajikan hidup. Di antaranya” *sangkan paraning dumadi saka karsaning Gusti, teguh rahayu saka berkahi Gusti, ing sung suwun langgeng tan ana sambikala dunyo lan akhiral*. Maknanya, kemana pun kita pergi sudah ada yang mengatur, yaitu sang pencipta dan Tuhan memberkati setiap napas kehidupan lahir dan batin umat manusia sempurna.

Kultur Mataraman cenderung menyukai citra tubuh guyub, unggah-ungguh yang kental dalam berelasi, hormat kepada orang tua. Beberapa deskripsi yang telah ada di Internet, dari segi kebudayaan masyarakat Mataraman sangat mirip dengan masyarakat Jawa Tengah (pusat Mataram), berbahasa Jawa *krama inggil* (jawa halus), kultur masyarakat aristokrasi, keselarasan, keseimbangan, dan penuh simbol juga menjadi ciri kehidupan mereka. Mereka banyak menggeluti ketoprak, campur sari, reog, tayub, wayang kulit, dan wayang orang. Masyarakat daerah Mataraman banyak hidup dari persawahan, perkebunan, hutan, dan perdagangan.

Selain menghormati tokoh-tokoh formal yang berposisi sebagai pangreh praja, masyarakat Jawa di Mataraman, khususnya di Ponorogo, sampai sekarang juga memandang bahwa tokoh informal, seperti warok dalam reog dan ulama, juga memiliki status sosial penting di daerah ini. Seni yang berkembang di kultur ini: reog, wayang kulit, wayang orang, ketoprak, tayub, tari bedoyo, jaranan, hardah, samroh, zafin, gerebeg suro dan festival reog.

KEARIFAN LOKAL SEBAGAI *DRIVEN* PEMBERDAYAAN

KKNT merupakan program yang keren, membangun kewirausahaan pemuda berbasis kearifan lokal. Pentingnya desain *thinking* untuk menemukan yang dibutuhkan oleh masyarakat desa, kemudian *exploring*, *packaging* dan kolaborasi *pentahelix*. Kearifan lokal menjadi satu *driven* penting karena itu adalah modal sosial yang sudah dimiliki dan membangun dari desa ini sangat penting dalam memantik kesadaran para generasi muda bahwa dengan kreativitas, inovasi, dan teknologi mereka harus mampu melakukan pemberdayaan untuk kemajuan desa dan diri mahasiswa sendiri.

Point pentingnya adalah kearifan lokal adalah hal penting dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan, kreativitas, inovasi dan

teknologi menjadi produk unggulan. Program KKNT seyogyanya tidak dibuat di kampus, terpisah dengan masyarakat. Kearifan lokal akan menjadi *driven* jika perencanaan program dilakukan di desa. Kolaborasi masyarakat dan mahasiswa akan peka terhadap kecenderungan konsumen. Tidak mungkin memproduksi sesuatu yang tidak dibeli orang.

RANGKUMAN

Masyarakat punya perilaku dan penampilan berbeda-beda, terdapat nilai yang menonjol menjadi kearifan lokal (*local wisdom*). Kearifan lokal terkait dengan pemberdayaan sosial. Kearifan lokal terkait dengan kecenderungan masyarakat, pola perilaku yang khas atau budaya aktual yang sedang berlangsung. Di Jawa Timur, misalnya kultur masyarakat atau kecenderungan sosial tidaklah tunggal tetapi jamak. Wilayah Jawa Timur ini terbagi ke dalam sepuluh *telatah* atau kawasan kebudayaan. *Telatah* kebudayaan besar ada empat, yakni Mataraman, Arek, Madura Pulau, dan Pandalungan. Sedangkan *telatah* yang kecil terdiri atas Jawa Panoragan, Osing, Tengger, Madura Bawean, Madura Kangean, dan Samin (Sedulur Sikep). *Telatah* ini yang kemudian membedakan karakteristik masyarakat di Jawa Timur berdasarkan wilayahnya. Jika disederhanakan dari segi kebudayaan Propinsi Jawa Timur terbagi dalam 4 sub kebudayaan, yaitu: Arek, Madura, Mataraman, Tapal Kuda/Pendalungan.

KKN merupakan aksi yang keren, membangun kewirausahaan pemuda berbasis kearifan lokal. Pentingnya desain *thinking* untuk menemukan yang dibutuhkan oleh komunitas, kemudian *exploring*, *packaging* dan kolaborasi *pentahelix*. Kearifan lokal menjadi satu *driven* penting karena itu adalah modal sosial yang sudah dimiliki dan membangun komunitas sangat penting dalam memantik kesadaran para generasi muda bahwa dengan kreativitas, inovasi, dan teknologi mereka harus mampu melakukan pemberdayaan untuk kemajuan komunitas dan diri mahasiswa sendiri. Kearifan lokal menumbuhkan karakter kewirausahaan, kreativitas, inovasi dan teknologi menjadi produk unggulan. Program KKN seyogyanya tidak dibuat di kampus, terpisah dengan masyarakat. Kearifan lokal akan menjadi *driven* jika perencanaan program dilakukan di desa.

BAB 3

PILIHAN METODE PEMBERDAYAAN

Salah satu yang menyatukan mahasiswa menjadi kelompok dalam kegiatan KKN/KPM adalah tematik KKN/KPM. Dengan tematik ini mahasiswa dapat berfikir lebih fokus. Misalnya, mereka memilih proyek kemanusiaan maka tidak perlu berfikir tema yang lain, seperti Proyek di Desa, Kewirausahaan, Asistensi Mengajar, Proyek Independen. Agar tematik dan gagasan mahasiswa praktis dan efektif maka perlu metode pemberdayaan. Metode ini akan menyatukan gagasan, perilaku dan tindakan mahasiswa bagaimana mereka melakukan aksi pemberdayaan secara nyata di masyarakat: ilmiah dan praktis.

Mahasiswa tanpa diberikan bekal metode pemberdayaan akan mendapat kesulitan di lapangan. Satu angkatan mahasiswa yang melakukan KKN sekitar 5000 mahasiswa. Mereka terbagi ke dalam kelompok. Setiap kelompok terdiri dari 15 mahasiswa dengan disiplin ilmu yang berbeda-beda (lintas disiplin). Mereka akan berkolaborasi dengan misi memberdayakan komunitas yang didampingi. Tanpa bekal metode pemberdayaan mahasiswa bisa kesulitan di lapangan untuk memulai, dan menggerakkan komunitas secara efektif dan sistematis berkelanjutan.

Terdapat lima metode pemberdayaan yang bisa dipilih mahasiswa: *Participatory Action Research* (PAR), *Asset Based Community Development* (ABCD), *Community Based Participant Research* (CBPR), BMC dan 4D. Ketiga metode ini memiliki kelebihan masing-masing.

Istilah ABCD pertama kali digunakan oleh John McKnight dan Jody Kretzmann dari Institute for Policy Research di Northwestern University di Illinois, Amerika Serikat. Kretzmann dan McKnight menyakini jika memetakan masalah hanya fokus pada kelompok miskin, akan terjadi deviasi dari tujuan semula dari pemberdayaan menjadi ketergantungan. Mereka menjadi kurang percaya diri, merasa berbeda dan merasa tidak mampu untuk membiayai atau menanggung hidupnya sendiri.

Tabel. 3.1. Perkembangan Metode Pemberdayaan

| TAHUN | METODE | IDE DASAR | TOOL AND METHOD |
|-----------------------------|---|--|---|
| 1970an | Participatory Action (PAR) | Pendidikan untuk kesadaran kritis dan memahami penindasan | Penelitian tindakan untuk memahami situasi kehidupan komunitas untuk tindakan |
| 1980an | Rapid Rural Appraisal (RRA) | Tim peneliti mengkaji masyarakat lokal untuk perencanaan oleh orang luar dengan komunitas lokal. | Menggunakan alat penilaian cepat untuk mengukur ekonomi lokal, ketersediaan lahan, produktivitas, akses ke air, pendapatan, pasar, dll. |
| 1985-an | Participatory Rural Appraisal (PRA) | Mirip RRA tapi fokus komunitas lokal melakukan penelitian dan analisis untuk memperoleh pengetahuan. LSM membuat seperangkat alat untuk identifikasi masalah, analisis program. | Alat-alat yang digunakan: analisis pohon masalah, harapan dll. |
| Akhir 1990 an dan awal 2000 | Asset- Based Community Development (ABCD) | Fokus pada kekuatan dan aset, bukan pada masalah dan kebutuhan ("gelas setengah penuh"). Dirancang untuk merangsang pengorganisasian masyarakat, menghubungkan dan memanfaatkan bantuan dari Lembaga eksternal | Metode, perilaku, sikap, dan alat mengidentifikasi aset, kekuatan dan peluang; "Bukan pemetaan tetapi pengorganisasian." Kurang fokus penelitian, lebih fokus aksi. |
| 2021-an | Community Based Participant Research (CBPR) | Meletakkan posisi, peran dan tanggung jawab dari peneliti dan subyek penelitian secara setara (<i>equitable</i>). Bentuk kolaborasi antara perguruan tinggi dengan komunitas yang tujuan akhirnya adalah <i>social change</i> (perubahan sosial). | Metode CBR ditentukan oleh tiga prinsip: (1) adanya kolaborasi antara peneliti dan komunitas; (2) validasi terhadap pengetahuan yang dimiliki komunitas dan adanya berbagai cara untuk mengumpulkan dan menyebarkan informasi; (3) adanya perubahan sosial sebagai sarana utama untuk mencapai keadilan sosial. |

PAR menempatkan masyarakat sebagai subjek dan menekankan partisipasi masyarakat. Fasilitator (peneliti/tenaga pemberdaya masyarakat) dapat menjadikan narasumbernya sebagai subjek yang aktif. Asumsinya, mereka memiliki keberdayaan, meskipun dengan tingkatan yang berbeda. Masyarakat dipandang

sebagai aktor pengubah sejarah mereka sendiri. Peneliti atau tenaga pemberdayaan masyarakat hanya berperan sebagai fasilitator.

Penelitian PAR berorientasi pada proses perubahan sosial. Perubahan sosial yang dimaksud adalah bagaimana dalam proses pemberdayaan dapat mewujudkan tiga tolak ukur, yakni adanya komitmen bersama dengan masyarakat, adanya lokal *leader* dalam masyarakat dan adanya institusi baru dalam masyarakat yang dibangun berdasarkan kebutuhan. Penelitian ini membawa proses penelitian dalam lingkaran kepentingan orang dan menemukan solusi praktis bagi masalah bersama dan isu-isu yang memerlukan aksi dan refleksi bersama, dan memberikan

PAR melibatkan pelaksanaan penelitian untuk mendefinisikan sebuah masalah maupun menerapkan informasi ke dalam aksi sebagai solusi atas masalah yang telah terdefinisi. PAR adalah “penelitian oleh, dengan, dan untuk orang” bukan “penelitian terhadap orang.” PAR adalah partisipatif dalam arti bahwa sebuah kondisi yang diperlukan di mana orang memainkan peran kunci di dalamnya dan memiliki informasi yang relevan tentang sistem sosial (komunitas) yang tengah berada di bawah pengkajian, dan bahwa mereka berpartisipasi dalam rancangan dan implementasi rencana aksi itu didasarkan pada hasil penelitian.

Sementara, *Community Based Research* (CBR) adalah sebuah model penelitian yang memprioritaskan pada kepentingan masyarakat dan memadukan berbagai elemen komunitas di dalamnya untuk terlibat secara aktif dalam penelitian untuk menjawab tantangan yang terjadi di lingkungan komunitas sendiri. Perguruan tinggi yang hadir dalam melaksanakan pemberdayaan ini tidak hadir sebagai subjek pengontrol pemberdayaan, tapi hadir sebagai mitra masyarakat untuk menjadi fasilitator yang sesungguhnya dilaksanakan bersama dengan masyarakat.

Di lain pihak, *Community Based Research* (CBR) atau disebut juga dengan *Community Based Participatory Research* (CBPR) adalah pemberdayaan dengan pola kolaborasi antara komunitas dengan dunia pendidikan tinggi yang berorientasi aksi dengan *service learning* untuk mendukung gerakan sosial demi terwujudnya keadilan sosial. CBR melibatkan mahasiswa dan dosen berkerja bersama-sama dengan organisasi masyarakat (komunitas) dalam sebuah kegiatan penelitian dilanjutkan dengan pemberdayaan untuk mencapai tujuan bersama. Tujuan CBR adalah untuk menjawab persoalan *riil* yang tengah

dihadapi masyarakat; memenuhi kepentingan yang didefinisikan oleh komunitas itu sendiri. Pada akhirnya, hasil dari CBR adalah mencoba menawarkan sebuah solusi atau berkontribusi terhadap penyelesaian persoalan *riil* di tengah masyarakat.

Tabel. 3.2. Perbedaan Pendekatan Pendampingan Masyarakat

| Pendekatan Lama | PAR | ABCD | CBPR |
|---|--|--|---|
| Program dibuat terlebih dahulu | Mengidentifikasi gejala, masalah dan akar masalah yang dihadapi komunitas (dengan kanvas pohon masalah). | Mulai dari aset dan kekuatan yang dimiliki komunitas. | Memfaatkan hasil penelitian untuk pengembangan komunitas mitra dan lainnya melalui berbagai level perubahan sosial. |
| Sebagai donor yang membiayai pelaksanaan program | Aset dipetakan untuk memecahkan masalah | Menggunakan aset untuk mengembangkan potensi/peluang Bukan pemetaan aset tapi bagaimana aset diorganisir dan dimobilisasi | Informasi, proses dan hasil dari penelitian diseminasi, aksi dan kebijakan. |
| Fokus pada kebutuhan komunitas Lebih pada pemberdayaan ekonomi (kewirausahaan) | Masyarakat sebagai aktor. | Masyarakat sebagai aktor. | Masyarakat sebagai aktor. |
| Masyarakat sebagai objek dan client | Fokus menjawab kebutuhan dan berpihak pada kelompok marginal. | Mandiri dan keberlanjutan. | Diawali dengan topik relevansi praktis untuk anggota masyarakat, dilakukan secara kolaboratif oleh para pemangku kepentingan, dan berorientasi pada tindakan dalam memecahkan masalah sosial. |

Sebagai pendekatan lebih awal, PAR mengubah cara berfikir tentang pemberdayaan dengan menjadikan pemberdayaan sebuah proses partisipasi. PAR memainkan peranan kunci di dalamnya dan

memiliki informasi yang relevan tentang sistem sosial atau komunitas. PAR mengajak subyek (anggota komunitas) berpartisipasi dalam rancangan, implementasi, dan eksekusi penelitian lalu pemberdayaan. Bagi PAR penelitian dan pemberdayaan adalah satu paket terkait. PAR melibatkan pelaksanaan penelitian untuk mendefinisikan sebuah masalah maupun penerapan informasi dengan mengambil aksi untuk menuju solusi atas masalah yang terdefiniskan. Anggota komunitas berpartisipasi dalam rancangan dan implementasi dalam rencana tindak strategis didasarkan pada hasil penelitian.

PAR melibatkan komunitas mempelajari masalah secara ilmiah dalam rangka memandu, memperbaiki, dan mengevaluasi keputusan dan aksi mereka. Cara-cara penelitian yang selama ini biasa dilakukan kalangan akademisi dan peneliti dalam komunitas, justru dapat menjadi tantangan dan ancaman bagi sebuah komunitas. Hubungan antara penelitian ilmiah (*intellectual research*) dapat menjadi *intrusive* dan *exclusive*. Penelitian tradisional dapat melenyapkan bagian-bagian penting dan vital dari sebuah poyek penelitian yakni pengalaman hidup nyata, mimpi, pikiran, kebutuhan, kemauan dari anggota komunitas.

PAR menawarkan metode untuk mengubah hakekat hubungan antara orang, dengan organisasi yang biasanya dikejar poyek penelitian dan pengembangan. Hubungan ini termasuk bagaimana kita memahami peran kita sebagai fasilitator, bukan sebagai *experts*, bagaimana kita mengelola hubungan dengan lembaga pendidikan dan lembaga bisnis, dan bagaimana kita bekerja satu sama lain sebagai siswa, guru, tetangga, dan anggota komunitas.

Adapun prinsip-prinsip utama CBPR yang wajib dibangun adalah:

1. *Participatory* (penelitian yang akan dilakukan bersama oleh para peneliti dan komunitas).
2. *Shared benefit* (manfaat bersama).
3. *Reciprocity* (saling timbal balik).
4. *Meeting community Developed* kepentingan masyarakat yang *needs* (memenuhi ditentukan oleh masyarakat sendiri),
5. *Equity* (kesetaraan), yang diwujudkan dalam bentuk kesepakatan bersama akan berbagai hal, antara lain merumuskan tujuan bersama, pertanyaan penelitian, tujuan akhir penelitian, cara dan mekanisme kerja penelitian, pembagian peran antara semua elemen, instrument penelitian, metode dan teknik analisis data.

Dari perspektif praktis, pendekatan penelitian yang berbasis masyarakat mengakui keberadaan masyarakat sebagai mitra yang memiliki pengetahuan yang kaya dan tidak menempatkan pengetahuan sebagai satu-satunya domain lembaga akademis. Sebaliknya, keterlibatan masyarakat sebagai mitra setara dianggap sebagai langkah strategis untuk menemukannya pengetahuan dan memaksimalkan pemanfaatan penelitian (Kecil & Uttal 2005; Wallerstein & Duran 2003).

Selain itu, CBPR juga mempunyai keuntungan teoritis yaitu dengan memanfaatkan pengetahuan bersama dalam menyusun pertanyaan penelitian dan meraih tujuan penelitian, serta bersama-sama memperbaiki dan/atau melengkapi teori yang telah berkembang sebelumnya (Cargo & Mercer 2008; Fitzgerald, Burack & Seifer 2010). CBPR adalah sebuah capaian pengetahuan dalam berdemokrasi dengan memberi pengakuan pada rekonstruksi pengetahuan sebagai sebuah keadilan kognitif – sebuah cara baru di mana kelompok masyarakat, pemerintah dan akademisi bekerja secara adil dan bersama-sama dalam memecahkan masalah-masalah sosial yang kompleks (de Sousa Santos 2006; Gaventa 1993; Balai 2011).

CBPR memberi ruang bagi penyatuan antara teori dan praktik, merefleksikan teori melalui praktik dan menerapkan praktik melalui teori. CBPR memperkaya pemahaman tentang bagaimana melaksanakan kerjasama penelitian antara komunitas dan akademisi sehingga setiap individu dalam masyarakat mendapatkan kesempatan secara kolektif untuk terlibat dalam peningkatan taraf hidup mereka.

FUNGSI PENELITIAN DALAM PEMBERDAYAAN

Cara lain untuk memahami tentang riset berbasis komunitas ini adalah melalui fungsi penelitiannya, yang memiliki tiga fungsi utama:

1. Produksi pengetahuan

CBPR menghasilkan pengetahuan melalui refleksi kritis dari pengalaman pribadi maupun kolektif, baik pengalaman baru (Clare, 2006) maupun pengalaman lama yang telah menjadi sejarah (Borda, 1987). Penting untuk menghargai pengetahuan dan pengalaman

praktis dengan asumsi bahwa orang dapat membuat pemahaman dan pengetahuan baru yang didasarkan pada keterlibatan sosial mereka, yang pada gilirannya menciptakan informasi praktis yang dipandu oleh wawasan baru ditemukan (Israel dkk, 1998). Produksi pengetahuan melalui CBPR dilakukan dalam berbagai bentuk kolaborasi partisipatif yang berorientasi pada aksi atau tindakan. Peserta penelitian yang terlibat dalam merancang, melaksanakan dan menggunakan penelitian tanpa sadar mereka berkontribusi untuk menciptakan kolam pengetahuan baru sebagai produksi pengetahuan.

2. Mobilisasi pengetahuan.

CBPR memobilisasi pengetahuan di mana temuan penelitian dibagikan kepada masyarakat dengan tingkatan/level pengetahuan, pendidikan, status sosial, dan ekonomi beragam, yang memungkinkan orang untuk menggunakan pengetahuan ini untuk mengubah masyarakat dibidang yang berbeda. Cara-cara kreatif dalam memobilisasi pengetahuan diperlukan untuk memastikan keterlibatan mitra dalam berbagi temuan penelitian (Denis dkk, 2003; Golden-Biddle dkk, 2003; Jansson dkk, 2009). Mengembangkan cara-cara inovatif memobilisasi temuan juga dapat merangsang intervensi sosial baru (Nelson dkk, 2005; Ochocka dkk, 2010). Misalnya, *Center for Community Based Research (CCBR)* menggunakan strategi komunikasi kreatif seperti produk teaterikal, puisi, video, lagu, dll) untuk memotivasi para pemangku kepentingan dalam mengembangkan praktik berbasis bukti.

3. Mobilisasi masyarakat.

CBPR berfungsi memobilisasi orang dan masyarakat untuk melakukan aksi. Orang dapat termotivasi bertindak melalui CBPR karena penelitian jenis ini menjembatani pengalaman dan pemahaman mereka tentang suatu hal. CBPR juga dapat membawa orang bersama-sama sedemikian rupa menuju kolaborasi timbal balik mengarah ke solusi yang inovatif. Solusi inovatif selalu membutuhkan masukan dari berbagai perspektif, jika tidak mereka mungkin tidak pernah muncul dan mendapat bagian dari proses perubahan sosial dalam masyarakat itu sendiri (Ochocka & Janzen, 2007).

CBPR menawarkan berbagai level partisipasi dan peranan yang dilakukan oleh komunitas; (1) Komunitas dapat berperan hanya dalam batas tahapan mendefinisikan pertanyaan penelitian serta turut terlibat dalam proses komunikasi intensif dengan peneliti untuk mengetahui perkembangan penelitian; (2) Komunitas dapat turut terlibat dari perumusan pertanyaan penelitian, desain penelitian sampai penggalan data tetapi tidak terlibat dalam analisa dan penyusunan laporan.

Penelitian kolaboratif bermaksud untuk menjembatani kesenjangan antara beragam pemangku kepentingan untuk tujuan bersama, mengatasi dan menyelesaikan masalah-masalah sosial yang kompleks (Stoecker, 2005). Dalam beberapa literatur menyebutkan bahwa keunggulan yang dimiliki oleh penelitian CBPR yaitu:

1. Memiliki relevansi dengan komunitas. CBPR mengacu pada signifikansi praktis penelitian bagi masyarakat. Penelitian ini relevan ketika anggota masyarakat, terutama yang paling terpengaruh oleh isu yang diteliti, mendapatkan suara, dan pilihan melalui proses penelitian (Smith, 2012; Wilson, 2008).
2. Partisipasi adil dan setara. Anggota masyarakat dan peneliti berbagi kontrol secara adil terkait dengan agenda penelitian melalui partisipasi aktif masing-masing pihak dan keterlibatan timbal-balik pada desain penelitian, pelaksanaan penelitian dan diseminasi hasil penelitian (Hall, 1975; Nelson dkk, 1998). Tradisi penelitian partisipatif menunjukkan bahwa ketika sebuah komunitas sadar dengan kondisi mereka serta dapat mengidentifikasi pihak yang menindas, maka mereka secara kolektif akan dapat bekerja secara maksimal menuju masa depan yang lebih baik (Freire, 1970).
3. Ada aksi menuju perubahan. Domain ini memiliki penekanan pada perubahan sosial melalui tindakan reflektif menekankan bahwa proses dan hasil penelitian akan berguna bagi anggota masyarakat dalam membuat perubahan sosial yang positif dan dalam mempromosikan keadilan sosial (Nelson dkk, 1998).

RANGKUMAN

ABCD tidak fokus pada masalah dan kelompok orang miskin. Jika fokus pada masalah dan orang yang lemah, pemberdayaan akan 'bias,' dan jatuh pada kekerasan. Deskripsi fasilitator pada mitra yang bermasalah dan lemah cenderung mengarah ke hiperrealisme. Tidak disadari deskripsi yang dibuat fasilitator pada awalnya untuk membangkitkan empati dan simpati pihak luar pada komunitas tersebut agar mengulurkan tangan (bantuan) menjebak mitra pada ketergantungan, kekerasan simbolik, membuat mereka tersisih. Bahasa sederhana, menjual kemiskinan akan jadi miskin sungguhan (benar-benar miskin).

Semua metode pemberdayaan, termasuk PAR menempatkan mitra (masyarakat) sebagai subjek bukan objek dan berdaya, hanya level tingkat berdayanya saja yang berbeda. Fasilitator tidak boleh meremehkan mitra dengan tidak melibatkan mereka dalam semua tahapan aksi pemberdayaan (penekanan partisipasi). Agar aksi pemberdayaan berhasil (mengubah mitra dan masyarakat) maka 3 elemen yang harus dilakukan: adanya komitmen bersama, melibatkan lokal *leader*, dan terlembaga.

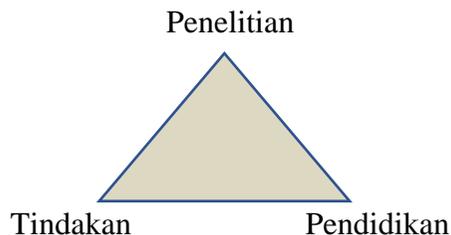
CBPR memposisikan fasilitator bukan subjek pengontrol pemberdayaan, hadir sebagai mitra masyarakat, agar masyarakat bebas berekspresi. Tujuan pemberdayaan adalah menjawab dan menyelesaikan persoalan riil yang dihadapi masyarakat dan hasil konstruksi masyarakat sendiri. Sebuah cara baru dimana kelompok masyarakat, pemerintah dan akademisi bekerja secara adil dan bersama-sama dalam memecahkan masalah-masalah sosial yang kompleks.

Pemberdayaan tradisional (program dibuat di kampus) melenyapkan bagian penting dan vital masyarakat: pengalaman hidup nyata, mimpi (harapan), pikiran, keperluan, kemauan dari anggota masyarakat.

BAB 4

PARTICIPATORY ACTION RESEARCH

Participatory Action Research (PAR) merupakan metode pemberdayaan dengan menekankan pada kemitraan masyarakat (*community engagement*) secara partisipatif pada proses kolaborasi yang meliputi aktifitas penelitian (*research*), pendidikan (*education*) dan tindakan (*action*), untuk melakukan transformasi sosial. Pada tahap penelitian, PAR melakukan pendekatan yang berbeda dengan penelitian konvensional. PAR anti *single story* dalam memproduksi pengetahuan (Kindon dkk, 2007:9). Penelitian ilmu sosial *mainstream* menyakini pengetahuan hanya dimiliki oleh lembaga formal akademis, dengan narasi “realitas objektif” dapat diukur, dianalisis, dan diprediksi oleh individu secara akademis. PAR mengakui adanya pluralitas pengetahuan diberbagai lembaga, lokasi, tempat, individu atau komunitas. PAR menyakini mereka yang dikecualikan, dipinggirkan, dan ditindas dapat mengungkapkan secara bijak data sejarah, struktur sosial, dampak sosial dari perubahan, dan titik-titik perpecahan serta konflik disebabkan struktur sosial yang tidak adil (Kindon dkk, 2007:9).



Aktivis PAR mengadaptasikan konsep dan teori Marx mengenai masyarakat lokal perlu terlibat dalam refleksi kritis terhadap kekuatan struktural dari kelas dominan, untuk melakukan tindakan perlawanan terhadap penindasan yang terjadi. Mereka mengambil spirit teori partisipasi Gramsci tentang perjuangan kelas dan keyakinan bahwa aktualisasi diri secara individual dan kolektif dapat mengurangi bentuk-bentuk distribusi kekuasaan yang tidak merata dan tidak adil dalam masyarakat.

Teori kritis turut berkontribusi dalam menggerakkan perhatian para aktivis PAR tentang bagaimana kekuatan (*power*) dalam konteks sosial, politik, budaya, dan ekonomi menjadi motor penggerak yang *men-setting* cara orang bertindak dalam konteks kehidupannya sehari-hari (Mcintyre, 2008:3). Orang yang *powerful* cenderung hegemonik terhadap kelompok yang *powerless*. Bentuk hegemoni tersebut termanifestasi dalam berbagai derivasinya, dari konteks ringan sederhana (kepemimpinan moral), sampai yang kompleks (kepemimpinan intelektual).

Aktivis PAR juga terilhami pandangan Jürgen Habermas tentang adanya kepentingan-kepentingan yang membentuk pengetahuan masyarakat (Reason dan Bradbury, 2008:122). Teori Habermas ini menguatkan pemahaman bahwa terdapat banyak kepentingan dalam terciptanya pengetahuan dalam masyarakat. Pengetahuan diproduksi berdasarkan kepentingan yang tunggal hanyalah klaim, terdapat banyak kepentingan yang terlibat, seperti kepentingan analitis-empiris, kepentingan hermeneutis-historis dan kepentingan emansipatoris-kritis.

PAR mendapatkan kekuatan dengan mengadaptasikan konsep dan teori kesadaran Paulo Freire. Teori kesadaran kritis sebagai bentuk transformasi dari kesadaran magis dan naif, melihat problem dalam realitas sosial secara substansif pada struktur dan sistem yang tidak adil. Freire berkeyakinan bahwa refleksi kritis merupakan modal yang esensial bagi perubahan individu dan sosial, dan menjadi modal yang sangat vital bagi penyatuan teori dan praktik sebagai proses dialektika yang demokratis. Freire dengan pendekatan *counter hegemony* untuk konstruksi pengetahuan dalam masyarakat yang tertindas telah memberikan kontribusi yang sangat berarti dalam pengembangan strategi yang digunakan para praktisi dalam proyek PAR. Dalam *Pedagogy of the Oppressed*, Freire menggagas model pendidikan untuk orang tertindas, kelompok orang lemah, yang tidak mendapat kesempatan mengenyam pendidikan yang memadai. Freire menyakini model pendidikan guru-murid yang otoriter gagal mengembangkan kesadaran kritis murid. Pendidikan "*banking system*" melemahkan murid secara terstruktur, karena yang terjadi adalah beberapa pengkondisian berikut:

1. Guru mengajar dan siswa diajar;
2. Guru tahu segalanya dan siswa tidak tahu apa-apa;
3. Guru berpikir dan siswa dipikirkan;
4. Guru berbicara dan siswa mendengarkan dengan lemah lembut;
5. Guru memilih dan menegakkan pilihannya, dan siswa patuh;

6. Guru bertindak dan siswa memiliki ilusi bertindak melalui tindakan guru;
7. Guru memilih konten program pendidikan, dan siswa (yang tidak diajak berkonsultasi) harus beradaptasi dengannya;
8. Guru mengacaukan otoritas pengetahuan dengan otoritas profesionalnya sendiri, yang dia tentukan dan bertentangan dengan kebebasan siswa;
9. Guru adalah subjek dari proses pembelajaran, sedangkan murid adalah objek belaka.

Friere menganjurkan model pendidikan berdasarkan pada pengalaman aktual para siswa dan investigasi bersama secara berkelanjutan. Para siswa terdorong belajar membaca dan menulis yang berangkat dari kesadaran diri, dan akhirnya mampu melihat secara kritis situasi sosial yang melingkupi kehidupannya. Setiap orang dapat mengembangkan kesadaran diri yang membebaskannya dari hanya sebagai objek-pasif menjadi subyek-aktif dalam kehidupannya. Kerja kolaboratif orang-orang lemah dapat membangkitkan kesadaran baru dalam diri mereka, membebaskan mereka menjadi pribadi yang merdeka dan memiliki kesiapan untuk merespons secara aktif perubahan-perubahan sosial yang terjadi dalam kehidupannya (Minkler, dkk, 2012:28).

Kalangan intelektual dan para aktivis dalam penelitian partisipatif, menekankan adanya keterkaitan yang sangat erat antara peneliti dengan yang diteliti. Penelitian menurut mereka sangat sarat dengan subyektifitas yang dibangun para peneliti terhadap sesuatu yang diteliti. Para aktivis PAR dengan semangat subyektifitasnya dalam aktifitas penelitian, mengadopsi komitmen tentang kesadaran kritis, emansipasi, dan keadilan sosial untuk memberdayakan komunitas terutama kelompok-kelompok miskin dan tertindas, membangun kesadaran diri mereka, untuk melakukan aksi-aksi progresif dalam mengubah lingkungan mereka sendiri menjadi lebih baik, adil dan egaliter (Minkler, dkk, 2012:28).

PERKEMBANGAN PAR

Kurt Lewin dianggap sebagai pencetus awal dengan memunculkan istilah *action research*. Proses penelitian yang dilakukan dengan prinsip bahwa teori dikembangkan dan diuji dengan intervensi dan tindakan praktis. Lewin secara khusus menyoroti terjadinya proses yang berlangsung secara berulang-ulang dalam penelitian model ini, yaitu aksi dan refleksi, yang kemudian dikenal sebagai siklus berulang

aksi dan refleksi, atau populer dengan istilah spiral science (Kindon, 2007:9-10). Metode *action research* Kurt Lewin tahun 1940-an fokus pada dinamika kelompok dan keyakinan bahwa ketika orang-orang memahami realitas kehidupannya, maka mereka akan mengatur diri mereka sendiri untuk memperbaiki kondisi mereka. Lewin mengeksplorasi gagasan membangun tim sebagai faktor penting dalam meningkatkan perilaku dan struktur organisasi (Mcintyre, 2008:4).

Lewin menyadari bahwa satu-satunya cara bagi ilmu sosial untuk maju adalah melalui tindakan penelitian berupa eksperimentasi yang dilakukan dengan kelompok sosial alami di lingkungan kehidupan nyata mereka. Lewin mengakui bahwa masalah khusus dapat dipelajari dengan kelompok di laboratorium kecil yang dibuat untuk eksperimen sosial tertentu. Namun, ia menganggap bahwa ruang lingkup percobaan seperti di laboratorium kecil tersebut, bersifat sangat terbatas. Hal itu karena bentuk dan ragam perilaku (individu dan sosial) dalam kehidupan nyata ditentukan oleh berbagai faktor, seperti faktor psikologis, fisiologis, budaya, dan sebagainya (Castellanet dan Jordan, 2004:20). Faktor-faktor tersebut tidak terwadahi secara lengkap, utuh dan alami dalam laboratorium eksperimentasi “kecil” buatan.

Paulo Freire tahun 1970-an mengembangkan penelitian berbasis masyarakat untuk mendukung partisipasi masyarakat dalam produksi pengetahuan dan transformasi sosial. Ia tertarik pada proses penyadaran kelompok miskin dan terpinggirkan untuk meningkatkan dan mengembangkan kesadaran terhadap kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi kehidupan mereka, dan kemudian menggunakan kesadaran yang meningkat tersebut sebagai katalisator bagi perwujudan reaksi “politik” mereka terhadap ketidakadilan yang terjadi (Kindon, 2007:10).

Gerakan feminisme juga menjadi kontributor bagi pengembangan PAR. Aksi feminis melengkapi PAR dengan perspektif yang telah berevolusi yaitu penolakan terhadap teori, penelitian, dan perspektif etika yang mengabaikan, merendahkan, dan menghapus kehidupan, pengalaman, dan kontribusi perempuan dalam penelitian ilmu sosial. Aktivistis feminisme mendemonstrasikan dan mengartikulasikan bagaimana PAR feminis dapat diimplementasikan di berbagai konteks tahun 1980-an. Mereka memberikan kerangka kerja yang jelas bagi proyek PAR dalam menggerakkan perempuan sebagai aktor yang kompeten dalam kehidupan sosial (Mcintyre, 2008:3-4).

Beberapa aktivis berusaha membedakan *participatory research* dengan *action research*. *Participatory research* lebih fokus pada pembelajaran sebagai wahana untuk meningkatkan *citizen voice* (suara sebagai warga negara) dan meningkatkan kekuatan dalam berbagai konteks, sedangkan *action research* lebih fokus pada interaksi sosial, kebijakan atau bentuk lain dari perubahan sistem sosial. Sementara aktivis lainnya melihat perbedaan keduanya lebih pada proses politik dari penelitian itu sendiri. *Action research* tidak selalu melibatkan peserta secara langsung dalam proses penelitian. Sedangkan *participatory research* mewujudkan komitmen demokratis untuk mematahkan monopoli tentang siapa yang memegang pengetahuan dan untuk siapa penelitian sosial harus dilakukan, dengan secara eksplisit berkolaborasi dengan orang-orang yang terpinggirkan atau kelompok rentan (Kindon, 2007:11).

Gelombang PAR selanjutnya terjadi sekitar tahun 1980-an, khususnya dalam pengembangan masyarakat dan konteks pembangunan internasional. Gelombang ini paling terlihat dalam bentuk pengembangan dan pemanfaatan *Rapid and Participatory Rural Appraisal* (RRA dan PRA) yang dibuat sebagai alternatif untuk mengurangi penggunaan beberapa model survei pembangunan konvensional dan sebagai sarana untuk melibatkan masyarakat sebagai agen pembangunan mereka sendiri. *Action Research, Participatory Action Research and Action Learning* adalah istilah yang paling umum digunakan untuk menggambarkan penelitian-penelitian yang menjadikan keterlibatan masyarakat sebagai bagian utamanya (Kindon, 2007:10).

Dalam Kongres Dunia di Cartagena, Kolombia tahun 1997, setidaknya ada 32 aliran penelitian, termasuk didalamnya *Participatory Action Research*, yang memiliki ide dan konsep partisipasi dalam penelitian sosial, ekonomi dan politik (Reason dan Bradbury, 2008:31). Saat ini ada beberapa aliran dalam berbagai peneliti akademis dan komunitas yang terlibat dengan berbagai bentuk PAR. Meskipun beragam dan tumpang tindih, berbagai aliran tersebut mencerminkan geografi PAR yang baru muncul dan tertanam di dalam komunitas, lingkungan, dan lembaga di mana ia terjadi. Secara epistemologis dan metodologis, keragaman tersebut sesuai dengan komitmen PAR tentang keterlibatan publik yang sesuai secara lokal.

MANFAAT DAN TUJUAN PAR

PAR adalah sebuah kegiatan pengabdian masyarakat berbentuk riset yang dilakukan dengan partisipasi masyarakat dalam satu lingkup sosial atau komunitas untuk membuat aksi perubahan ke arah yang lebih baik. Peneliti melakukan inkulturisasi atau menyatu dengan masyarakat, tidak memisahkan diri dan bekerjasama dengan warga.

Metode PAR selain memiliki luaran/output publikasi hasil riset dan rekomendasi untuk riset berikutnya, juga memiliki luaran perubahan situasi yang lebih baik di dalam kehidupan masyarakat baik dalam peningkatan pengetahuan dan peningkatan kemampuan warga. Pendekatan dalam PAR lebih bersifat kualitatif, namun data-data yang bersifat kuantitatif tetap bisa digunakan, dengan catatan kuantifikasi yang dilakukan hanya sebagai alat bantu dan tidak mengurangi fenomena sosial yang terjadi. Tujuan PAR:

1. Membangun kesadaran masyarakat dan memberdayakan masyarakat melalui pendidikan, akulturasi, pembelajaran dan dialog publik;
2. Mengubah cara pandang tentang penelitian dengan menjadikan penelitian sebuah proses partisipasi;
3. Menggeser paradigma: masyarakat sebagai Objek menjadi Subjek penelitian;
4. Membawa perubahan (transformation) nilai sosial di masyarakat.

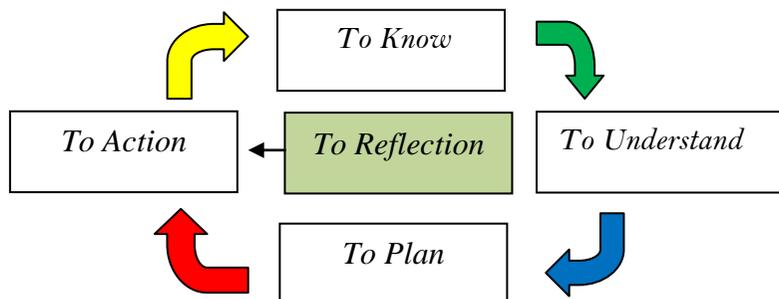
ELEMEN PAR

Secara sistematis, PAR membangun siklus yang disingkat KUPAR (*to Know, to Understand, to Plan, to Action dan to Reflection*). *To Know* (untuk mengetahui) merupakan proses awal dalam pemberdayaan dengan mempertimbangkan pandangan subyektif peneliti (mahasiswa, dosen, dan dosen pembimbing lapangan) terhadap kehidupan masyarakat yang diteliti, seperti mengidentifikasi SDA dan SDM, serta membangun kesepakatan sehingga peneliti diterima oleh masyarakat tersebut.

To Understand (untuk memahami) dimaknai sebagai suatu proses dimana peneliti dan masyarakat yang diberdayakan mampu mengidentifikasi permasalahan- permasalahan yang ada dalam kehidupan mereka, kemudian dikolerasikan dengan aset-aset yang dimiliki masyarakat, sehingga dapat mewujudkan komitmen masyarakat dalam menyelesaikan isu-isu strategis yang ada dalam kehidupan mereka.

To Plan (untuk merencanakan) dimaknai sebagai proses merencanakan aksi- aksi strategis dalam menyelesaikan persoalan yang muncul dalam masyarakat. Perencanaan ini mempertimbangkan keseimbangan antara human *resources* dan natural *resources* serta alur *stakeholder* yang menghimpun masyarakat tersebut. Tahap perencanaan ini harus dimaksimalkan dengan kesertaan penuh masyarakat atas penyelesaian masalahnya sendiri. Pemberdayaan tidak hanya diartikan sebagai perubahan sosial saja, namun juga media pendidikan masyarakat.

Bagan 4.1. Pemberdayaan Model PAR



To Action (melancarkan aksi) merupakan implementasi produk pemikiran masyarakat untuk membangun, mengelola, merubah, menajamkan aset-aset yang dimiliki masyarakat sehingga dapat difungsikan secara optimal dan proporsional. *To Reflection* (refleksi) merupakan tahapan dimana peneliti dan masyarakat mengevaluasi dan *memonitoring* aksi pemberdayaan yang telah dilakukan sehingga pemberdayaan menjadi terarah dan terukur.

PRINSIP PAR

PAR sebagai metode pendidikan sekaligus pelatihan partisipatif (kritis) memiliki prinsip-prinsip sebagai berikut:

1. Belajar dari realitas atau pengalaman. Prinsip ini menekankan yang dipelajari dalam pendidikan ini bukan hanya teori yang tidak ada kaitan dengan kenyataan dan kepentingan. Jadi bahan pelajaran dalam pendidikan ini berangkat (bersumber) dari kenyataan dan kepentingan. Konsep atau teori digunakan untuk membantu dalam menganalisa kenyataan dan kepentingan. Tidak ada pengetahuan seseorang lebih tinggi dari yang lainnya. Setiap orang memiliki

pengalaman berbeda dan harus diakui sebagai sebuah modal dalam mengembangkan pengetahuan baru.

2. Tidak menggurui. Pendidikan partisipatif tak ada “guru” dan tak ada “murid yang digurui”. Semua orang yang terlibat dalam proses pendidikan ini adalah “guru sekaligus murid” pada saat yang bersamaan. Keduanya sama-sama mencurahkan perhatian pada obyek yang sedang dikaji. Kedudukan orang luar, harus didudukkan sebagai seorang fasilitator.
3. Proses belajar dijalankan dengan dialogis. Tidak ada lagi guru atau murid, maka proses yang berlangsung bukan lagi proses “mengajar-belajar” yang bersifat satu-arah, tetapi proses belajar yang dialogis. Proses belajar yang menjamin terjadinya “komunikasi aktif dan kritis” dalam berbagai bentuk kegiatan, seperti diskusi kelompok, diskusi pleno, bermain peran, dan sebagainya. Proses belajar dialogis ini juga didukung media belajar yang memadai, seperti alat peraga, grafika, audio-visual, dan sebagainya. Proses belajar ini dimaksudkan untuk mendorong semua orang terlibat dalam proses belajar. Adapun langkah-langkah yang akan dilakukan dalam proses belajar ini adalah sebagai berikut:
 - a. Mengalami/Melakukan. Proses “mengalami” adalah memberikan kesempatan kepada peserta belajar untuk memiliki atau merasakan suatu pengalaman. Memberikan pengalaman langsung dalam bentuknya adalah peserta belajar dilibatkan dan bertindak untuk merasakan dan mengalami langsung. Pengalaman adalah guru yang paling baik.
 - b. Mengungkapkan. Peserta belajar mengungkapkan “apa” yang sudah dialami, atau kesan dari perasaannya, termasuk pengalaman dari Warga belajar lain. Pengalaman ini selanjutnya menjadi bahan (data) untuk diolah selanjutnya.
 - c. Mengolah dan menganalisis. Setelah melakukan langkah pengungkapan, peserta belajar secara bersama- sama mengkaji semua bahan (data) yang telah diungkapkan (berdasarkan pada pengalaman) tersebut. Hasil analisis ini, kemudian dihubungkan dengan pengalaman baru untuk dibahas dan dianalisis.
 - d. Menyimpulkan dan menerapkan. Akhirnya peserta sendiri yang diharapkan memetik kesimpulan dari analisa yang mereka telah lakukan. Tujuan utama dari langkah menyimpulkan ini adalah menuju pada aksi pelaksanaan, penerapan, atau implementasi dari apa yang warga belajar telah diskusikan.

LANGKAH- LANGKAH PAR

Langkah awal, mahasiswa/DPL melakukan pemetaan untuk mengetahui situasi dan keadaan sosial yang ada di masyarakat. Pemetaan ini dilakukan bersama dengan masyarakat. Dengan pemetaan ini, mahasiswa/DPL dapat mengetahui letak geografis wilayah dan batas-batas desa/kelurahan, jumlah penduduk, kebudayaan, keagamaan, pendidikan dan perekonomian masyarakat dapat di dapat dari kegiatan pemetaan awal. Secara lebih rinci langka-langka PAR sebagai berikut:

1. Membangun Hubungan Kemanusiaan
 Dalam melakukan penelitian pendampingan, mahasiswa/DPL perlu membangun hubungan kemanusiaan atau kepercayaan (*trust*) dengan masyarakat. Mahasiswa/DPL berbaur dengan mengikuti kegiatan yang ada dalam masyarakat, yaitu tahlilan, sholat berjama'ah dll bagi yang beragama Islam. Langkah ini agar mahasiswa/DPL bisa menyatu menjadi simbiosis mutualisme untuk melakukan riset, belajar memahami masalahnya, dan memecahkan persoalannya bersama-sama (partisipatif).
2. Penentuan Agenda Riset Untuk Perubahan Sosial
 Mahasiswa bersama komunitas (dengan didampingi DPL) menentukan agenda riset. Sebuah program riset melalui teknik *Participatory Rural Appraisal* (PRA) untuk memahami persoalan masyarakat yang selanjutnya menjadi alat perubahan sosial. Tahap ini mahasiswa membangun komunitas peduli dengan mempertimbangkan potensi dan keragaman yang ada.
3. Pemetaan Partisipatif (*Participatory Mapping*).
 Bersama Komunitas melakukan pemetaan wilayah, maupun persoalan yang dialami masyarakat. Pemetaan lebih difokuskan pada jumlah ternak yang dimiliki oleh masyarakat.
4. Merumuskan Masalah Kemanusiaan
 Komunitas merumuskan masalah mendasar hajat hidup kemanusiaan yang dialaminya. Seperti persoalan pangan, papan, kesehatan, pendidikan, energi, lingkungan hidup, dan persoalan utama kemanusiaan lainnya. Sebagai contoh, besaran persoalan yang ada di tengah-tengah komunitas peternak adalah kurangnya kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat.
5. Menyusun Strategi Gerakan
 Komunitas menyusun strategi gerakan untuk memecahkan problem kemanusiaan yang telah dirumuskan. Menentukan langkah

sistematik, menentukan pihak yang terlibat (*stakeholders*), dan merumuskan kemungkinan keberhasilan dan kegagalan program yang direncanakannya serta mencari jalan keluar apabila terdapat kendala yang menghalangi keberhasilan program.

6. Pengorganisasian Masyarakat

Komunitas didampingi mahasiswa membangun pranata-pranata sosial. Tahap ini berbagai bentuk kelompok kerja, maupun lembaga masyarakat yang secara nyata bergerak memecahkan problem sosialnya secara simultan. Mereka membentuk jaringan-jaringan antar kelompok kerja dengan lembaga lain yang terkait dengan program aksi yang direncanakan.

7. Aksi Perubahan

Aksi memecahkan problem dilakukan secara simultan dan partisipatif. Program pemecahan persoalan kemanusiaan bukan sekedar untuk menyelesaikan persoalan itu sendiri, tetapi merupakan proses pembelajaran masyarakat, sehingga terbangun pranata baru dalam komunitas dan sekaligus memunculkan *community organizer* (pengorganisir dari masyarakat sendiri) dan akhirnya akan muncul *local leader* (pemimpin lokal) yang menjadi pelaku dan pemimpin perubahan.

8. Refleksi (teori perubahan sosial).

Mahasiswa didampingi DPL bersama komunitas merumuskan teoritisasi perubahan social berdasarkan atas hasil riset, proses pembelajaran masyarakat, dan program-program aksi yang telah terlaksana, peneliti dan komunitas merefleksikan semua proses dan hasil yang diperolehnya (dari awal sampai akhir). Refleksi teoritis dirumuskan secara bersama, sehingga menjadi sebuah teori akademik yang dapat dipresentasikan pada khalayak publik sebagai pertanggung jawaban akademik.

9. Meluaskan Skala Gerakan dan Dukungan

Keberhasilan program PAR tidak hanya diukur dari hasil kegiatan selama proses, tetapi juga diukur dari tingkat keberlanjutan program (*sustainability*) yang sudah berjalan dan munculnya pengorganisir-pengorganisir serta pemimpin lokal yang melanjutkan program untuk melakukan aksi perubahan. Bersama komunitas, mahasiswa dan DPL memperluas skala gerakan dan kegiatan. Mereka membangun kelompok komunitas baru di wilayah-wilayah baru yang dimotori oleh kelompok dan pengorganisir yang sudah ada. Bahkan diharapkan komunitas-komunitas baru itu dibangun oleh masyarakat

secara mandiri tanpa harus difasilitasi oleh mahasiswa. Masyarakat bisa belajar sendiri, melakukan riset dan memecahkan problem sosialnya secara mandiri.

RANGKUMAN

PAR mengajak elemen komunitas berpartisipasi dalam merancang dan implementasi pemberdayaan, termasuk melakukan penelitian awal (pemetaan aset dan modal sosial). Program pemberdayaan yang dipilih berdasarkan hasil penelitian kolaborasi antara fasilitator dengan mitra. Tahap awal, mahasiswa/DPL dapat mengetahui letak geografis wilayah dan batas-batas desa/kelurahan, jumlah penduduk, kebudayaan, keagamaan, pendidikan dan perekonomian masyarakat dapat dari kegiatan pemetaan awal. Bersama komunitas melakukan pemetaan wilayah, maupun persoalan yang dialami masyarakat. Pemetaan lebih difokuskan pada jumlah ternak yang dimiliki oleh masyarakat.

PAR memposisikan mahasiswa/dosen sebagai fasilitator, bukan sebagai orang ahli (*experts*). Perannya mengelola hubungan antara lembaga pendidikan, lembaga bisnis, dan berkolaborasi bersama siswa, guru, tetangga dan anggota komunitas. Semua orang punya pengalaman, hanya ragam dan kompleksitasnya yang berbeda. Prinsip PAR, belajar dari pengalaman. Setiap orang memiliki pengalaman berbeda dan harus diakui sebagai sebuah modal dalam mengembangkan pengetahuan baru.

Peneliti melakukan inkulturisasi atau menyatu dengan masyarakat, tidak memisahkan diri dan bekerjasama dengan warga. Tujuan inkulturasi: membangun hubungan kemanusiaan atau kepercayaan (*trust*) dengan masyarakat. Mahasiswa/DPL berbaur dengan mengikuti kegiatan yang ada dalam masyarakat, yaitu tahlilan, sholat berjama'ah dll bagi yang beragama Islam. Langkah ini agar mahasiswa/DPL bisa menyatu menjadi simbiosis mutualisme untuk melakukan riset, belajar memahami masalahnya, dan memecahkan persoalannya bersama-sama.

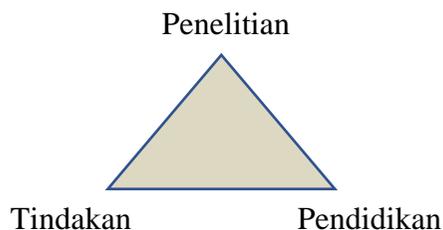
Tujuan PAR membangun kesadaran masyarakat dan memberdayakan masyarakat melalui pendidikan, akulturasi, pembelajaran dan dialog publik. Salain itu mengubah cara pandang tentang penelitian dengan menjadikan penelitian sebuah proses partisipasi. Tujuan lainnya menggeser paradigma: masyarakat sebagai Objek menjadi Subjek penelitian dan membawa perubahan (*transformation*) nilai sosial di masyarakat.

BAB 5

ASSET BASED COMMUNITIES DEVELOPMENT

Asset Based Community Development (ABCD) merupakan salah satu pendekatan dalam pengabdian kepada masyarakat yang menitikberatkan pada inventarisasi aset di lingkungan masyarakat. Aset yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemberdayaan masyarakat. ABCD merupakan metode pembangunan berkelanjutan dengan mendasarkan pada aset, kekuatan dan potensi masyarakat. ABCD disebut juga *community-driven development* (CDD) dengan arti pembangunan yang digerakkan oleh masyarakat. Masyarakat adalah subyek pembangunan. Strategi pengembangan masyarakat dimulai dari aset yang ada dan dimiliki oleh masyarakat, kapasitas, basis asosiasi dan kelembagaan masyarakat, dan bukan didasarkan pada aset yang tidak ada, atau didasarkan pada masalah, atau pada kebutuhan masyarakat (Kretzmann dan Mcknight, 1997:9).

ABCD melibatkan semua bentuk sumber daya, keterampilan, dan pengalaman yang ada di masyarakat sebagai dasar utama untuk meningkatkan kualitas hidup dalam berbagai aspek. Sebuah metode untuk mobilisasi masyarakat, dan juga sebagai strategi pengembangan berbasis masyarakat (Mathie dan Cunningham, 2002:2).



ABCD bertumpu pada prinsip bahwa pengakuan terhadap kekuatan, kemampuan, bakat, dan aset individu serta aset masyarakat lebih dapat menginspirasi tindakan positif untuk perubahan daripada fokus secara eksklusif pada kebutuhan dan masalah (Mathie dan Cunningham, 2002:2). Analoginya, gelas setengahnya berisi air (Kretzmann dan Mcknight, 1997:3). Analogi gelas setengah penuh tidak menyangkal masalah riil yang dihadapi masyarakat, tetapi memfokuskan energi pada bagaimana setiap anggota masyarakat dapat

terus berkontribusi, dengan cara yang berarti bagi pengembangan aset dan kemampuan mereka sendiri. Fokus energinya ditujukan pada isi gelas dan bukan pada kosongnya (Kretzmann dan Mcknight, 1997:13).

Fokus pada isi gelas membawa pada kesadaran terhadap keberadaan dan wujud aset, potensi dan kekuatan dari semua anggota masyarakat. Kesadaran yang muncul akan dapat mendorong munculnya egalitarianisme dalam diri masyarakat, bahkan juga dalam masyarakat yang terpola dalam struktur yang hierarkis dan corak yang berbeda baik secara budaya, latar belakang pendidikan, dan gender (Mathie dan Cunningham, 2002:2-3).

ABCD adalah serangkaian metode yang digunakan untuk menginspirasi dan memobilisasi masyarakat dalam mewujudkan rencana dan tujuan bersama. ABCD berisi sejumlah langkah untuk memfasilitasi proses yang terkait dengan beberapa hal berikut ini:

1. Mengumpulkan cerita tentang keberhasilan dan kesuksesan masyarakat pada masa lalu (*success story*), serta mengidentifikasi semua bentuk kapasitas masyarakat yang berkontribusi untuk mewujudkan kesuksesan bersama.
2. Mengorganisir kelompok inti untuk melakukan proses-proses selanjutnya.
3. Memetakan secara lengkap dan utuh kapasitas dan aset individu, asosiasi, dan kelembagaan lokal.
4. Membangun koneksi antara aset-aset lokal yang sudah dipetakan untuk memunculkan berbagai alternatif program yang saling menguntungkan dalam masyarakat.
5. Memobilisasi aset masyarakat sepenuhnya untuk tujuan pembangunan ekonomi dan berbagi informasi.
6. Membangun kelompok seluas mungkin untuk tujuan membangun visi dan rencana masyarakat.
7. Mengembangkan kegiatan, investasi, dan sumber daya dari luar masyarakat untuk mendukung pembangunan berbasis aset dan berbasis lokal (Mathie dan Cunningham, 2002:3).

ABCD memusatkan perhatian pada upaya menghubungkan aset-aset mikro dengan lingkungan makro bahkan yang ada di luar komunitas. Ada perhatian penuh yang diberikan kepada komunitas dan juga perhatian terhadap posisi komunitas dalam kaitannya dengan lembaga-lembaga lokal dan lingkungan ekonomi eksternal yang terkait

dengan upaya mewujudkan kesejahteraan mereka yang berkelanjutan (Mathie dan Cunningham, 2002:3).

ABCD mengembangkan kesadaran setiap individu masyarakat bahwa semua orang memiliki kapasitas atau kemampuan yang bernilai bagi diri sendiri dan orang lain. Kesadaran ini dapat bergerak dari satu individu ke yang lainnya dan dapat berdampak secara kolektif bagi komunitas. Berangkat dari kesadaran ini akan tercipta suatu bangunan komunitas yang kuat. Komunitas yang kuat adalah komunitas yang mengakui kapasitas dan kemampuan yang dimilikinya, dan memastikan bahwa kemampuan itu diberikan dan dimanfaatkan bagi komunitas itu sendiri dan juga bagi yang lain. Sedangkan komunitas yang lemah adalah komunitas yang anggotanya tidak dapat melihat dan memanfaatkan kapasitas dan kemampuannya serta tidak dapat mengekspresikan kapasitas tersebut untuk membangun diri mereka sendiri dan orang lain (Ryan dan Bourke, 2008). Beberapa data membuktikan bahwa mengidentifikasi dan memahami aset, keterampilan dan kemampuan yang dimiliki suatu komunitas oleh komunitas itu sendiri menjadi langkah yang sangat kuat dalam menggerakkan komunitas tersebut menuju produktivitas dan menjadi citizen yang aktif dan bertanggung jawab. Sisi kontrasnya, ketika suatu komunitas hanya ditentukan oleh identifikasi kebutuhan, masalah, dan kekurangan mereka, maka mereka akan memposisikan dirinya menjadi *object* dan *client* (Kretzmann dan Green, 1998:3).

Kapasitas dan kemampuan masyarakat dalam realitasnya sangat beragam, dan tidak jarang memiliki perbedaan-perbedaan yang unik dan menjadi ciri khas dari masing-masing komunitas atau masyarakat tertentu. Kapasitas-kapasitas yang dimiliki tersebut sangat potensial menjadi modal pengembangan dan pemberdayaan yang efektif dan produktif. Terlebih ketika kapasitas dan kemampuan yang ada dikolaborasikan menjadi kekuatan yang utuh dan solid. Kapasitas-kapasitas tersebut dapat ditemukan dalam individu-individu masyarakat dalam berbagai bentuknya, seperti berikut ini:

1. Keterampilan yang dimiliki masyarakat dalam berbagai kategorinya, termasuk keterampilan kreatif, keterampilan terkait dengan pengelolaan, keterampilan terkait dengan pelayanan, keterampilan pengasuhan, keterampilan pemeliharaan dan perbaikan, keterampilan dalam hal konstruksi, dan sebagainya.

2. Kemampuan dan bakat, seperti: kemampuan dan bakat bercerita, kerajinan tangan, berkebun, mengajar, olahraga, minat politik, pengorganisasian, dan lainnya.
3. Minat, seperti berbagi keterampilan, antusiasme untuk belajar dan mengeksplorasi ide-ide baru, berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan baru, dan sebagainya.
4. Pengalaman, seperti pengalaman dalam perjalanan, pendidikan, atau pengalaman hidup yang memberikan individu perspektif yang unik, menarik dan bermanfaat untuk dibagikan kepada yang lain (Kretzmann dan Mcknight, 1997:6).

ABCD sebagai metode pengembangan masyarakat yang berbasis aset, perhatian utamanya ditujukan pada "*internally focused*" (Kretzmann dan Mcknight, 1997:9). Artinya, strategi pembangunan dengan pendekatan ABCD lebih berkonsentrasi pada agenda pembangunan dan pengembangan lokal, peningkatan kapasitas penduduk lokal, pengorganisasian asosiasi, lembaga, dan institusi lokal. Fokus secara internal merupakan langkah mengenal dan memahami secara utuh dan mendalam, serta memanfaatkan secara maksimal dan dengan penuh kesadaran diri terhadap semua kekuatan internal yang dimiliki. Fokus internal juga dimaksudkan sebagai penekanan terhadap keunggulan-keunggulan lokal, berbagai bentuk investasi, kreativitas, harapan dan kontrol masyarakat lokal terhadap pembangunan yang terjadi pada mereka. Fokus secara internal tidak mengandung arti menegasikan peran kekuatan eksternal dalam membangun dan menciptakan kondisi yang lebih baik bagi masyarakat. Tetapi, fokus secara internal berarti membangun kolaborasi dengan eksternal dengan tetap memposisikan kekuatan internal sebagai subyek.

ABCD sebagai pendekatan pengembangan berbasis aset dan fokus secara internal, ditentukan oleh adanya "*relationship driven*" (digerakkan oleh hubungan yang kuat) diantara individu, kelompok, lembaga dan institusi yang ada di masyarakat (Kretzmann dan Mcknight, 1997:9). Prinsip ini berarti ABCD merupakan strategi membangun secara serius hubungan, kerjasama dan kolaborasi yang kuat diantara penduduk lokal, asosiasi lokal, dan lembaga lokal yang dimiliki oleh masyarakat. Hubungan yang solid antara seluruh elemen masyarakat menjadi kata kunci keberhasilan bagi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan.

Pendekatan ABCD berseberangan dengan model pendekatan berbasis kepentingan dan masalah dalam pengembangan masyarakat. Jika pendekatan berbasis kebutuhan atau masalah dijadikan sebagai satu-satunya panduan bagi pengembangan masyarakat miskin, konsekuensinya dapat menghancurkan masyarakat itu sendiri, yang disebutnya sebagai "*devastating consequences*" (Kretzmann dan Mcknight, 1997:4). Hal itu merendahkan dan melemahkan masyarakatnya sendiri. Mereka menarik berbagai sumber daya institusional terutama dari eksternal dengan menambahkan deskripsi yang 'mengharukan' dan 'memilukan' dari masalah yang muncul dalam masyarakat, seringkali mengeksploitasi kelemahan yang ada. Hal itu diperparah dengan pernyataan bahwa mereka tidak dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi. Pernyataan tersebut dibuat secara meyakinkan terhadap pihak eksternal, dengan harapan pihak eksternal menjadi 'iba' dan ikut prihatin dengan problematika yang terjadi. Pihak eksternal diharap tergerak untuk membantu masyarakat yang diilustrasikan secara negatif dalam menyelesaikan problematikanya.

Kesalahan fatal yang lain adalah bahwa produktivitas dan kinerja kepemimpinan lokal dinilai berdasarkan berapa banyak sumber daya yang dapat ditarik untuk komunitas, bukan pada seberapa mandiri komunitas tersebut. Orang-orang di komunitas mulai percaya terhadap pernyataan negatif yang dikatakan mereka. Mereka mulai melihat diri mereka dengan berbagai kekurangan dan ketidakmampuan melakukan perubahan-perubahan bahkan untuk diri mereka sendiri. Sikap masyarakat yang tidak lagi bertindak seperti citizen yang bertanggung jawab, tetapi mereka memposisikan diri sebagai korban, klien, atau konsumen pelayanan, dan tanpa tergerak untuk berubah menjadi produsen dan subyek dalam kehidupan mereka (Kretzmann dan Mcknight, 1997:4).

Kretzmann dan McKnight menjelaskan bahwa jika pendekatan yang digunakan dalam pengembangan masyarakat lebih menitikberatkan pada masalah dan kebutuhan masyarakat, maka berdampak pada konsekwensi:

1. Memandang komunitas sebagai daftar masalah dan kebutuhan yang tak ada habisnya. Hal ini mengarah pada fragmentasi kekuatan dalam upaya memberikan solusi. Cara pandang ini juga berdampak pada kehancuran kapasitas pemecahan masalah dari komunitas sendiri.

2. Menargetkan sumber daya berdasarkan peta kebutuhan mengarahkan pendanaan bukan kepada masyarakat, akan tetapi kepada penyedia layanan yang seringkali dari eksternal. Akibatnya adalah program yang dilakukan tidak terencana dengan baik dan tidak efektif.
3. Menyediakan dan mendatangkan sumber daya berdasarkan peta kebutuhan dapat memiliki efek negatif pada sifat kepemimpinan masyarakat setempat. Jika, misalnya, ukuran kepemimpinan yang efektif adalah kemampuan untuk menarik sumber daya terlebih dari *outsider*, maka para pemimpin lokal, pada dasarnya, dipaksa untuk merendahkan masyarakatnya dengan menyoroti masalah dan kekurangan mereka, dengan mengabaikan kapasitas dan kekuatan yang mereka miliki. Selanjutnya, masyarakat akan menyetujui pendapat yang dikemukakan oleh pemimpinnya bahwa mereka adalah penuh dengan masalah, lemah, tidak berdaya, tidak memiliki kapasitas dan kemampuan.
4. Menyediakan sumber daya berdasarkan peta kebutuhan berarti menggarisbawahi persepsi bahwa hanya ahli dari luar “masyarakat” yang dapat memberikan bantuan riil kepada masyarakat. Dengan model pemikiran seperti ini akan muncul pemahaman bahwa hubungan yang paling penting untuk dilakukan bagi penduduk lokal adalah bukan lagi hubungan di dalam atau diantara anggota masyarakat, hubungan tetangga ke atau dengan tetangga yang saling mendukung dan penyelesaian masalah, tetapi sebaliknya, hubungan yang paling penting untuk dilakukan adalah hubungan yang melibatkan ahli, pekerja sosial, penyedia kesehatan, pemberi dana dari luar. Persepsi ini akan menjadikan komunitas semakin lemah.
5. Ketergantungan pada peta kebutuhan dan masalah sebagai panduan untuk pengumpulan sumber daya berdampak secara langsung atau tidak langsung pada menguatnya siklus ketergantungan yang terus menerus, masalah yang terjadi dipersepsikan selalu lebih buruk dari tahun-tahun sebelumnya, atau menjadi semakin sulit dipecahkan oleh komunitas.
6. Mengandalkan peta kebutuhan dan masalah sebagai pedoman kebijakan tunggal dalam pengembangan masyarakat akan memastikan strategi pemeliharaan dan kelangsungan hidup yang ditargetkan hanya pada klien atau individu yang terisolasi, bukan rencana pengembangan yang dapat melibatkan energi seluruh masyarakat.

SEJARAH DAN PERKEMBANGAN ABCD

Pendekatan ABCD dikenalkan John L. McKnight dan John P. Kretzmann dari *Institute for Policy Research* di Northwestern University di Evanston, Illinois. Ide pengembangan masyarakat bertumpuh pada aset, potensi dan kekuatan masyarakat. Pendekatan ABCD berkembang di Amerika Utara sebagai strategi inovatif untuk pembangunan berbasis masyarakat di perkotaan dan komunitas pedesaan. Pendekatan ini menarik perhatian beberapa kelompok aktivis yang kecewa dengan pendekatan berbasis kebutuhan atau masalah untuk pengembangan masyarakat yang begitu mengakar dalam pemberian layanan pemerintah dan non-pemerintah.

ABCD dapat menggerakkan proses pembangunan dengan mengidentifikasi dan memobilisasi aset yang ada yang seringkali belum dikenalnya. ABCD menaruh perhatian khusus pada aset sosial, kemampuan dan bakat individu, dan hubungan sosial yang memicu terbentuknya asosiasi lokal dan jaringan informal dalam masyarakat yang menjadi modal penting bagi pembangunan masyarakat itu sendiri (Mathie dan Cunningham, 2002:1).

ABCD kontra pendekatan berbasis kebutuhan yang dominan untuk pembangunan di daerah perkotaan Amerika Serikat. Pendekatan berbasis kebutuhan, upaya baik dari universitas, lembaga donor dan pemerintah, menghasilkan survei kebutuhan, menganalisis masalah, dan mengidentifikasi solusi untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Mereka secara tidak sengaja menyajikan berbagai pandangan negatif yang sering kali tidak berkontribusi pada pengembangan kapasitas masyarakat setempat (Mathie dan Cunningham, 2002:2).

ABCD digunakan lembaga pembangunan internasional, seperti *Sustainable livelihoods Approach* yang dikembangkan Department for International Development (DFID) di Inggris, United Nations Development Program (UNDP), dan kerangka kerja pembangunan aset yang digunakan Ford Foundation. Pendekatan ini tumbuh dari kekhawatiran bahwa hanya mempromosikan kegiatan yang menghasilkan pendapatan tidak identik dengan meningkatkan mata pencaharian orang miskin. Pendukung pendekatan mata pencaharian berkelanjutan melihat kebutuhan untuk mempertimbangkan banyak faktor lain, seperti: konteks kerentanan di mana orang miskin menemukan diri mereka sendiri, strategi yang digunakan rumah tangga untuk menghadapi guncangan ekonomi, semua aset manusia, finansial,

sosial, fisik dan alam dari rumah tangga dan masyarakat, struktur dan proses yang lebih besar (lembaga, organisasi, kebijakan, dan undang-undang) yang membentuk mata pencaharian masyarakat (Mathie dan Cunningham, 2002:3).

Elemen Pokok ABCD

Elemen pokok ABCD adalah unsur utama dalam pendekatan ABCD baik sebagai metode, pendekatan atau strategi dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Elemen pokok ABCD tersebut sebagaimana diuraikan berikut ini:

1. ABCD berbasis aset dengan metode yang menjadikan kekuatan dan keberhasilan dalam sejarah bersama yang dimiliki komunitas sebagai titik awal untuk perubahan (populer dengan istilah *appreciative inquiry*).
2. ABCD memberikan perhatian khusus pada aset yang melekat dalam hubungan sosial, sebagaimana terdapat dalam asosiasi dan jaringan formal dan informal (dikenal sebagai *social capital*).
3. ABCD menjaga dan mengembangkan prinsip dan praktik pendekatan partisipatif, dimana pemberdayaan sebagai dasar utamanya.
4. ABCD mengarah pada pembangunan ekonomi berkelanjutan yang digerakkan oleh masyarakat. Berbagai referensi teori pengembangan ekonomi masyarakat sangat relevan dengan strategi ABCD dalam pengembangan ekonomi berkelanjutan (Mathie dan Cunningham, 2002:3-4).

ABCD sebagai strategi untuk pembangunan ekonomi berkelanjutan, bergantung pada keterkaitan antara aktor tingkat masyarakat dan aktor tingkat makro di sektor publik dan swasta. ABCD mendorong keterlibatan warga negara secara aktif untuk memastikan akses ke barang dan jasa publik, dan untuk memastikan akuntabilitas pemerintah daerah. Kontribusi dan manfaat dari ABCD adalah memperkuat masyarakat sipil (*civil society*).

Prinsip-Prinsip ABCD

Menurut Kretzmann dan Mcknight (1993) ABCD adalah pendekatan berbasis masyarakat yang dibangun di atas empat prinsip utama, yaitu:

1. ABCD berfokus pada aset dan kekuatan masyarakat daripada masalah dan kebutuhan (*strength based rather than deficit approach*). Pendekatan tradisional pengembangan masyarakat dimulai dengan analisis kebutuhan atau berfokus pada masalah yang ada di masyarakat. Pendekatan ini mengarah kepada pelabelan kepada masyarakat sebagai individu, kelompok dan komunitas yang kurang dan tidak berfungsi. Semakin disfungsi suatu komunitas diberi label, semakin banyak dana diinvestasikan dan dikendalikan oleh lembaga eksternal. ABCD fokus pada kekuatan dan aset komunitas yang membuat komunitas kuat, yaitu dengan menyadari bahwa setiap orang memiliki keterampilan, minat, dan pengalaman yang dapat dikonstruksikan untuk kebaikan dan kesejahteraan bersama.
2. ABCD mengidentifikasi dan memobilisasi aset, keterampilan, dan minat individu dan komunitas. Banyak aset yang dapat dipetakan dan dimobilisasi di masyarakat, diantaranya:
 - a. Keterampilan dan kemampuan individu dan komunitas.
 - b. Organisasi dan jaringan komunitas.
 - c. Lembaga, seperti; Organisasi non-pemerintah yang bukan untuk mencari untung, lembaga pemerintah, lembaga bisnis, yang sudah terhubung dengan masyarakat.
 - d. Aset fisik, aset alam, dan aset fisik infrastruktur.
 - e. Aset ekonomi lokal yang ada di masyarakat, termasuk juga ekonomi informal dan ekonomi tradisional.
 - f. Cerita, budaya dan warisan nilai dan tradisi masyarakat atau aset sosial.
3. ABCD digerakkan oleh komunitas (*Community driven development*). ABCD membangun komunitas dari dalam ke luar (*building communities from the inside out*). Pengembangan komunitas menekankan peran kepemimpinan masyarakat internal daripada lembaga eksternal.
4. ABCD mengubah masyarakat dengan menggerakkan hubungan yang dibangun masyarakat. Relasi sosial dan jejaring sosial adalah aset mereka sendiri. Relasi sosial adalah modal sosial yang merupakan jaringan informal dan ABCD menggunakan kekuatan mereka untuk memobilisasi aset masyarakat. Dengan membangun hubungan sosial, masyarakat memperoleh akses ke sumber daya, jaringan, dan energi untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat marginal.

LANGKAH MENEMUKENALI ASET DI MASYARAKAT

Pendekatan ABCD ini sejalan dengan spirit Al Qur'an Ali Imran:191 bahwa "Manusia yang cerdas adalah manusia yang menyadari kelebihan yang dimiliki, dan tidak ada ciptaan Tuhan yang sia-sia di muka bumi ini."

الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ
وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَاطِلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ

Orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadaan berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): "Ya Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan ini dengan sia-sia, Maha Suci Engkau, maka peliharalah kami dari siksa neraka.

1. *Appreciative Inquiry*

Appreciative inquiry (penemuan apresiatif) tidak menganalisis akar masalah dan solusi tetapi lebih konsen pada bagaimana memperbanyak hal-hal positif dalam organisasi. Asumsi dasar dalam pendekatan masalah (*problem solving approach*): organisasi dapat bekerja dengan baik dengan cara mengidentifikasi dan menghilangkan kekurangannya. Sebaliknya, *appreciative inquiry* menganggap bahwa organisasi meningkatkan efektifitas melalui penemuan, penghargaan, impian, dialog dan membangun masa depan bersama. DPL atau mahasiswa melakukan 4D. Mereka menemui secara langsung individu-individu di masyarakat. Pada tahap ini, DPL dan Mahasiswa KPM/KKN sudah menemukan kekuatan hal-hal yang positif di masyarakat.

2. *Community Mapping*

Pemetaan ini melibatkan beberapa pihak antara lain: organisasi masyarakat, asosiasi warga, organisasi nirlaba, institusi sipil lokal, dan minoritas atau kelompok khusus. Tujuan dari pemetaan ini sesungguhnya adalah komunitas dapat belajar memahami dan mengidentifikasi kekuatan yang sudah mereka miliki sebagai bagian dari kelompok.

Daftar lengkap aset yang bisa dipetakan adalah: aset personal atau manusia. Berupa keterampilan, bakat, kemampuan, apa yang bisa dilakukan dengan baik, apa yang bisa anda ajarkan pada orang lain.

Asosiasi atau aset sosial. Tiap organisasi yang diikuti oleh anggota kelompok, kelompok-kelompok remaja masjid seperti kelompok kaum muda, kelompok ibu; kelompok-kelompok budaya seperti Kelompok tari atau nyanyi; kelompok kerja PBB atau ornop lain dalam komunitas atau yang memberikan pelatihan bagi komunitas. Asosiasi mewakili modal sosial komunitas dan penting bagi komunitas untuk memahami kekayaan ini.

Institusi. Lembaga pemerintah atau pewakilannya yang memiliki hubungan dengan komunitas. Seperti komite sekolah, komite untuk pelayanan kesehatan, mengurus listrik, pelayanan air, atau untuk keperluan pertanian dan peternakan. Terkadang institusi- institusi ini terhubung dengan aset Sosial tetapi keduanya mewakili jenis aset komunitas yang berbeda. Komite sekolah, komite posyandu dan koperasi.

Aset alam. Tanah untuk kebun, ikan dan kerang, air, sinar matahari, pohon dan semua hasilnya seperti kayu, buah dan kulit kayu, bambu, material bangunan yang bisa digunakan kembali, material untuk menenun, material dari semak, sayuran, dan sebagainya. Aset fisik. Alat untuk bertani, menangkap ikan, alat transportasi yang bisa dipinjam, rumah atau bangunan yang bisa digunakan untuk pertemuan, pelatihan atau kerja, pipa, ledeng, kendaraan.

Aset keuangan. Mereka yang tahu bagaimana menabung, tahu bagaimana menanam dan menjual sayur di pasar, yang tahu bagaimana menghasilkan uang. Produk-produk yang bisa dijual, menjalankan usaha kecil, termasuk berkelompok untuk bekerja menghasilkan uang. Memperbaiki cara penjualan sehingga bisa menambah penghasilan dan menggunakannya dengan lebih bijak. Kemampuan pembukuan untuk rumah tangga dan untuk kelompok maupun usaha kecil.

Aset spiritual dan kultural. Anda bisa menemukan aset ini dengan memikirkan nilai atau gagasan terpenting dalam hidup anda? Apa yang paling membuat anda bersemangat? Termasuk di dalamnya nilai-nilai ajaran agama Islam, keinginan untuk berbagi, berkumpul untuk berdoa dan mendukung satu sama lain. Atau mungkin ada nilai-nilai budaya, seperti menghormati saudara ipar atau menghormati berbagai perayaan dan nilai-nilai harmoni dan kebersamaan. Cerita- cerita tentang pahlawan masa lalu. Strategi Mapping:

1. Mahasiswa atau ketua tim memperkenalkan diri kepada seluruh peserta yang hadir.
2. Menjelaskan pengertian pemetaan, tujuan serta manfaat kegiatan ini.

3. Menjelaskan unsur-unsur yang harus ada dalam pembuatan peta wilayah melalui sumbang saran
4. Setelah narasumber lokal (NSL) paham, lalu peserta & tim memulai pembuatan gambar peta wilayah.
5. Pemandu memfasilitasi jalannya dialog & diskusi selama proses, misalnya informasi/data apa saja yang harus dimasukkan peta, bagaimana cara menggunakan simbol-simbol & cross check data.
6. Mempresentasikan hasil *mapping*, kepada peserta untuk berpartisipasi menyempurnakan data apabila waktunya mencukupi
7. Review data dilakukan setelah pemetaan selesai, pemandu meminta kepada seluruh peserta untuk melakukan triangulasi data (*check & recheck* data yang sudah dikumpulkan).

3. Penelusuran Wilayah (*Transect*)

Menemukenali aset fisik dan alam secara terperinci, *transect* atau penelusuran wilayah adalah salah satu tehnik yang efektif. *Transect* adalah garis imajiner sepanjang suatu area tertentu untuk menangkap keragaman sebanyak mungkin. Penelusuran wilayah dilakukan berbarengan dengan pemetaan komunitas (*community mapping*). Teknik pelaksanaan *transect*. Pertama, buatlah pembagian zona wilayah untuk ditelusuri seperti daerah perbukitan, sekitar sungai, persawahan, ladang, daerah hunian warga, dst. Kedua, ajaklah warga menggambarkan zona wilayah masing-masing (mulai dataran tinggi sampai dataran rendah) dari aspek kepemilikan lahan, penggunaan lahan, jenis vegetasi tanaman dan hewan, jenis tanah, dan peluang yang bisa dikembangkan dari masing-masing zona wilayah. Ketiga, buatlah tabel *transect* untuk menggambarkan hasil penelusuran wilayah bersama warga.

4. Pemetaan Asosiasi dan Institusi

Contoh: asosiasi dokter, perkumpulan wasit, asosiasi guru. Mengidentifikasi kapasitas organisasi, di mana “energi” dalam komunitas ini, memahami apa yang memotivasi orang untuk berani mengatur, dan mengakui kepemimpinan yang sudah ada di masyarakat. Institusi formal dapat berupa institusi pemerintah (pemerintahan desa beserta perangkat) dan institusi swasta (organisasi sosial kemasyarakatan, lembaga pendidikan swasta dan lain sebagainya). Institusi non formal: sekumpulan orang di warung yang hadir secara konsisten, jamaah pengajian, dan kelompok lainnya. Asosiasi yang dibentuk di desa yaitu komunitas tahlilan, PKK, karang taruna, klub sepak bola, HIPPA (Himpunan Petani

Pengambil Air), dan GAPOKTAN (Gabungan Kelompok Tani). Komunitas dapat merumuskan peran asosiasi dan institusi tersebut di dalam pengembangan komunitas (IAIN Ponorogo, 2021).

5. *Individual Inventory Skill*

Metode yang digunakan: kuisisioner, interview dan focus group discussion. Manfaat pemetaan: melihat adanya saling ketergantungan di masyarakat, mengidentifikasi keterampilan dan bakat mereka sendiri. Pemetaan aset: kepemilikan peternakan, kepemilikan alat-alat, aktivitas kegiatan produksi dan keterampilannya (membuat kripik, kerajinan dst). Pemetaan potensi *skill* individu memperkuat pemberdayaan.

6. *Leaky Bucket*

Leaky bucket (sirkulasi keuangan) memetakan kas, barang dan jasa. Menganalisis dinamika ekonomi: kekuatan ekonomi yang masuk dan keluar. Literasi ekonomi membantu mengenali, mengembang dan memobilisir aset-aset. Prinsip ember bocor: mempermudah masyarakat mengenal perputaran aset ekonomi untuk meningkatkan kekuatan kolektif. Metode memvisualisasikan aset ekonomi dengan alur kas, barang dan jasa yang masuk dan keluar.

Ember bocor: level posisi air tergantung seberapa banyak yang masuk, keluar dan tingkat kedinamisan ekonomi. Warga diajak mempertahankan kestabilan ekonomi. Warga diberikan kesempatan mengemukakan pendapat soal apa yang mereka lakukan dan pengalaman terbaiknya. Bersama warga memvisualisasikan ember bocor. Warga diajak role play soal literasi keuangan dengan bantuan mainan uang, miniature dan papan kartun. Warga diajak memetakan satu persatu barang, jasa, kas dengan alur: kas masuk, kas keluar dan perputaran arus kas dari komunitas. Warga diajak menempelkan gambar di dinding dan menjelaskan gambar *leaky bucket*-nya ke peserta yang lain. Mendiskusikan manfaat efek pengganda bagi ekonomi komunitas, pentingnya penanganan perputaran alur ekonomi secara kreatif dan inovatif.

7. *Low Hanging Fruit*

Tidak semua mimpi diwujudkan perlu skala prioritas (*low hanging fruit*). Apa ukuran skala prioritas dan siapa yang menentukannya? Masyarakat berkesempatan menentukan skala prioritasnya sendiri. Cara menentukan skala prioritas:

- a. Melihat aset dan peluang;
- b. Identifikasi tujuan masyarakat;
- c. Identifikasi aset masyarakat untuk mencapai tujuan;
- d. Menyakinkan kelompok-kelompok inti melakukan kegiatan, memilih 1 leader yang akan memberikan contoh dan tanggung jawab memotivasi merealisasikan mimpi masyarakat.

RANGKUMAN

Metode ABCD, sebuah pendekatan dalam pengabdian kepada masyarakat yang menitikberatkan pada inventarisasi aset di lingkungan masyarakat. Mengidentifikasi dan memahami aset, keterampilan dan kemampuan yang dimiliki suatu komunitas oleh komunitas itu sendiri menjadi langkah yang sangat kuat dalam menggerakkan komunitas tersebut menuju produktivitas dan menjadi citizen yang aktif dan bertanggung jawab. Sisi kontrasnya, ketika suatu komunitas hanya ditentukan oleh identifikasi kebutuhan, masalah, dan kekurangan mereka, maka mereka akan memposisikan dirinya menjadi *object* dan *client* (Kretzmann dan Green, 1998:3).

Analogi gelas setengah penuh tidak menyangkal masalah riil yang dihadapi masyarakat, tetapi memfokuskan energi pada bagaimana setiap anggota masyarakat dapat terus berkontribusi, dengan cara yang berarti bagi pengembangan aset dan kemampuan mereka sendiri. Fokus energinya ditujukan pada isi gelas dan bukan pada kosongnya. ABCD mengembangkan kesadaran setiap individu masyarakat bahwa semua orang memiliki kapasitas atau kemampuan yang bernilai bagi diri sendiri dan orang lain.

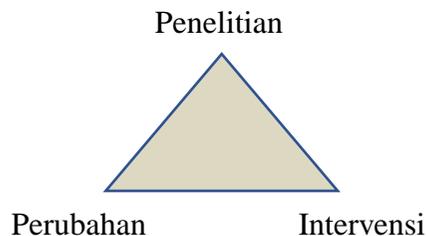
ABCD mengubah masyarakat dengan menggerakkan hubungan yang dibangun masyarakat. Relasi sosial dan jejaring sosial adalah aset mereka sendiri. Relasi sosial adalah modal sosial yang merupakan jaringan informal dan ABCD menggunakan kekuatan mereka untuk memobilisasi aset masyarakat. Dengan membangun hubungan sosial, masyarakat memperoleh akses ke sumber daya, jaringan, dan energi untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat marginal.

BAB 6

COMMUNITY BASED PARTICIPATORY RESEARCH

Proyek penelitian formal secara tradisional bukan fokus utama dari program penjangkauan (*outreach programs*). Namun, metodologi penelitian yang relatif baru, penelitian partisipatif berbasis masyarakat, bergantung pada prinsip-prinsip yang sejalan dengan program penjangkauan yang komprehensif. CBPR membangun kemitraan masyarakat yang memberdayakan dan adil (Health Outreach Partners, 2011).

CBPR adalah metodologi penelitian melibatkan partisipasi mereka yang dipengaruhi oleh isu atau masalah yang sedang dipelajari untuk tujuan ganda menciptakan pengetahuan dan perubahan sosial. CBPR mengakui dan menghargai kekuatan dan sumber daya unik yang dibawa setiap mitra ke “*research table*.” Semua mitra penelitian diperlakukan secara adil melalui pendekatan penelitian kolaboratif. Pertanyaan penelitian dibuat bersama dengan masyarakat. Dalam CBPR, strategi untuk mengurangi kesenjangan Kesehatan, misalnya lebih efektif karena mitra masyarakat membentuk desain dan implementasi studi. Anggota masyarakat diinvestasikan dalam proses dan produk penelitian, penyebaran dan penggunaan temuan terjadi pada tingkat yang lebih tinggi di dalam masyarakat (Health Outreach Partners, 2011).



Community Based Participatory Research (CBPR) adalah model pemberdayaan masyarakat dengan pendekatan penelitian yang bersifat multidisipliner dan mengintegrasikan berbagai jenis pendekatan dalam proses penelitian. CBPR melibatkan komunitas yang diteliti (McCracken, 2019:9). CBPR memiliki tingkat fleksibilitas yang tinggi disesuaikan dengan situasi dan kondisi komunitas.

CBPR melibatkan kemitraan dalam sebuah proses penelitian berbagai pemangku kepentingan, termasuk kepentingan non akademik, untuk melaksanakan dan mengembangkan proyek penelitian berdasarkan besaran masalah yang diidentifikasi dalam suatu komunitas. CBPR menekankan kolaborasi, pembagian *power*, dan interaksi yang dinamis antar berbagai komponen di masyarakat. Interaksi antara informasi dan pengetahuan (bersifat ilmiah, kebiasaan atau pengalaman). Langkah awal mengembangkan proyek penelitian yang berangkat dari bawah ke atas (*bottom up*), dengan prioritas utama pada komunitas yang hidupnya paling banyak dipengaruhi oleh masalah yang terjadi dalam realitas sosial. Tujuannya adalah menciptakan perubahan yang diharapkan bagi mereka (Leavy, 2017:179).

CBPR dihadapkan pada tanggungjawab untuk berperan aktif dalam mengeliminasi, mereduksi bahkan menghapus ketidaksetaraan dan ketidakseimbangan dalam pola relasi sosial yang terjadi. Dalam membangun keberpihakan kepada orang yang terpinggirkan (marginal), bergerak untuk memberdayakan kelompok tersebut, dan melakukan proses demokratisasi dalam produksi dan penyebaran pengetahuan secara adil dan merata (Leavy, 2017:182).

Landasan teoritis CBPR mengadaptasikan disiplin ilmu: Sosiologi, Psikologi, Pedagogi Kritis dalam Pendidikan, Feminisme, Teori Ras Kritis, Kajian-Kajian Indigenous dst. Hal ini menjadikan CBPR menjadi model penelitian yang fokus dan berorientasi pada aksi, partisipasi komunitas, dan tujuan transformasi sosial dari penelitian yang dilakukan. CBRP merupakan implementasi praktis dari paradigma transformatif (Leavy, 2017:183-186) yang konsen terhadap isu hak asasi manusia & keadilan sosial. CBRP mengajak kelompok marginal menjadi bagian yang sangat vital, dan melalui proses penelitian CBPR, mereka dimasukkan ke dalam keseluruhan proses penelitian secara aktif sebagai subyek utama.

Mitra dalam CBPR dilakukan dengan melibatkan kelompok masyarakat terutama mereka yang mengalami diskriminasi. Kelompok tersebut seperti, kelompok perempuan, orang kulit berwarna, orang miskin, disabilitas, masyarakat adat, dan kelompok marginal lainnya yang menghadapi ketidaksetaraan struktural dan peminggiran sosial. Berbagai bentuk penindasan tersebut ditransformasikan ke dalam format penelitian CBPR dengan berbasis kemitraan, kepedulian sosial dan apresiasi terhadap kelompok yang termarginalkan tersebut. CBPR

berfungsi sebagai pendekatan penelitian yang memberdayakan, emansipatoris, dan transformatif, terlebih pada kelompok masyarakat yang mengalami ketidakadilan sosial (Leavy, 2017:186).

Secara metodologis, CBPR merupakan pendekatan penelitian yang berpusat pada masalah (*problem centered approach*) atau pendekatan penelitian yang didorong oleh masalah (*problem-driven approach*) yang memiliki fleksibilitas dalam pelaksanaannya. Tujuan pendekatan CBPR, yaitu terjadinya perubahan sosial dalam komunitas atau terbentuknya aksi-aksi komunitas, dan atau sekaligus untuk mengeksplorasi, menggambarkan, mengevaluasi, membangkitkan, dan menggerakkan, atau kombinasi antara berbagai tujuan tersebut (Leavy, 2017:179). Beberapa karakteristik CBPR yang menjadi ciri khas dari pendekatan ini, yaitu:

1. Merupakan penelitian yang berbasis partisipatif.
2. Bersifat kooperatif, melibatkan anggota masyarakat dan peneliti dalam proses bersama dan keduanya saling berkontribusi. Merupakan proses pembelajaran bersama, melibatkan berbagai pihak.
3. Melibatkan pengembangan sistem dan pengembangan kapasitas masyarakat setempat.
4. Merupakan proses pemberdayaan dan para peserta dapat meningkatkan kontrol atas kehidupan mereka.
5. Bertujuan untuk mencapai keseimbangan antara penelitian (*research*) dan tindakan (Minkler dan Wallerstein, 2008:9).

CBPR berpijak pada kemitraan yang berkelanjutan, setara, seimbang dan adil diantara peneliti dan masyarakat dengan visi bersama untuk menciptakan perubahan positif dalam masyarakat. Prinsip kesetaraan dan saling menghormati dalam kemitraan yang dibangun dalam pendekatan CBPR dimulai sejak dari awal, yaitu ketika masyarakat berkontribusi untuk merumuskan pertanyaan atau masalah penelitian. Masyarakat terlibat aktif dalam merumuskan masalah penelitian yang didasarkan pada data-data investigasi yang sudah didapat. Masukan dan cara pandang masyarakat diapresiasi dan dijunjung tinggi oleh tim peneliti dan semua mitra yang terlibat (Roberts, 2013:1-2).

CBPR menyatukan para peneliti dan masyarakat untuk saling membangun kepercayaan, berbagi kekuatan, melakukan pembelajaran bersama, meningkatkan kekuatan dan sumber daya, membangun

kapasitas, mengidentifikasi kebutuhan dan menyelesaikan masalah sosial masyarakat. CBPR menyatukan peneliti dari luar komunitas dengan komunitas serta mitranya. Dampak negatif dari perbedaan-perbedaan yang ada, seperti perbedaan kelas sosial, etnis, budaya, dan sebagainya harus diantisipasi dan diatasi dengan mengembangkan model kesadaran diri, pengetahuan, pemahaman dan keterampilan bekerja bersama dalam konteks multikultural (Israel, dkk, 2013:10).

CBPR memposisikan anggota masyarakat, organisasi berbasis masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya sebagai mitra yang setara dan terlibat secara penuh dalam perencanaan, pelaksanaan, dan penyebaran temuan hasil penelitian (Coughlin, dkk, 2017:11). Berbagai hal diputuskan bersama antara semua pihak yang terlibat, termasuk dalam penentuan penggunaan metode penelitian. Penentuan tersebut didasarkan pada sejauh mana metode dapat diperkenalkan dan dapat diakses oleh masyarakat. Termasuk juga dalam penentuan langkah-langkah dan teknis mendefinisikan masalah, mengembangkan pertanyaan penelitian, mengidentifikasi dan menerapkan metode pengumpulan data, dan analisis data. Kesemuanya harus didasarkan pada prinsip bahwa semuanya adalah materi yang dapat diajarkan, dipahami dan dapat digunakan oleh seluruh warga masyarakat, bahkan oleh masyarakat yang awam sekalipun.

CBPR sangat tergantung adanya kemitraan. CBPR menekankan terbentuknya kemitraan kolaboratif yang adil dalam semua fase penelitian. CBPR menekankan terjadinya proses pembelajaran dan peningkatan kapasitas bersama di antara mitra yang tergabung, menyebarluaskan temuan dan pengetahuan yang diperoleh kepada semua mitra dan melibatkan semua mitra dalam proses diseminasi pengetahuan yang dihasilkan (Israel, dkk, 2013:31-32). Dibutuhkan pemahaman, keterampilan dan metode yang tepat dan variatif dalam mengembangkan dan mempertahankan kemitraan penelitian yang solid mulai awal sampai akhir proses penelitian. Dibutuhkan juga adanya refleksi diri secara berkelanjutan tentang tantangan yang muncul dan tidak terhindarkan dalam proses. Diperlukan adanya refleksi dari berbagai permasalahan yang dihadapi dalam memulai, memelihara, dan menjaga serta mengembangkan kemitraan yang saling menguntungkan antara berbagai pihak yang tergabung dalam program CBPR.

Terkait dengan kolaborasi yang dilakukan, terdapat beberapa unsur penting yang harus terimplementasikan dalam pelaksanaan CBPR, yaitu kesediaan berbagi informasi, saling menghormati,

pengambilan keputusan bersama, berbagi sumber daya, dan dukungan keberkelanjutan program dari semua anggota yang terlibat dalam kemitraan CBPR. Semua anggota yang terlibat (baik peneliti dan anggota masyarakat) tergerak untuk menjadi semakin kuat terlibat dan berinvestasi dalam penelitian yang dilakukan, perasaan memiliki, komitmen yang tinggi, dan peningkatan kapasitas bersama.

Pendekatan CBPR tidak dibangun di atas satu desain atau satu metode penelitian tertentu, tetapi memanfaatkan berbagai desain, seperti desain penelitian tindakan, studi kasus, desain kasual, desain *cohort*, dan sebagainya, serta berbagai metode penelitian, seperti kualitatif dan kuantitatif dengan berbagai varian keduanya. Teknik pengumpulan dan analisis data dalam CBPR juga dapat melibatkan beberapa teknik yang ada, seperti teknik dalam pendekatan kuantitatif, seperti skala psikometri, kuesioner, survey, dan lainnya dan kualitatif, seperti wawancara mendalam, observasi partisipan, dan sebagainya (Israel, dkk, 2013:12).

Dalam kegiatan CBPR terdapat kegiatan partisipasi tindakan *participatory action research* (PAR) yaitu masyarakat secara bersama-sama dengan peneliti melakukan tindakan dalam menyelesaikan masalah bersama. Yaitu penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kemitraan dengan melibatkan anggota masyarakat, perwakilan organisasi dan peneliti sendiri, dalam penelitian ini semua mitra secara keseluruhan menyumbangkan keahliannya dan berbagi pengetahuan dalam pengambilan keputusan, hal yang dinilai dalam partisipasi adalah tingkat kehadiran dan kontribusi tiap-tiap perwakilan dimulai dari *Focus Group Discussion* hingga simulasi penyelesaian masalah.

SEJARAH CBPR

Pemberdayaan transformatif CBPR dapat ditelusuri dari sosiolog dan aktivis feminis Jane Addam yang terlibat dalam sebuah penelitian berbasis komunitas perempuan imigran di Chicago. Paradigma pemberdayaan transformatif ini berakar dari teori kritis Karl Marx dan Friedrich Engels yang menunjukkan prinsip-prinsip penelitian berbasis masyarakat. Mereka berupaya meningkatkan kesadaran buruh yang dieksploitasi sistem kapitalisme. Teori feminis dan sosial kritis sebagai kerangka teoritis pemberdayaan CBPR (Leavy, 2017:185).

Pemikiran John Dewey dan Paulo Freire juga diadaptasi oleh CBPR. John Dewey mengembangkan pembelajaran dengan metode

praktik langsung (*learning by doing*). Belajar praktik langsung sangat efektif dalam mengkonstruksi pengetahuan dan ketrampilan (*skill*). Belajar dengan praktik, keterlibatan pebelajar tidak hanya terbatas pada aspek fisik, juga keterlibatan aspek mental emosional, keterlibatan aspek kognitif dalam pencapaian dan perolehan pengetahuan, penghayatan dan internalisasi nilai-nilai dalam pembentukan sikap, nilai, dan juga dalam pembentukan *skill* (Leavy, 2017:185).

Learning by doing, pedagogi kritis yang dirumuskan dan dikembangkan oleh Freire juga diadaptasi CBPR. Pedagogi kritis bertujuan untuk membebaskan orang-orang miskin dari penindasan. Kaum marginal dan tertindas bisa bertransformasi menjadi pemimpin yang aktif dalam pembebasan bagi diri mereka sendiri. Freire mengeksplorasi peran kekuasaan dalam proses penelitian dan menyajikan lingkungan pembelajaran bersama yang menempatkan peneliti menerima pembelajaran dari komunitas. Implikasinya, komunitas tidak lagi menjadi objek penelitian melainkan sebagai pelaku penelitian (Leavy, 2017:185).

PRINSIP-PRINSIP CBPR

Prinsip CBPR ini didasarkan pada praktik CBPR di berbagai tempat, dan dapat diterapkan secara variatif tergantung pada konteks, tujuan, dan peserta yang terlibat dalam proses. Prinsip dapat ditempatkan pada sebuah kontinum, mewakili tujuan ideal yang ingin dicapai sampai pada tujuan yang paling minimal. Meskipun masing-masing prinsip disajikan sebagai item yang berbeda, tetapi dalam implementasinya, integrasi dari prinsip-prinsip ini menjadi sebuah keniscayaan. Berikut ini prinsip-prinsip CBPR yang dikembangkan dari prinsip-prinsip dalam pelaksanaan CBPR oleh para aktivis dalam pengembangan kesehatan di berbagai belahan dunia (Israel dkk., 2003; Minkler, dkk., 2012).

1. *Recognizes community as a unit of identity. Acknowledging the community as a unit of identity.* Mengakui komunitas sebagai satu kesatuan identitas. Mengakui bahwa masyarakat secara keseluruhan memiliki kepentingan dan seharusnya pemikiran, pendapat, dan nilai-nilainya didengar dan dihormati (Health Outreach Partners, 2011). Komunitas adalah pusat CBPR dan didefinisikan sebagai rasa identitas bersama (“komunitas identitas”) yang mengikat anggota melalui kepentingan bersama

dan “komitmen untuk memenuhi kebutuhan bersama (Israel dkk., 2003:55). Sementara komunitas CBPR tradisional dapat terdiri dari klien, penduduk lingkungan, atau koalisi yang berfokus pada masalah.

Mengenal masyarakat sebagai satu unit identitas. Unit identitas merujuk pada entitas keanggotaan individu-individu masyarakat, misalnya, keluarga, jejaring sosial, atau lingkungan geografis. Individu-individu secara sosial menciptakan identitas melalui interaksi sosial yang dibangun. Komunitas sebagai unit identitas didefinisikan sebagai bentuk hubungan emosional antara satu individu dengan individu-individu lain melalui sistem simbol, nilai, dan norma yang sama, kepentingan bersama, dan komitmen untuk memenuhi kebutuhan bersama. Identitas komunitas dapat dibatasi secara geografis (tempat/ wilayah tertentu) atau tersebar secara geografis tetapi terbagi atas dasar identitas atau kepentingan bersama, seperti kelompok etnis, kelompok pengusung kesetaraan gender, kelompok pekerja, kelompok pengrajin tradisional, dll (Ansori, M., dkk, 2021).

Kolaborasi kami berfokus pada dan mengidentifikasi "komunitas" di sekitar remaja Latin; yaitu, keluarga mereka, sekolah, dan masyarakat luas. Untuk tujuan ini, tim peneliti terdiri dari individu dalam lingkungan sekolah (konselor, perawat, guru, pekerja sosial), klinik berbasis komunitas (manajer klinik, pekerja sosial), keluarga (orang tua, wali), dan alam semesta (peneliti, asisten peneliti, petugas kesehatan masyarakat). Secara total, 12 individu berkontribusi pada pengembangan proyek; subkelompok lima merupakan tim kepemimpinan proyek (Garcia, 2012).

2. *Building on the strengths and resources of the community.* Membangun berdasarkan kekuatan dan sumber daya yang ada dalam komunitas. CBPR membangun dan mengembangkan kekuatan, sumber daya, dan aset yang ada dalam komunitas, seperti keterampilan individu, jejaring sosial, organisasi, dan sumber daya lainnya untuk menyelesaikan masalah yang diidentifikasi (Ansori, M., dkk, 2021). Menyoroti perlunya partisipasi yang beragam dalam penelitian partisipatif, Israel dkk (2003) mencatat bahwa memperluas dan mendukung kemitraan untuk membangun kapasitas masyarakat merupakan tujuan CBPR yang penting.

3. *Facilitates a collaborative, equitable partnership in all phases of research. Involving an empowering and power-sharing process that attends to social inequalities.* Memfasilitasi kemitraan yang kolaboratif dan adil dalam semua fase penelitian, yang melibatkan proses pemberdayaan dan pembagian *power* untuk mengatasi ketimpangan sosial yang terjadi. Semua mitra berpartisipasi dan berbagi dalam pengambilan keputusan dan kontrol atas semua tahap penelitian, seperti dalam mendefinisikan masalah, mengumpulkan dan menafsirkan data, menyebarkan temuan, dan menerapkan hasilnya untuk menyelesaikan problem masyarakat. Semua mitra yang terlibat dalam CBPR mengembangkan hubungan yang didasarkan pada kepercayaan dan saling menghormati, menciptakan proses pemberdayaan, membangun komunikasi terbuka, dan berbagi informasi, kekuatan pengambilan keputusan, dan sumber daya untuk mengatasi berbagai ketimpangan sosial yang terjadi (Ansori, M., dkk, 2021). Kekuasaan yang dibagi secara adil atas pengambilan keputusan dianggap sebagai salah satu elemen CBPR "paling kritis" (Israel et al., 2003). Dimaksudkan untuk menyiratkan keadilan daripada kesamaan, kesetaraan sangat kontekstual dan harus didefinisikan secara lokal oleh setiap kemitraan (Israel et al., 2003). Dalam kemitraan CBPR tradisional, ketidakseimbangan kekuatan mungkin tampak jelas ketika kolaboratif penelitian mencakup populasi yang kehilangan haknya atau kekurangan sumber daya: (a) pengendalian proses penelitian, (b) pembagian sumber daya, dan (c) diseminasi hasil (Winterbauer dkk., 2016).
4. *Fostering co-learning (exchanging information and skills) and capacity building among all partners.* Membina pembelajaran bersama (bertukar informasi dan keterampilan) dan peningkatan kapasitas di antara semua mitra. CBPR adalah proses belajar bersama yang mendorong pertukaran keterampilan, pengetahuan, dan kapasitas timbal balik diantara semua mitra yang terlibat, mengakui bahwa semua pihak memiliki keterampilan, keahlian, serta pengalaman yang berbeda-beda yang dapat dimanfaatkan dan disinergikan (Ansori, M., dkk, 2021). Dasar dari penelitian partisipatif adalah bahwa, dengan bekerja sama, akademisi dan anggota masyarakat memiliki keterampilan dan sumber daya yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian yang praktis dan bermakna (Israel dkk., 1998). Mengakui, menghargai, dan berbagi

keterampilan dan sumber daya ini mendasari janji CBPR. Pembelajaran bersama menyarankan pertukaran keterampilan dan ide melalui transfer pengetahuan timbal balik, sementara pengembangan kapasitas menunjukkan bahwa peningkatan akses ke sumber daya dan keahlian dapat meningkatkan hasil penelitian dan mengoptimalkan dampak dunia nyata (Winterbauer dkk., 2016).

5. *Achieving a balance between generating new knowledge and development of an intervention. Both the new knowledge and the intervention should be for the mutual benefit of all partners.* Mencapai keseimbangan antara menghasilkan pengetahuan baru dan pengembangan intervensi. Baik pengetahuan baru maupun intervensi harus saling menguntungkan semua mitra. CBPR bertujuan untuk berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dengan mengintegrasikan dan menyeimbangkan pengetahuan yang diperoleh dengan intervensi dan kebijakan untuk mengatasi masalah yang terjadi.
6. *Focusing the local relevance of public problems and ecological perspectives on multiple determinants of problems.* Memfokuskan pada relevansi masalah lokal dan perspektif ekologi pada berbagai faktor penentu masalah. Ketika diterapkan pada kesenjangan kesehatan, memfokuskan pada masalah kesehatan masyarakat lokal dan perspektif ekologi pada berbagai faktor penentu kesehatan. Perspektif ekologi dalam kesehatan mengacu pada melihat kesehatan sebagai dipengaruhi oleh berbagai faktor di beberapa tingkatan, termasuk tingkat interpersonal, tingkat organisasi, tingkat masyarakat, dan tingkat kebijakan publik. Misalnya, obesitas dapat dilihat dari perspektif ekologis. Pada tingkat interpersonal, obesitas terjadi ketika seseorang makan terlalu banyak dan tidak cukup berolahraga. Di tingkat organisasi, obesitas dapat terjadi karena majikan menyuruh karyawannya bekerja berjam-jam, jadi olahraga dan menyiapkan makanan sehat bukanlah pilihan. Di tingkat masyarakat, obesitas dapat terjadi karena tidak tersedianya makanan sehat dan/atau tidak tersedianya tempat yang aman untuk berolahraga. Pada tingkat kebijakan publik, obesitas dapat timbul dari subsidi yang diberikan pemerintah, misalnya, peternak sapi perah yang mampu memproduksi banyak keju dengan biaya rendah bagi konsumen,

sehingga jumlah keju yang tidak sehat dapat dikonsumsi oleh masyarakat (Health Outreach Partners, 2011).

7. *Involving systems development using a cyclical and iterative process, whereby the system, is continuously developed in a repetitive manner so as to reach the desired goal or outcome of the system.* Melibatkan pengembangan sistem menggunakan proses siklus dan interaktif, dimana sistem terus dikembangkan secara berulang-ulang untuk mencapai tujuan atau hasil yang diinginkan dari sistem.
8. *Disseminating results to all partners and involving them in the wider dissemination of results.* Menyebarkan hasil kepada semua mitra dan melibatkan semua mitra dalam penyebaran hasil yang lebih luas. CBPR menekankan penyebaran temuan-temuan penelitian kepada semua mitra dan masyarakat dengan menggunakan metode dan cara-cara yang dapat dimengerti. Semua mitra terlibat dalam diseminasi hasil yang lebih luas, seperti terlibat sebagai penulis pendamping dalam publikasi, sebagai wakil dalam berbagai pertemuan dan konferensi, dan sebagainya. Misalnya, proyek CBPR mungkin menemukan pencurian upah yang terjadi di antara populasi tertentu. Informasi ini, menurut prinsip-prinsip CBPR, harus dibagikan kepada semua mitra, yang diharapkan dapat membantu menyebarkan informasi ini kepada khalayak yang tepat (Health Outreach Partners, 2011).
CBPR menghasilkan pengetahuan yang dapat ditindaklanjuti (Israel dkk., 1998). Israel dkk (2003) telah mengakui peran penting dan pertanyaan terkait kekuasaan yang terlibat dalam diseminasi hasil, termasuk bagaimana hasil disebarluaskan, siapa “suara” diseminasi, dan bagaimana kepengarangan ditentukan.
9. *Involving a long-term process and commitment to sustainable research projects.* Melibatkan proses jangka panjang dan komitmen terhadap proyek penelitian yang berkelanjutan. Hubungan historis yang buruk antara akademisi dan komunitas yang mereka pelajari mungkin sebagian disebabkan oleh model "penelitian *drive-by*" tradisional di mana akademisi terlibat dalam kemitraan sampai kebutuhan profesional mereka terpenuhi, kemudian meninggalkan komunitas setelah menyelesaikan proyek penelitian (Horowitz, Robinson, & Seifer, 2009).

Prinsip CBPR menekankan pembelajaran bersama, pengembangan kapasitas, dan keberlanjutan, ada banyak manfaat dari jenis penelitian ini dari perspektif tingkat masyarakat (Health Outreach Partners, 2011).

MANFAAT CBPR

Ada banyak manfaat bagi staf penjangkauan dan anggota masyarakat yang mengambil bagian dalam CBPR. Meskipun manfaat khusus untuk setiap komunitas yang berpartisipasi dalam CBPR akan berbeda, ada beberapa keuntungan umum dari keterlibatan. Organisasi masyarakat yang berpartisipasi pada akhirnya dapat memenuhi kebutuhannya dengan lebih baik melalui penelitian kolaboratif yang berfokus pada pemecahan masalah yang diidentifikasi masyarakat. Melalui CBPR, sumber daya akademik seperti waktu, uang, dan pengetahuan dibagikan kepada mitra komunitas. Selain itu, staf penjangkauan dapat membangun kapasitas mereka untuk penelitian, menggeser keseimbangan kekuatan antara institusi akademik dan masyarakat (yang secara historis tidak banyak bicara dalam proses penelitian) untuk membangun hubungan yang lebih baik. Akhirnya, data dapat diperoleh yang memvalidasi kekhawatiran masyarakat dan memberikan “bukti” yang dibutuhkan oleh pembuat kebijakan, media, dan pembuat keputusan tingkat tinggi lainnya sebelum mereka mencoba memecahkan masalah. CBPR meningkatkan kemungkinan bahwa solusi atau sistem yang berkelanjutan, tepat, dan efektif diterapkan untuk mengurangi kesenjangan kesehatan (Health Outreach Partners, 2011).

Ada banyak pelajaran yang bisa dipetik dari CBPR. Prinsip-prinsip dari CBPR dapat diterapkan pada kolaborasi, cara bekerja dengan masyarakat setempat, dan cara mempertahankan hubungan (Health Outreach Partners, 2011). Dalam hal kolaborasi, CBPR menekankan bahwa kemitraan menjadi keterlibatan bersama, di mana semua mitra memiliki kekuatan dan keterampilan yang diakui dan dimanfaatkan secara setara. Universitas harus mempertimbangkan untuk mendokumentasikan komitmen ini dalam “*Memorandum of Understanding*” atau “*Memorandum of Agreement*,” di mana program penjangkauan dan organisasi mitra secara jelas menguraikan kerangka kerja sama dan apa yang diharapkan dari satu sama lain. Ini sangat penting untuk mencegah satu pasangan merasa “ditinggalkan” atau

"digunakan" (*"left-out" or "used"*). Dengan berbagi kekuasaan secara adil dalam hubungan kolaboratif, program penjangkauan dapat membantu memastikan kolaborasinya akan lebih berkelanjutan, efektif, dan dapat membangun landasan akuntabilitas (Health Outreach Partners, 2011).

Selain itu, CBPR sangat menekankan keterlibatan masyarakat. Program penjangkauan yang komprehensif memanfaatkan pengetahuan anggota masyarakat untuk memfokuskan kegiatan mereka dan, seringkali terbatas, sumber daya. Misalnya, pertimbangkan untuk melakukan penilaian kebutuhan masyarakat untuk menentukan topik untuk sesi pendidikan kesehatan. Penilaian kebutuhan ini dapat terdiri dari survei tertulis dan/atau lisan terhadap masyarakat setempat yang menanyakan masalah kesehatan apa, seperti kerusakan gigi atau penggunaan narkoba oleh remaja, yang menjadi perhatian mereka (Health Outreach Partners, 2011).

Prinsip inti CBPR adalah keberlanjutan dan komitmen terhadap pembangunan jangka panjang masyarakat. Program penjangkauan dapat menyesuaikan prinsip ini dengan pekerjaan mereka sendiri dengan melihat hubungan mereka dengan masyarakat melalui lensa yang lebih luas. Apa pun yang dilakukan program penjangkauan di masyarakat melampaui sekadar proyek atau acara tertentu (Health Outreach Partners, 2011). Program penjangkauan yang berkualitas berusaha untuk mempertahankan hubungan dengan mitra dan anggota masyarakat lainnya melalui pemberdayaan keberlanjutan: KKN, pengabdian dan penelitian.

KEMITRAAN DALAM CBPR

Kemitraan merupakan proses interaksi yang dinamis antara semua mitra dalam berpartisipasi, berkerja sama, mempengaruhi, melakukan refleksi diri, dan dalam proses pembelajaran. Prasyarat utama CBPR untuk mewujudkan kemitraan yang kuat dan berkelanjutan adalah adanya keseimbangan kekuatan, kepercayaan, dan rasa hormat di antara semua anggota tim peneliti. Partisipasi aktif yang dibangun diantara semua mitra menyiratkan tingkat upaya dan pengaruh yang ditunjukkan oleh semua mitra untuk keberhasilan program yang dilakukan. Kerjasama kolaboratif antara berbagai mitra dalam CBPR dilakukan atas dasar berikut ini:

1. Mempertahankan proses yang benar-benar partisipatif. CBPR sangat mendorong keterlibatan semua mitra secara setara. Kesetaraan dalam kemitraan mencakup semua aspek kerja. Menjunjung tinggi kesetaraan dalam bentuk kerja sama, keterlibatan, dan rasa saling menghargai antara semua mitra. CBPR mendorong terjadinya pendefinisikan ulang *expert knowledge* (pengetahuan pakar), yang tidak hanya menjadi dominasi kalangan intelektual-akademis, tetapi terbuka untuk semua mitra dan kelompok masyarakat. Disamping itu, CBPR berkomitmen kuat pada proses berbagi informasi yang dinamis yang dapat membantu untuk membangun kapasitas di antara semua mitra. Sehingga, terbangun hubungan sinergis antara pengetahuan ilmiah para peneliti dan pengalaman serta pengetahuan praktis yang dimiliki masyarakat.
2. Membangun kekuatan dan sumber daya komunitas. CBPR mencari dan membangun kekuatan dan sumber daya yang ada dalam suatu komunitas. Sehingga terjadi penggabungan kekuatan individu, jaringan sumber daya, sistem kekuasaan, dan kekuatan lainnya dalam komunitas untuk bekerja secara sinergis.
3. Mengakui bahwa kemitraan penelitian adalah pengalaman pembelajaran bersama yang berkelanjutan. Semua mitra mengakui bahwa mereka saling belajar dari lainnya, memahami bahwa proses pembelajaran berlanjut sepanjang masa proyek, bahkan dapat dikembangkan sesudahnya. Karena sifat kolaboratif dari proses CBPR, kelompok-kelompok yang secara historis terpinggirkan yang sebelumnya tidak pernah terlibat dalam mengidentifikasi atau menangani kebutuhan-kebutuhan mereka sendiri, melalui kemitraan dalam CBPR, mereka didengar, diakui dan dinilai sebagai bagian penting dalam proses pembelajaran bersama.
4. Menghargai model siklus dari penelitian partisipatif yang dilakukan. Semua tujuan penelitian belum tentu ditentukan pada awal proses dengan komunitas. Sehingga ketika beragam perspektif dikenalkan dan wawasan baru diperoleh, maka metode dan proses eksperimental yang muncul membutuhkan penyesuaian-penyesuaian penyempurnaan-penyempurnaan merefleksikan pengetahuan dihasilkan.
5. Membangun jembatan dari hasil yang diproduksi menjadi impian-impian pengembangan yang bisa diwujudkan menjadi kenyataan. Ketika individu-individu dengan beragam perspektif bekerja sama

dengan solid, maka harapan baru dapat dimunculkan dari isu-isu yang ada dalam komunitas. Ketika wawasan dari berbagai kelompok individu dapat dibagikan, semua anggota kelompok mulai mengokseptualisasikan cara berpikir baru dan menciptakan peluang-peluang dari hasil yang ada menjadi mimpi yang dapat diwujudkan pada proses-proses selanjutnya (Roberts, 2013:16-18).

Berdasarkan hasil survey dari berbagai pengalaman dalam pelaksanaan CBPR di berbagai tempat, terdapat prasyarat-prasyarat yang dibutuhkan agar CBPR yang dilakukan bisa efektif dan maksimal, yaitu sebagai berikut:

1. Kemampuan dalam kemitraan untuk menerima, mengelola, dan memelihara kepercayaan diantara mitra yang terlibat.
2. Komunikasi dan penyelesaian tugas secara bersama, jelas, adil dan transparan.
3. Bernegosiasi dan membuat keputusan secara partisipatif.
4. Menjembatani perbedaan-perbedaan yang ada. Mengelola, mengenali, dan berbagi kekuasaan dan sumber daya (Minkler dkk, 2012:378).

Sedangkan untuk mewujudkan keberhasilan dalam proyek CBPR, sangat ditentukan oleh beberapa hal diantaranya:

1. Tingkat kepercayaan yang terbangun antara dan tim peneliti serta mitra lainnya.
2. Dukungan dan penguatan kapasitas untuk pelibatan masyarakat sebagai mitra.
3. Keterbukaan dan saling respek diantara semua mitra. Kepedulian masyarakat atau persepsi masyarakat tentang masalah yang dihadapi.
4. Sejarah kepercayaan komunitas yang terbangun tentang keseluruhan upaya penelitian yang dilakukan oleh mitra, termasuk yang pernah dilakukan oleh perguruan tinggi (Minkler dkk, 2012:378).

Mitra dalam proyek CBPR berkelanjutan terus-menerus merundingkan pengambilan keputusan bersama di dalam dan di seluruh tanggung jawab proyek, politik, dan tekanan masing-masing. Tingkat dan ruang lingkup kolaborasi ini membutuhkan komitmen substansial dari para mitra (Garcia dkk., 2012).

Ketika para peneliti di seluruh ilmu sosial membedah implikasi etis dan moral dari berbagai pendekatan untuk kerja lapangan (de Laine, 2000; Zeni, 2001), pendekatan partisipatif telah muncul yang mendukung keputusan kolaboratif selama proses penelitian dan beresonansi dengan nilai dan perspektif peserta (Anyaegebunam, Hoover, & Schwartz, 2010; Beltran, 1993; Brown dkk., 2002; Israel, dkk., 1998).

Sambil mengatasi masalah etika dan memberdayakan peserta non-akademik, pendekatan ini juga memberikan cara penting untuk mengidentifikasi hambatan dan manfaat dunia nyata untuk intervensi (Graybill dkk., 2010), mengatasi tantangan penggunaan lahan dan sumber daya alam (Ormsbee & Hoover, 2014; Smucker dkk., 2007), dan mengoptimalkan dampak kesehatan masyarakat dari temuan penelitian (Vanderpool dkk., 2013).

Penelitian partisipatif berbasis masyarakat (CBPR) memberikan standar untuk penelitian kemitraan yang memberdayakan peserta non-akademik dalam masyarakat tradisional (Krishnaswami dkk., 2012). Dengan fokus pada keterlibatan yang adil dari peneliti awam selama proses penelitian dan semakin dalam penelitian kebijakan, CBPR selaras dengan prinsip keadilan sosial dan hak asasi manusia yang diwujudkan dalam perhatian kesehatan masyarakat terhadap determinan sosial kesehatan dan kesetaraan kesehatan (Cacari-Stone dkk., 2014; Israel dkk., 1998; Wallerstein & Duran 2010).

Sementara CBPR telah didefinisikan secara beragam, deskripsi sering berfokus pada karakterisasi CBPR oleh WK Kellogg Foundation (2013) sebagai pendekatan kolaboratif untuk penelitian yang secara adil melibatkan semua mitra dalam proses penelitian dan mengakui kekuatan unik yang dibawa masing-masing. CBPR dimulai dengan topik penelitian yang penting bagi masyarakat dan memiliki tujuan menggabungkan pengetahuan dengan tindakan dan mencapai perubahan sosial untuk meningkatkan hasil kesehatan dan menghilangkan kesenjangan kesehatan.

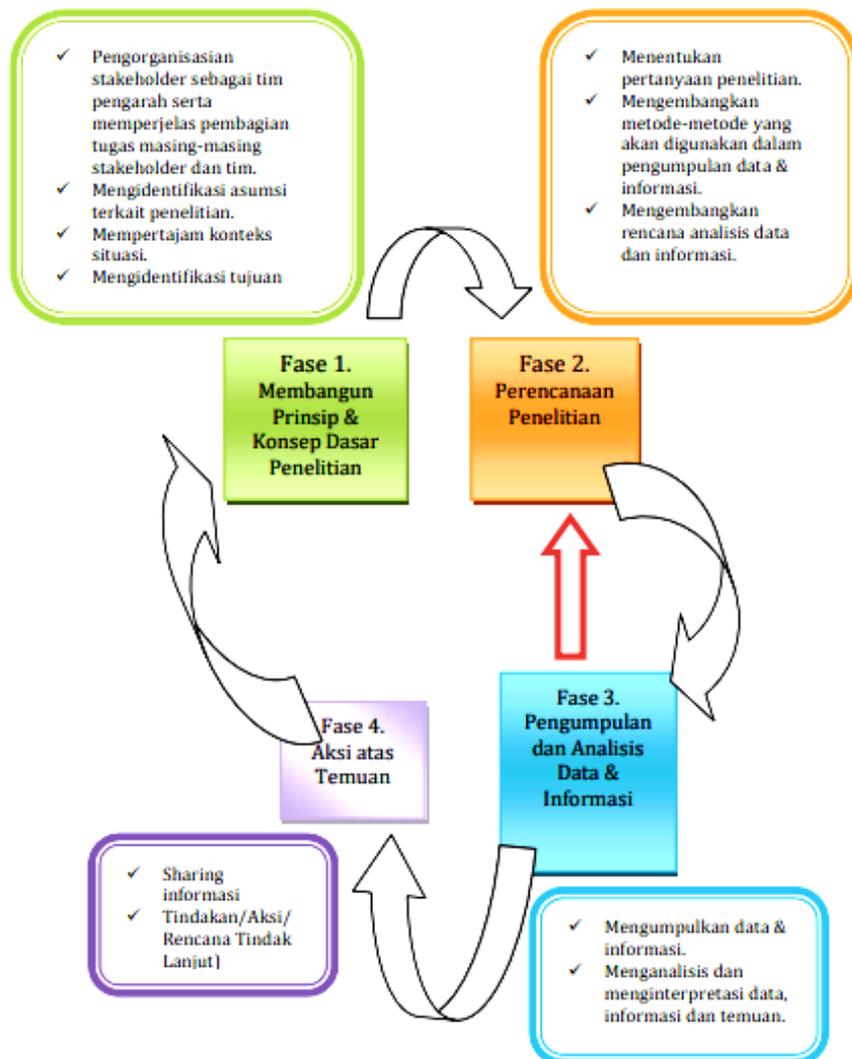
CBPR membangun jembatan antara ilmuwan dan komunitas dengan melibatkan partisipan komunitas dan peneliti dalam semua aspek penelitian dimulai dengan mengidentifikasi masalah yang akan dibahas, desain penelitian, implementasi, dan diseminasi. Telah ditemukan untuk meningkatkan relevansi, kualitas, dan penggunaan data penelitian dengan meningkatkan kemungkinan mengatasi ketidakpercayaan penelitian oleh masyarakat yang secara tradisional

hanya "subyek" (Israel dkk., 1998; Israel dkk., 2001). Ini menguntungkan praktisi, peneliti, dan peserta melalui pengetahuan dan pengalaman bersama yang menghasilkan pertanyaan penelitian yang lebih relevan dan intervensi yang lebih efektif (Israel dkk., 1998; Viswanathan dkk., 2004). Namun, pendekatan CBPR membutuhkan waktu, karena membangun hubungan membutuhkan waktu dan pengambilan keputusan konsensus adalah metode yang lebih disukai untuk mencapai kesepakatan (Israel, Schulz dkk., 2001; Viswanathan dkk., 2004). Terlepas dari tantangan ini, CBPR menawarkan sarana untuk mengurangi kesenjangan antara teori, penelitian, dan praktik (Israel dkk., 1998). Akibatnya, CBPR dianggap sebagai standar emas untuk penelitian partisipatif karena prinsip-prinsipnya secara langsung, kolaboratif, dan berulang-ulang mengatasi ketidakseimbangan kekuatan di seluruh spektrum yang melibatkan masyarakat (Wallerstein dkk., 2005).

LANGKAH PRAKTIS CBPR

Pemberdayaan CBPR bersifat siklus: **penelitian, intervensi, dan perubahan kebijakan** yang diambil dan dikembangkan dari berbagai desain dan metode penelitian. Siklus ini bertujuan membentuk pemahaman yang mendalam dan kritis, terlebih pada aspek yang menjadi perhatian khusus CBPR, yaitu masalah yang berkaitan dengan *trust* (kepercayaan), *power* (kekuasaan), *cultural diversity* (keanekaragaman budaya), dan *equity* (Israel dkk., 2013:20).

Proses CBR dapat dibayangkan sebagai segiempat non-linear dan mengulangi fase yang selaras dan adaptif dengan konteks yang ada sehingga proses belajar terjadi secara terus menerus (CCBR 1998, 2004; Janzen dkk., 2012). Keempat fase tersebut meliputi: (1) membangun prinsip & konsep dasar penelitian; (2) perencanaan penelitian; (3) pengumpulan informasi dan analisis; dan (4) aksi atas temuan.



Gambar. Tahapan Pelaksanaan CBPR
(Sumber: Susilawaty dkk, 2016)

Wallerstein (2005) merinci langkah-langkah riset berbasis komunitas:

1. Peletakan Prinsip dasar

Penelitian berbasis masyarakat berbeda dengan penelitian konvensional/ akademik. Penelitian akademik, peneliti mendesain sendiri rancangannya tanpa melibatkan anggota masyarakat

dimana ia melakukan penelitian. Para peneliti datang ke masyarakat mengumpulkan data yang mereka butuhkan. Setelah data terkumpul dari lokasi penelitian, mereka pergi membawa data tersebut, dan tidak kembali ke masyarakat lagi. Akibatnya, masyarakat sama sekali tidak mendapatkan benefit dari penelitian tersebut. Yang memperoleh keuntungan dari riset tersebut adalah para peneliti secara sepihak, sehingga penelitian akademik ini menimbulkan ketidakadilan sosial.

Riset berbasis komunitas, sebaliknya, didesain dengan prinsip dasar *co-construction*. Dengan prinsip dasar ini peneliti dituntut untuk mendengarkan dan belajar dari masyarakat dengan cara menghargai kontribusi pemikiran masyarakat. Peneliti juga harus mendistribusikan wewenang, berbagi informasi dengan kelompok masyarakat yang bermitra dalam penelitian. Tujuan utama dari prinsip *co-construction* adalah mobilisasi masyarakat dan mobilisasi ilmu pengetahuan. *Community mobilization* dilakukan dengan cara melibatkan masyarakat lokal dalam proses penelitian secara penuh. Peneliti dan masyarakat setempat bersama-sama menetapkan isu yang penting untuk diteliti, mengorganisir bagaimana cara mengumpulkan dan mengolah data, menetapkan cara menyebarluaskan hasil penelitian, menetapkan siapa yang mendapatkan benefit dari penelitian tersebut, dan menemukan dengan cara apa hasil penelitian tersebut dapat bermanfaat bagi masyarakat (Susilawaty dkk, 2016).

Sejalan dengan hal tersebut di atas, *co-construction* mendorong tercapainya *knowledge mobilization*. Keterlibatan masyarakat bersama peneliti dalam segenap proses penelitian membuat masyarakat tahu apa tujuan penelitian tersebut, apa masalah yang mereka hadapi dan bagaimana mengatasi masalah tersebut. Dengan demikian, masyarakat dapat secara mandiri membangun relasi dalam masyarakat, membagi tanggungjawab, dan membangun *local capacity*. Mobilisasi ilmu pengetahuan melalui penelitian kolaboratif dapat pula menjadi bentuk pemberdayaan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan mereka karena mereka tahu apa yang tepat dilakukan dan bagaimana mengerjakannya. Hasil penelitian yang diolah secara kolaboratif (dalam bentuk publikasi) mendorong peneliti bersama masyarakat untuk merefleksi bagaimana ilmu pengetahuan yang diperoleh itu dapat memberikan kontribusi yang bermakna bagi masyarakat yang diteliti (Susilawaty dkk, 2016). Secara singkat peletakan prinsip dasar dari Riset Berbasis Komunitas adalah kolaborasi seimbang dalam tim penelitian. Kapasitas

dibangun secara internal, bukan oleh *expert* (para ahli) secara sepihak. Hasil penelitian didesain untuk pemberdayaan masyarakat yang diteliti.

2. Perencanaan

Sebelum melakukan penelitian, ada beberapa hal yang perlu dilakukan sebagai langkah awal dari proses riset berbasis komunitas. Pertama adalah dimana penelitian itu akan berlangsung. Setelah jelas lokasi penelitiannya, maka selanjutnya dapat dirancang siapa yang akan terlibat dalam penelitian tersebut. Seluruh *stakeholder* secara kolaboratif merancang hal-hal sebagai berikut:

- a. Isu apa yang akan diangkat dalam penelitian tersebut; beberapa isu-isu lintas sektoral (*cross-cutting issues*) antara lain tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) dengan enam prinsip yaitu inklusif dan bersifat partisipatory, akuntabel, transparan, responsif, efektif dan efisien serta menaati aturan hukum. pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*), lingkungan (*environmental concern*), pembangunan sosial ekonomi yang berkelanjutan (*economic & social sustainability*) dan kesetaraan gender (*gender equality*).
- b. Apa yang merupakan goal(tujuan)daripenelitian;
- c. Apa yang menjadi goal (tujuan) setiap individu yang terlibat dan apa tanggung jawab masing-masing dalam penelitian itu;
- d. Bagaimana keputusan dilahirkan, dan siapa yang mengambil keputusan final (akhir);
- e. Bagaimana menjaga *privacy* (pribadi) setiap individu dalam tim dan bagaimana menjaga kebersamaan;
- f. Bagaimana mempertahankan relasi yang sehat dan positif dalam tim;
- g. Siapa mengerjakan apa dalam perumusan instrumen penelitian;
- h. Siapa yang mengumpulkan data dan siapa yang memiliki akses terhadap data;
- i. Siapa dan bagaimana menganalisis data serta bagaimana informasi/hasil penelitian disebarluaskan;
- j. Apakah masyarakat yang terlibat dalam penelitian akan dibayar dan berapa bayaran mereka;
- k. Berapa dana penelitian dan siapa yang akan mengendalikan atau mengatur pendanaan (Susilawaty dkk, 2016).

Inilah beberapa hal yang perlu dipikirkan sebelum melangkah pada pada tahap selanjutnya dalam proses Riset Berbasis Komunitas. Point tersebut penting dalam rangka menjaga relasi dalam tim agar tetap kondusif.

3. Pengumpulan dan Analisis Data

Pada dasarnya, langkah-langkah atau proses pengumpulan data dalam penelitian CBR sama dengan proses pengumpulan dan analisis data dalam penelitian akademik. Namun yang membedakan adalah faktor keterlibatan *stakeholder*. Riset Berbasis Komunitas melibatkan seluruh *stakeholder* secara penuh dalam seluruh rangkaian proses pengumpulan dan analisis data. Peneliti dan masyarakat berkolaborasi dalam merancang dan menyusun instrumen penelitian, terjun ke lapangan bersama mengumpulkan data kemudian menganalisis data tersebut secara berkolaborasi pula (Susilawaty dkk, 2016).

Metode pengumpulan data yang lazim digunakan dalam penelitian akademik seperti wawancara dan angket banyak digunakan juga dalam penelitian CBR. Namun ada beberapa metode pengumpulan data yang sangat efektif dalam penelitian CBR tetapi tidak pernah atau jarang digunakan dalam penelitian akademik (Susilawaty dkk, 2016). Metode tersebut antara lain sebagai berikut:

- a. *Mapping* (pemetaan);
- b. *Historical timeline* (runtutan waktu sejarah);
- c. *Matrices* (matriks);
- d. *Wealth ranking* (tingkat kesejahteraan);
- e. *Seasonal calendars* (kalender musim);
- f. *Field trip* (penelitian lapangan), dan
- g. *Story telling* (bercerita).

Analisis data dalam riset berbasis komunitas tidak berbeda dengan analisis data dalam penelitian akademik. Namun yang membedakan hanya unsur keterlibatan masyarakat dalam penelitian CBR.

4. Aksi atas Temuan

Dalam melakukan intervensi dan aksi atas hasil atau temuan, berikut adalah hal-hal terkait *cross cutting issues* yang mesti dipertimbangkan sebagai panduan dalam melakukan tindak lanjut penelitian di masyarakat:

a. Tata Kelola yang Baik (*Good Governance*). Beberapa karakteristik yang menunjukkan tata kelola aksi tindak lanjut hasil penelitian yang baik:

1. Bersifat inklusif dan partisipatif; partisipasi semua *stakeholder* yang relevan dengan isu yang diteliti, dimana terdiri atas laki-laki dan perempuan, secara langsung atau melalui institusi baik pemerintah maupun swasta,
2. Akuntabel; secara umum organisasi atau institusi yang terlibat harus memiliki akuntabilitas terhadap masyarakat yang terkena dampak kebijakan atau aksi,
3. Transparansi; setiap keputusan harus sesuai aturan,
4. Efektif dan efisien; institusi dan semua proses dan hasil kegiatan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dengan sebaik-baik pemanfaatan sumber daya alam,
5. Taat hukum– dasar hukum yang mengikat semua aksi termasuk respek pada Hak Asasi Manusia dan tanpa korupsi (Susilawaty dkk, 2016).

b. Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*)

Pembangunan berkelanjutan adalah suatu kerangka kerja untuk visi jangka panjang dan keberlanjutan di mana pertumbuhan ekonomi, kohesi sosial dan perlindungan lingkungan berjalan beriringan dan saling mendukung. Istilah "pembangunan berkelanjutan" didefinisikan sebagai "pembangunan yang memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka."

Pembangunan berkelanjutan bertujuan untuk memberikan visi jangka panjang bagi masyarakat. Kegiatan untuk memenuhi kebutuhan saat ini mungkin masih memiliki tinjauan jangka pendek, tetapi mereka harus selalu menyertakan perspektif jangka panjang. Pembangunan berkelanjutan merupakan konsep terpadu yang melibatkan semua tindakan manusia sampai ke tingkat lokal, dan:

1. Bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup generasi sekarang dan masa depan, sementara menjaga kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keragamannya;
2. Didasarkan pada demokrasi, supremasi hukum dan penghormatan terhadap hak-hak dasar termasuk kebebasan, kesempatan yang sama dan keragaman budaya;

3. Mempromosikan tingkat tinggi kerja dalam perekonomian yang kekuatannya berdasarkan pendidikan, inovasi, kohesi sosial dan teritorial dan perlindungan kesehatan manusia dan lingkungan (Susilawaty dkk, 2016).

c. Memperhatikan Lingkungan (*Environmental Concerns*)

Kegiatan penelitian harus mencerminkan pertimbangan lingkungan, bukan hanya aksi yang secara khusus ditujukan untuk perbaikan lingkungan. Pertanyaan kunci berikut harus selalu diingat ketika melakukan pertimbangan lingkungan. Apakah aksi atas temuan yang dilakukan:

1. Menggunakan sumber daya alam secara efektif dan efisien?
2. Menghasilkan sampah maupun limbah berbahaya, atau apakah sampah yang dihasilkan dapat didaur ulang?
3. Berlokasi di suatu tempat dan/atau berpotensi mempengaruhi lingkungan yang sensitif seperti Taman Nasional dan kawasan lindung lainnya, situs arkeologi dan budaya yang penting, ekosistem yang rentan, ekosistem penting atau ekosistem dengan spesies yang terancam punah?
4. Penyebab tanah, air atau polusi udara, termasuk perubahan iklim, dan potensi dampak langsung dan tidak langsung, dari kecil dan secara signifikan bertambah besar, dan kemudian menjadi sulit untuk diatasi?
5. Menghasilkan inisiasi kebijakan yang dapat mempengaruhi lingkungan seperti perubahan dalam kebijakan pertanian, air, energi dan transportasi?
6. Menghasilkan risiko kecelakaan dengan dampak potensial lingkungan (tumpahan minyak, tumpahan bahan kimia dll)? Bagaimana mengurangi risiko lingkungan yang timbul?
7. Menyebabkan risiko kesehatan dan keselamatan kerja bagi peneliti dan masyarakat?

d. Ekonomi Berkelanjutan (*Economic Sustainability*)

Hal-hal berikut harus dipertimbangkan ketika merumuskan aksi atas temuan:

1. Efek dalam hal pembangunan ekonomi di tingkat nasional/daerah/lokal;
2. Efek dalam hal penciptaan lapangan kerja;
3. Dampak pada kewirausahaan dan inovasi;

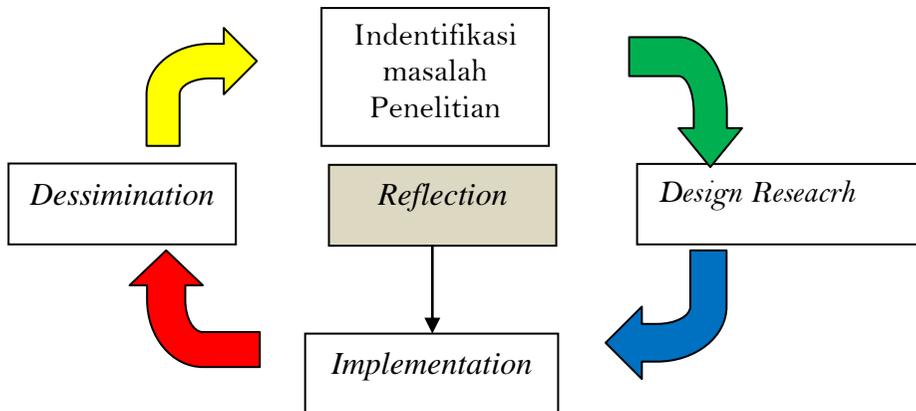
4. Kapasitas untuk menciptakan lingkungan yang menguntungkan untuk pengembangan dan penyediaan layanan utama;
 5. Cost benefit dari aksi atas temuan;
 6. Sejauh mana pemerintah di tingkat yang relevan (atau badan keuangan lainnya), siap untuk melanjutkan pembiayaan output dari kegiatan penelitian setelah dukungan dari mekanisme keuangan telah berakhir (Susilawaty dkk, 2016).
- e. Kestinambungan Sosial (*Social Sustainability*)
- f. Kegiatan atau aksi atas temuan juga menunjukkan konsistensi dalam hal:
1. Membangun modal sosial, termasuk akses atas jejaring, kerjasama lebih lanjut di tingkat nasional atau internasional, dll;
 2. Memastikan bahwa prioritas dan kebutuhan berbagai kelompok, dalam hal jenis kelamin, kecacatan, etnis, usia, orientasi seksual, dan afiliasi agama dihormati, mempromosikan kesetaraan dan anti diskriminasi;
 3. Memberikan kontribusi untuk memerangi kemiskinan;
 4. Memfasilitasi terbukanya akses terhadap pekerjaan, perumahan, mobilitas, dan pelayanan kesehatan serta pendidikan dan pelatihan keterampilan (Susilawaty dkk, 2016).
- g. Kesetaraan Gender (*Gender Equity*)
- Laki-laki dan perempuan harus memiliki hak dan kesempatan yang sama di semua aktivitas penelitian. Sebuah kegiatan penelitian berperspektif gender akan mencari relevansi gender di setiap langkah kegiatan, dengan tujuan menghindari reproduksi kegiatan dan diskriminasi atas dasar gender dan untuk mempromosikan kesetaraan antara perempuan dan laki-laki. Penting untuk tidak membuat asumsi umum ketika merancang aksi atas temuan, misalnya asumsi bahwa perempuan secara otomatis akan mendapatkan keuntungan dari kegiatan yang direncanakan dalam kegiatan, atau bahwa kegiatan yang direncanakan akan sama-sama menguntungkan laki-laki dan perempuan (Susilawaty dkk, 2016).
- Pertanyaan-pertanyaan berikut dapat membantu mengidentifikasi beberapa kebutuhan khusus perempuan dan laki-laki yang disasar oleh kegiatan:

1. Representasi dan partisipasi: Apakah ada perbedaan kelompok perempuan dan laki-laki dalam penentuan dan pembagian kelompok sasaran aksi?
2. Hak, norma dan nilai-nilai: Apakah ada asumsi tentang apa yang dapat dilakukan oleh laki-laki dan perempuan di daerah target aksi? Bagaimana pengaruh gender ini terhadap keberlangsungan aksi dan bagaimana pengelompokan gender sebagai tenaga kerja?
Setelah mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan tertentu, metodologi berikut kemudian harus diperhatikan dalam rangka untuk memastikan pengarusutamaan gender dalam aksi:
 1. Bagaimana aksi memperhitungkan kebutuhan spesifik-gender yang diidentifikasi berdasarkan kondisi spesifik dan alamat (misalnya)?
 2. Bagaimana aksi sejalan dengan kebijakan dan prioritas nasional yang terkait dengan kesetaraan gender?
 3. Bagaimana aksi mengedepankan partisipasi yang sama dalam aktivitas?

RANGKUMAN

Memfasilitasi kemitraan yang kolaboratif dan adil dalam semua fase penelitian, yang melibatkan proses pemberdayaan dan pembagian *power* untuk mengatasi ketimpangan sosial yang terjadi. Semua mitra berpartisipasi dan berbagi dalam pengambilan keputusan dan kontrol atas semua tahap penelitian, seperti dalam mendefinisikan masalah, mendesain penelitian, mengumpulkan dan menafsirkan data, menyebarkan temuan, dan menerapkan hasilnya untuk menyelesaikan *problem* masyarakat (**Bagan 6.1**). Semua mitra yang terlibat dalam CBPR mengembangkan hubungan yang didasarkan pada kepercayaan dan saling menghormati, menciptakan proses pemberdayaan, membangun komunikasi terbuka, dan berbagi informasi, kekuatan pengambilan keputusan, dan sumber daya untuk mengatasi berbagai ketimpangan sosial yang terjadi.

Bagan 6.1. Metode Pemberdayaan CBPR



Melibatkan proses jangka panjang dan komitmen terhadap proyek penelitian yang berkelanjutan. Hubungan historis yang buruk antara akademisi dan komunitas yang mereka pelajari mungkin sebagian disebabkan oleh model "penelitian *drive-by*" tradisional di mana akademisi terlibat dalam kemitraan sampai kebutuhan profesional mereka terpenuhi, kemudian meninggalkan komunitas setelah menyelesaikan proyek penelitian (Horowitz, Robinson, & Seifer, 2009).

Ada banyak pelajaran yang bisa dipetik dari CBPR. Prinsip-prinsip dari CBPR dapat diterapkan pada kolaborasi, cara bekerja dengan masyarakat setempat, dan cara mempertahankan hubungan (Health Outreach Partners, 2011). Dalam hal kolaborasi, CBPR menekankan bahwa kemitraan menjadi keterlibatan bersama, di mana semua mitra memiliki kekuatan dan keterampilan yang diakui dan dimanfaatkan secara setara. Universitas harus mempertimbangkan untuk mendokumentasikan komitmen ini dalam "*Memorandum of Understanding*" atau "*Memorandum of Agreement*," di mana program penjangkauan dan organisasi mitra secara jelas menguraikan kerangka kerja sama dan apa yang diharapkan dari satu sama lain. Ini sangat penting untuk mencegah satu pasangan merasa "ditinggalkan" atau "digunakan" ("*left-out*" or "*used*"). Dengan berbagi kekuasaan secara adil dalam hubungan kolaboratif, program penjangkauan dapat membantu memastikan kolaborasinya akan lebih berkelanjutan, efektif, dan dapat membangun landasan akuntabilitas (Health Outreach Partners, 2011).

Penelitian berbasis masyarakat berbeda dengan penelitian konvensional/ akademik. Penelitian akademik, peneliti mendesain sendiri rancangan penelitiannya tanpa melibatkan anggota masyarakat dimana ia melakukan penelitian. Para peneliti datang ke masyarakat mengumpulkan data yang mereka butuhkan. Setelah data terkumpul dari lokasi penelitian, mereka pergi membawa data tersebut, dan tidak kembali ke masyarakat lagi. Akibatnya, masyarakat sama sekali tidak mendapatkan benefit dari penelitian tersebut. Yang memperoleh keuntungan dari riset tersebut adalah para peneliti secara sepihak, sehingga penelitian akademik ini menimbulkan ketidakadilan sosial.

BAB 7

BUSINESS MODEL CANVAS

Business Model Canvas (BMC) merupakan salah satu metode pemberdayaan khas dalam kewirausahaan. Unesa bekerja sama dengan Mitra Kunci USAID telah mengadaptasikan BMC sejak tahun 2019. Karena sks KKN masih 3, maka BMC kurang berjalan maksimal. Dengan 20 sks sampai 40 sks maka KKNT dengan BMC akan relevan. Kekuatan BMC sudah dirasakan pada saat pembuat tim fasilitator. BMC menuntun menciptakan aktor fasilitator yang lebih siap secara mental dengan menyingkirkan ‘mental block,’ lalu pentingnya membangun tim fasilitator yang terlembaga.

Mitra Kunci adalah inisiatif Badan Pembangunan Internasional Amerika Serikat (USAID) berdurasi lima tahun (2017-2022) untuk mengembangkan ketenagakerjaan inklusif di Indonesia. Kerja-kerjanya dilakukan lewat meningkatkan akses ke keterampilan, pelatihan, informasi, pengalaman, dan layanan yang relevan untuk orang muda usia 18-34 tahun yang kurang mampu dan rentan (*poor and vulnerable*), termasuk di dalamnya perempuan, orang-orang dengan disabilitas, dan mahasiswa di provinsi Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

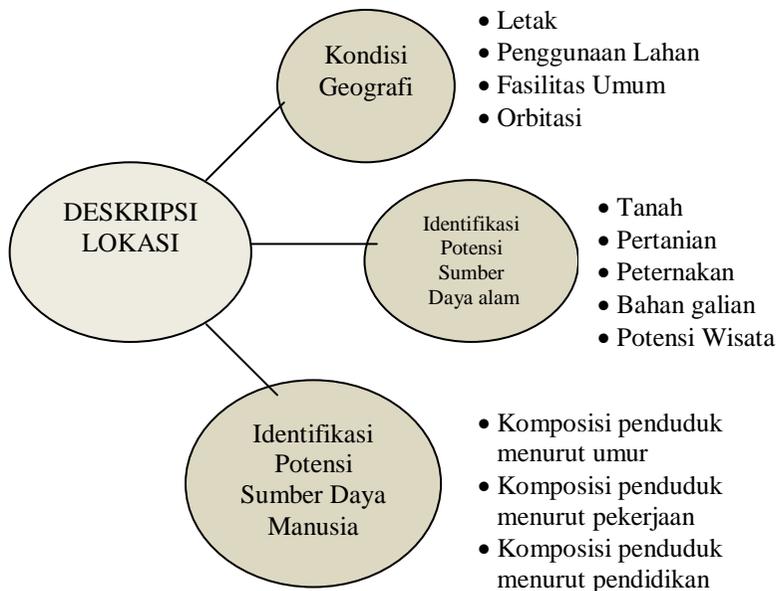
Kuliah Kerja Nyata Tematik Kewirausahaan (KKNT-TKWU) adalah program yang dilaksanakan USAID Mitra Kunci untuk mendorong kolaborasi multisektoral untuk mempromosikan inisiatif kewirausahaan berbasis-desa melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat oleh universitas. Program ini dilaksanakan di delapan universitas mitra, yaitu Universitas Padjadjaran, Universitas Siliwangi, Universitas Kuningan, Universitas Suryakencana, dan Institut Pertanian Bogor di Jawa Barat, dan Universitas Jember, Universitas Muhammadiyah Malang, dan Universitas Negeri Surabaya di Jawa Timur. Program ini juga telah dikembangkan sebagai Praktik Kerja Lapangan Tematik Kewirausahaan (PKL-TKWU) di Politeknik Negeri Bandung di Jawa Barat, Politeknik Negeri Semarang di Jawa Tengah, dan Politeknik Negeri Jember di Jawa Timur.

Mirip dengan pendekatan ABCD, BMC juga melibatkan masyarakat secara intens dalam menyusun program. Dengan metode penjangkuan, wawancara, observasi dan FGD, masyarakat diajak

menemukenali kekuatan, potensi bahkan sebelum kegiatan kewirausahaan dilaksanakan perlu ada literasi keuangan terhadap gagasan bisnis yang telah dirancang. Jika dari hitungan literasi keuangan rancangan bisnis tidak rasional maka tim fasilitator dan mitra perlu membangun proyek yang lain.

Mirip pendekatan PAR, BMC mengawali dengan identifikasi masalah (melalui pohon masalah/harapan). Tapi berbeda dengan pendekatan tradisional, masalah ditentukan oleh fasilitator, BMC tetap berkolaborasi dengan mitra/warga untuk menentukan masalah yang menjadi prioritas diselesaikan. Mahasiswa KKNT tidak merancang program di kampus, tetapi program hasil dari penjangkauan (*outreach*). Baik PAR, ABCD, CBPR menuntut mahasiswa KKNT merancang program di tempat KKNT dengan kolaborasi yang intens dengan masyarakat.

Bagan 7.1 Deskripsi Lokasi



Pemetaan sumberdaya alam: jenis SDA, pola kepemimpinan/penguasaan, akses terhadap sumberdaya, apa yang dianggap, mengapa? Tata cara mendapatkan data: FGD atau menggunakan teknik PRA, pemetaan sumberdaya lingkungan dan observasi. BMC mengawali dengan deskripsi lokasi (**Bagan 7.1** sumber Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD)

Fasilitator

Tampak dengan jelas, proses pemberdayaan komunitas dengan BMC melalui tahapan dan program yang jelas. Komponen penting dalam pemberdayaan adalah fasilitator. Mereka bisa orang luar (*outsider*) atau orang dalam (*local genius*) yang terpelajar, terdidik dan tercerahkan. Mereka memiliki kesadaran dan memiliki jiwa pekerja sosial. Sejauh ini kalangan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mahasiswa yang ikut aktif menjadi fasilitator. Tugas fasilitator menyiapkan kelompok yang diperdayakan. Mereka melakukan penjangkuan (*outreach*) ke orang-orang yang potensial untuk diajak berkembang. Tidak semua orang dengan mudah diajak maju. Peraih nobel perdamaian Muhammad Yunus mengatakan mereka yang mudah diperdayakan adalah perempuan yang memiliki tanggungan (anak) dan pernah punya usaha walau kecil-kecilan.

Mitra Dampingan

Fasilitator harus melakukan observasi serius dan tidak mudah mempercayai data dari aparat desa/kelurahan. Jika bertanya ke perangkat desa, yang disodorkan adalah orang-orang selama ini telah aktif di karang taruna, PKK, minimal yang dekat dengan perangkat. Padahal, tugas fasilitator adalah mencari orang-orang yang potensial namun tidak berdaya (*powerless*). Secara sosiologis, faktor gender, umur, usia, pendidikan, pergaulan menentukan karakter calon yang diberdayakan. Fasilitator perlu menggunakan “bola salju” (*snowball*) menemukan orang yang akan didampingi yang dianggap mampu menyelesaikan penyebab ketidak berdayaan mereka.

Memilih mitra adalah kunci kesuksesan pemberdayaan. Misalnya, Yayasan Genta Surabaya lebih memilih anak pra jalanan ketimbang anak jalanan (Anjal). Anak pra jalanan masih terikat norma keluarga. Mereka masih pulang ke rumah dan masih tahap mencari identitas diri. Mereka masih bisa merasakan perbedaan tinggal di rumah dan di jalanan. Mereka belum “liar.” Ini modal sosial untuk mengembalikan mereka agar betah di rumah. Setidaknya-tidaknya bisa mengajak mereka tetap bermain di ‘*selter*’ (rumah singgah) bukan di jalanan.

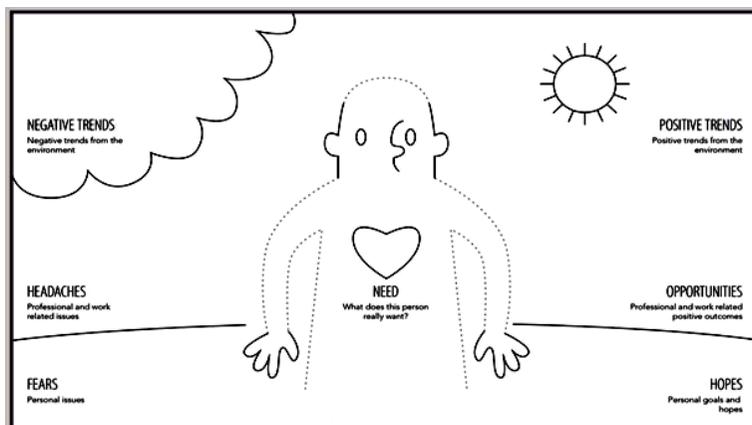
Banyaknya KKNT yang dilakukan mahasiswa gagal karena kurang jeli memilih mitra. Pertama, KKNT seolah memberdayakan warga secara keseluruhan. Walau KKNT dengan tema kewirausahaan tetapi di lapangan mahasiswa tidak spesifik menjangkau mitra yang bisa diajak kolaborasi. Kedua, terdapat mahasiswa yang berfikir mencari mitra beberapa orang di desa. Namun, yang dilakukan mahasiswa bukan melakukan *outreach* (penjangkauan) pada warga. Mereka lebih bertanya pada kepala desa, perangkat desa. Orang yang disodorkan adalah yang telah dikenal perangkat desa, orang yang sering ke kantor kepala desa, balai desa. Mereka adalah PKK, Karang Taruna bahkan perangkat desa dan keluarganya.

Contoh menarik, sebuah pemberdayaan terhadap warga terdampak pembangunan Waduk Semantok di Kabupaten Nganjuk melakukan BMC. Tujuannya adalah memberikan harapan warga terdampak penggusuran akibat pembangunan Waduk terpanjang di Asia tersebut. Fasilitator telah melakukan observasi. Ada 1 dusun yang tergusur. Fasilitator menemui PJ Kepala Desa Sambikerep dan mengutarakan tujuannya untuk melakukan workshop BMC. *Workshop* dilakukan setelah magrib di balai Desa Sambikerep. Sekitar 25 warga datang. PJ Kepala Desa Sambikerep membuka workshop. Warga memang antusias. Hasil BMC terdapat 3 projek: membuat sovenir, wisata, kuliner (Jacky, dkk, 2019). Namun, dari 25 warga yang datang tidak ada warga yang terdampak penggusuran proyek Waduk Semantok. Yang datang adalah perangkat desa, ibu-ibu PKK, karang taruna.

Setelah menemukan kelompok yang diberdayakan (mitra), fasilitator berusaha merumuskan masalah dengan mitra. Tugas kedua fasilitator mempertemukan orang-orang yang didampingi ke dalam sebuah forum, kelompok diskusi atau FGD. Jika fasilitator mendapat 5 mitra maka akan terdapat 5 karakter yang berbeda-beda. Fasilitator biasanya menggunakan canvas (kertas plano yang sudah didesain) merumuskan masalah, membuat peta konteks sekaligus membangun kepribadian (*personality development*). Fasilitator dapat mengadaptasikan pembelajaran berbasis proyek (*project based learning*) dan dengan pendekatan *design thinking*. Diperlukan waktu yang memadai dengan beberapa kali pertemuan memoles pengembangan diri.

PENGEMBANGAN DIRI DAN MENTAL *BLOCK*

Tahapan ini mitra sudah dijangkau sesuai dengan target dan tujuan pemberdayaan. Mereka adalah pribadi-pribadi yang memiliki norma dan value yang berbeda. Sebagian ada yang saling mengenal atau tidak mengenal. Namun, untuk mengenal diri secara mendalam memerlukan interaksi secara mendalam dan terus-menerus. Tahap awal yang bisa dilakukan dalam mengembangkan *personality* mengajak mereka merumuskan kebutuhan (*need*) yang belum tercapai di komunitas itu. Untuk mencari solusi kebutuhan perlu yang terkendala itu mitra perlu diajak untuk merumuskan *negative trends*, *positive trends*, harapan-harapan, kecemasan/ketakutan (*fears*), kesempatan (*opportunities*) dengan FGD (lihat Gambar 7.1 sumber Modul bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD). Fasilitator memberikan kesempatan individu untuk mengemukakan gagasan. Tahap ini tidak boleh pengungkapan gagasan diwakili seseorang, didominasi seseorang. Fasilitator perlu menciptakan suasana yang kondusif, bersahabat, tidak mendekte, memaksa. Fasilitator perlu mengetahui budaya atau *trend* pola perilaku yang terbentuk, yakni mitra biasanya malu mengemukakan gagasan, tidak terbiasa berpendapat, selama ini suara mereka tidak pernah diperhitungkan, didengar bahkan tidak pernah disapa. Hal ini membuat mereka minder. Mitra merasa tidak punya kapasitas, pendidikan yang memadai, pengalaman yang mumpuni. Saat fasilitator memberikan mereka kesempatan menyampaikan pendapat dengan bahasa khasnya, maka mitra akan respek, merasa dilibatkan dan diakui. Ini adalah pintu masuk membangkitkan mereka.



Gambar 7.1. Mengenal Trend Positif dan Negatif

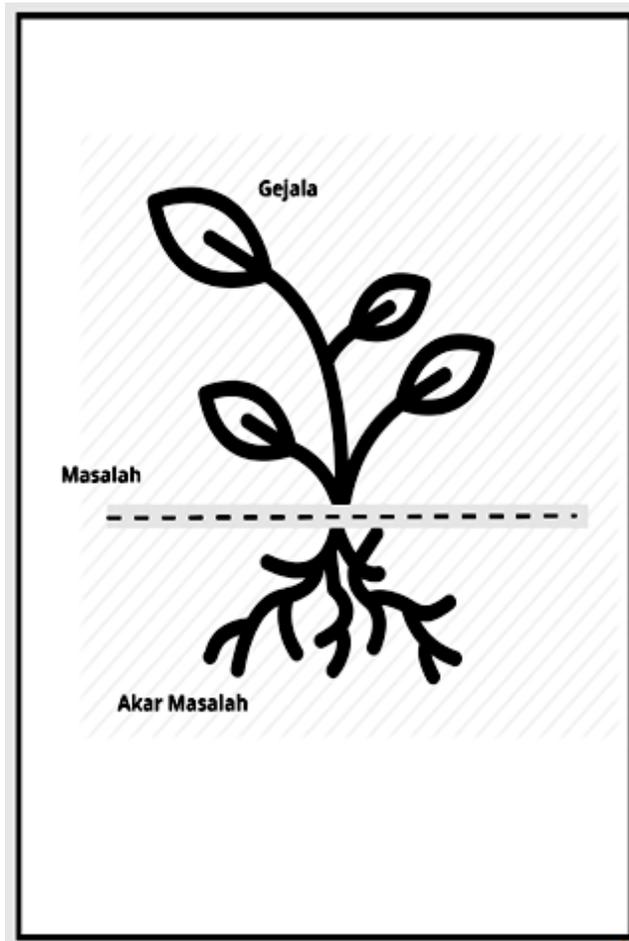
Musuh terberat saat pengembangan diri adalah “mental block”. Mitra kebanyakan telah lama tinggal di lingkungan tersebut sehingga terkungkung oleh mitos, fatalistik dan keyakinan turun-temurun. Bahkan diantara mereka sudah mengetahui kebiasaan individu masing-masing, tingkat pendidikan. Perasaan pesimis selalu ada ketika membangun komunitas. Mereka juga pesimis dengan kehadiran fasilitator yang dianggap hanya sebagai “projek” untuk kepentingannya sendiri. Mereka untuk sementara waktu akan menganggap fasilitator seperti “turis pembangunan,” yang datang tak diundang dan melakukan “safari” dengan *workshop*, sosialisasi lalu pergi entah kemana. Bahkan mitra sering mencurigai fasilitator sebagai petugas pajak yang menyamar atau suruan dinas sosial untuk memata-matai. Hal ini wajar karena mitra belum mengetahui *track record* fasilitator.

Sebagai ilustrasi, tahun 2019 mahasiswa KKNT Universitas Negeri Surabaya (UNESA) kerja sama dengan Dinas Sosial Surabaya melakukan KKNT dengan tema CSR (*Campus Social Responsibility*). Tujuan spesifik KKNT ini adalah mengajak anak-anak yang putus sekolah, hampir putus sekolah untuk kembali ke sekolah lagi. Mahasiswa yang dipilih untuk KKNT ini dari Program Studi Sosiologi dan Psikologi. Mahasiswa kesulitan untuk menjangkau mereka, terutama orang tuanya kebanyakan *enggan* dan menolak. Setelah dikaji ternyata keengganan mereka terkait pada *trust* (kepercayaan). Mereka mengira mahasiswa ini bukan sekedar KKN tetapi mencari data atau mencocokkan data tentang keluarga tidak mampu. Mahasiswa dianggap “memata-matai.” Pengembangan diri meliputi ketrampilan berkomunikasi, kompetensi sosial, kecerdasan finansial, kemampuan kepemimpinan, kemampuan mengendalikan dinamika kelompok.

MEMBANGUN KOMUNITAS

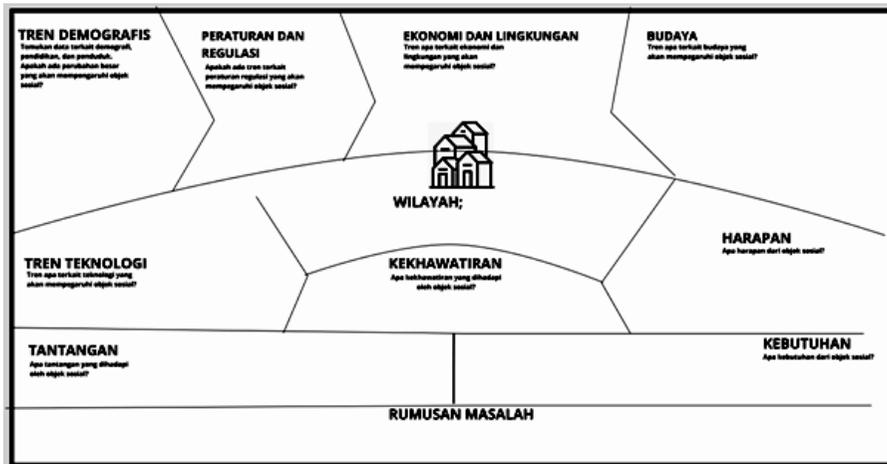
Tahap ini mitra sudah saling mengenal dengan diajak merumuskan masalah bersama. Akar masalah sudah terpetakan dengan pohon masalah (lihat **Gambar. 7.2** sumber Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD). Untuk membangun komunitas, fasilitator mengajak mitra untuk membuat peta konteks, lingkungan sosial mereka agar lebih kontekstual menyelesaikan masalah. Pada peta konteks ini mitra diajak menganalisis: tren teknologi, tren demografi, peraturan dan regulasi, ekonomi dan

lingkungan, budaya, tantangan, kekhawatiran, harapan dan kebutuhan dan seterusnya. Mitra perlu memahami peta konteks lingkungan. Pemberdayaan selalu mempertimbangan aspek kekuatan lokal.



Gambar 7.2 Akar Masalah

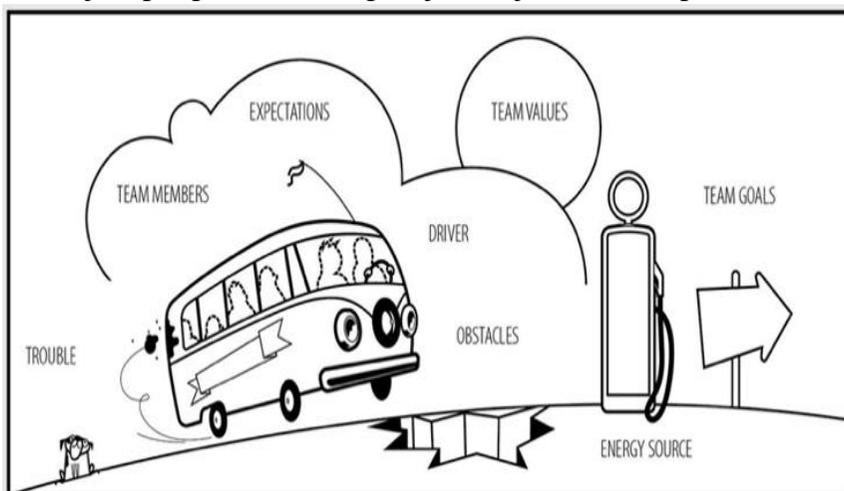
Komunitas akan terbangun karena sering berinteraksi dan terjalin hubungan sosial di antara mereka. Ada perasaan yang sama, menghadapi masalah yang sama dan merasa tertantang untuk menyelesaikan masalah tersebut. Hal ini sangat manusiawi, karena sudah terjalin hubungan sosial, sudah berteman dan sudah menjadi tim kerja (Gambar 7.3 sumber Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD).



Gambar 7.3 Canvas Peta Konteks

INSTITUSIONAL DEVELOPMENT

Komunitas sudah terbentuk. Saatnya membangun kemitraan kolaborasi dengan banyak kekuatan di masyarakat baik di dalam maupun di luar daerah. Tahap ini tidak akan bisa dicapai jika komunitas yang terbentuk itu tidak melakukan *intitusalional development*. Komunitas perlu menjadi *team members* (terlembaga) ini perlu *driver* (pimpinan). Seperti yang dikatakan oleh George Simmel kelompok itu lebih bai 3 orang ketimbang 2 orang, karena yang 1 orang bisa menjadi pimpinan, menengahi jika terjadi konflik, perselisihan.



Gambar 7.4 Membangun Tim

Tim ini sudah merumuskan tujuan bersama (*team goals*) dan sudah dibentuk nilai bersama (*team values*). Mitra sudah memiliki (*expectation*) harapan yang dipercayakan pada tim ini. Teori solidaritas dan tindakan kolektif Durkheim mampu menjelaskan tentang hubungan individu, kelompok dan hubungan sosial. Solidaritas mengikat individu bersama menjadi kelompok yang memiliki budaya yang sama. Menurut Durkheim terdapat 3 faktor yang membangun kelompok sosial: aturan (*rules*), norma (*norms*), dan peran (*roles*). Kombinasi tiga faktor ini membangun "*collective conscience*" yang menentukan cara berpikir dan membentuk budaya bersama. Melalui keterlibatan kolektif dalam ritual (*the collective engagement in rituals*) individu teringat dan terikat pada nilai-nilai kelompok, afiliasi kelompok, dan kepentingan kelompok (Gambar 7.4 sumber Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, UNSAD, UNPAD).

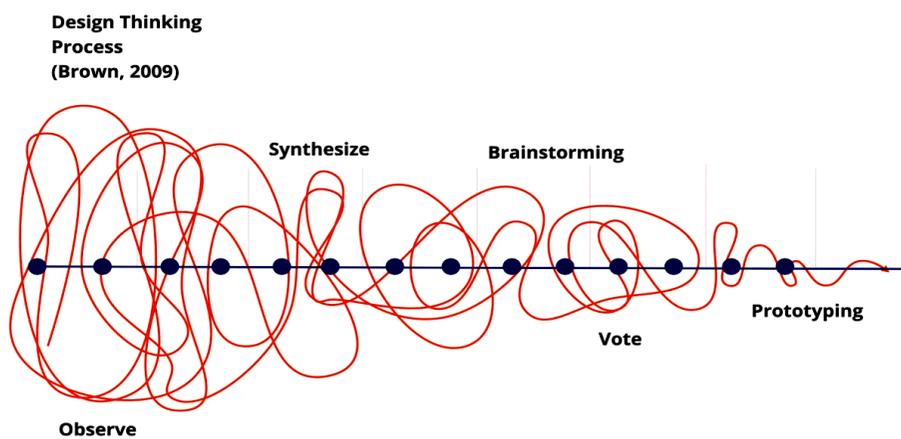
Personel mitra memerlukan kemampuan menyampaikan kepentingan pribadi dan menjembatani dengan kepentingan orang lain agar terjalin hubungan yang baik dan kepekaan dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan. Pemberdayaan yang baik ialah ketika dapat menciptakan kesejahteraan bagi sekelompok orang dan juga harus memberikan nilai positif bagi masyarakat luas. Untuk itu penguatan etika, moralitas dan pengembangan diri (baik *soft skill* maupun *hard skill*) sangat diperlukan untuk pengembangan usaha mandiri.

DESIGN THINKING

BMC menggunakan metode pembelajaran berbasis proyek dalam bentuk pelatihan dan pendampingan dengan pendekatan *design thinking*. Pada awalnya, pendekatan *design thinking* digunakan dalam dunia bisnis dan pada masa sekarang ini semakin berkembang dalam dunia pendidikan dan pengajaran (Henriksen, 2017:141). Pendekatan ini menciptakan ide-ide kreatif dan inovatif dalam melihat praktik-praktik yang akan ataupun telah terjadi di lapangan.

Media pelatihan yang digunakan adalah *Business Model Canvas* (BMC). Model ini dipergunakan untuk menemukan peluang, tantangan, kelemahan, dan hambatan mitra kerjasama, sehingga dapat dipergunakan dalam perencanaan pengambilan keputusan oleh pimpinan. Model BMC dipergunakan untuk mendapatkan usulan

pengembangan bisnis yang sesuai dengan prioritas kebutuhan strategis mitra (Hartatik dan Baroto, 2017:114). Model pelatihan ini dikembangkan melalui beberapa tahapan, antara lain: Observasi, Sintesa, Brainstorming, Pengambilan Keputusan, dan Peluncuran Kosep Usaha. Tahapan tersebut dapat dijelaskan melalui **Gambar 7.5**. Tahapan Pelatihan Model Canvas Kewirausahaan (Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD).



Gambar 7.5. Tahapan Pelatihan Model Canvas Kewirausahaan

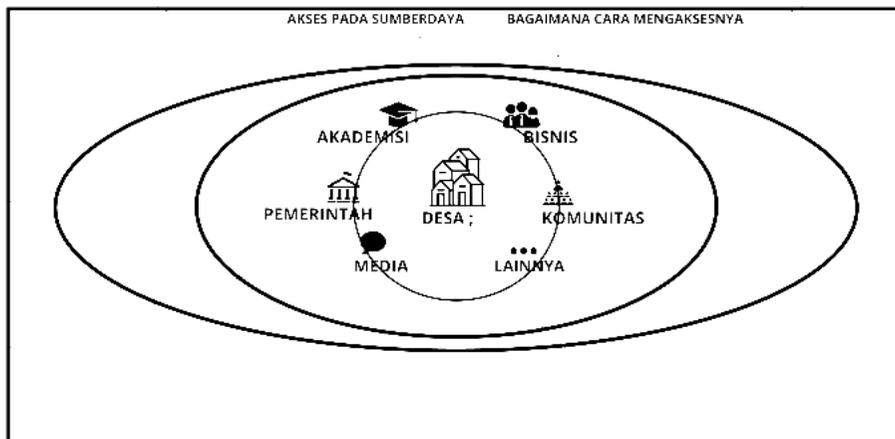
Pelaksanaan pengabdian ini menggunakan metode pembejarian berbasis proyek dalam bentuk pelatihan dan pendampingan dengan pendekatan *design thinking*. Pendekatan ini menciptakan ide-ide kreatif dan inovatif dalam melihat praktik-praktik yang akan ataupun telah terjadi di lapangan. Media pelatihan yang digunakan adalah *Business Model Canvas* (BMC). Model ini dipergunakan untuk menemukan peluang, tantangan, kelemahan, dan hambatan mitra kerjasama, sehingga dapat dipergunakan dalam perencanaan pengambilan keputusan oleh pimpinan. Model BMC dipergunakan untuk mendapatkan usulan pengembangan bisnis yang sesuai dengan prioritas kebutuhan strategis mitra .

Design thinking sebagai sebuah metode banyak digunakan oleh para ahli untuk mengembangkan usaha bisnis yang berbasis kepada *feedback* pengguna, teknologi dan solusi. Tahapan design thinking tersebut yang meliputi 5 tahapan: *sense of sensibility*, *emphaty*, *ideation*, *prototype*, dan *test*.

Pentahelix: 5 Kekuatan

Pentahelix terdiri dari pemerintah, media, komunitas, bisnis, dan akademisi. Peran fasilitator (mahasiswa KKNT) mengajak pemerintah daerah untuk berperan dalam membentuk dan memberdayakan mitra yang sudah terbentuk dan berusaha bangkit. Pentahelix tersebut merupakan lima kekuatan yang berperan mendukung keberhasilan pemberdayaan. Konsep pentahelix atau multipihak dimana unsur Pemerintah, akademisi, badan atau pelaku usaha, masyarakat atau komunitas, dan media bersatu padu berkoordinasi serta berkomitmen untuk mengembangkan potensi lokal Desa dan kawasan perdesaan. Potensi lokal Desa dan kawasan perdesaan yang tetap mengedepankan kearifan lokal dan bersumber daya lokal.

Pemerintah dalam hal ini Kominfo berperan menghadirkan infrastruktur TIK seperti ketersediaan jaringan dan akses internet. Kementerian atau lembaga sektor lain juga berperan dalam membantu mitra dalam hal subtansi sektor ketika melakukan pendampingan. Media yang berperan sebagai amplifikator proses, keluaran, dan dampak program untuk memperluas *awareness* dan mempercepat terjadinya getok tular semangat pemberdayaan kepada masyarakat. Media diharapkan menyampaikan hal-hal positif terkait pemberdayaan. Komunitas yang memiliki peran sebagai akselerator, dalam hal ini komunitas merupakan orang-orang dengan minat yang sama dan relevan dengan program pemberdayaan. Komunitas juga punya peran untuk melakukan promosi aktivitas pemberdayaan.



Gambar 7.6. Pemetaan Kemitraan Kolaborasi Pentahelix

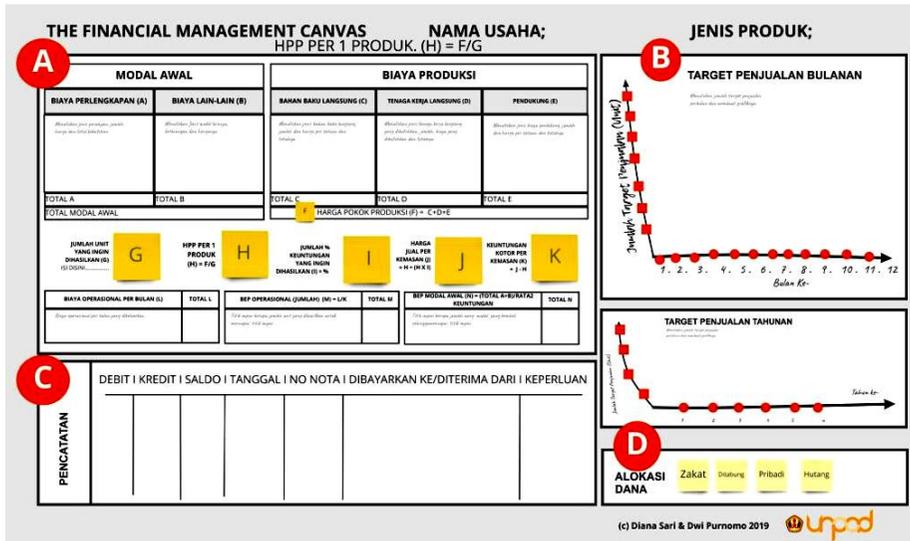
Perlu identifikasi ada berapa banyak komunitas yang peduli terhadap pemberdayaan dengan tematik sejenis? Kemudian ada juga akademisi yang berperan sebagai mitra fasilitator, sekolah menengah dan perguruan tinggi memiliki program pengabdian kepada masyarakat untuk turun langsung untuk mendampingi masyarakat. Universitas memiliki lembaga penelitian dan pengabdian pada masyarakat (LPPM) dan mengabdikan pada mitra yang dikembangkan mahasiswa KKNT melalui penelitian dan pengabdian agar kerja universitas tersebut tampak jelas, terpusat tidak tercecer dimana-mana. Desa yang dikembangkan mahasiswa KKNT dapat menjadi desa binaan universitas. Terakhir ada sektor bisnis yang memiliki peran sebagai *enabler*. Sektor swasta dapat menjadi sponsor dan memberikan insentif kepada fasilitator dan mitra dalam rangka melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat. Dunia industri juga dapat mengedukasi dan mensertifikasi mitra agar dapat bersaing.

Memahami hakikat jaringan kemitraan, tujuan membangun jaringan kemitraan. Prinsip dalam membangun jaringan kemitraan memiliki kesadaran akan pentingnya membangun jaringan kemitraan. Mampu mengidentifikasi/ memetakan posisi jaringan kemitraan. Menerapkan Strategi dalam membangun jaringan kemitraan (Atmaja, 2020). Pengembangan jejaring usaha dan kemitraan. Manfaat kemitraan:

1. Pertukaran sumber daya antar mitra memungkinkan adanya efisiensi biaya.
2. Memperkuat mekanisme pasar dan persaingan usaha yang efisien dan produktif.
3. Sinergi antar mitra menghadirkan keuntungan kepada semua pihak.

LITERASI KEUANGAN

Revenue = pendapatan. *Revenue streams* adalah pendapatan dari hasil penjualan. *Cost* = pengeluaran. Biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produk tersebut. *Fixed cost* adalah biaya yang dikeluarkan dan tidak bergantung pada biaya produksi, seperti biaya sewa gedung atau gaji pegawai. *Variabel cost* adalah biaya yang dikeluarkan dan bergantung besaran produksi, seperti bahan, biaya promosi, biaya produksi, bahan mentah.



Gambar 7.7. Literasi Keuangan

Break even point atau balik modal. Saat pemasukan setara dengan pengeluaran waktu memulai bisnis. $Cost = revenue$. *Payback periode* adalah jangka waktu mencapai *break even point*. Skema pendanaan bank perlu mempertimbangkan:

1. Menentukan modal awal.
2. Menghitung biaya produksi (HPP).
3. Menghitung harga jual.
4. Menghitung biaya operasi.
5. Perhitungan menutup biaya operasional.
6. Menghitung biaya balik modal.
7. Target produksi penjualan dan perkiraan laba kotor.

Modal awal meliputi biaya peralatan & perlengkapan dan biaya lain-lain (promosi, sewa tempat, biaya risiko, biaya bahan baku dan produksi awal). Menghitung biaya produksi (**Gambar 7.7**. Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD). Biaya produksi meliputi: biaya-biaya yang dikeluarkan dalam pengolahan bahan baku menjadi produk (Mulyadi, 2005). Merupakan biaya tidak tetap, yaitu besaran biaya tergantung jumlah produk yang dibuat. Biasa disebut harga pokok produksi atau HPP. Tiga komponen HPP. Pertama, biaya bahan baku langsung (BBBL). Diperlukan untuk produksi dan tidak dapat digantikan bahan lain. Kedua, biaya tenaga kerja langsung

(BTKL). Biaya pekerja yang dikeluarkan untuk melakukan produksi. Ketiga, biaya pendukung. Dikeluarkan untuk semua hal di luar bahan baku & tenaga kerja.

Harga jual adalah besarnya harga yang akan dibebankan kepada konsumen yang diperoleh atau dihitung dari biaya produksi ditambah biaya non-produksi dan laba yang diharapkan. Pada praktiknya, perhitungan HPP sudah mencakup biaya non-produksi juga. Dalam menentukan harga jual, cara terbaik yaitu dengan melihat harga dipasar atau kompetitor untuk produk sejenis. Dengan mengacu pada harga dipasar untuk produk sejenis, maka produk yang dijual akan mempunyai kesempatan yang sama untuk terjual. $\text{Harga jual} = \text{HPP} + \text{keuntungan}$.

Biaya operasional. Biaya selain biaya produksi dan bersifat tetap. Besar biaya tidak tergantung jumlah produksi. Dikeluarkan setiap bulan untuk mendukung berjalannya suatu usaha, seperti listrik, air, dan lain-lain. Target Produksi, Penjualan & Perkiraan Laba Kotor. Dalam menjalankan suatu usaha, pelaku usaha harus memiliki target produksi dan penjualan, agar usaha dapat lebih terarah.

RANGKUMAN

BMC adalah metode pemberdayaan khas kewirausahaan. Seperti pendekatan ABCD, BMC melibatkan masyarakat dalam menyusun program. Dengan metode penjangkuan, wawancara, observasi dan FGD, masyarakat diajak menemukenali kekuatan, dan potensi. Sebelum kegiatan dilaksanakan perlu ada literasi keuangan. Jika dari hitungan literasi keuangan rancangan bisnis tidak rasional maka tim fasilitator dan mitra perlu membangun proyek yang lain.

BMC menggunakan metode pembelajaran berbasis proyek dalam bentuk pelatihan dan pendampingan dengan pendekatan design thinking. Pendekatan ini menciptakan ide-ide kreatif dan inovatif dalam melihat praktik-praktik yang akan ataupun telah terjadi di lapangan. Menekankan kolaborasi pentahelix: pemerintah, media, komunitas, bisnis, dan akademisi.

BAB 8

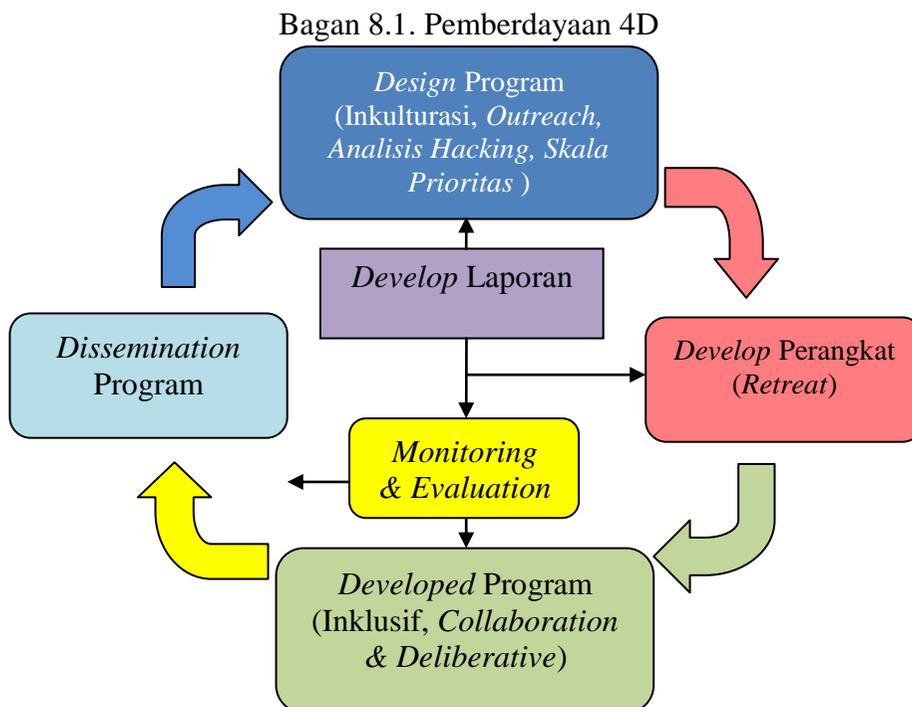
PEMBERDAYAAN 4D

Terdapat beberapa metode pemberdayaan dengan perspektif berbeda dan kontras: PAR, ABCD, CBRP, BMC. Beberapa lembaga dan universitas ada yang konsisten dengan 1 pendekatan. Beberapa lembaga dan kampus ada yang tidak menggunakan pendekatan tersebut. Mereka menggunakan pola sederhana (identifikasi masalah, identifikasi potensi, mengembangkan program). Melihat edaran struktur kurikulum KKNT MBKM Unesa 2021, Unesa menggunakan model 4D (*Design Program, Develop Perangkat, Developed Program, Dissemination*). Model ini khas dan mengambil pola yang mirip skenario *Research & Development (R&D)*. Model ini memberikan gambaran lengkap proses pemberdayaan sebagai pembelajaran. Dengan mengambil pemberdayaan 4D, mahasiswa dan dosen bisa leluasa mengadaptasikan metode pemberdayaan campuran (*mix methode*). Elemen-elemen penting yang dikembangkan PAR, ABCD.

Secara khusus, pendekatan pemberdayaan harus mengandung enam strategi dasar sebagai berikut:

1. *Learning by doing*. Pemberdayaan adalah proses melakukan dan belajar sekaligus. Dalam hal ini, pemberdayaan sesungguhnya adalah proses belajar terus menerus dalam rangka mengeksplorasi, menemukan masalah dan melakukan aksi.
2. *Problem solving*. Pemberdayaan adalah proses menemukan solusi dari masalah yang dihadapi oleh masyarakat sesuai dengan cara yang tepat, kontekstual dalam jangka waktu tertentu. Dalam proses pemberdayaan, masyarakat harus terlibat dalam penemuan dan aplikasi solusi bagi mereka sendiri.
3. *Self-evaluation*. Evaluasi diri mutlak dilakukan dalam proses pemberdayaan dalam rangka selalu mengkritisi, melakukan perubahan dan perkembangan. Evaluasi ini penting dilakukan oleh masyarakat secara mandiri.
4. *Self-development dan coordination*. Perkembangan diri dan koordinasi dilakukan oleh masyarakat, dari masyarakat dan untuk masyarakat.

5. *Self-selection*. Masyarakat harus terlibat aktif dalam melakukan seleksi terhadap masalah, program, tujuan dan cakupan pemberdayaan secara mandiri.
6. *Self-decision*. Masyarakat idealnya mampu membuat keputusan sendiri, dimana hal ini bisa dicapai apabila masyarakat memiliki kepercayaan diri yang baik mengenai kemampuan mereka (Hurairah, 2011).



Sumber: Jacky, M., 2021

DESIGN PROGRAM

Metode pemberdayaan komunitas mengalami perubahan serius. Pada pendekatan lama, pendekatan berangkat dari pespektif *top dwn*. Program dibuat di kampus (mahasiswa dengan DPL) tanpa memperhatikan konteks masyarakat, sehingga program seragam dan mengabaikan kearifan lokal masyarakat. Tak jarang program itu “ditertawakan” masyarakat setempat. Datang ke lokasi KKNT dengan membawa program jadi membuat masyarakat kehilangan semangat dan merasa hanya ‘digunakan’ (*used*). KKNT dengan pendekatan ilmiah

seperti PAR, BMC mulai berkolaborasi dengan masyarakat dalam menyusun program. Fasilitator (mahasiswa) tidak membawa program tetapi menemukan (*discovery*) bersama mitra, komunitas dan *stakeholder*. Perlu *focus group discussion* (FGD) serius dengan komunitas dan masyarakat untuk menghasilkan program ‘membumi’ (*bottom up*). Metode ABCD juga mengharuskan fasilitator memetakan aset masyarakat terlebih dahulu untuk menghasilkan program yang nyata. CBPR juga sama, diawali dengan penelitian bersama mitra untuk menghasilkan program yang bisa dijalankan.

Pada tahap *design* program ini, mahasiswa didorong untuk *engage* (terlibat) di lokasi KKNT. Didampingi oleh DPL atau dosen pengampu mata kuliah Pembuatan Program mendorong mahasiswa untuk melakukan inkulturasi, *outreach* (penjangkuan mitra), penelusuran sejarah, penelusuran struktur sosial, penelusuran modal sosial, modal ekonomi, modal budaya dan seterusnya.

Tabel. 8.1. Perbedaan Pendekatan Pendampingan Masyarakat

| Pendekatan Lama | PAR & BMC | ABCD | CBPR |
|--------------------------------|---|--|---|
| Program dibuat terlebih dahulu | Mengidentifikasi gejala, masalah dan akar masalah yang dihadapi komunitas (dengan kanvas pohon masalah) | Mulai dari Aset dan kekuatan yang dimiliki komunitas | Memfaatkan hasil penelitian untuk pengembangan komunitas mitra dan lainnya melalui berbagai level perubahan sosial. |

Kegiatan inkulturasi, *outreach*, penelusuran dilakukan secara simultan, terencana dan sistematis dengan metode wawancara, observasi, partisipan observer dan FGD. Mahasiswa bisa menggunakan metode yang dikuasai entah PAR, BMC, ABCD atau CBPR. Usahakan memilih metode tertentu untuk membuat program pemberdayaan ini lebih ilmiah, praktis dan menghasilkan program.

Inkulturasi

Inkulturasi adalah pengenalan mahasiswa KKNT ke warga, tokoh masyarakat, mitra, *stakeholder*, MUSPIKA. Setelah pimpinan universitas membuka KKNT secara seremonial, mahasiswa (yang sudah dikondisikan devisa KKNT sebagai tim) segera mungkin

menyapa masyarakat, memperkenalkan diri dengan membawa jas almamater agar mudah dikenali dan tidak membuat masyarakat bertanya-tanya. Tujuan inkulturasi:

1. Komunitas mitra memahami maksud/tujuan kegiatan.
2. Membangun kepercayaan komunitas mitra (IAIN Ponorogo, 2021).

Tabel. 8.2. Tahap Inkulturasi

| Tahap | Tujuan | Kegiatan | Alat/Media | Bukti |
|-------------|---|--|---|------------------------|
| Inkulturasi | Masyarakat mengerti tujuan mahasiswa KKNT | Menemui tokoh formal dan informal Menyapa masyarakat | Berkunjung | Foto <i>Logbook</i> |
| | Adanya kepercayaan (<i>trust</i>) dari masyarakat | Terlibat kegiatan sosial, keagamaan, posyandu, kerja bakti dst | Melebur kegiatan kelompok, komunitas dan masyarakat | Foto <i>Logbook</i> |

Ketika melakukan inkulturasi, mahasiswa sebagai fasilitator dapat menggunakan pendekatan etnografi untuk mendeskripsikan 7 unsur budaya lokal: sistem bahasa, *system* pengetahuan, *system* organisasi kemasyarakatan, *system* teknologi, *system* ekonomi, *system* religi, *system* kesenian. 7 unsur budaya ini dipopulerkan Clyde Kay Maben Kluckhohn dalam *Universal Categories of Culture* (1953).

Outreach

Outreach merupakan kegiatan lanjutan inkulturasi. Mahasiswa menjangkau mitra yang potensial diajak kolaborasi. Walau semua warga secara teori bisa digerakan, namun karena waktu terbatas mahasiswa dituntut untuk memilih mitra yang tidak terlalu dicengkram ‘mental *block*’. Tujuan *outreach* menemukan (*discovery*) individu, kelompok, komunitas yang bisa dikembangkan menjadi *agent of change*.

Tabel. 8.3. Tahap Outreach

| Tahap | Tujuan | Kegiatan | Alat/Media | Bukti |
|-----------------|--|---|------------|--|
| <i>Outreach</i> | Menjangkau mitra yang potensial menjadi <i>agent of change</i> | Menemui individu, kelompok, komunitas yang ingin berubah | Berkunjung | Foto <i>Logbook</i> Susunan personalia (<i>core group</i>) |
| | Menjangkau <i>stakeholder</i> yang peduli masyarakat | Audiensi ke lembaga ekonomi/ perusahaan, politik, pendidikan, agama | Audiensi | Foto <i>Logbook</i> |

Pada tahap inkulturasi dan *outreach* ini bisa dilakukan secara simultan (bersamaan). DPL dan dosen, pengelola KKNT perlu memberikan kemampuan (*skill*) berkomunikasi agar mahasiswa lebih komunikatif (memiliki empati pada masyarakat). Cara terbaik melakukan inkulturasi dan *outreach* adalah ikut berpartisipasi dalam rutinitas warga. Mahasiswa dapat mengikuti shalat berjamaah (musholah/masjid), kegiatan karang taruna, mengajar (di TPA, TBM, Play Group, TK). Mahasiswa perlu mengetahui dan menggunakan bahasa yang sesuai budaya lokal. Inkulturasi.

Outreach (berasal dari kata serapan Bahasa Inggris, *out* = keluar, *reach* = menjangkau). *Outreach* sebenarnya mempunyai dua makna: *Contact*, yaitu kontak/ penjangkauan. *Encounter*, yaitu pendampingan mensyaratkan adanya kontak berulang atau penjangkauan yang diulang kepada orang yang sama. Oleh karena itu, kata yang tepat untuk menyebut penjangkauan sebenarnya adalah *outreach*. Jika diterjemahkan secara bebas dalam Bahasa Indonesia maka tepatnya adalah ‘penjangkauan dan pendampingan’. Tidak bisa hanya penjangkauan saja. Karena *outreach* mengandung dua makna tersebut sekaligus (GWL-INA, 2015).

Dalam definisi ini ada beberapa kata kunci yang sekaligus menjadi kriteria apakah suatu kegiatan disebut *outreach* atau tidak. Adanya kontak dan yang lebih penting lagi adalah kontak berulang. Dilakukan secara langsung, tatap muka. Menggunakan pendekatan individual atau kelompok kecil. Sasarannya ditetapkan secara spesifik, dalam hal ini

populasi kunci yang berisiko tinggi. Dilakukan langsung di tempat kelompok dampingan (KD) biasa berada (hotspot, lokasi, *tongkrongan*). Melakukan paling tidak kegiatan-kegiatan pemberian informasi, memotivasi perubahan perilaku, mengajarkan keterampilan dan menyediakan sumber daya pendukung perubahan perilaku (GWL-INA, 2015).

Tidak semua kegiatan turun lapangan (*turlap*) dapat disebut *outreach*. Proses turun lapangan ke hotspot bisa karena berbagai tujuan dan kegiatan. *Outreach* itu sebuah proses. Idealnya dalam sekali kontak maka semua peran inti mahasiswa KKNT dapat dijalankan sekaligus. Saat *outreach*, mahasiswa dapat menjalankan peran: memberikan informasi, memotivasi perubahan perilaku, mengajarkan keterampilan, menyediakan sumber daya pendukung perubahan perilaku. Namun yang sering terjadi, dalam sekali kontak tidak semua hal tersebut dapat dilakukan. Oleh karena itu, *outreach* memerlukan beberapa kali kontak baik untuk memberikan informasi, memotivasi perubahan perilaku, mengajarkan keterampilan dan menyediakan sumber daya pendukung perubahan perilaku. Maksimal dalam 4 kali kontak.

Outreach memang harus tatap muka. Ada jenis *outreach* lain yang tidak harus tatap muka, tetapi melalui perantara media. Untuk *outreach* ini biasanya menggunakan nama baru, tidak *outreach* saja, misalnya: Outreach melalui dunia maya, mempunyai nama baru dan sering disebut sebagai *cyber-space outreach*, *virtual outreach* atau *internet-based outreach*. *Outreach* melalui media telepon, mempunyai nama baru misalnya *outreach* pasif, hotline, helpline dll. *Outreach* jenis ini jarang sekali disebut *outreach*, tetapi biasanya langsung disebut hotline atau semacamnya.

Kegiatan kelompok (misalnya 15 orang sekaligus) sering masih dikategorikan juga sebagai *outreach*. Untuk pertemuan dengan 15 orang sekaligus mungkin strategi yang tepat adalah diskusi kelompok atau penyuluhan. Pasca kegiatan ini, mahasiswa KKNT dapat melakukan *outreach* ke beberapa orang secara individual untuk tindak lanjut dan pendalaman. *Outreach* mempunyai keterbatasan. Tidak semua hal dapat dilakukan melalui *outreach*. Misalnya, jika kita menginginkan perubahan perilaku di level kelompok besar atau komunitas, maka strategi yang tepat mungkin bukan *outreach* melainkan intervensi struktural, advokasi publik, atau mobilisasi komunitas.

Analisis Hacking: Persaingan Pengetahuan

Setelah *outreach*, tahap selanjutnya adalah *discovery* pengetahuan ‘tersembunyi’ dengan analisis *hacking*, yakni pemetaan individu, kelompok pada formasi pengetahuan yang saling bersaing (Jacky, 2017). Realitas tidak tunggal, selalu ada pro dan kontra, ada yang menerima dan yang menolak mentah-mentah, ada yang menerima dengan syarat. Fasilitator memerlukan skill analisis *hacking* untuk memetakan persaingan gagasan. Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara dengan banyak mendengar pernyataan-pernyataan (*statement*) warga, elite lokal termasuk tokoh informal. Entitas tidaklah tunggal, selalu bersaing untuk memenangkan realitas sosial melalui pengetahuan. Selalu ada pengetahuan dominan, pengetahuan alternatif di komunitas tersisih, termarginalisasi, terbungkam namun aktif. Mereka yang marginal mengembangkan pengetahuan alternatif. Setiap ada diskursus resmi, selalu ada pengetahuan alternatif, tersumbunyi (Jacky, 2017). Sebagai fasilitator, mahasiswa perlu membangun kepekaan bahasa, terhadap penggunaan kata, kalimat (pernyataan). Apa yang dikatakan mencerminkan posisi, kepentingan dimenangkan. Dengan analisis *hacking*, fasilitator dapat memilih mitra dan *stakeholder* yang potensial, bisa diajak kerjasama dan kolaborasi.

Tahap berikutnya melakukan FGD dan *workshop* merumuskan dan memformulasikan program kerja berdasarkan hasil pemetaan aset. Hasil dari pemetaan aset (*discovery*) disosialisasikan dan dikomunikasikan ke masyarakat agar menyadari aset yang dimiliki, termasuk potensi, kekuatan dan kelemahannya. Mahasiswa dan kelompok masyarakat mengidentifikasi peluang, dan kemitraan, untuk menetapkan program kerja. Adapun metode atau alat yang digunakan pada tahap *design* ini adalah; skala prioritas, diagram venn, diagram alur.

Tabel. 8.4. Tahap FGD

| Tahap | Tujuan | Kegiatan | Alat/Media | Bukti |
|-------------------------|--|---|--------------------------------|----------------------------------|
| FGD dan <i>Workshop</i> | Menyadari aset yang dimiliki | Melakukan FGD dengan mitra dan <i>stakeholder</i> | Skala prioritas, diagram venn, | Foto <i>Logbook</i> Hasil FGD |
| | Mengidentifikasi peluang (mempertimbangkan | <i>Workshop</i> bersama mitra, | diagram alur | Foto <i>Logbook</i> Tabel |

| Tahap | Tujuan | Kegiatan | Alat/Media | Bukti |
|-------|---------------------------------|---|------------|---------------|
| | literasi keuangan) dan hambatan | <i>stakeholder</i> dan masyarakat luas merencanakan program kerja | | program kerja |

Mengadaptasikan metode ABCD, teknik untuk menentukan skala prioritas dengan *low hanging fruit*. Tidak semua mimpi diwujudkan perlu skala prioritas (*low hanging fruit*). Apa ukuran skala prioritas dan siapa yang menentukannya? Masyarakat berkesempatan menentukan skala prioritasnya sendiri. Cara menentukan skala prioritas:

- a. Melihat aset dan peluang;
- b. Identifikasi tujuan masyarakat;
- c. Identifikasi aset masyarakat untuk mencapai tujuan;
- d. Menyakinkan kelompok-kelompok inti melakukan kegiatan, memilih 1 leader yang akan memberikan contoh dan tanggung jawab memotivasi merealisasikan mimpi masyarakat.

Mengadaptasikan PAR, tahap *design* adalah *To Plan* (untuk merencanakan) dimaknai sebagai proses merencanakan aksi- aksi strategis dalam menyelesaikan persoalan yang muncul dalam masyarakat. Perencanaan ini mempertimbangkan keseimbangan antara human *resources* dan natural *resources* serta alur *stakeholder* yang menghimpun masyarakat tersebut. Tahap perencanaan ini harus dimaksimalkan dengan kesertaan penuh masyarakat atas penyelesaian masalahnya sendiri. Pemberdayaan tidak hanya diartikan sebagai perubahan sosial saja, namun juga media pendidikan masyarakat.

DEVELOP PERANGKAT

Setelah program kerja ditetapkan dalam sebuah *workshop* bersama, maka selanjutnya mengembangkan perangkat yang mendukung program kerja tersebut. Sebuah tahap yang tidak mudah karena terkait dengan mengembangkan kapasitas individu, kelompok, kelembagaan. Dosen pemegang mata kuliah ini perlu memberikan penjelasan teknis dan praktis mengenai *personality development*, *community development*, *institutional development*.

Perangkat terbaik itu adalah tim itu sendiri: fasilitator, mitra dampingan dan *stakeholder* yang kredibel. Mereka perlu mengembangkan etika, moralitas dan pengembangan diri: mengembangkan *soft skill* (jujur, disiplin, inisiatif, tanggung jawab), kemampuan komunikasi, kemampuan sosial, kecerdasan finansial, kemampuan kepemimpinan, kemampuan mengendalikan dinamika kelompok.

Mengadaptasikan PAR, proses belajar yang menjamin terjadinya “komunikasi aktif dan kritis” dalam berbagai bentuk kegiatan, seperti diskusi kelompok, diskusi pleno, bermain peran, dan sebagainya. Proses belajar dialogis ini juga didukung media belajar yang memadai, seperti alat peraga, grafika, audio-visual, dan sebagainya. Mengadaptasikan PAR, beberapa langkah untuk mengembangkan perangkat. **Pertama**, proses belajar ini dimaksudkan untuk mendorong semua orang terlibat dalam proses belajar mengembangkan perangkat. Proses ini perlu dilaksanakan secara dialogis, dengan:

- a. Mengalami/Melakukan. Proses “mengalami” adalah memberikan kesempatan kepada mitra untuk memiliki atau merasakan suatu pengalaman. Memberikan pengalaman langsung dalam bentuknya adalah peserta belajar dilibatkan dan bertindak untuk merasakan dan mengalami langsung. Pengalaman adalah guru yang paling baik.
- b. Mengungkapkan. Mitra belajar mengungkapkan “apa” yang sudah dialami, atau kesan dari perasaannya, termasuk pengalaman dari warga lain. Pengalaman ini selanjutnya menjadi bahan (data) untuk diolah selanjutnya.
- c. Mengolah dan menganalisis. Setelah melakukan langkah pengungkapan, peserta belajar secara bersama- sama mengkaji semua bahan (data) yang telah diungkapkan (berdasarkan pada pengalaman) tersebut. Hasil analisis ini, kemudian dihubungkan dengan pengalaman baru untuk dibahas dan dianalisis.
- d. Menyimpulkan dan menerapkan. Akhirnya peserta sendiri yang diharapkan memetik kesimpulan dari analisa yang mereka telah lakukan. Tujuan utama dari langkah menyimpulkan ini adalah menuju pada aksi pelaksanaan, penerapan, atau implementasi dari apa yang warga belajar telah diskusikan.

Kedua, menyusun strategi gerakan. Komunitas menyusun strategi gerakan untuk memecahkan problem pemberdayaan yang telah dirumuskan. Menentukan langkah sistematis, menentukan pihak yang

terlibat (*stakeholders*), dan merumuskan kemungkinan keberhasilan dan kegagalan program yang direncanakannya serta mencari jalan keluar apabila terdapat kendala yang menghalangi keberhasilan program.

Ketiga, pengorganisasian masyarakat. Komunitas didampingi mahasiswa membangun pranata-pranata sosial. Tahap ini berbagai bentuk kelompok kerja, maupun lembaga masyarakat yang secara nyata bergerak memecahkan problem sosialnya secara simultan. Mereka membentuk jaringan-jaringan antar kelompok kerja dengan lembaga lain yang terkait dengan program aksi yang direncanakan.

Prinsip CBPR menekankan pembelajaran bersama, pengembangan kapasitas, dan keberlanjutan. Melibatkan pengembangan sistem menggunakan proses siklus dan interaktif, dimana sistem terus dikembangkan secara berulang-ulang untuk mencapai tujuan atau hasil yang diinginkan dari sistem.

Prinsip inti CBPR adalah keberlanjutan dan komitmen terhadap pembangunan jangka panjang masyarakat. Program penjangkauan dapat menyesuaikan prinsip ini dengan pekerjaan mereka sendiri dengan melihat hubungan mereka dengan masyarakat melalui lensa yang lebih luas. Apa pun yang dilakukan program penjangkauan di masyarakat melampaui sekadar proyek atau acara tertentu (Health Outreach Partners, 2011). Program penjangkauan yang berkualitas berusaha untuk mempertahankan hubungan dengan mitra dan anggota masyarakat lainnya melalui pemberdayaan keberlanjutan: KKNT, pengabdian dan penelitian.

Mengadaptasikan CBPR, kerjasama kolaboratif antara berbagai mitra dilakukan atas dasar berikut ini:

1. Mempertahankan proses yang benar-benar partisipatif. CBPR sangat mendorong keterlibatan semua mitra secara setara. Kesetaraan dalam kemitraan mencakup semua aspek kerja. Menjunjung tinggi kesetaraan dalam bentuk kerja sama, keterlibatan, dan rasa saling menghargai antara semua mitra. CBPR mendorong terjadinya pendefinisian ulang *expert knowledge* (pengetahuan pakar), yang tidak hanya menjadi dominasi kalangan intelektual-akademis, tetapi terbuka untuk semua mitra dan kelompok masyarakat. Disamping itu, CBPR berkomitmen kuat pada proses berbagi informasi yang dinamis yang dapat membantu untuk membangun kapasitas di antara semua mitra. Sehingga, terbangun hubungan sinergis antara

pengetahuan ilmiah para peneliti dan pengalaman serta pengetahuan praktis yang dimiliki masyarakat.

2. Membangun kekuatan dan sumber daya komunitas. CBPR mencari dan membangun kekuatan dan sumber daya yang ada dalam suatu komunitas. Sehingga terjadi penggabungan kekuatan individu, jaringan sumber daya, sistem kekuasaan, dan kekuatan lainnya dalam komunitas untuk bekerja secara sinergis.
3. Mengakui bahwa kemitraan penelitian adalah pengalaman pembelajaran bersama yang berkelanjutan. Semua mitra mengakui bahwa mereka saling belajar dari lainnya, memaham bahwa proses pembelajaran berlanjut sepanjang masa proyek, bahkan dapat dikembangkan sesudahnya. Karena sifat kolaboratif dari proses CBPR, kelompok-kelompok yang secara historis terpinggirkan yang sebelumnya tidak pernah terlibat dalam mengidentifikasi atau menangani kebutuhan-kebutuhan mereka sendiri, melalui kemitraan dalam CBPR, mereka didengar, diakui dan dinilai sebagai bagian penting dalam proses pembelajaran bersama.
4. Menghargai model siklus dari penelitian partisipatif yang dilakukan. Semua tujuan penelitian belum tentu ditentukan pada awal proses dengan komunitas. Sehingga ketika beragam perspektif dikenalkan dan wawasan baru diperoleh, maka metode dan proses eksperimental yang muncul membutuhkan penyesuaian-penyesuaian penyempurnaan-penyempurnaan merefleksikan pengetahuan dihasilkan.
5. Membangun jembatan dari hasil yang diproduksi menjadi impian-impian pengembangan yang bisa diwujudkan menjadi kenyataan. Ketika individu-individu dengan beragam perspektif bekerja sama dengan solid, maka harapan baru dapat dimunculkan dari isu-isu yang ada dalam komunitas. Ketika wawasan dari berbagai kelompok individu dapat dibagikan, semua anggota kelompok mulai mengokseptualisasikan cara berpikir baru dan menciptakan peluang-peluang dari hasil yang ada menjadi mimpi yang dapat diwujudkan pada proses-proses selanjutnya (Roberts, 2013:16-18).

Retreat: Pengembangan Kapasitas

Pengembangan program bertujuan untuk mengembangkan kapasitas. Pengembangan kapasitas dapat dilakukan dengan berbagai cara. Cara itu tidak harus pelatihan. Bergantung pada kebutuhan yang

ada, pengembangan kapasitas dapat dilakukan secara individual dan kelompok. Metode pengembangan kapasitas dapat dilakukan dengan pelatihan, magang, kunjungan lapangan, observasi kegiatan dan mentoring. Pikirkan jumlah orang yang memerlukan pengembangan kapasitas dan metode yang paling tepat dan paling memungkinkan:

Tabel 8.5 Level Pengembangan Kapasitas

| Level Pengembangan Kapasitas | Metode |
|------------------------------|--|
| Individu | Mentor, magang |
| Kelompok kecil (2-5 orang) | Observasi kegiatan, kunjungan lapangan, <i>on the job training</i> |
| Kelompok sedang (6-14 orang) | Diskusi rutin model aksi-refleksi |
| Kelompok besar (15-30) | Pelatihan |

Manajemen program tidak bisa menunggu jumlah orang yang membutuhkan pengembangan kapasitas menjadi banyak baru kemudian dilakukan. Selain menjadi terlambat, hal ini bisa menjadi mahal. Mitra yang telah mengikuti pelatihan pengembangan kapasitas secara individual, dapat diikutkan dalam pengembangan kapasitas kelompok kecil, kelompok sedang maupun kelompok besar atau sebaliknya. Pengetahuan dan keterampilan sering tidak dikuasa melalui satu kali kegiatan pengembangan kapasitas. Pengulangan memungkinkan penguasaan lebih akurat dan dalam.

Apapun intervensi yang akan kita lakukan untuk meningkatkan kapasitas, harus berbasis pada kinerja apa yang diharapkan untuk dilakukan oleh staf yang bersangkutan. Dengan cara ini, pengembangan kapasitas menjadi bagian dari intervensi menyelesaikan masalah yang ada. Sekali lagi ingin ditekankan bahwa tidak semua kelemahan mitra disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan keterampilan. Oleh karena itu jawaban atas rendahnya kinerja mitra tidak selalu pelatihan.

DEVELOPED PROGRAM

Mahasiswa mendapatkan pengalaman dalam mengabdikan secara langsung kepada masyarakat dalam proses pemberdayaan, pembangunan dan pemeliharaan serta pemanfaatan lembaga dan lingkungan kearah kemajuan dengan memanfaatkan teknologi secara maksimal. Pengalaman praktis ini diharapkan kelak apabila telah

menjadi sarjana sanggup berdiri sendiri dan siap menempati posisi strategis di tengah-tengah kehidupan masyarakat.

Tahapan *Developed* adalah merealisasikan atau melaksanakan program kerja prioritas yang telah dipilih bersama-sama dengan masyarakat. Mahasiswa mendampingi dan memfasilitasi pelaksanaan program pilihan masyarakat, dan memastikan prioritas program kerja yang dipilih bisa terlaksana dengan maksimal.

Tabel 8.6. Tahap Pelaksanaan

| Tahap | Tujuan | Kegiatan | Alat/Media | Bukti |
|------------------|--|---|-----------------------------|--|
| <i>Developed</i> | Terlaksananya perioritas program kerja | Mendampingi dan memfasilitasi pelaksanaan program pilihan bersama | <i>Design</i> program kerja | Foto <i>Logbook</i> <i>Product</i> |

Mengadaptasikan PAR, tahap *Developed* adalah *To Action* (melancarkan aksi) merupakan implementasi produk pemikiran masyarakat untuk membangun, mengelola, merubah, menajamkan aset-aset yang dimiliki masyarakat sehingga dapat difungsikan secara optimal dan proporsional. Aksi memecahkan problem dilakukan secara simultan dan partisipatif. Program pemecahan persoalan kemanusiaan bukan sekedar untuk menyelesaikan persoalan itu sendiri, tetapi merupakan proses pembelajaran masyarakat, sehingga terbangun pranata baru dalam komunitas dan sekaligus memunculkan *community organizer* (pengorganisir dari masyarakat sendiri) dan akhirnya akan muncul *local leader* (pemimpin lokal) yang menjadi pelaku dan pemimpin perubahan.

Mengadaptasikan CBPR, membina pembelajaran bersama (bertukar informasi dan keterampilan) dan peningkatan kapasitas di antara semua mitra. CBPR adalah proses belajar bersama yang mendorong pertukaran keterampilan, pengetahuan, dan kapasitas timbal balik diantara semua mitra yang terlibat, mengakui bahwa semua pihak memiliki keterampilan, keahlian, serta pengalaman yang berbeda-beda yang dapat dimanfaatkan dan disinergikan. Mengakui, menghargai, dan berbagi keterampilan dan sumber daya ini mendasari janji CBPR. Pembelajaran bersama menyarankan pertukaran

keterampilan dan ide melalui transfer pengetahuan timbal balik, sementara pengembangan kapasitas menunjukkan bahwa peningkatan akses ke sumber daya dan keahlian dapat meningkatkan hasil penelitian dan mengoptimalkan dampak dunia nyata (Winterbauer dkk., 2016).

Kolaborasi Pentahelix

Pendekatan ke kolaborasi pentahelix perlu proses *in-depth interview* dilakukan dengan berbagai *stakeholder* di antaranya adalah pemerintah daerah, sektor swasta, organisasi masyarakat, dan akademisi. Proses *in-depth interview* membahas pemahaman terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan; pemahaman terhadap kemitraan multipihak; kemudahan dalam penggunaan panduan kemitraan multipihak; kemudahan tahapan implementasi dalam panduan kemitraan multipihak, partisipasi publik dalam pelaksanaan kemitraan multipihak; interaksi para pihak dengan panduan kemitraan multipihak; dan tantangan dalam pelaksanaan kemitraan multipihak.

Masyarakat tidaklah entitas yang tunggal tetapi beragam, multikulturalisme, maka akan tepat jika mengaitkannya dengan konsep Penta Helix. Pentahelix sendiri didapat dari istilah ‘penta’ adalah lima dan ‘helix’ adalah jalinan. Model Pentahelix didasarkan pada lima jenis pemangku kepentingan, yaitu *academic, business, community, government, dan media*. Model ini berguna untuk mengelola kompleksitas problematik berbasis aktor. Konsep Pentahelix ini merupakan wujud dari semangat multikulturalisme dalam penanganan masalah sosial. Komposisi keberagaman entitas dapat dikelola dengan dasar pendekatan *collaborative governance*. Sebuah pengaturan pemerintah dimana lembaga publik secara langsung melibatkan pemangku kepentingan non-negara dalam proses pengambilan keputusan bersama yang sifatnya *deliberative* (Ansel & Gash 2007). Kolaborasi tersebut bertujuan untuk menangani permasalahan di masyarakat melalui serangkaian faktor yang sangat penting dalam proses kolaboratif. Faktor-faktor tersebut adalah musyawarah, pembangunan kepercayaan, pengembangan komitmen serta pemahaman bersama.

Emerson dan Nabatchi (2015) mengungkapkan fakta bahwa masalah yang memiliki kompleksitas tinggi tidak dapat diatasi oleh satu organisasi yang bergerak sendiri. Lebih dari itu, perlu adanya dorongan *collaborative governance*. Dengan demikian, *collaborative*

governance dengan pendekatan *Pentahelix Stakeholder* akan memiliki efek jangka panjang berkelanjutan jika diterapkan dalam proses penanganan dampak multisektor (Suhudiyah, 2020). Selain itu, implikasi dari strategi tersebut akan memperbaiki kualitas gotong royong. Hak-hak setiap golongan masyarakat telah diakomodir oleh kolaborasi peran *Pentahelix* sehingga tidak lagi ada kebijakan eksklusif yang memicu terjadinya krisis kepercayaan masyarakat. Nilai publik dapat dicapai dengan dasar pemikiran *deliberative* tanpa ada keterasingan kelompok tertentu. Sejalan dengan apa yang diungkapkan oleh Godsell (2017) bahwa nilai publik harus berasal dari kolektivitas sosial orang yang bertindak bersama dalam ruang publik disertai dengan dialog demokratis atas keprihatinan bersama.

DISSEMINATE PROGRAM

Penyebarluasan (*disseminate*) program adalah tahap terpenting yang sering diabaikan. Penyebarluasan merupakan pengemasan akhir, difusi, dan adopsi program. Tahap penyebarluasan dilakukan untuk mempromosikan produk hasil agar diterima pengguna oleh individu, kelompok, atau sistem. Pengemasan materi harus selektif agar menghasilkan bentuk yang tepat. Menurut Thiagarajan (1974) ada tiga tahap utama dalam tahap *disseminate* yakni *validation testing*, *packaging*, serta *diffusion and adoption*. Dalam tahap *validation testing*, produk yang selesai direvisi pada tahap pengembangan diimplementasikan pada target atau sasaran sesungguhnya. Pada tahap ini juga dilakukan pengukuran ketercapaian tujuan yang bertujuan untuk mengetahui efektivitas produk yang dikembangkan. Selanjutnya setelah diterapkan, perlu mengamati hasil pencapaian tujuan, tujuan yang belum dapat tercapai harus dijelaskan solusinya agar tidak berulang saat setelah produk disebarluaskan.

Pada tahap *packaging* serta *diffusion and adoption*, pengemasan produk dilakukan dengan mencetak buku, artikel ilmiah, video yang selanjutnya disebarluaskan agar dapat diserap (difusi) atau dipahami orang lain dan dapat digunakan (diadopsi) pada pemberdayaan di tempat lain. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam melaksanakan diseminasi/penyebarluasan adalah analisa pengguna, strategi dan tema, pemilihan waktu penyebaran, dan pemilihan media penyebaran.

Menyebarluaskan hasil kepada semua mitra dan melibatkan semua mitra dalam penyebaran hasil yang lebih luas. CBPR

menekankan penyebaran temuan-temuan penelitian kepada semua mitra dan masyarakat dengan menggunakan metode dan cara-cara yang dapat dimengerti. Semua mitra terlibat dalam diseminasi hasil yang lebih luas, seperti terlibat sebagai penulis pendamping dalam publikasi, sebagai wakil dalam berbagai pertemuan dan konferensi, dan sebagainya. Informasi ini, menurut prinsip-prinsip CBPR, harus dibagikan kepada semua mitra, yang diharapkan dapat membantu menyebarkan informasi ini kepada khalayak yang tepat (Health Outreach Partners, 2011).

CBPR menghasilkan pengetahuan yang dapat ditindaklanjuti (Israel dkk., 1998). Israel dkk (2003) telah mengakui peran penting dan pertanyaan terkait kekuasaan yang terlibat dalam diseminasi hasil, termasuk bagaimana hasil disebarluaskan, siapa “suara” diseminasi, dan bagaimana kepengarangan ditentukan.

CBPR sangat tergantung adanya kemitraan. CBPR menekankan terbentuknya kemitraan kolaboratif yang adil dalam semua fase penelitian. CBPR menekankan terjadinya proses pembelajaran dan peningkatan kapasitas bersama di antara mitra yang tergabung, menyebarkan temuan dan pengetahuan yang diperoleh kepada semua mitra dan melibatkan semua mitra dalam proses diseminasi pengetahuan yang dihasilkan (Israel, dkk, 2013:31-32). Dibutuhkan pemahaman, keterampilan dan metode yang tepat dan variatif dalam mengembangkan dan mempertahankan kemitraan penelitian yang solid mulai awal sampai akhir proses penelitian. Dibutuhkan juga adanya refleksi diri secara berkelanjutan tentang tantangan yang muncul dan tidak terhindarkan dalam proses. Diperlukan adanya refleksi dari berbagai permasalahan yang dihadapi dalam memulai, memelihara, dan menjaga serta mengembangkan kemitraan yang saling menguntungkan antara berbagai pihak yang tergabung dalam program CBPR.

Diseminasi merupakan perwujudan dari *knowledge mobilization*. Sebutkan dalam bentuk apa dan bagaimana hasil pemberdayaan didiseminasi? Buatlah daftar peserta diseminasi hasil penelitian. Sekali lagi pastikan keterwakilan gender dan inklusi sosial menjadi perhatian sebab perspektif terhadap temuan yang didiseminasi bisa berbeda tergantung pada jenis kelamin, usia, agama, dan budaya. Penting pula untuk dipikirkan bagaimana hasil penelitian anda dipublikasi di jurnal baik nasional maupun internasional sebagai “*academic knowledge product*” (Susilawaty dkk, 2016).

Diseminasi merupakan tanapan terpenting dalam pemberdayaan, namun seringkali terlupa. Diseminasi hasil KKNT bisa dilakukan dengan banyak cara, bentuk, apalagi di era Internet:

1. Menggunakan media sosial (*Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Tik Tok* dst). DPL dan Dosen memberikan materi tentang membuat konten yang menarik dan berdampak perubahan.
2. Seminar hasil ke *stakeholder*, misalnya di kelurahan, kecamatan, kabupaten. KKN Unesa tahun 2016-2019 dilakukan seminar hasil KKNT di pendopo kecamatan. DPL dan Dosen memberikan skill seminar hasil.
3. *Show of product* dengan membuat pasar bersama. DPL dan Dosen memberikan pengetahuan soal membuat event yang baik.
4. Publikasi artikel ilmiah ke jurnal nasional atau internasional. Dosen pengampu mata kuliah Diseminasi dan Pengembangan Laporan memberikan skill mahasiswa tentang *academic writing*.
5. Diseminasi juga bisa berupa buku tentang *best practise* pemberdayaan.

USAID Mitra Kunci, pada 27—28 Juli 2021 menggelar Lokakarya Pembuatan Konten Berorientasi Sosial untuk Mahasiswa KKNT/PKL TKWU USAID. Mitra Kunci Dalam program **#ContentforChange Bootcamp** ini, mahasiswa peserta akan mendapatkan pelatihan langsung dari pakar dalam pembuatan konten berdampak sosial. *Bootcamp* ini juga diharapkan dapat menjadi medium bagi semua mahasiswa peserta KKNT/PKL TKWU bisa berjejaring dan berbagi pembelajaran dalam proses yang berkaitan promosi dan *marketing* terkait proyek KKNT/PKL TKWU. Dari acara **#ContentForChange Bootcamp**: ‘Dari Garis Depan’ dapat dipahami bahwa diseminasi KKNT bisa dalam bentuk cerita Ficer, dengan lensa foto, *videography* (menit yang menginspirasi), *storytelling* (bercerita untuk publik) atau dengan *podcast*, kampanye sosial/advokasi digital.

Tujuan diseminasi pada pemberdayaan adalah untuk membuat konten berdampak sosial dan bertukar cerita dan pembelajaran dari proyek yang dikerjakan. DPL dan dosen sejenis berkewajiban meningkatkan pemahaman mahasiswa terkait teknis penulisan, fotografi, videografi, *storytelling* atau advokasi digital dalam melaksanakan program pemberdayaan.

MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM

Kegiatan berikutnya adalah *monitoring* dan evaluasi (Monev). Pada tahap ini DPL, mahasiswa dan mitra melakukan pemantauan (*monitoring*) dan evaluasi kegiatan bersama. 2 tahapan pemberdayaan yang perlu di Monev adalah *developed* program dan diseminasi. Kegiatan refleksi dilakukan untuk mengetahui sejauh program kerja yang sedang dilaksanakan membawa dampak perubahan. Mengadaptasikan PAR, tahap mengevaluasi program adalah *To Reflection* (refleksi) merupakan tahapan dimana peneliti dan masyarakat mengevaluasi dan *memonitoring* aksi pemberdayaan yang telah dilakukan sehingga pemberdayaan menjadi terarah dan terukur. Mahasiswa didampingi DPL bersama komunitas merumuskan teoritisasi perubahan sosial berdasarkan atas hasil riset, proses pembelajaran masyarakat, dan program-program aksi yang telah terlaksana, peneliti dan komunitas merefleksikan semua proses dan hasil yang diperolehnya (dari awal sampai akhir). Refleksi teoritis dirumuskan secara bersama, sehingga menjadi sebuah teori akademik yang dapat dipresentasikan pada khalayak publik sebagai pertanggung jawaban akademik.

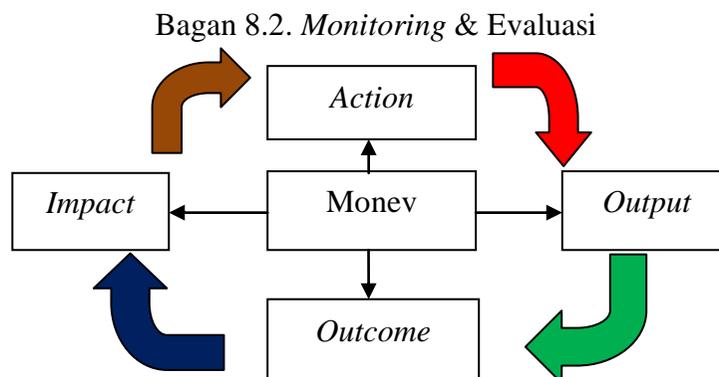
Tabel 8.7. Tahap Monev

| Tahap | Tujuan | Kegiatan | Alat/Media | Bukti |
|--------------------------------|--|---|--|--|
| <i>Monitoring</i> dan Evaluasi | Mengetahui sejauh mana KKNT membawa dampak perubahan | Melakukan pemantauan, monitoring dan evaluasi dan membuat rencana tindak lanjut (RTL) | Lembar pemantauan Lembar <i>monitoring</i> (lembar supervisi dan lembar evaluasi) | Foto <i>Logbook</i> Hasil pemantauan Hasil supervisi Hasil evaluasi Rencana tindak lanjut (RTL) |

Semua langkah yang sudah disusun dan diimplementasikan tidak akan berdampak secara maksimal tanpa adanya langkah *monitoring* dan evaluasi. Monev berarti proses pendampingan terhadap jalannya semua langkah yang sudah disusun dan diimplementasikan tidak akan berdampak secara maksimal tanpa adanya langkah *monitoring* dan

evaluasi. Monev berarti proses pendampingan terhadap jalannya program yang dilakukan dimonitor dan dievaluasi melalui proses partisipatif. Pemantauan dilakukan secara bersama. Prosesnya dengan menggunakan alat-alat Monev yang mereka buat dengan disesuaikan dengan kondisi dan situasi yang ada. Sehingga, proses Monev dapat dilakukan secara fleksibel, dengan memungkinkan semua anggota masyarakat bahkan yang buta hurufpun dapat berpartisipasi dalam kegiatan Monev melalui bentuk-bentuk *monitoring* bergambar atau melalui penggunaan alat-alat lain yang sesuai. Sementara itu evaluasi memungkinkan masyarakat untuk melihat kemajuan mereka menuju tujuan yang ingin dicapai, juga dalam kerangka memperkuat perubahan perilaku, sikap, dan keyakinan.

Terdapat sekitar 5 metode *monitoring* dan evaluasi (Monev) yang telah dikembangkan oleh para ahli: perubahan *Action*, *Output*, *Outcome/Result*, dan *Impact*; *Monitoring* dan Evaluasi ABCD; penekanan alat dan metode, *theory of change* dan *Most Significant Change*. Ketika merencanakan perubahan maka konsep /teori perubahan perlu didefinisikan lebih teknis, praktis dan emansipatoris sehingga bisa menilai yang telah dilakukan dengan jelas. Ketika teori perubahan dipersempit untuk tujuan pemantauan dan evaluasi, seperti **Bagan 8.2**, mengikuti alur: *Action*, *Output*, *Outcome* atau *Result*, dan *Impact*. Jika dibuat ilustrasi kebun pembibitan pohon mangrov (Aksi), maka pasokan bibit dapat diproduksi (*Output*). Dengan pasokan bibit yang melimpah, daerah rawan dapat ditanami pohon (Hasil/*Outcome*), yang dapat mencegah erosi/abrasi tanah dan melindungi kualitas tanah pesisir (*Impact*).



Monitoring & Evaluasi ABCD

Monitoring dan Evaluasi ABCD, misalnya tidak menekankan bagaimana setengah gelas yang kosong akan diisi, tetapi bagaimana

setengah gelas yang penuh dimobilisasi. Pendekatan kewirausahaan bertanya tentang seberapa besar anggota organisasi atau komunitas mampu menemukan dan memobilisasi secara produktif aset mereka mendekati tujuan bersama.

Empat pertanyaan kunci *monitoring* dan evaluasi dalam pendekatan pemberdayaan ABCD yang bisa digunakan. Pertama, apakah komunitas sudah bisa menghargai dan menggunakan pola pemberian hidup dari sukses mereka di masa lampau? Kedua, apakah komunitas sudah bisa menemukan dan secara efektif memobilisasi aset sendiri yang ada dan yang potensial, misalnya keterampilan, kemampuan, sistem operasi dan sumber daya? Ketiga, apakah komunitas sudah mampu mengartikulasi dan bekerja menuju pada masa depan yang diinginkan atau gambaran suksesnya? Keempat, apakah kejelasan visi komunitas dan penggunaan aset dengan tujuan yang pasti telah mampu memengaruhi penggunaan sumber daya luar (pemerintah) secara tepat dan memadai untuk mencapai tujuan bersama? (Dureau, 2013).

Setelah beberapa pertanyaan diatas terjawab maka perlu ada beberapa pertanyaan lanjutan. Pertama, bagaimana Anda akan memonitor dan mengevaluasi pendekatan berbasis kewirausahaan untuk pengembangan masyarakat? Perubahan apa yang ingin Anda lihat ketika Anda menggunakan pendekatan berbasis 4D ketimbang pendekatan lain? Bagaimana Anda akan tahu bahwa pendekatan ini telah berhasil? Kedua, bagaimana Anda akan membantu anggota masyarakat memantau dan mengevaluasi perubahan yang terjadi dalam komunitasnya sebagai hasil dari kerja kerasnya? Bagaimana Anda akan memastikan bahwa metode *monitoring* dan evaluasi yang digunakan akan membantu orang membuat keputusan yang lebih baik mengenai perubahan di masa depan? Bagaimana Anda dapat membantu mereka memutuskan informasi apa yang akan dikumpulkan? (Peters & Molla, 2011).

Pertanyaan-pertanyaan tersebut diungkapkan dalam konteks perubahan yang digerakkan masyarakat, Perlu disadari bahwa tujuan dari *monitoring* dan evaluasi adalah untuk membantu membuat keputusan yang lebih baik. Kegiatan perencanaan, *monitoring* dan evaluasi harus “dikelola” ketika melibatkan banyak orang. Kegiatan masyarakat yang bersifat spontan dan berskala kecil seperti mengatur acara olahraga atau bersih-bersih taman mungkin tidak perlu direncanakan, dipantau dan dievaluasi secara formal. Namun, untuk

kegiatan seperti memulai sebuah koperasi pemasaran atau membangun pasokan air yang bersifat berkelanjutan, mungkin dibutuhkan perencanaan, *monitoring* dan evaluasi yang lebih sistematis dan formal:

1. Pembelajaran dan pengambilan keputusan: perencanaan, *monitoring*, dan evaluasi yang bersifat rutin membantu anggota masyarakat untuk membuat keputusan dalam suatu siklus belajar dan bertindak secara terus-menerus.
2. Akuntabilitas: perencanaan merupakan “kegiatan” pengambilan keputusan. Keputusan yang dibuat adalah tentang siapa yang akan melakukan apa, kapan dan mengapa. *Monitoring* adalah cara dimana proses itu dapat dilacak dan orang-orang bisa dibuat bertanggung jawab untuk mengambil tindakan yang disetujui selama tahap perencanaan. Evaluasi memberitahu kita tentang apakah upaya yang telah dilakukan itu memuaskan.
3. Afiriasi (penegasan nilai hasil): melalui *monitoring* dan evaluasi, orang bisa merayakan prestasi yang telah diraihinya dan kemudian membangun terus atas kesuksesan mereka.
4. Pengembangan kapasitas: belajar bagaimana melakukan perencanaan *monitoring* dan evaluasi dasar membantu mengembangkan kapasitas lokal dalam mengelola kegiatan (Coady International Institute, 2012).

Penekanan Alat dan Metode

Ada pendekatan lain yang bisa digunakan dalam *monitoring* dan evaluasi (Monev) yaitu dengan memberikan penekanan/memusatkan pada alat dan metode (Peters & Molla, 2011). Pertama, perubahan yang paling signifikan. Kegiatan Monev mula-mula perlu mengenali dan mengetahui perubahan-perubahan yang paling signifikan dalam suatu proses kegiatan. Dengan cara ini, masyarakat dapat:

1. Menggambarkan apa yang mereka anggap sebagai perubahan yang paling penting yang mereka alami sejak mereka mulai bekerja pada kegiatan masyarakat tertentu.
2. Menjelaskan mengapa mereka berpikir bahwa perubahan tersebut signifikan (atau mengapa perubahan tersebut bernilai).
3. Menjelaskan bagaimana perubahan tersebut terjadi (termasuk siapa yang aktif dalam mewujudkan perubahan itu).

4. Membuat keputusan tentang bagaimana melanjutkannya dengan kegiatan-kegiatan lain yang akan berguna bagi komunitas.

Kedua, alur sejarah. Hal ini dapat digunakan untuk menemukan berbagai kisah sukses masa lampau. Selain itu, juga dapat digunakan untuk menemukan hambatan-hambatan yang terjadi di masa lalu, agar tidak terulang dalam masa kini.

Ketiga, sebelum dan sesudah Alur Sirkulasi Keuangan (*Leaky Bucket*). Alur sirkulasi (*leaky bucket*) digunakan untuk mengetahui tingkat keuangan (keuntungan dan kerugian) yang dimiliki oleh masyarakat. Alur sirkulasi ini berguna untuk mengetahui tingkat kemandirian masyarakat. Semakin ia tergantung dengan pihak luar, maka semakin banyak uang yang lari ke luar, begitu sebaliknya. Dalam alur sirkulasi, juga dapat diketahui hal-hal mana yang dapat ditekan dan tidak bergantung pada pihak luar. Kemungkinan- kemungkinan pemenuhan kebutuhan juga dapat diupayakan setelah diketahui alur sirkulasi yang ada di dalam masyarakat tersebut. *Leaky Bucket* digunakan untuk melihat perbedaan antara sebelum dan sesudah proses KKNT dilakukan. Utamanya untuk melihat alur sirkulasi keuangan yang ada di masyarakat.

Keempat, sebelum dan sesudah pemetaan masyarakat. Pemetaan masyarakat yang telah dilakukan pada saat akan memulai program, juga berguna dan menjadi alat *monitoring*. Hal ini dapat dipakai untuk membandingkan perbedaan antara sebelum dan sesudah program dijalankan. Pemetaan masyarakat ini berkaitan dengan kekuatan dan peluang yang dimiliki oleh masyarakat. Semakin banyak peluang dan kekuatan yang dimiliki pasca program, semakin berhasil dan bermanfaat program tersebut bagi masyarakat.

Kelima, sebelum dan sesudah: pemetaan asosiasi dan lembaga. Praktik terkait pemetaan asosiasi digunakan untuk menilai apakah institusi-institusi sosial yang ada di masyarakat telah dapat bekerja secara optimal. Pemetaan asosiasi dan institusi ini berguna sebagai alat untuk mengenali lebih dekat lembaga-lembaga perubahan sosial yang ada di masyarakat itu. Pemetaan asosiasi juga bermanfaat untuk kemungkinan menjalin hubungan kerjasama bagi pengembangan masyarakat. Jika sebelum ada program, kekuatan dan peluang masyarakat kurang sepadan untuk bekerjasama, maka setelah program kemungkinannya dapat berubah dan bisa menjalin kerjasama dengan institusi maupun asosiasi yang ada.

Teori Perubahan

Keberhasilan dan kegagalan pemberdayaan komunitas dapat dianalisis dengan teori perubahan (*theory of change*). Menurut Mitra Kunci USAID, terdapat 6 komponen utama yang dapat dimonitor dan evaluasi pada proses pemberdayaan komunitas:

1. **Perumusan Masalah.** Masalah utama apa yang ingin diselesaikan? Pada proses pemberdayaan terlihat akar masalah yang diselesaikan. Misalnya, fasilitator ingin meningkatkan penghasilan perempuan marginal perkotaan.
2. **Input.** Objek utama yang menjadi sasaran? Untuk meningkatkan penghasilan perempuan marginal perkotaan dengan program pemberdayaan bank sampah.
3. **Kegiatan.** Titik pembuka mana/apa yang akan dipilih? Kegiatan awal misalnya, pertama, membuat struktur kepengurusan, program kerja, misi dan visi. Kedua, pemilihan sampah (organik dan non organik), membuat serbuk plastik, mensuplai ke industri.
4. **Output.** Langkah apa sajakah yang perlu diambil agar sampai pada perubahan. Efek yang dapat diukur dari upaya yang dilakukan.
5. **Dampak pada struktur sosial (*outcomes*).** Manfaat lebih luas yang dapat diukur. Ketika berdiri bank sampah yang dikelola secara komunitas maka yang perlu dianalisis faktor apa saja yang berubah, terutama dalam interaksi sosial dan hubungan sosial di masyarakat. Ranah perubahan di level keluarga perlu dianalisis. Apa ada peningkatan ekonomi keluarga? Dampaknya apa pada kehidupan mereka di tingkat keluarga? Dampak pada pendidikan anak-anaknya.
6. **Dampak yang diharapkan.** Tujuan jangka panjang yang ingin dicapai oleh perempuan marginal perkotaan adalah punya bank sampah yang mandiri dan mampu mengelola sampah menjadi peralatan sederhana.

Most Significant Change

Pemantauan menggunakan *Most Significant Change* (MSC). Sebuah teknik *monitoring* dan evaluasi kualitatif partisipatif, menggunakan pengumpulan dan analisis tentang cerita-cerita perubahan, baik yang positif maupun negatif. Pemilihan cerita-cerita tentang perubahan bermakna dilakukan oleh 'panel' di tingkat

masyarakat dan organisasi adalah aspek penting dari metode ini. Sebuah teknik yang membuka ruang bagi berbagai pihak untuk terlibat melakukan pemantauan, menentukan jenis perubahan yang dianggap penting, dan menganalisis perubahan-perubahan yang terjadi.

DPL dan dosen yang sejenis dapat memberikan pengetahuan MSC ke mahasiswa agar mahasiswa dapat melakukan pelatihan ini pada mitra dan para anggota dampungannya, dapat memahami prinsip-prinsip MSC, memiliki keterampilan untuk melaksanakan MSC dan termotivasi untuk menggunakan MSC dalam *monitoring* dan evaluasi program, serta mendukung bergulirnya proses MSC di internal lembaga. Selama pelatihan, para peserta diberikan pembekalan teori dan praktik terkait MSC, serta praktik lapangan untuk mengumpulkan data, wawancara dan menuliskan cerita MSC.

Referensi utama MSC adalah buku panduan yang ditulis oleh dua orang 'penemu' teknik: Rick Davies dan Jess Dart. Mereka menulis buku berjudul '*The 'Most Significant Change' (MSC) Technique: A Guide to Its Use,*' diterbitkan tahun 2004. Dengan maksud agar dapat lebih mudah mempelajari teknik ini dan sekaligus dapat berbagi dengan orang lain yang mungkin memiliki minat yang sama. Teknik MSC berupaya mencari hal-hal yang dianggap sebagai perubahan paling signifikan ('*most significant change*') dari suatu program/proyek/kegiatan.

Teknik MSC pada dasarnya adalah salah satu bentuk *monitoring* dan evaluasi yang menggunakan pendekatan partisipatif. Dalam teknik ini, banyak melibatkan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dari lembaga/program/proyek, khususnya memetakan jenis perubahan yang diketahui dari cerita para penerima manfaat (*beneficiaries*). Kegiatan utama dalam teknik ini adalah melakukan pengumpulan cerita/kisah mengenai perubahan signifikan (*significant change*) yang berasal dari lapangan, dan kemudian memilih secara sistematis cerita-cerita yang dianggap paling signifikan, oleh sebuah panel *stakeholder* atau staf yang ditunjuk.

Rick Davies dan Jess Dart menguraikan teknik MSC dalam sepuluh langkah, yaitu:

1. Bagaimana memulai dan meningkatkan minat;
2. Mendefinisikan domain perubahan;
3. Mendefinisikan periode pelaporan;
4. Mengumpulkan cerita-cerita tentang perubahan signifikan;
5. Memilih yang paling signifikan dari cerita;

6. Umpan balik hasil dari proses seleksi;
7. Verifikasi cerita;
8. Kuantifikasi;
9. Analisis sekunder dan *meta-monitoring*;
10. Merevisi sistem.

MENGEMBANGKAN LAPORAN

Output kegiatan KKNT menjadi tanggungjawab individu dan kelompok. *Output* kegiatan ini terdiri dari dua jenis yaitu laporan tertulis berupa laporan akhir KKNT dan artikel. DPL atau dosen yang membimbing KKNT dapat mendorong mahasiswa untuk membuat artikel ilmiah yang dipublikasikan ke jurnal nasional dan internasional untuk mendukung diseminasi.

Dosen yang mengajar mata kuliah Pengembangan Laporan dan sejenisnya, dapat memberi materi soal *academic writing*. Materi yang diberikan dosen ke mahasiswa cara menulis kalimat yang baku, *paragraph* yang baku, *abstract*, membuat pendahuluan, mengolah data, analisis data dan membuat kesimpulan. Dosen perlu melatih mahasiswa dengan kerja keras, berulang agar kemampuan menulis mahasiswa tumbuh dan berkembang.

Dosen juga bisa mengembangkan *skill* mahasiswa mentransfer laporan kegiatan harian berupa *logbook* menjadi laporan akhir KKNT. Seringkali laporan akhir KKNT hanya kumpulan *logbook* (*copy-paste*) tanpa diolah/diorganisir. Mahasiswa perlu ketrampilan mengorganisir data (*logbook*) menjadi laporan KKNT yang lebih sistematis dengan menggunakan statistik deskriptif. Saat mengorganisir data perlunya memperhatikan prinsip: ‘kompleksitas data,’ ‘kekayaan data’ dan ‘kedalaman data.’

Kemampuan menulis sangat penting bagi mahasiswa, sehingga dosen atau DPL perlu mendorong sampai batas maksimal. Diharapkan dengan KKNT 20 sks tak hanya menghasilkan laporan kegiatan, artikel ilmiah juga buku tentang desa, karakter manusia yang unik, *best practise* pemberdayaan dan seterusnya.

DPL dan dosen yang mendampingi mahasiswa selalu mengingatkan mahasiswa KKNT untuk mendokumentasikan semua kegiatan KKNT berupa foto dengan kualitas dan *angle* yang baik, video dengan kualitas yang baik, *logbook*. 3 elemen dokumentasi ini sangat membantu mahasiswa mengembangkan laporan dan diseminasi.

Jangan lupa menggunakan jas almamater saat kegiatan sehingga terekam dalam dokumentasi.

RANGKUMAN

Program kerja ditentukan bersama mitra melalui proses *outreach* (penjangkauan dan pendampingan). Proses ini diawali dengan inkulturasi dengan pendekatan etnografi memetakan 7 unsur budaya. Bersamaan dengan inkulturasi, fasilitator bersama calon mitra *outreach* untuk menjangkau mitra yang lain dan *stakeholder* lokal. Fasilitator memerlukan analisis *hacking* untuk meretas pengetahuan lokal dan relasinya dengan kekuasaan. Dalam bahasa yang *gamblang* ‘mengendus’ pro kontra di masyarakat terkait program pemberdayaan. Fasilitator, mitra, dan *stakeholder* menentukan menemukan program kerja dengan teknik skala prioritas (*low hanging fruit*) atau dengan literasi keuangan. Program kerja yang telah ditemukan (*discovery*) melalui FGD (fasilitator dan mitra) dan ditetapkan dengan *workshop* (fasilitator, mitra dan *stakeholder*, dst.). Hindari membuat program di balik meja, jauh dari mitra. Hanya asumsi antara mahasiswa, dosen dan DPL tanpa berkonsultasi dengan mitra dan *stakeholder* lokal. Tugas DPL dan dosen memastikan program kerja yang dibuat mengikuti alur *design* program.

Selanjutnya adalah mengembangkan program (perangkat kerja) melalui *retreat* (membangun kapasitas). Terdapat 3 elemen yang dikembangkan kapasitasnya: *personality development*, *community development*, *institutional development*. Di tingkat kelembagaan perlunya MoU/SPK. Di level komunitas diperlukan kepemimpinan (*leadership*) terlembaga dan memiliki legitimasi di akar rumput (*grass roots*). Di level individu diperlukan pelatihan, magang, kunjungan lapangan, observasi kegiatan, mentoring, simulasi dan seterusnya. Mitra perlu dibekali cara komunikasi, sosialisasi, *training of trainer* (TOT), pemilihan produk unggulan (bahan baku harus ada di desa tersebut), *prototype* (kemasan), ekspose industri, dan peluncuran (mengedukasi pasar), dst.

Tahap *Developed*, tahap pelaksanaan, sebuah tangga yang disebut bekerjasama atau *To collaborate* pentahelix. Untuk mencapai itu ada beberapa tangga yang harus dilalui: Menginformasikan (*To inform*), Mengkonsultasikan (*To consult*) dan Melibatkan (*To Involve*). Kolaborasi sendiri memiliki karakteristik adanya tujuan bersama yang

disepakati, kepercayaan dan hubungan yang kuat. Kolaborasi dan musyawarah (*deliberative*) menjadi kekuatan utama dalam memberdayakan komunitas.

Tahap yang juga sangat penting adalah diseminasi. DPL dan dosen mengembangkan kapasitas mahasiswa KKNT untuk membuat konten-konten yang berdampak sosial baik melalui foto, video, film pendek, cerita, artikel ilmiah yang diterbitkan di jurnal nasional dan internasional. Penyebaran cepat (difusi) dapat dilakukan melalui media sosial yang lagi *trend*, seperti *YouTube*, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Tik Tok*, dst. Menerbitkan buku juga termasuk diseminasi yang relevan. Dosen yang memegang mata kuliah Desminasi dan Pengembangan Laporan punya andil dalam mengembangkan kapasitas mahasiswa dalam *academic writing*.

Sebuah aksi pemberdayaan perlu dipantau dan dievaluasi. Se jauh mana program kerja yang telah disusun dan diimplementasikan itu berjalan dan berdampak pada perubahan sosial. Banyak pendekatan untuk melakukan *monitoring* dan evaluasi, namun yang paling canggih adalah adanya keterlibatan mitra, komunitas/warga dan *steakholder* dalam melakukan *monitoring* dan evaluasi. Pemberdayaan adalah kerja kolektif, *ringan sama dijunjung, berat sama dipikul*: gotong royong. Penilaian akan dampak perubahan lebih objektif jika semua elemen dilibatkan. Terdapat sekitar 5 metode *monitoring* dan evaluasi (Monev) yang telah dikembangkan oleh para ahli: perubahan *Action*, *Output*, *Outcome/Result*, dan *Impact*; *Monitoring* dan Evaluasi ABCD; penekanan alat dan metode, *theory of change*, dan . Fasilitator, mitra dan *stakeholder* dapat memilih salah satu metode Monev yang dianggap relevan.

BAB 9

KKNT ASISTENSI MENGAJAR

Programme for International Student Assessment (PISA) tahun 2018 menilai 600.000 anak berusia 15 tahun dari 79 negara. Studi ini membandingkan kemampuan matematika, membaca, dan kinerja sains dari tiap anak. Kemampuan membaca, Indonesia berada pada peringkat 6 dari bawah (peringkat 74). Skor rata-rata Indonesia 371, berada di bawah Panama (skor rata-rata 377). Peringkat 1 diduduki China (skor rata-rata 555). Posisi 2 ditempati Singapura (skor rata-rata 549) dan Makau peringkat tiga (skor rata-rata 525). Finlandia berada di peringkat 7 dengan skor rata-rata 520 (Tohir, 2020). Kategori literasi matematika, Indonesia berada di peringkat 7 dari bawah (73) dengan skor rata-rata 379. Peringkat 1, masih diduduki China dengan skor rata-rata 591. Kategori kinerja sains, Indonesia berada di peringkat 9 dari bawah (71), yakni dengan rata-rata skor 396. Peringkat 1 diduduki China (rata-rata skor 590). Performa Indonesia menurun jika dibandingkan dengan laporan PISA 2015 (lihat **Tabel 9.1**)

Tabel 9.1. Perbandingan PISA Tahun 2015 & 2018

| Kategori | Skor PISA 2015 | Skor PISA 2018 |
|-------------------------|----------------|----------------|
| Kemampuan membaca | 397 | 371 |
| Kemampuan matematika | 386 | 379 |
| Kemampuan kinerja sains | 403 | 936 |

Survei PISA tahun 2018 diselenggarakan *Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)*. Andreas Schleicher, salah satu direktur OECD mengatakan saatnya Indonesia memastikan pengajaran dan pembelajaran yang berkualitas. Mendikbud Nadiem Anwar Makarim menilai berkumpulnya sumber daya, khususnya guru-guru yang bagus di sekolah tertentu. Selain itu, siswa di sekolah tersebut berasal dari keluarga dengan kondisi ekonomi yang bagus juga. Solusinya adalah pemerataan jumlah guru, mutu guru, dan *resources* (Kemendikbud, 2019).

Yuri Belfali, *Head of The Early Childhood and School Division, Directorate of Education and Skill*, OECD menyatakan siswa Indonesia bagus di dalam pemahaman untuk *single text* tetapi lemah di

dalam memahami *multiple text*. Mereka pandai dalam mencari informasi, mengevaluasi, dan merefleksi informasi, tetapi lemah dalam memahami informasi. Indonesia berada pada kuadran *low performance* dengan *high equity*. *Gender gap in performance*, ketimpangan performa belajar antara perempuan dan laki-laki tidak besar. Siswa perempuan lebih baik dari siswa laki-laki dalam semua bidang di PISA. Guru-guru di Indonesia tergolong memiliki antusiasme yang tinggi, termasuk empat tertinggi setelah Albani, Kosovo, dan Korea. Namun, kebanyakan guru masih belum memahami kebutuhan setiap individu muridnya (Kemendikbud, 2019).

Berangkat dari hasil PISA ini maka *Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka* (2020) meregulasi KKNT “Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan.” Kualitas pendidikan dasar dan menengah di Indonesia masih belum menggembirakan. Asistensi Mengajar mengajak mahasiswa menentukan target yang ingin dicapai selama kegiatan (misalnya meningkatkan kemampuan numerik siswa, dst.). Fakta mencengangkan, jumlah satuan pendidikan di Indonesia sangat banyak dan beragam permasalahan baik satuan pendidikan formal, non formal maupun informal. Kegiatan pembelajaran dalam bentuk asistensi mengajar dilakukan oleh mahasiswa di satuan pendidikan seperti sekolah dasar, menengah, maupun atas. Sekolah tempat praktik mengajar dapat berada di lokasi kota maupun di daerah terpencil. Mahasiswa KKNT bisa praktik di sekolah dasar, menengah, maupun atas di daerah terpencil. Kampus dapat mengambil syarat yang hampir sama dengan Kampus Mengajar, yakni sekolah tersebut memiliki akreditasi C.

Tujuan program asistensi mengajar di satuan pendidikan antara lain:

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang memiliki minat dalam bidang pendidikan untuk turut serta mengajarkan dan memperdalam ilmunya dengan cara menjadi guru di satuan pendidikan.
2. Membantu meningkatkan pemerataan kualitas pendidikan, serta relevansi pendidikan dasar dan menengah dengan pendidikan tinggi dan perkembangan zaman.

Unesa telah lama mengembangkan KKNT. Unesa, misalnya telah mengembangkan tema posdaya, revolusi mental, kewirausahaan, literasi, proyek kemanusiaan dan seterusnya. Namun, regulasi MBKM

untuk kali menarik dan menantang karena temanya unik dan relevan. Tematik KKNT MBKM sejauh ini terdapat 5 tematik: Proyek Kemanusiaan, Proyek di Desa, Kewirausahaan, Asistensi Mengajar, Proyek Independen. KKNT Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan berbobot 20 sks. Sks ‘glondongan’ 20 sks menyulitkan dosen untuk memberikan nilai secara objektif. Atas dasar itu surat edaran pimpinan Unesa meregulasi stuktur kurikulum KKNT dengan memecah menjadi 6 mata kuliah yang terintegrasi ke dalam KKNT (lihat Tabel 10.1). Dengan demikian KKT Asistensi Mengajar tidak hanya melibatkan 1 dosen bisa beberapa dosen juga dosen pembimbing lapangan.

Namun, Asistensi Mengajar ini berbeda dengan PLP, yang harus dilakukan di satuan pendidikan formal, Asistensi mengajar dapat juga dilakukan dengan melakukan asistensi mengajar pada Lembaga Pendidikan nonformal, misalnya Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM). Dalam Surat Edaran KKNT BMKM Unesa, mahasiswa KKNT dapat mengambil aktivitas kegiatan sebagai terlihat di Tabel 9.2. Mahasiswa sebagai fasilitator melakukan pendampingan atau pemberdayaan di bidang pendidikan seperti: meningkatkan kesempatan pendidikan bagi kelompok kurang beruntung (anak jalanan dan kebutuhan khusus), pengembangan kampung literasi, Taman Baca Masyarakat (TBM), pendampingan belajar masyarakat buta aksara.

Tabel 9.2. Kerangka Struktur Kurikulum

| Kegiatan MBKM | Deskripsi Kegiatan | Mata Kuliah | SKS |
|-------------------------|--|--|-----|
| KKNT Asistensi Mengajar | Mengajar pada satuan Pendidikan, misalnya sekolah dasar, menengah, maupun atas di daerah terpencil (melalui kerja sama dengan Kementerian Desa dan PDPT, atau kementerian/lembaga lain), misalnya 1. Mengembangkan kampung literasi; 2. Membina pendidikan kelompok masyarakat buta aksara; 3. Membina pendidikan | KKNT-Asistensi Mengajar-Perancangan Program | 3 |
| | | KKNT-Asistensi Mengajar-Pengembangan Perangkat | 4 |
| | | KKNT-Asistensi Mengajar-Pelaksanaan Program | 4 |
| | | KKNT-Asistensi Mengajar-Evaluasi | 3 |

| Kegiatan MBKM | Deskripsi Kegiatan | Mata Kuliah | SKS |
|---------------|---|--|-----|
| | kelompok masyarakat berkebutuhan khusus; 4. Membina pendidikan kelompok masyarakat anak-anak jalanan; 5. Membina pendidikan kelompok pelajar/pemuda, (kampung cerdas bermedia massa), dll.; | Program | |
| | | KKNT-Asistensi Mengajar-Diseminasi Program | 3 |
| | 6. Mengajar pada lembaga pendidikan nonformal, misalnya Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM); 7. Membantu taman baca masyarakat atau kelompok literasi; | KKNT-Asistensi Mengajar-Pengembangan Laporan | 3 |

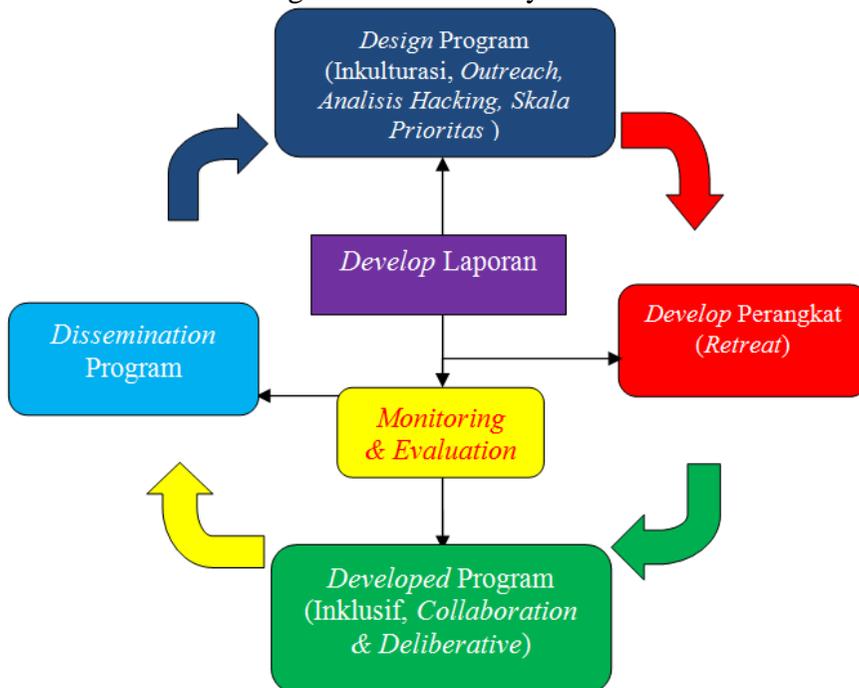
Sumber: Universitas Negeri Surabaya, 2021

Dengan MBKM, mahasiswa non kependidikan bisa mengambil KKNT Asistensi Mengajar. Untuk itu peran devisa KKNT, DPL dan dosen pengampu mata kuliah yang mendukung tematik ini sangat urgent. Mahasiswa KKNT perlu didorong untuk memilih metode pemberdayaan. Praktik pemberdayaan bukan berarti mahasiswa mengajar di sekolah, tetapi mahasiswa KKNT sebagai fasilitator yang berusaha untuk memecahkan masalah pendidikan di satuan pendidikan baik formal dan informal. Walau pada kasus tertentu, banyak mahasiswa yang ‘didaulat’ mengajar. Mandat yang besar dan mulia ini maka diperlukan strategi pemberdayaan. Mengikuti Bagan 9.1. pemberdayaan memiliki 4 tahapan pokok yang setiap tahapan menuntut devisa KKNT, DPL, dosen, mahasiswa KKNT untuk berkerja keras.

Pemberdayaan 4D dengan tematik asistensi mengajar disatuan pendidikan, maka tahap awal yang dilalui adalah mendesain (*design*) program kerja bersama mitra (guru muda atau guru senior yang bersedia bekerja sama) sehingga terbentuk Komunitas Masyarakat Peduli (KMP) Pendidikan. Untuk membentuk ‘KMP Pendidikan’

diperlukan strategi tentu, misalnya dengan inkulturasi, *outreach*, analisis *hacking*, dst. Dengan inkulturasi dan analisis *hacking*, mahasiswa akan menemukan kearifan lokal masyarakat dan dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran transformatif. Clifford Geertz (1983) membagi masyarakat menjadi 3: ‘santri,’ ‘priyayi,’ ‘abangan.’ Pembagian yang lebih longgar: ‘santri’ dan ‘kejawen.’ Santri dengan kitabnya (Al Qur’an), dan kejawen dengan buku primbon yang legendaris. Primbon sangat kaya akan makna, hitungan-hitungan sangat strategis untuk meningkatkan kemampuan numerasi anak-anak usia sekolah. Demikian juga dengan Al Qur’an punya karakteristik matematis yang luar biasa.

Bagan 9.1. Pemberdayaan 4D



Sumber: Jacky, M., 2021

Pembelajaran *transformative* sangat membutuhkan kearifan lokal. Anak yang lahir dalam keluarga santri lebih mudah paham dengan bahasa-bahasa Al Qur’an. Anak yang lahir dari keluarga kejawen lebih cepat menangkap bahasa-bahasa primbon. Fasilitator dapat mendorong orang tua mereka untuk mentransformasi pendidikan. Orang tua akan

senang dan cepat tanggap jika anak-anaknya mereka mempelajari kearifan lokal mereka. Orang tua kejawan sangat percaya dengan hitungan-hitungan primbon, artinya angka-angka itu punya makna dan berdampak pada kehidupan. Kenapa anak perlu belajar numerik, terjawab sudah. Begitu juga dengan orang tua santri akan senang jika anaknya mempelajari isi kandungan Al Qur'an.

Literasi salah satu kemampuan yang harusnya dimiliki oleh peserta didik dalam mempersiapkan daya saing akibat perkembangan pengetahuan dan teknologi di abad 21. Literasi merupakan kemampuan peserta didik dalam merumuskan, menerapkan dan menafsirkan matematika dalam berbagai konteks. Literasi matematika juga merupakan salah satu kemampuan yang dinilai dalam studi PISA. Literasi matematika adalah kapasitas individu dalam bernalar secara matematis dan untuk merumuskan, menerapkan menggunakan dan menafsirkan matematika untuk memecahkan masalah dalam berbagai konteks dunia nyata (PISA : 2020). Dalam PISA 2018 dinyatakan bahwa fokus bahasa dalam definisi literasi matematika adalah keterlibatan aktif dalam matematika, dan dimaksudkan untuk mencakup penalaran matematis dan penggunaan konsep matematika, prosedur, fakta dan alat dalam mendeskripsikan, menjelaskan dan memprediksi fenomena, dan diterangkan secara khusus bahwa kata kerja "merumuskan", "menggunakan", dan "menafsirkan" menunjuk ke tiga proses di mana peserta didik sebagai pemecah masalah yang aktif akan terlibat (OECD: 2019).

Dengan pemetaan 7 unsur budaya melalui pendekatan etnografi saat inkulturasi, akan banyak pengetahuan lokal yang dapat dijadikan sebagai sumber belajar. Pembelajaran transformatif tidak hanya sekedar gagasan di atas kertas tetapi nyata di masyarakat. Setiap masyarakat punya cerita yang unik, menarik dari sisi sejarah, ekonomi, geografi, politik, ekosistem, tumbuh-tumbuhan, lingkungan dst. Orang tua akan punya kontribusi jika pembejalaran kontekstual, dikaitkan dengan lingkungan sekitar.

Anak-anak tidak tercerabut dari akarnya. Mereka dapat memahami ilmu pengetahuan modern dari pengetahuan lokal yang hidup, berkembang dan dinamis. Pengetahuan lokal yang dijaga dengan lisan dan bisa bertahan hingga kini itu karena berada dalam struktur kognitif seperti yang diisyaratkan oleh Jean Piaget (9 Agustus 1896- 16 September 1980). Orang tua, lingkungan sekitar (*stakeholder*)

dapat menjadi *scaffolding* yang efektif seperti yang diyakini Lev Vygotsky (17 November 1896- 11 Juni 1934).

Setelah komunitas dan program kerja ditemukan (*discovery*), tahap selanjutnya mengembangkan (*develop*) perangkat. Sebuah tahap *upgrade skill* mitra (peningkatan kapasitas mitra pada tiap level sesuai sektor yang akan didampingi). Fasilitator (mahasiswa KKNT) dapat *upgrade skill* mitra perlu bimbingan dari DPL atau dosen sejenisnya. Tahap selanjutnya tahap *Developed* kegiatan pendampingan pemberdayaan dengan mengutamakan kolaborasi pentahelix.

DESIGN PROGRAM

Dengan asumsi KKNT Asistensi Mengajar MBKM maka 1 semester mahasiswa berada di lokasi KKNT. Pada saat merancang program ini, mahasiswa sudah berada di lokasi KKNT. Dosen pengampu mata kuliah Perancangan Program ini sudah bisa berinteraksi dengan mahasiswa *via Zoom, Google Meet, WAG (WhatsApp Group)*. DPL/Dosen juga bisa datang ke lokasi KKNT mahasiswa untuk memandu mahasiswa merancang program.

Mata kuliah KKNT-Asistensi Mengajar-Merancang Program merupakan kegiatan mahasiswa yang meliputi: penentuan tujuan observasi, metode observasi, teknik pencatatan observasi, dan pelaksanaan observasi lapangan untuk mendapatkan data konkret dalam program asistensi mengajar, misalnya: (a) mengajar pada satuan pendidikan seperti sekolah dasar, menengah, maupun atas di daerah terpencil (melalui kerja sama dengan Kementerian Desa dan PDTT, atau kementerian/lembaga lain), (b) mengembangkan kampung literasi, (c) membina pendidikan kelompok masyarakat buta aksara, (d) membina pendidikan kelompok masyarakat berkebutuhan khusus, (e) membina pendidikan kelompok masyarakat anak-anak jalanan, (f) membina pendidikan kelompok pelajar/pemuda, dll (Sodiq, 2021).

Tahapan ini disebut *Design Program*. Hampir semua metode pemberdayaan memberikan panduan akan pentingnya inkulturasi dan *outreach*. Mahasiswa dengan surat ijin atau tidak dengan surat ijin menjalin kontak awal dengan mitra atau orang-orang di daerah KKNT. DPL dan dosen mata kuliah ini memberikan kemampuan teknis, praktis dan emansipatoris untuk menghasilkan proposal kegiatan KKNT Asistensi Mengajar melalui observasi sistematis dan berkelanjutan. Fasilitator memiliki pekerjaan yang luar biasa menantang dengan

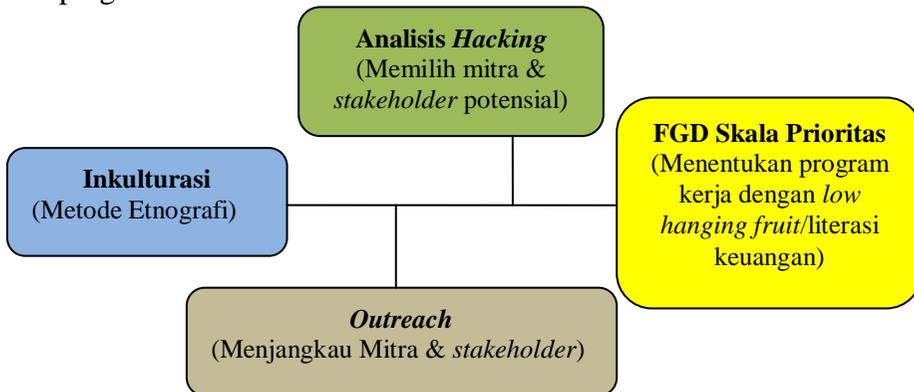
melakukan inkulturasi, *outreach*, analisis *hacking*, skala prioritas dengan *low hanging fruit*/ literasi keuangan untuk menentukan program kerja (**Bagan 9.2**).

Pemberdayaan 4D dengan mengadaptasikan metode CBPR, sebuah pendekatan penelitian yang berpusat pada masalah (*problem centered approach*) atau pendekatan penelitian yang didorong oleh masalah (*problem-driven approach*) yang memiliki fleksibilitas dalam pelaksanaannya. Tujuan pendekatan CBPR, yaitu terjadinya perubahan sosial dalam komunitas atau terbentuknya aksi-aksi komunitas, dan atau sekaligus untuk mengeksplorasi, menggambarkan, mengevaluasi, membangkitkan, dan menggerakkan, atau kombinasi antara berbagai tujuan tersebut (Leavy, 2017:179). Beberapa karakteristik CBPR yang menjadi ciri khas dari pendekatan ini, yaitu:

1. Merupakan penelitian yang berbasis partisipatif.
2. Bersifat kooperatif, melibatkan anggota masyarakat dan peneliti dalam proses bersama dan keduanya saling berkontribusi. Merupakan proses pembelajaran bersama, melibatkan berbagai pihak.
3. Melibatkan pengembangan sistem dan pengembangan kapasitas masyarakat setempat.
4. Merupakan proses pemberdayaan dan para peserta dapat meningkatkan kontrol atas kehidupan mereka.
5. Bertujuan untuk mencapai keseimbangan antara penelitian (*research*) dan tindakan (Minkler dan Wallerstein, 2008:9). CBPR berpijak pada kemitraan yang berkelanjutan, setara, seimbang dan adil di antara peneliti dan masyarakat dengan visi bersama untuk menciptakan perubahan positif dalam masyarakat. Prinsip kesetaraan dan saling menghormati dalam kemitraan yang dibangun dalam pendekatan CBPR dimulai sejak dari awal, yaitu ketika masyarakat berkontribusi untuk merumuskan pertanyaan atau masalah penelitian. Masyarakat terlibat aktif dalam merumuskan masalah penelitian yang didasarkan pada data-data investigasi yang sudah didapat. Masukan dan cara pandang masyarakat diapresiasi dan dijunjung tinggi oleh tim peneliti dan semua mitra yang terlibat (Roberts, 2013:1-2).

Mengikuti keyakinan CBPR, komunitas sebagai satu kesatuan identitas. Mengakui bahwa masyarakat secara keseluruhan memiliki kepentingan dan seharusnya pemikiran, pendapat, dan nilai-nilainya

didengar dan dihormati. Implikasinya, ketika menentukan program kerja diperlukan kolaborasi antara fasilitator (mahasiswa) dengan mitra dampingan.



Tim kurikulum Unesa dalam diskusi dengan Devisi KKNT MBKM, 11 September 2021 memberikan draf RPS, pada tahap Perancangan Program, dosen dapat memberikan materi pembejalaran: menentukan tujuan observasi, metode observasi, pelaksanaan observasi di lapangan, menyusun materi program, penyusunan proposal. Pada tanggal 15 dan 16 September 2021, Tim kurikulum melaksanakan rakor untuk mematangkan RPS (Tabel 9.3).

Tabel 9.3. Bahan Kajian dan Kemampuan Akhir

| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
| 1. Penentuan tujuan observasi, | Mampu mengidentifikasi dan menguasai dasar hukum dalam merancang program asistensi mengajar berdasarkan asas legalitas. | Pembelajaran berdasar kasus/masalah |
| 2. Metode observasi, | Mampu mengidentifikasi dan menguasai norma dalam merancang program asistensi mengajar | Pembelajaran berdasar proyek. |
| 3. Pelaksanaan observasi lapangan | secara berdasarkan asas kemitraan, kesetaraan, dan kebersamaan; kepentingan nasional dan daerah; saling menghargai dan menguntungkan.. | |
| 4. Penyusunan materi program | Mampu mencari dan mengumpulkan referensi terkait pengembangan program untuk Merancang Program asistensi mengajar dan berdasarkan asas kejelasan tujuan dan hasil. | |
| 5. Penyusunan proposal | Mampu menyusun materi sosialisasi rancangan program asistensi mengajar dan berdasarkan asas terencana; dapat dipertanggungjawabkan; dan berbasis indikator kinerja efektif dan efisien. | |
| | Mampu menyusun materi edukasi merancang program asistensi mengajar dan berdasarkan asas terencana; dapat dipertanggungjawabkan; dan | |

| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|--------------|--|---------------------|
| | berbasis indikator kinerja efektif dan efisien. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni dalam merancang program asistensi mengajar untuk kepentingan nasional dan daerah; serta menjunjung asas; menjunjung asas musyawarah untuk mufakat dalam setiap pengambilan keputusan dalam menyusun rancangan program asistensi mengajar Mampu mempublikasikan proyek kemanusiaan dalam media dan dipertanggungjawabkan secara mandiri dan kelompok. | |

Sumber: Sodiq, 2021

DPL dapat memberikan penekanan agar pelaksanaan observasi, menyusun materi program, menyusun program kerja melibatkan mitra (kelompok/komunitas dampingan, *stakeholder* lokal). Dalam konteks KKNT Asistensi Mengajar, DPL membimbing mahasiswa untuk inkulturasi ke desa/kelurahan dan satuan pendidikan baik formal maupun informal. Mahasiswa menjalin kontak sosial dan interaksi dengan banyak orang, elemen masyarakat, lembaga, tokoh masyarakat, dst.

DPL juga membimbing mahasiswa untuk mengambil metode etnografi untuk memetakan 7 unsur budaya. Semua metode pemberdayaan mensyaratkan adanya deskripsi profil lokasi KKNT. BMC misalnya, mengajak fasilitator untuk memetakan kondisi geografis (letak, penggunaan lahan, fasilitas umum), identifikasi potensi sumber daya alam (tanah, pertanian, peternakan, bahan galian, potensi wisata), identifikasi potensi sumber daya manusia (komposisi penduduk menurut umur, komposisi penduduk menurut pekerjaan, komposisi penduduk menurut pendidikan).

DPL mendampingi mahasiswa untuk *outreach*, menjangkau calon mitra dan *stakeholder* lokal. Dalam konteks KKNT Asistensi Mengajar, mahasiswa perlu menentukan mitra (guru, siswa, orang tua siswa, dst) dan mengidentifikasi *stakeholder*, seperti lembaga pendidikan baik formal maupun informal, forum guru, komunitas literasi, Taman Baca Masyarakat (TBM), pesantren, organisasi keagamaan, partai politik, dinas pendidikan, asosiasi guru, lembaga ekonomi dan bisnis, dst. Dengan analisis *hacking*, fasilitator akan memiliki kepekaan dan bisa memilih mitra dan *stakeholder* yang

potensial diajak kolaborasi. Mendapat mitra dan *stakeholder* yang kooperatif itu solusi terbaik. Dengan memperhatikan pernyataan-pernyataan dan bahasa tubuh mitra dan *stakeholder* saat interaksi sosial akan terpetakan mitra dan *stakeholder* yang bisa diajak kolaborasi atau tidak.

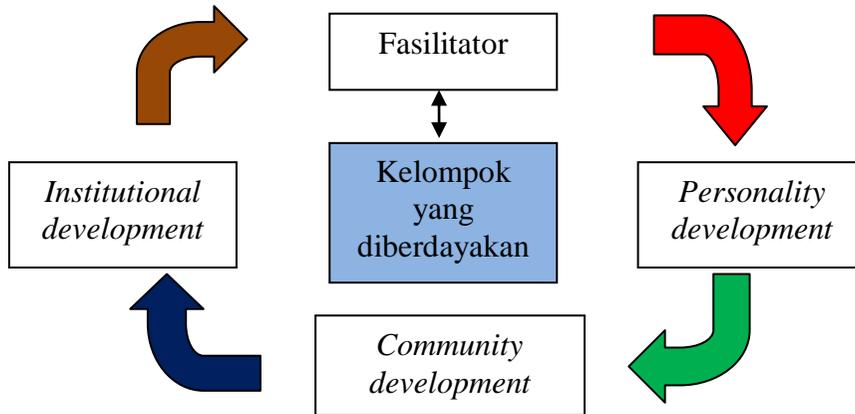
Mitra dan *stakeholder* sudah terpetakan. Bahan-bahan untuk menyusun proposal sudah didapat dengan memetakan 7 unsur budaya. DPL mendampingi fasilitator (mahasiswa) untuk kolaborasi dengan mitra dan *stakeholder* menyusun program kerja. Selama proses *outreach* biasanya banyak saran dan usulan program dari masyarakat. Cara terbaik dengan melakukan *focus group discussion* (FGD) dengan mitra dan *stakeholder* untuk menentukan skala prioritas program kerja yang relevan. Dengan teknik *low hanging fruit* mereka akan memilih program kerja yang realistis dikerjakan. Program kerja yang dipilih melalui FGD sangat strategis jika ditetapkan melalui *workshop* atau seminar.

DEVELOP PERANGKAT

Dosen yang terkait dengan Pengembangan Perangkat merancang nilai-nilai, norma dan budaya penting apa yang disepakati agar membentuk landasan bagi visi dan langkah pengembangan usaha yang diciptakan, selanjutnya bagaimana cara untuk menyelaraskan nilai-nilai tersebut (dasar hukum dan norma pengembangan program). Dosen juga dapat memberikan bahan kajian referensi tentang pengembangan program, materi sosialisasi dan edukasi pengembangan program, perangkat pengembangan program (alat, prosedur, bahan, biaya dan lain-lain).

DPL memberikan penekanan agar mahasiswa (fasilitator) membentuk tim kerja dari mitra dampingan terlembaga. Tahap ini adalah mengembangkan kapasitas (**Bagan 9.3**). Ada kepemimpinan dan struktur mitra dan menjadikan *stakeholder* lokal dan non lokal sebagai pembina. DPL perlu membimbing fasilitator agar mitra yang sudah dibentuk mendapatkan legitimasi (pengesahan dari lembaga berwenang, seperti kepala desa atau kepala dinas tertentu). Pada tahap ini sangat penting jika ada MoU dan SPK yang dihasilkan dari kegiatan tersebut.

Bagan 9.3. Mengembangkan Kapasitas



LECTURING

Lebih khusus, pada tahap mengembangkan perangkat asistensi mengajar ini, DPL dan dosen perlu memberikan bekal pada mahasiswa akan pentingnya *purpose of lecturing*, *signpost lecturing*, *student centred lecturing (SCL)*, *transition signals*. *Lecturing* adalah aktivitas pembelajaran yang dilakukan oleh *student* dan difasilitasi oleh *teacher* atau sejenisnya. Dalam pengajaran yang formal, aktivitas pembelajaran dibatasi oleh waktu dan interaksi *face to face* yang terbatas. Terdapat satuan jam pengajaran yang *constrain* terhadap pengajaran. Dalam waktu yang terbatas tersebut, dibutuhkan strategi tertentu supaya pengajaran berjalan lebih sistematis dan bermakna. Sekurang-kurangnya, terdapat tiga komponen *lecturing* yang mampu membuat proses *lecturing* lebih bermakna, yakni *purpose of lecturing*, *signpost lecturing*, *student centred lecturing (SCL)*, *transition signals*.

1. *Purpose Lecturing*

Suasana kebatinan dan psikologi *students* di ruang kelas tidaklah tunggal. Terdapat *students* yang berminat penuh dalam mengikuti pelajaran. Terdapat juga *students* yang setengah-tengah dalam mengikuti *lecturing*. Bahkan terdapat *students* yang kehilangan minat, gairah, orientasi. Ini adalah realitas kelas (ruang belajar). Untuk itu tujuan pertama, *lecturing* adalah *inspire* (membangkitkan) semangat *students*. *Teacher* harus memiliki metode khusus, kerja keras dalam membangkitkan kemauan *students*. Dalam konteks ini, *lecturing* bukan hanya berkenaan bagaimana mentransformasikan *curriculums*, *syllabus*,

materi ke dalam *students*. Tetapi, bagaimana menciptakan suasana kelas yang menyenangkan, mengubah *mindset students* dari antipati menjadi responsif, dari *playing noise* menjadi *care*, dari tidak bergairah menjadi berbinar-binar. Untuk menciptakan tujuan *lecturing* semacam itu maka beberapa *teacher* menggunakan metode yang menyenangkan *students*, *teacher* mempresentasikan diri tidak ‘angker,’ atau ‘sangar’ (*scary*) tetapi pro *students*.

Kedua, *clarify* (menjernihkan). Tugas *teacher* bukan sekedar mentransmisikan pengetahuan (*knowledge*) ke *cognitive students*. Jika tugas *teacher* semacam itu, *student* cukup diberikan dan diwajibkan membaca *handout* dan buku. *Teacher* cukup menyediakan materi yang dibuat *power point presentation* dan *students* mencatat di buku tulis atau meng-copy file. *Teacher* juga dapat merekam satu semester pembelajaran lalu direkam ke dalam MP3/MP4 dan didistribusikan ke email *students* atau meng-upload file tersebut ke dalam *web*, *blog* pribadi dan *students* men-copy file tersebut. *Teachers* bertemu secara *face to face* dengan *students* di ruang kelas. Jika di ruang kelas tersebut hadir 15 *students* maka sekurang-kurangnya terdapat 15 pemahaman, pemikiran, pemaknaan. Intinya, terdapat 15 *stock knowledge* yang berbeda-beda akibat dari pengalaman belajar yang berbeda-beda, buku yang dibaca berbeda, konteks sosial yang berbeda, mengalami perlakuan dari masyarakat yang berbeda, dihasilkan oleh budaya yang berbeda, bertemu dengan *teacher* yang berbeda-beda. Dengan demikian, tugas *teacher* memahami dunia sosial *students* dan mengetahui kemungkinan pemahaman konsep, teori yang salah. Dengan demikian tugas *teacher* adalah menyampaikan materi yang pokok, yang paling penting saja di kelas.

Ketiga, *empower* (memberdayakan). Model *teaching*, *teacher* mendominasi proses pembelajaran. Sehingga dapat dikatakan *students* hanya menjadi penonton belaka. Dalam proses pembelajaran, *teacher* aktif dengan *power point presentation*, berceramah, berkomentar sehingga yang berdaya adalah *teacher*. Sementara *students* hanya pasif, terpaksa menonton, dipaksa melihat, harus mendengarkan. *Students* tidak mengembangkan keahlian tertentu, hanya menjadi penonton yang baik.

2. *Signpost Lecturing*

Lecturing berbeda dengan *conference* dan *teaching*. Jika *teaching*, pusat aktivitas terkonsentrasi pada *teacher*. Mereka bisa leluasa

melakukan praktik pengajaran sesuai dengan selera *teacher*. Habitus yang berkembang pada model pembelajaran semacam ini adalah *teacher* masuk ruang kelas lalu melakukan ceramah dan *students* diharuskan mendengarkan dengan cermat di atas tempat duduknya. *Teacher* tidak saja mendominasi waktu juga tetapi juga tanpa menguasai aktivitas. Sementara, *lecturing* memposisikan *teacher* bukan pada pusat aktivitas. Mereka bertugas memfasilitasi *students* dalam melakukan aktivitasnya. Pusat pengajaran terletak pada *students*. *Teacher* tidak bisa menjalankan kelas sesuai dengan selernya sendiri. Mereka mengikuti *signpost lecturing*. Secara garis besar *lecturing signpost* (rambu-rambu pengajaran) terdiri dari tiga elemen pokok: *introduction*, *main body*, dan *summary*.

Introduction

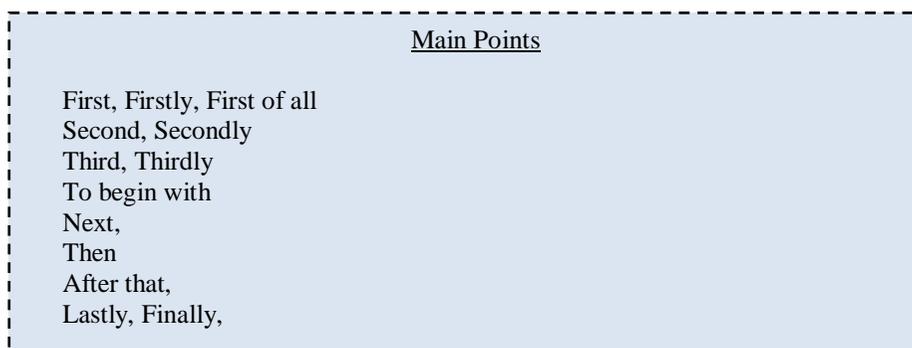
Pada tahap *introduction*, terdapat dua hal pokok yang harus disampaikan oleh *teacher*, yakni *topic* dan *main points*. Pertama, topik. Pada tahap topik, *teacher* mengawali dengan salam pembuka, misalnya *good morning*, *good afternoon*, *good evening*, *assalamu'alaikum* (lihat **Gambar 9.1**). Setelah itu mengucapkan kalimat pemuka: "*today (this morning, this afternoon, this evening) I'd like to (I'm going to/I want to) discuss (talk about)*" lihat Gambar 1. Sebagai contoh: *good morning every one. Nice to meet you. This afternoon, I'd like to discuss...*

| Introduction (Introduction the topic of the lecture) | | |
|--|------------------|------------------|
| Topic | | |
| Today, | II I'd like to | II discuss.... |
| This morning, | II I'am going to | II talk about... |
| This afternoon, | II I want to | |
| This evening, | | |
| (Outlining the Main Points of the Lecture within the Introduction) | | |

Gambar 9.1. Introduction

Kedua, *main points*. Setelah menyampaikan topik, maka tahap selanjutnya adalah menyampaikan *main points* (lihat **Gambar 9.2**). *Teacher* menyampaikan beberapa *points* yang akan disampaikan. Dalam *lecturing*, idealnya tidak terlalu banyak *point*, antara 3-5 point sudah cukup. Terlalu banyak *point* membuat *student* tidak nyaman. Tugas seorang pengajar bukan memberikan banyak hal dalam kesempatan yang amat terbatas, tetapi memberikan *point* yang terpenting saja. *Student*

dapat memperdalam *point* dengan membaca dan mengerjakan pekerjaan rumah (*homework*). Sebagai contoh: Firstly, I will Developed.... Secondly, I will Developed.... Thirdly, I will give an example of the...



Gambar 9.2. *Main Points*

Main Body

Main body adalah inti dari *lecturing* (lihat **Gambar 9.3**). Jika dalam model *teaching*, *teacher* memberikan materi ke *student* dengan ceramah atau cerama bervariasi, di dalam *lecturing*, *teacher* tidak melakukan ceramah tetapi menerapkan SCL (*students centred lecturing*). Ketika *teacher*, masuk pada tahap *main body*, aktifitas bukan aktifitas *teacher* tetapi aktifitas *students*. *Teacher* cukup membuka dengan kalimat, sebagai contoh: Ok, now, let's begin by looking at the first point, which is the.... Setelah mengucapkan kalimat tersebut, *teacher* mempraktikkan *students centred lecturing* (SCL). *Teacher* dapat menggunakan same/different, question, gap fill, dan seterusnya. Setelah SCL dipraktikkan sekitar 3 sampai 5 menit, *teacher* baru melakukan pengajaran (*teaching*). Setelah *teacher* memberikan apresiasi dari SCL, *teacher* memberikan penjelasan teoritis, konsep atau definitif.

Setelah *point* pertama dilakukan baik melalui *lecturing* (praktik SCL) dan *teaching* (ceramah), dilanjutkan ke *point* kedua. Prosesnya hampir sama dengan proses pada *point* pertama. Misalnya, *alright, so, the second main point is the definition of knowledge*. Setelah mengucapkan kalimat tersebut *teacher* melakukan SCL kembali. *Teacher* bisa menggunakan *impact statement, matching, sequencing* dan seterusnya. *Students* diberi waktu sekitar 3-5 menit untuk melakukan *lecturing*. Setelah itu *teacher* menyetop dan memberikan apresiasi.

Tahap selanjutnya, *teacher* dapat menjelaskan, meluruskan, menambahkan dan mengurangi jawaban *students*.

Pada point ketiga juga dilakukan hal yang sama. *Teacher* mengawali dengan: So, the third main point is the.... *Teacher* kemudian memberikan SCL ke *students*. Setelah itu *teacher* melakukan klarifikasi.

| Main Body (Introducing the Main Point of the lecture) | |
|---|--|
| Main Points (Ok, Alright, So, Now) (Often used at the beginning of each Main Point) | |
| Ok, now, let's begin | II by looking at the first point.... |
| | II with the first point.... |
| Now, let's move onto the | next/second/third main point which is... |
| Alright, so, the second main point is... | |
| So, the third main point is... | |

Gambar 9.3. *Main Body*

Summary

Sebelum pertemuan diakhiri, *teacher* memberikan kesempatan pada *students* untuk mengajukan pertanyaan, sangahan, kritikan dan seterusnya. Apapun pertanyaan dari *students*, baik salah atau benar, harus diapresiasi dengan baik. Setelah itu *teacher* memberikan kesimpulan. Kalimat yang digunakan dalam kesimpulan adalah *past sentence*. Contoh memberikan kesimpulan: I'd like to conclude by summarizing the main points that we have covered today. First, we began by looking at the definition of.... Second, we looked at the definition.... Third, we looked at the relationship between.... That's all for today, thanks. See you next time (lihat **Gambar 9.4**).

| Summary (Summarizing the Main Point of the lecture) | | |
|--|---|-------------------------|
| In conclusion, | To conclude, | To sum up, |
| In summary, | To summarise, | To recap, |
| I'd like to conclude | II by summarizing the main points that | II we've covered today |
| I'd like to finish | II with a summary of the main points that | II I have covered today |

Gambar 9.4. *Summary*

3. *Student Centred Lecturing*

Sekurang-kurangnya terdapat 7 aktivitas utama (*the seven main activities*) di dalam *student centered activities*, yakni: *Same/different, Question, Impact Statement, Matching, Sequencing, Prediction* dan *Gap fill*. Tiga aktivitas (*Same/different, Question, Impact Statement*) adalah sama, dalam artian tidak membutuhkan persiapan yang berlebihan; sebaliknya (*in contrast*), empat kegiatan (*Matching, Sequencing, Prediction dan Gap fill*) berbeda karena membutuhkan persiapan (*require more preparation*).

Setelah melakukan *matching* dan *prediction*, *teacher* memberikan penjelasan konsep, teori. *Teacher* memberikan *paper* ke *student* dan membuka *power point presentation*. *Teacher* menjelaskan sekitar 10 menit. Setelah itu *teacher* membahas abstrak yang telah dikirim oleh *student*. *Teacher* membagi *student* ke dalam beberapa kelompok. *Student* yang mengirim abstrak mencoba membaca abstrak di *power point presentation*. *Teacher* dan *student* sama-sama mengkoreksi abstrak di *power point presentation*.

4. *Transition Signals*

Lecturing membutuhkan *transition signals* untuk *judiciously* dan *judgment*. Tiga hal penting dalam *transition signals* adalah *pausing, phrasing, word stress* dan *syllable stress, gesture, academic terms, language specific, slow and clear* (lihat **Tabel 9.4**).

Tabel 9.4. *Lecturing Transition Signals*

| Additional Information | Contrasing Information | Resulting Information | Emphasising Information | Giving an Example |
|---|--|---|---|--|
| In addition Furthermore Moreover Further to this As well Also and | However In contrast On the other hand Nevertheless Nonetheless But Yet Although | Therefore Consequently As a consequence As result Hence Thus So because | In fact Importantly Interestingly It's important to... Must Indeed Surprisingly Actually I'd like to emphasise the point that | For example Such as For instance |

Simple language

Perlu menggunakan *simple language*. Bahasa yang sederhana adalah *clear thinking*. Salah satu bahasa yang sederhana adalah bahasa sehari-hari (*daily conversation*). Guru ketika berhadapan dengan siswa tidak harus serta-merta mengubah gaya bahasanya sehingga semua menjadi asing karena menggunakan dengan bahasa yang sulit dipahami. Ada yang memiliki pemahaman bahwa menggunakan bahasa yang sulit dipahami orang mencerminkan level intelektualitas seseorang. Dengan keyakinan semacam ini, mereka dalam proses pengajaran seringkali menggunakan bahasa yang sulit dipahami siswa. Mereka menggunakan istilah-istilah yang tidak familiar di telinga siswa. Bahasa dalam proses pengajaran adalah alat komunikasi, sehingga sebisa mungkin menggunakan bahasa pengantar yang membuat kedua pihak (guru dan siswa) tidak salah menafsir. Sebagai contoh, Jessica terlambat pulang dan mendapat pertanyaan dari Dell: *kenapa pulang terlambat?* Jessica menjawab: *jalan macet karena ada gejolak sosial*. Contoh lagi, Robin dan John berteman sudah lama. Robin bertanya pada John, *apakah kamu krasan tinggal di Australia?* John menjawab: *saya mengalami disintegrasi sosial*. Gejolak sosial dan integrasi sosial bukan bahasa sehari-hari yang digunakan mereka. Dell akan lebih paham jika Jessica menggunakan kata ada protes, ada demonstrasi. Proses komunikasi sedikit banyak akan mengalami hambatan. Bahasa sehari-hari akan mengurangi kemungkinan adanya salah tafsir (*misunderstanding*).

Academic Terms

Mulai membiasakan menggunakan *academic terms and language specific*. Interaksi antara guru dan siswa di kelas menggunakan bahasa sehari-hari dan setiap bidang studi pasti memiliki istilah akademik dan bahasa spesifik sendiri. Pada porsi inilah guru dan siswa menggunakan istilah baku bidang studi. Sebagai contoh, ketika guru dan siswa di kelas belajar Teori Struktural Konflik, maka akan muncul terms khusus seperti, kelas sosial (*social class*), kesadaran kelas, alienasi (*alienation*), eksploitasi (*exploitation*). Namun, ketika guru dan siswa belajar Teori Struktural Fungsional, Emile Durkheim maka muncul istilah khusus, seperti kesadaran kolektif (*collective consciousness*), anomie, solidaritas mekanik, solidaritas organik, pembagian kerja. Paduan dengan bahasa sehari-hari dan istilah khusus menjadi *clear thinking*. Penggunaan *academic terms* dan *language specific* adalah tugas guru dalam konteks

clarify (menjernihkan) masalah, konsep dan teori yang dibahas. Tugas guru adalah *clarify* bukan memberikan sebanyak mungkin materi ke siswa. Mereka bisa membaca buku, *handout*, jurnal, dan lain-lain. Ketika mereka banyak membaca informasi akan mengalami “banjir informasi,” meminjam istilah Uric Back, dan membuat mereka beresiko (*risk*) kebingungan dalam memilih mana yang “benar,” dan “tepat.” Mereka disebut guru karena kemampuan mendudukan yang tepat bukan karena kemampuan memberikan banyak materi/pelajaran.

Slow and Clear

Pengajaran adalah interaksi tatap muka (*face to face*) yang melibatkan komunikasi (percakapan) dan *gesture* (bahasa tubuh). Idealnya, pengajaran kata-kata dan bahasa tubuh harus serasi, sehingga lebih memberikan efek *confident* (percaya diri) dan lebih *power*, dalam pengertian Max Weber, kata-kata memiliki efek menggerakkan, diikuti dan dipatuhi. Dalam konteks inilah guru dan siswa perlu *slow* dan *clear* dalam presentasi, mengemukakan gagasan/ide. Tatapan mata (gerak mata), gerak bibir dan gerakan tangan terpadu akan lebih *power* dalam membangkitkan (*inspire*) siswa. Ketika guru berbicara sangat cepat, akan membuat apa yang disampaikan tidak jelas (*clear*) dan sulit ditangkap siswa. Jika siswa diam (pasif) atau sebaliknya ramai tidak peduli, maka guru gagal melakukan tugas *inspire*.

Sebelum melaksanakan program, dosen pemegang mata kuliah Melaksanakan Program melatih mahasiswa dalam *micro teaching* via daring (**Tabel 9.5**). Latihan mengajar ini akan membuat mahasiswa KKNT lebih *confident*. *Micro teaching* bisa dilakukan berulang sesuai kebutuhan.

Tabel 9.5. *Mini Lecture Feedback*

| | |
|---|---|
| Nama:..... | |
| <i>Slow and Clear-</i> <i>Pausing-</i> <i>Word Stress-</i> <i>Body Language-</i> <i>Eye Contact-</i> <i>Confidence-</i> <i>Pronunciation-</i> | <u><i>Lecturing language</i></u> <i>Sigpost</i> <i>Transition Signals</i> |
| | <u><i>Teaching language</i></u> <i>Clear Instruction</i> |

Catatan, Catatan.....

Micro teaching atau *mini lecture* mahasiswa KKNT per individu dihadapan dosen (secara virtual). Dosen bisa memberikan nilai per item, misal *slow and clear (good, verry good, exelance)*. Dosen dapat memberikan catatan-catatan penting untuk mendapat perhatian serius mahasiswa. Dosen juga melatih mahasiswa untuk mengembangkan soal literasi membaca dan literasi metematika yang *multiple text*. Siswa Indonesia bagus di dalam pemahaman untuk *single text* tetapi lemah di dalam memahami *multiple text*. Komponen-komponen literasi membaca dan numerasi dapat dilihat pada **Gambar 9.5** (Pusmenjar, 2020).



Gambar 9.5 Komponen Literasi Membaca dan Numerasi

Dosen dan mahasiswa mencermati definisi, ruang lingkup, konten, proses kognitif, konteks literasi membaca dan numerasi (Gambar 9.5 Komponen Literasi Membaca dan Numerasi). Literasi membaca adalah kemampuan untuk memahami, menggunakan,

mengevaluasi, merefleksikan berbagai jenis teks untuk menyelesaikan masalah, mengembangkan kapasitas individu, sebagai warga Indonesia dan warga dunia agar dapat berkontribusi secara produktif di masyarakat (Gambar 9.6 Ruang Lingkup Literasi Membaca & Numerasi). Numerasi merupakan kemampuan berpikir menggunakan konsep, prosedur, fakta, dan alat matematika untuk menyelesaikan masalah sehari-hari pada berbagai jenis konteks yang relevan untuk individu sebagai warga negara Indonesia dan dunia (Pusmenjar, 2021).



Gambar 9.6 Ruang Lingkup Literasi Membaca & Numerasi

Mendikbud, Nadiem mengatakan "literasi di sini bukan hanya kemampuan membaca tetapi kemampuan menganalisis suatu bacaan dan memahami konsep di balik tulisan tersebut. Sedangkan kompetensi numerasi berarti kemampuan menganalisis menggunakan angka." Laman Gerakan Literasi Nasional Kemendikbud, literasi numerasi adalah pengetahuan dan kecakapan untuk: menggunakan berbagai macam angka dan simbol-simbol yang terkait dengan matematika dasar untuk memecahkan masalah praktis dalam berbagai macam konteks kehidupan sehari-hari. Selain itu, menganalisis informasi yang ditampilkan dalam berbagai bentuk (grafik, tabel, bagan, dsb.) lalu menggunakan interpretasi hasil analisis tersebut untuk memprediksi dan mengambil keputusan. Secara sederhana, numerasi dapat diartikan sebagai kemampuan untuk mengaplikasikan konsep bilangan dan keterampilan operasi hitung di dalam kehidupan sehari-hari misalnya

di rumah, pekerjaan, dan partisipasi dalam kehidupan masyarakat dan sebagai warga negara (*Kompas*, 2021).

Membuat Soal Literasi Membaca dan Literasi Matematika

Mahasiswa dengan bimbingan DPL dan dosen terkait mengembangkan soal literasi membaca dan literasi matematika dengan bahan-bahan yang dikumpulkan saat inkulturasi, *outreach*. Berikut ini contoh soal literasi Asesmen Kompetensi Minimum (AKM) yang diambil dari buku Tim Erlangga Fokus AKM. 2020. *Erlangga Fokus AKM – Asesmen Kompetensi Minimum SD/MI*. Jakarta: Erlangga. Dua soal tersebut, coba dijawab oleh Retno Megasafitri, guru sekolah dasar (SD) di Sidoarjo yang juga mahasiswa pasca sarjana Unesa.

LATIHAN SOAL LITERASI ASESMEN KOMPETENSI MINIMUM (AKM)

Bacalah teks berikut untuk menjawab pertanyaan nomor 1-4 (halaman 54 dan 55).

Penyakit Gondok dan Pencegahannya

Selama seminggu ini, ayah mengeluh tenggorokannya sakit dan sulit menelan. Di leher ayah juga terdapat benjolan. Ayah juga mengalami lemah dan lesu. Setelah di periksa dokter, ternyata kelenjar tiroid ayah membesar. Ayah mengalami penyakit gondok.

Penyakit gondok berbeda dengan penyakit gondongan yang disebabkan virus. Penyakit gondok disebabkan oleh kelainan kelenjar tiroid. Penyakit ini umumnya terjadi pada orang dewasa berusia 40 tahun ke atas. Benjolan tersebut disebabkan oleh kelenjar tiroid yang membesar atau membengkak. Gondok dapat terjadi karena tubuh kekurangan yodium sehingga membuat kelenjar tiroid bekerja lebih keras dan akhirnya membesar. Akibatnya, terdapat benjolan di leher. Kondisi tersebut membuat penderita penyakit gondok sulit bernapas, sulit menelan, suara serak disertai batuk, dan nyeri di bagian leher.

Penyakit gondok dapat dicegah dengan mengkonsumsi makanan yang mengandung yodium. Asupan yodium bisa didapatkan dari makanan laut, seperti ikan laut, kerang, udang, rumput laut, atau garam beryodium. Selain makanan laut, susu sapi, yogurt, sayur, dan buah-buahan juga mengandung yodium meski kadarnya lebih sedikit dibandingkan makanan laut. Kita juga perlu menjaga pola makan dan mengkonsumsi makanan bergizi.

Pertanyaan 1. Penyakit gondok dan pencegahannya

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang tepat (jawaban dapat lebih dari satu) berdasarkan teks berjudul “Penyakit Gondok dan Pencegahannya”, penyakit gondok ditandai dengan adanya benjolan di bagian leher. Bagaimana dampak penyakit gondok terhadap tubuh?

- Nyeri di bagian leher
- Berhenti bernapas
- Sulit menelan
- Suara hilang

Pertanyaan 2. Penyakit Gondok dan Pencegahannya

Berdasarkan teks berjudul “penyakit gondok dan pencegahannya”, hubungkan pernyataan dengan fokus isi teks yang tepat. Hubungkan dengan menarik garis (**Tabel 9.6**).

Tabel 9.6. Pernyataan dan Fokus Isi Teks

| Pernyataan | | Fokus Isi Teks |
|--|-----|-------------------|
| Gondok adalah kondisi ketika terdapat benjolan di bagian leher akibat kelenjar tiroid yang membesar. | • • | Fungsi yodium |
| Tubuh yang kekurangan yodium dapat menyebabkan kelenjar tiroid bekerja lebih keras. | • • | Pencegahan gondok |
| Mengonsumsi makanan yang beryodium dalam jumlah yang cukup dapat mencegah penyakit gondok. | • • | Pengertian gondok |
| Tubuh memerlukan yodium dalam jumlah yang cukup agar kelenjar tiroid dapat bekerja optimal dalam memproduksi hormon tiroid | • • | Penyebab gondok |

Pertanyaan 3. Penyakit Gondok dan Pencegahannya

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang tepat (jawaban dapat lebih dari satu). Berdasarkan teks berjudul “Penyakit Gondok dan Pencegahannya, bagaimana cara mencegah gondok yang tepat?

- Memeriksa diri ke dokter.
- Menjaga pola makan dan mengonsumsi makanan bergizi.
- Mengonsumsi makanan yang mengandung yodium.
- Rajin berolahraga setiap harinya untuk menjaga kesehatan

Pertanyaan 4. Penyakit Gondok dan Pencegahannya

Pilihlah satu jawaban yang benar. Berdasarkan teks berjudul “Penyakit Gondok dan Pencegahannya”, bagaimana penyakit gondok dapat menyerang manusia?

- A. Orang dewasa berusia 40 tahun ke atas rentan terkena penyakit gondok.
- B. Kelenjar tiroid pada tubuh yang kekurangan yodium akan bekerja lebih keras dan akhirnya membengkak.
- C. Tubuh yang mengidap penyakit gondok ditandai dengan adanya benjolan di leher.
- D. Penyakit gondok dapat dicegah dengan mengonsumsi makanan yang mengandung yodium.

PEMBAHASAN LITERASI

Siswa dapat terlebih dahulu membaca teks yang ditampilkan. Pada paket simulasi literasi membaca dalam buku Erlangga halaman 54, siswa membaca teks yang berjudul “Penyakit Gondok dan Pencegahannya”. Setelah itu siswa wajib membaca perintah pertanyaan. Siswa membaca perintah yang ada pada pertanyaan karena dalam Asesmen Kompetensi Minimum (AKM) baik literasi maupun numerasi menggunakan beragam bentuk soal, seperti pilihan ganda, pilihan ganda kompleks, menjodohkan, isian singkat, dan uraian. Selanjutnya siswa membaca pertanyaan dan menjawab pertanyaan tersebut.

Pertanyaan pertama merupakan pertanyaan pilihan ganda kompleks. Pertanyaan ini memungkinkan lebih dari satu jawaban yang benar. Pertanyaan pertama menanyakan tentang bagaimana dampak penyakit gondok terhadap tubuh? Pilihan jawaban yang ada dalam pertanyaan adalah nyeri di bagian leher, berhenti bernapas, sulit menelan, suara hilang. Siswa dapat menemukan jawabannya pada

paragraf 2 di kalimat ketujuh atau kalimat terakhir. Kalimat tersebut berisi *Kondisi tersebut membuat penderita penyakit gondok sulit bernapas, sulit menelan, suara serak disertai batuk, dan nyeri di bagian leher.*

Pilihan jawaban pertama, yaitu nyeri di bagian leher. Jawaban ini sesuai dengan kalimat ketujuh dalam paragraf kedua yang menyebutkan bahwa penyakit gondok dapat membuat penderita merasakan nyeri dibagian leher, sehingga pilihan jawaban pertama diberikan tanda centang.

Pilihan jawaban kedua, yaitu berhenti bernapas. Jawaban ini tidak sesuai dengan kalimat ketujuh dalam paragraf kedua pada teks penyakit gondok dan pencegahannya. Di dalam kalimat terdapat keterangan bahwa *penyakit gondok dapat membuat penderita mengalami kesulitan bernapas* namun tidak sampai membuat penderita berhenti bernapas, sehingga jawaban ini tidak diberi tanda centang.

Pilihan jawaban ketiga adalah sulit menelan, jawaban ini sesuai dengan kalimat ketujuh paragraf kedua yang menyebutkan bahwa penyakit gondok dapat membuat penderita mengalami sulit menelan, sehingga pilihan jawaban ketiga diberikan tanda centang.

Pilihan jawaban keempat adalah suara hilang, jawaban ini tidak sesuai dengan kalimat ketujuh paragraf kedua. Penyakit gondok dapat membuat penderita mengalami *suara serak disertai batuk* namun tidak sampai suara hilang. Maka jawaban keempat tidak diberikan tanda centang. Jadi, pilihan jawaban yang sesuai dengan isi teks dan diberi tanda centang adalah nyeri di bagian leher (1) dan sulit menelan (3). Adapun jawaban pertanyaan pertama adalah sebagai berikut

Pertanyaan 1. Penyakit gondok dan pencegahannya

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang tepat (jawaban dapat lebih dari satu) berdasarkan teks berjudul “Penyakit Godok dan Pencegahannya”, penyakit gondok ditandai dengan adanya benjolan di bagian leher. Bagaimana dampak penyakit gondok terhadap tubuh?

- Nyeri di bagian leher
- Berhenti bernapas
- Sulit menelan
- Suara hilang

Pertanyaan kedua menggunakan jenis soal menjodohkan. Pertanyaan ini dijawab dengan cara menarik garis dari satu titik ke titik lainnya yang merupakan pasangan pertanyaan dengan jawabannya. **Pernyataan pertama** *Gondok adalah kondisi ketika terdapat benjolan di bagian leher akibat kelenjar tiroid yang membesar* karena pernyataan ini merupakan gambaran yang dituliskan berupa kalimat tentang penyakit gondok. Sehingga pernyataan pertama merupakan pasangan dari fokus isi teks yaitu pengertian gondok.

Pernyataan kedua *Tubuh yang kekurangan yodium dapat menyebabkan kelenjar tiroid bekerja lebih keras.* Pernyataan kedua pasangan yang sesuai dalam fokus isi teks adalah penyebab gondok karena terdapat salah satu kata menyebabkan.

Pernyataan ketiga *Mengonsumsi makanan yang beryodium dalam jumlah yang cukup dapat mencegah penyakit gondok.* Pernyataan ketiga pasangan yang sesuai dalam fokus isi teks adalah pencegahan gondok karena terdapat salah satu kata mencegah.

Pernyataan keempat *Tubuh memerlukan yodium dalam jumlah yang cukup agar kelenjar tiroid dapat bekerja optimal dalam memproduksi hormon tiroid.* Pernyataan keempat pasangan yang sesuai dalam fokus isi teks adalah fungsi yodium. Adapun jawaban pertanyaan kedua adalah sebagai berikut

Pertanyaan 2. Penyakit Gondok dan Pencegahannya

Berdasarkan teks berjudul “penyakit gondok dan pencegahannya”, hubungkan pernyataan dengan fokus isi teks yang tepat. Hubungkan dengan menarik garis (Tabel 9.7).

Tabel 9.7. Pernyataan dan Fokus Isi Teks

| Pernyataan | | Fokus isi teks |
|--|--|-------------------|
| Gondok adalah kondisi ketika terdapat benjolan di bagian leher akibat kelenjar tiroid yang membesar. | | Fungsi yodium |
| Tubuh yang kekurangan yodium dapat menyebabkan kelenjar tiroid bekerja lebih keras. | | Pencegahan gondok |
| Mengonsumsi makanan yang beryodium dalam jumlah yang cukup dapat mencegah penyakit gondok. | | Pengertian gondok |
| Tubuh memerlukan yodium dalam jumlah yang cukup agar kelenjar tiroid dapat bekerja optimal dalam memproduksi hormon tiroid | | Penyebab gondok |

Pertanyaan ketiga merupakan pertanyaan pilihan ganda kompleks, dimana peserta dapat memilih lebih dari satu jawaban benar. Pertanyaan ketiga menanyakan tentang *bagaimana cara mencegah gondok yang tepat?* Di dalam teks “Penyakit Gondok dan Pencegahannya” cara mencegah penyakit gondok terdapat dalam paragraf ketiga, kalimat pertama yang berisi *Penyakit gondok dapat dicegah dengan mengkonsumsi makanan yang mengandung yodium* dan kalimat terakhir yang berisi *Kita juga perlu menjaga pola makan dan mengkonsumsi makanan bergizi*. Sehingga pada pilihan jawaban pertanyaan 3, pilihan jawaban yang diberi tanda centang adalah menjaga pola makan dan mengkonsumsi makanan bergizi (2) dan mengkonsumsi makanan yang mengandung yodium (3). Adapun jawaban pertanyaan ketiga adalah sebagai berikut.

Pertanyaan 3. Penyakit Gondok dan Pencegahannya

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang tepat (jawaban dapat lebih dari satu). Berdasarkan teks berjudul “Penyakit Gondok dan Pencegahannya, bagaimana cara mencegah gondok yang tepat?

- Memeriksa diri ke dokter.
- Menjaga pola makan dan mengkonsumsi makanan bergizi.
- Mengkonsumsi makanan yang mengandung yodium.
- Rajin berolahraga setiap harinya untuk menjaga kesehatan

Pertanyaan keempat merupakan pertanyaan pilihan ganda, dimana siswa hanya dapat memilih satu jawaban yang benar. Pertanyaan keempat menanyakan tentang *bagaimana penyakit gondok dapat menyerang manusia?*, jawaban pertanyaan ini terdapat pada paragraf kedua kalimat kelima *Gondok dapat terjadi karena tubuh kekurangan yodium sehingga membuat kelenjar tiroid bekerja lebih keras dan akhirnya membesar*. Sehingga jawaban yang benar adalah B. Jawaban pertanyaan keempat ditampilkan sebagai berikut

Pertanyaan 4. Penyakit Gondok dan Pencegahannya

Pilihlah satu jawaban yang benar. Berdasarkan teks berjudul “Penyakit Gondok dan Pencegahannya”, bagaimana penyakit gondok dapat menyerang manusia?

- A. Orang dewasa berusia 40 tahun ke atas rentan terkena penyakit gondok.
- B. Kelenjar tiroid pada tubuh yang kekurangan yodium akan bekerja lebih keras dan akhirnya membengkak.
- C. Tubuh yang mengidap penyakit gondok ditandai dengan adanya benjolan di leher.
- D. Penyakit gondok dapat dicegah dengan mengkonsumsi makanan yang mengandung yodium.

LATIHAN SOAL NUMERASI
ASESMEN KOMPETENSI MINIMUM (AKM)

Bacalah teks berikut untuk menjawab pertanyaan nomor 1-3 (halaman 131 dan 132).

Lomba Lari

Di sebuah lintasan lari, terlihat enam siswa sedang melakukan pemanasan untuk persiapan final lomba lari 800 meter. Nomor punggung keenam siswa tersebut adalah sebagai berikut (**Tabel 9.8**).

Tabel 9.8. Nomor Punggung

| | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 389 Bagas | 376 Andi | 398 Cahyo | 387 Daffa | 367 Galang | 378 Ivan |
|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|

Posisi peserta lomba lari di lintasan tersebut di atur mengikuti urutan nomor punggung yang mereka kenakan dari bilangan terkecil. Siswa dengan nomor punggung terkecil menempati lintasan nomor 1, demikian seterusnya hingga siswa dengan nomor punggung terbesar menempati lintasan nomor 6. Setelah pertandingan, diperoleh catatan waktu para pelari sebagai berikut (**Tabel 9.9**):

Tabel 9.9. Nama Pelari dan Waktu

| Nama Pelari | Waktu (detik) |
|--------------------|----------------------|
| Bagas | 152 |
| Andi | 157 |
| Cahyo | 153 |
| Daffa | 158 |
| Galang | 150 |
| Ivan | 155 |

Pertanyaan 1. Lomba Lari

Pilihlah satu jawaban yang benar.

Berdasarkan informasi pada teks tersebut, nama siswa yang memenangkan pertandingan adalah ...

- A. Galang
- B. Bagas
- C. Daffa
- D. Ivan

Pertanyaan 2. Lomba Lari

Jika posisi pelari berdasarkan informasi pada teks tersebut disajikan dalam garis bilangan, apakah pernyataan berikut benar atau salah? Berilah tanda centang (√) di kolom **Benar** atau **Salah** (**Tabel 9.10**).

Tabel 9.10. Pernyataan Benar dan Salah

| Pernyataan | Benar | Salah |
|---|-------|-------|
| (1) Posisi Daffa pada lintasan tersebut berada di sebelah kiri Cahyo. | | |
| (2) Siswa yang berada pada posisi lintasan kedua dari kanan adalah Bagas. | | |
| (3) Posisi lintasan lari Andi berada di antara Ivan dan Galang. | | |
| (4) Posisi Andi dan Bagas dipisahkan oleh tiga pelari. | | |

Pertanyaan 3. Lomba Lari

Pilih dan berilah tanda centang (√) pada setiap pernyataan yang benar berdasarkan informasi yang ada pada teks tersebut (**Tabel 9.11**). (Jawaban lebih dari satu).

Tabel 9.11. Pernyataan Benar

| Pernyataan | Benar |
|---|-------|
| (1) Selisih waktu antara juara 1 dan juara 3 adalah 3 detik. | |
| (2) Siswa pada urutan terakhir lebih lambat 8 detik dari juara 2. | |
| (3) Nomor punggung juara 1 dan siswa pada urutan terakhir jika dijumlahkan menjadi 308. | |
| (4) Siswa yang terpaut waktu 3 detik dengan juara 2 adalah Ivan. | |

PEMBAHASAN NUMERASI

Pengerjaan Numerasi hampir sama dengan literasi, yaitu membaca teks, membaca perintah soal, membaca pertanyaan, dan menjawab pertanyaan tersebut. Pada paket simulasi numerasi dalam buku Erlangga halaman 131, siswa membaca teks yang berjudul “Lomba Lari”. Kemudian lakukan langkah selanjutnya.

Pertanyaan pertama merupakan pertanyaan pilihan ganda, dimana siswa hanya dapat menjawab dengan satu pilihan jawaban yang benar. Pertanyaannya adalah nama siswa yang memenangkan pertandingan. Kita perlu mengingatkan siswa bahwa pemenang lomba lari merupakan peserta yang tercepat sampai ke garis finis atau peserta yang memerlukan waktu paling sedikit untuk sampai ke garis finis. Siswa hanya perlu memperhatikan tabel catatan waktu para pelari yang ada dalam teks sebagai berikut.

Tabel 9.12. Nama Pelari

| Nama Pelari | Waktu (detik) |
|-------------|---------------|
| Bagas | 152 |
| Andi | 157 |
| Cahyo | 153 |
| Daffa | 158 |
| Galang | 150 |
| Ivan | 155 |

Pada **Tabel 9.12.** tersebut, pelari yang memiliki catatan waktu paling sedikit untuk sampai ke garis finis adalah Galang. Sehingga jawaban yang sesuai adalah A. Galang.

Pertanyaan 1. Lomba Lari

Pilihlah satu jawaban yang benar.

Berdasarkan informasi pada teks tersebut, nama siswa yang memenangkan pertandingan adalah ...

- A. Galang
- B. Bagas
- C. Daffa
- D. Ivan

Pertanyaan kedua merupakan pertanyaan pilihan ganda kompleks, dimana siswa dapat menjawab lebih dari satu jawaban yang benar. Pertanyaan ketiga memiliki empat pernyataan. Pada setiap pernyataan, jika pernyataan benar maka siswa memberikan centang (√) pada kolom benar sedangkan jika pernyataan salah maka siswa memberikan centang (√) pada kolom salah. Di dalam teks “Lomba Lari” terdapat informasi tentang nomor punggung dan catatan waktu keenam peserta lomba lari. Siswa perlu memperhatikan keterangan dalam pertanyaan kedua yang bertuliskan *Jika posisi pelari berdasarkan informasi pada teks tersebut disajikan dalam garis bilangan*, sehingga pada pertanyaan kedua ini siswa hanya perlu memperhatikan posisi pelari saja.

Keterangan posisi pelari dalam teks “Lomba Lari” terdapat pada paragraf kedua, yaitu *Posisi peserta lomba lari di lintasan tersebut di atur mengikuti urutan nomor punggung yang mereka kenakan dari bilangan terkecil. Siswa dengan nomor punggung terkecil menempati lintasan nomor 1, demikian seterusnya hingga siswa dengan nomor punggung terbesar menempati lintasan nomor 6*. Dari keterangan ini, siswa fokus pada nomor punggung lomba lari. Di dalam teks nomor punggung peserta lomba lari belumurut, sedangkan dalam keterangan teks *Posisi peserta lomba lari di lintasan tersebut di atur mengikuti urutan nomor punggung yang mereka kenakan dari bilangan terkecil* sehingga untuk menentukan posisi pelari, siswa perlu mengurutkan nomor punggung peserta lari mulai dari yang terkecil sampai terbesar. Adapun urutan posisi pelari disajikan dalam **Tabel 9.13**:

Tabel 9.13. Posisi Pelari

| Posisi Pelari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------------|--------|------|------|-------|-------|-------|
| Nama Pelari | Galang | Andi | Ivan | Daffa | Bagas | Cahyo |
| Nomor Punggung | 367 | 376 | 378 | 387 | 389 | 398 |

Setelah urut, siswa dapat kembali ke pertanyaan nomor 2. Pertanyaan kedua memiliki empat pernyataan yang harus diselidiki benar atau salah pernyataan tersebut. Berikut merupakan uraian penyelesaian setiap pernyataan dalam nomor 2.

(1) Posisi Daffa pada lintasan tersebut berada di sebelah kiri Cahyo.

Tabel 9.14. Posisi Pelari

| Posisi Pelari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------|--------|------|------|-------|-------|-------|
| Nama Pelari | Galang | Andi | Ivan | Daffa | Bagas | Cahyo |
| Nomor Punggung | 367 | 376 | 378 | 387 | 389 | 398 |

Berdasarkan **Tabel 9.14**, posisi Daffa berada pada urutan nomor 4 dan Cahyo berada pada urutan nomor 6. Sehingga posisi Daffa berada di sebelah kiri Cahyo. Pernyataan *Posisi Daffa pada lintasan tersebut berada di sebelah kiri Cahyo* adalah benar. Jadi pernyataan 1, tanda centang diberikan pada kolom **benar**.

(2) Siswa yang berada pada posisi lintasan kedua dari kanan adalah Bagas.

Tabel 9.15: Posisi Pelari

| Posisi Pelari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------|--------|------|------|-------|-------|-------|
| Nama Pelari | Galang | Andi | Ivan | Daffa | Bagas | Cahyo |
| Nomor Punggung | 367 | 376 | 378 | 387 | 389 | 398 |

Berdasarkan **Tabel 9.15**, Bagas berada dalam posisi lintasan ke lima atau ke dua dari kanan. Pernyataan *Siswa yang berada pada posisi lintasan kedua dari kanan adalah Bagas* adalah benar. Jadi pernyataan 2, tanda centang diberikan pada kolom **benar**.

(1) Posisi lintasan lari Andi berada di antara Ivan dan Galang.

Tabel 9.16: Posisi Pelari

| Posisi Pelari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------|--------|------|------|-------|-------|-------|
| Nama Pelari | Galang | Andi | Ivan | Daffa | Bagas | Cahyo |
| Nomor Punggung | 367 | 376 | 378 | 387 | 389 | 398 |

Berdasarkan **Tabel 9.16**, Andi berada dalam posisi kedua. Dalam posisi pelari, Andi berada diantara pelari lainnya, yaitu Galang di sebelah kanan Andi dan Ivan di sebelah kiri Andi. Pernyataan *Andi memiliki posisi lintasan di antara Ivan dan Galang* adalah benar. Jadi pernyataan 3, tanda centang diberikan pada kolom benar.

(2) Posisi Andi dan Bagas dipisahkan oleh tiga pelari.

Tabel 9.17: Posisi Pelari

| Posisi Pelari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------|--------|------|------|-------|-------|-------|
| Nama Pelari | Galang | Andi | Ivan | Daffa | Bagas | Cahyo |
| Nomor Punggung | 367 | 376 | 378 | 387 | 389 | 398 |

Berdasarkan **Tabel 9.17**, Andi berada pada posisi kedua dan Bagas berada pada posisi kelima. Posisi Andi dan Bagas dipisahkan oleh Ivan dan Daffa. Jadi, posisi Andi dan Bagas dipisahkan oleh dua pelari (Ivan dan Daffa) bukan tiga pelari, sehingga pernyataan 3 adalah salah. Maka tanda centang pada pernyataan 3 diberikan pada kolom salah.

Sehingga jawaban pertanyaan 2 adalah sebagai berikut

Pertanyaan 2. Lomba Lari

Jika posisi pelari berdasarkan informasi pada teks tersebut disajikan dalam garis bilangan, apakah pernyataan berikut benar atau salah? Berilah tanda centang (√) di kolom **Benar** atau **Salah** (**Tabel 9.18**)

Tabel 9.18. Pernyataan Benar/Salah

| Pernyataan | Benar | Salah |
|---|-------|-------|
| (1) Posisi Daffa pada lintasan tersebut berada di sebelah kiri Cahyo. | √ | |
| (2) Siswa yang berada pada posisi lintasan kedua dari kanan adalah Bagas. | √ | |
| (3) Posisi lintasan lari Andi berada di antara Ivan dan Galang. | √ | |
| (4) Posisi Andi dan Bagas dipisahkan oleh tiga pelari. | | √ |

Pertanyaan ketiga merupakan pertanyaan pilihan ganda kompleks, dimana siswa dapat menjawab lebih dari satu jawaban yang benar. Pertanyaan ketiga memiliki 4 pernyataan. Pada setiap pernyataan, jika pernyataan benar maka siswa memberikan centang (√) pada kolom benar, sedangkan jika pernyataan salah maka siswa tidak memberikan tanda centang pada kolom benar. Pada pertanyaan ketiga, setiap pernyataan berisi tentang juara lomba lari, maka kita fokuskan untuk menentukan urutan juara pelari. Urutan juara pelari didapatkan melalui tabel catatan waktu dalam teks berikut:

Tabel 9.19. Nama Pelari

| Nama Pelari | Waktu (detik) |
|-------------|---------------|
| Bagas | 152 |
| Andi | 157 |
| Cahyo | 153 |
| Daffa | 158 |
| Galang | 150 |
| Ivan | 155 |

Data **Tabel 9.19**, diurutkan mulai dari yang terkecil sampai dengan yang terbesar atau waktu yang paling sedikit (cepat) sampai dengan waktu yang banyak (lama). Adapun urutan tersebut adakah sebagai berikut (**Tabel 9.20**):

Tabel 9.20. Nama Pelari

| Nama Pelari | Galang | Bagas | Cahyo | Ivan | Andi | Daffa |
|-----------------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| Nomor Punggung | 367 | 389 | 398 | 378 | 376 | 387 |
| Waktu (detik) | 150 | 152 | 153 | 155 | 157 | 158 |
| Juara | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Pertanyaan ketiga memiliki empat pernyataan yang harus diselidiki benar atau salah pernyataan tersebut. Berikut merupakan uraian penyelesaian pernyataan nomor 3.

- (1) Selisih waktu antara juara 1 dan juara 3 adalah 3 detik.

Tabel 9.21. Nama Pelari

| Nama Pelari | Galang | Bagas | Cahyo | Ivan | Andi | Daffa |
|-----------------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| Nomor Punggung | 367 | 389 | 398 | 378 | 376 | 387 |
| Waktu (detik) | 150 | 152 | 153 | 155 | 157 | 158 |
| Juara | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Berdasarkan **Tabel 9.21**, juara 1 didapatkan oleh Galang dengan catatan waktu 150 detik dan juara 3 didapatkan oleh Cahyo dengan catatan waktu 153 detik. Untuk mengetahui selisih waktu antara juara 1 dengan juara 3 maka dilakukan pengurangan catatan waktu antara juara 3 dan juara 1. Selisihnya adalah $153 - 150 = 3$ detik. Jadi pernyataan pertama *Selisih waktu antara juara 1 dan juara 3 adalah 3 detik* adalah

benar, sehingga pernyataan pertama diberikan tanda centang pada kolom benar.

- (2) Siswa pada urutan terakhir lebih lambat 8 detik dari juara 2.

Tabel 9.22. Nama Pelari

| Nama Pelari | Galang | Bagas | Cahyo | Ivan | Andi | Daffa |
|----------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| Nomor Punggung | 367 | 389 | 398 | 378 | 376 | 387 |
| Waktu (detik) | 150 | 152 | 153 | 155 | 157 | 158 |
| Juara | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Berdasarkan **Tabel 9.22**, pelari yang berada di urutan terakhir adalah Daffa dengan catatan waktu 158 detik dan pelari yang menjadi juara 2 adalah Bagas dengan catatan waktu 152 detik. Untuk mengetahui perbedaan waktu antara juara 2 dengan pelari urutan terakhir, maka waktu pelari urutan terakhir dikurangi dengan juara 2 = $158 - 152 = 6$ detik. Jadi, pernyataan kedua *Siswa pada urutan terakhir lebih lambat 8 detik dari juara 2* adalah salah. Sehingga pada pernyataan kedua tidak diberi tanda centang pada kolom benar.

- (3) Nomor punggung juara 1 dan siswa pada urutan terakhir jika dijumlahkan menjadi 308.

Tabel 9.23. Nama Pelari

| Nama Pelari | Galang | Bagas | Cahyo | Ivan | Andi | Daffa |
|----------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| Nomor Punggung | 367 | 389 | 398 | 378 | 376 | 387 |
| Waktu (detik) | 150 | 152 | 153 | 155 | 157 | 158 |
| Juara | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Berdasarkan **Tabel 9.23**, juara 1 didapatkan oleh Galang dengan nomor punggung 367 dan pelari pada urutan terakhir didapatkan oleh Daffa dengan nomor punggung 378. Maka jumlah nomor punggung juara 1 dan urutan terakhir adalah $387 + 367 = 754$ bukan 308. Maka pernyataan kedua *Nomor punggung juara 1 dan siswa pada urutan terakhir jika dijumlahkan menjadi 308* adalah salah. Jadi, pada pernyataan ketiga tidak diberikan tanda centang pada kolom benar.

(4) Siswa yang terpaut waktu 3 detik dengan juara 2 adalah Ivan.

Tabel 9.24. Nama Pelari

| Nama Pelari | Galang | Bagas | Cahyo | Ivan | Andi | Daffa |
|----------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| Nomor Punggung | 367 | 389 | 398 | 378 | 376 | 387 |
| Waktu (detik) | 150 | 152 | 153 | 155 | 157 | 158 |
| Juara | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Berdasarkan Tabel 9.24, juara 2 didapatkan oleh Bagas dengan catatan waktu 152. Jika kita ingin mencari siswa yang terpaut catatan waktu 3 detik dengan juara 2, maka catatan waktu Bagas ditambah dengan 3 detik = $152 + 3 = 155$ detik. Siswa yang mendapatkan catatan waktu 155 detik adalah Ivan. Sehingga pernyataan keempat *Siswa yang terpaut waktu 3 detik dengan juara 2 adalah Ivan* adalah benar. Jadi pernyataan keempat diberikan tanda centang pada kolom benar.

Pertanyaan 3. Lomba Lari

Pilih dan berilah tanda centang (√) pada setiap pernyataan yang benar berdasarkan informasi yang ada pada teks tersebut (Tabel 9.25). (Jawaban lebih dari satu).

Tabel 9.25. Pernyataan Benar

| Pernyataan | Benar |
|---|-------|
| (1) Selisih waktu antara juara 1 dan juara 3 adalah 3 detik. | √ |
| (2) Siswa pada urutan terakhir lebih lambat 8 detik dari juara 2. | |
| (3) Nomor punggung juara 1 dan siswa pada urutan terakhir jika dijumlahkan menjadi 308. | |
| (4) Siswa yang terpaut waktu 3 detik dengan juara 2 adalah Ivan. | √ |

DEVELOPED PROGRAM

Tahap pelaksanaan program, dosen memberikan bahan kajian mengelola program secara terukur, mengkoordinasi pelaksanaan program, mengkoordinasikan keberlanjutan program. DPL memberikan penekanan fasilitator dan mitra menjalin kolaborasi pentahelix seluas mungkin. Hubungan timbal balik inilah yang menyebabkan program kerja kemudian dapat dijalankan. Dengan kolaborasi semua pihak ikut serta dalam pemetaan: tantangan dan kesempatan yang ada, sumber daya yang ada dan bagaimana kolaborasi untuk mencari solusi dan terakhir strategi serta solusi konkret yang komprehensif.

Menghadapi kenyataan literasi membaca dan literasi matematika yang bermasalah Mendikbud yakin perubahan kecil yang dilakukan oleh segenap pemangku pendidikan dapat memberikan perbaikan yang berarti untuk pendidikan nasional. Ia mengajak seluruh elemen masyarakat untuk melakukan hal kecil, mudah, dan bisa segera dilakukan. Mulai dari cara sederhana. Nadiem menegaskan PISA merupakan konfirmasi dari masalah literasi yang sebenarnya kita semua sudah ketahui bersama. Pemerintah tetap berkomitmen untuk mengatasi kelemahan yang menjadi temuan PISA. Maka, salah satu rekomendasi yang diberikan adalah pengoptimalan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) perlu dimanfaatkan untuk pembelajaran yang lebih efektif (Kemendikbud, 2019). Peran mahasiswa dalam pelaksanaan program adalah mendampingi pihak-pihak terkait (*stakeholder*) untuk membenahi masalah literasi membaca dan literasi matematika di tempat KKNT.

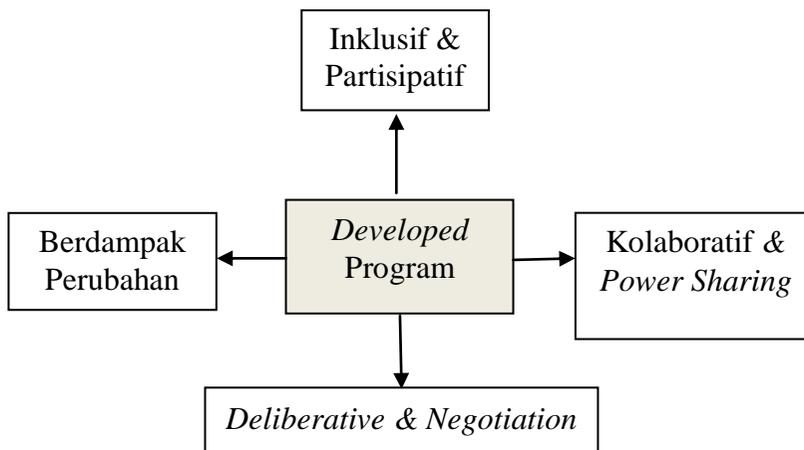
Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan (Balitbang) Totok Suprayitno mengatakan untuk meningkatkan literasi, sekolah lebih melibatkan siswa dalam membaca, memastikan rangkuman siswa benar-benar disampaikan dengan kata-kata sendiri tidak sekedar menyalin isi bacaan, memperkaya jenis bacaan, serta mendorong siswa untuk melakukan aktivitas membaca sebagai hiburan di waktu luang. Ia menegaskan "kita perlu mengubah kultur belajar kita tanpa harus menunggu instruksi atau proyek. Kultur belajar adalah habit yang bisa dilakukan sejak besok. Guru dan orang tua untuk meningkatkan kemampuan membaca salah satunya adalah siswa yang dilibatkan oleh guru dalam pelajaran membaca memiliki skor membaca 30 point lebih tinggi dibandingkan dengan siswa yang tidak pernah atau jarang terlibat. "Siswa yang menghabiskan lebih banyak waktu dalam seminggu untuk membaca sebagai hiburan di waktu luangnya, capaian skornya lebih tinggi 50 point (Kemendikbud, 2019).

Kepala Balitbang Totok Suprayitno mengatakan hal yang perlu dilakukan untuk meningkatkan kemampuan membaca siswa di antaranya adalah membiasakan siswa dengan jenis dan format bacaan yang beragam. Kemudian melatih siswa untuk berkonsentrasi pada isi bacaan, menandai atau merangkum dengan kata-kata juga sendiri terbukti efektif untuk memahami isi bacaan. "Aktivitas merangkum yang efektif dalam menumbuhkan kemampuan membaca adalah yang mampu menangkap hal-hal yang penting dan menuliskannya kembali dengan kreativitas sendiri" (Kemendikbud, 2019).

Dosen dan DPL perlu mendorong mahasiswa untuk memperbanyak kolaborasi pentahelix. Pemberdayaan merupakan praktik kolaborasi pentahelix. Sebagai ilustrasi pada tanggal 27-28 Juli 2021, Mitra Kunci Usaid mengadakan pelatihan untuk mahasiswa yang telah melaksanakan KKNT. Pelatihan menghadirkan Rumah Literasi Indonesia dengan nara sumber Tunggul Harwanto. Alibaba Group lewat perusahaan *UC Browser* tahun 2019 menggandeng Rumah Literasi Indonesia untuk membantu pengadaan sumber belajar berupa “10.000 Buku” untuk anak-anak.

Prinsip implementasi program pemberdayaan ada 4 pokok (**Bagan 9.4**). Pertama, berdampak perubahan. Konkret, fokus dan terukur. Kedua, inklusif dan partisipatif. Menggerakkan banyak pihak untuk bersolidaritas. Partisipasi semua *stakeholder* yang relevan dengan isu yang diteliti dan diberdayakan, dimana terdiri atas laki-laki dan perempuan, secara langsung atau melalui institusi baik pemerintah maupun swasta. Ketiga, kolaboratif pentahelix. Melibatkan warga, penggerak lokal, Pemerintahan Daerah, tokoh masyarakat, tokoh agama setempat, serta seluruh *stakeholder* penggerak di daerah. Keempat, *deliberative & negotiation*. Lebih menekankan pada musyawarah untuk mendorong adanya konsensus, regulasi, kebijakan publik yang menguntungkan mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas.

Bagan 9.4. *Developed Program*



DISSEMINATION PROGRAM

Literasi dan komunikasi adalah ketrampilan abad 21. Kegiatan pemberdayaan terkait dengan literasi digital. Peran DPL dan dosen sangat penting untuk memberikan ketrampilan mahasiswa dalam menulis (keterampilan menulis ini akan dilakukan juga oleh dosen pemegang mata kuliah Mengembangkan Laporan) dan membuat konten yang menarik baik berupa video maupun film pendek. DPL atau dosen dapat memberikan materi soal membuat kerangka konten, prinsip dasar merekam video (*extreme long shot, long shot, full shot, knee shot, waist shot/medium shot, medium close up, close up, big close up, extreme close up*). Kedua, *angel*. Meliputi: *bird's eye view, high angel, eye level, low angel, frog's eye view*. Ketiga, *lighting*. Keempat, *audio*.

Cerita keberhasilan program pemberdayaan melalui film pendek bertebaran di YouTube. Mitra Kunci USAID, bulan Juli 2021 memberikan pelatihan pada mahasiswa tentang membuat video kegiatan yang berdampak pada perubahan. Pelatihan ini menghadirkan Rumah Literasi Indonesia dengan nara sumber Tunggul Harmawan. Salah satu film berjudul "Punk Masuk Desa." Film ini mengangkat kisah kelompok Punk di Banyuwangi yang mampu mengambil peran dalam dunia pendidikan. Mereka berhasil membuat rumah baca untuk mengajak kelompok punk dan anak-anak sekitar memiliki semangat untuk terus belajar.

Mereka juga memproduksi film "Terang dari Hati." Terinspirasi dari anak rumah yang hidup di keluarga sederhana, namun suasana kehangatan dan kekeluargaan di dalam keluarganya begitu mewah. Orang tua banyak mengajarkan kemerdekaan belajar kepada anaknya sejak ini. Tirta (tokoh anak) sering ke rumah baca untuk bermain dan belajar bersama relawan. Film pendek "Kami Setara Di Rumah Baca." Sebuah film dokumenter anak putus sekolah.

Diseminasi merupakan tahapan terpenting dalam pemberdayaan, namun seringkali terlupa. Diseminasi hasil KKNT bisa dilakukan dengan banyak cara, bentuk, apalagi di era Internet:

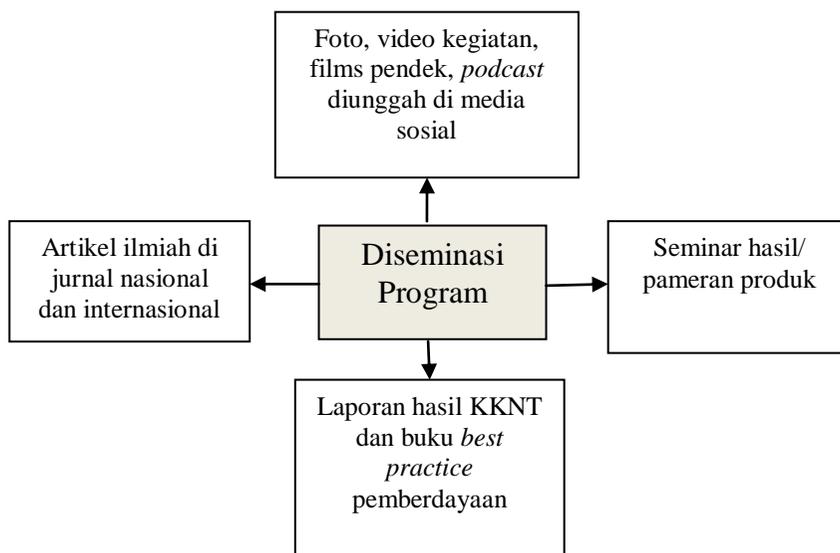
1. Menggunakan media sosial (*Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Tik Tok* dst) untuk menunggah foto, video kegiatan KKNT, jika bisa membuat film pendek dan *podcasting*. DPL dan Dosen memberikan materi tentang seni mengajar yang menarik dan membuat soal-soal literasi membaca dan literasi matematika yang *multiple text*. Mahasiswa bisa mengajarkan ke siswa dan didokumentasi ke dalam

video kegiatan. Semua foto, video kegiatan yang melibatkan siswa perlu mendapat persetujuan dari anak dan orang tua yang boleh diunggah ke media sosial.

2. Seminar hasil atau pameran produk (soal-soal *multiple text*) ke *stakeholder*, misalnya di kelurahan, kecamatan, kabupaten. KKN Unesa tahun 2016-2019 dilakukan seminar hasil KKNT di pendopo kecamatan. DPL dan Dosen memberikan *skill* seminar hasil. Seminar hasil Asistensi Mengajar ini bisa lebih fokus guru pamong, MGMP (Musyawarah Guru Mata Pelajaran), Komite Sekolah, KKG (Kelompok Kerja Guru), dst.
3. Publikasi artikel ilmiah ke jurnal nasional atau internasional. Dosen pengampu mata kuliah Diseminasi dan Pengembangan Laporan memberikan *skill* mahasiswa tentang *academic writing*.
4. Diseminasi juga bisa berupa buku *best practise* tentang pemberdayaan asistensi mengajar (**Bagan 9.5**).

Tahap diseminasi program, dosen memberikan bahan kajian penyusunan bahan publikasi program, penentuan media (artikel, video). DPL memberikan penekanan agar mahasiswa dan mitra berkolaborasi membuat konten yang tidak saja menarik tetapi juga berdampak. Mahasiswa juga didorong untuk menghasilkan artikel ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional atau jurnal internasional.

Bagan 9.5. Diseminasi Program



MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM

Tahap *monitoring* dan evaluasi (Monev), dosen dapat memberikan bahan kajian *monitoring* pelaksanaan program, penyusunan tujuan evaluasi, penyusunan bentuk dan teknik evaluasi, pengembangan instrumen evaluasi, pengelohan data hasil evaluasi program, menyimpulkan dan interpretasi hasil evaluasi, pengembangan rencana tindak lanjut (RTL). DPL memberikan penekanan bahwa *monitoring* dan evaluasi perlu dilaksanakan bersama mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas. Inti dari Monev adalah mengukur dampak perubahan dari implementasi program, baik dampak skala kecil maupun dampak tidak langsung (perubahan struktur sosial).

Terdapat sekitar 5 metode *monitoring* dan evaluasi (Monev) yang telah dikembangkan oleh para ahli: perubahan *Action, Output, Outcome/Result*, dan *Impact*; *Monitoring* dan Evaluasi ABCD; penekanan pada alat dan metode, *theory of change* dan *most significant change*. Fasilitator, mitra dan *stakeholder* dapat memilih salah satu metode Monev yang dianggap relevan.

Monev dapat menggunakan *Most Significant Change* (MSC). Sebuah teknik *monitoring* dan evaluasi kualitatif partisipatif, menggunakan pengumpulan dan analisis tentang cerita-cerita perubahan, baik yang positif maupun negatif. Pemilihan cerita-cerita tentang perubahan bermakna dilakukan oleh ‘panel’ di tingkat masyarakat dan organisasi adalah aspek penting dari metode ini. Sebuah teknik yang membuka ruang bagi berbagai pihak untuk terlibat melakukan pemantauan, menentukan jenis perubahan yang dianggap penting, dan menganalisis perubahan-perubahan yang terjadi.

DPL dan dosen yang sejenis dapat memberikan pengetahuan MSC ke mahasiswa agar mahasiswa dapat melakukan pelatihan ini pada mitra dan para anggota dampungannya, dapat memahami prinsip-prinsip MSC, memiliki keterampilan untuk melaksanakan MSC dan termotivasi untuk menggunakan MSC dalam *monitoring* dan evaluasi program, serta mendukung bergulirnya proses MSC di internal lembaga. Selama pelatihan, para peserta diberikan pembekalan teori dan praktik terkait MSC, serta praktik lapangan untuk mengumpulkan data, wawancara dan menuliskan cerita MSC.

Referensi utama MSC adalah buku panduan yang ditulis oleh dua orang ‘penemu’ teknik: Rick Davies dan Jess Dart. Mereka menulis buku berjudul ‘*The ‘Most Significant Change’ (MSC) Technique: A Guide to Its Use,*’ diterbitkan tahun 2004. Dengan

maksud agar dapat lebih mudah mempelajari teknik ini dan sekaligus dapat berbagi dengan orang lain yang mungkin memiliki minat yang sama. Teknik MSC berupaya mencari hal-hal yang dianggap sebagai perubahan paling signifikan (*'most significant change'*) dari suatu program/proyek/kegiatan.

Teknik MSC pada dasarnya adalah salah satu bentuk *monitoring* dan evaluasi yang menggunakan pendekatan partisipatif. Dalam teknik ini, banyak melibatkan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dari lembaga/program/proyek, khususnya memetakan jenis perubahan yang diketahui dari cerita para penerima manfaat (*beneficiaries*). Kegiatan utama dalam teknik ini adalah melakukan pengumpulan cerita/kisah mengenai perubahan signifikan (*significant change*) yang berasal dari lapangan, dan kemudian memilih secara sistematis cerita-cerita yang dianggap paling signifikan, oleh sebuah panel *stakeholder* atau staf yang ditunjuk.

Rick Davies dan Jess Dart menguraikan teknik MSC dalam sepuluh langkah, yaitu:

1. Bagaimana memulai dan meningkatkan minat;
2. Mendefinisikan domain perubahan;
3. Mendefinisikan periode pelaporan;
4. Mengumpulkan cerita-cerita tentang perubahan signifikan;
5. Memilih yang paling signifikan dari cerita;
6. Umpan balik hasil dari proses seleksi;
7. Verifikasi cerita;
8. Kuantifikasi;
9. Analisis sekunder dan *meta-monitoring*;
10. Merevisi sistem.

Capaian pembelajaran (CP) KKNT-Mengevaluasi Program-Asistensi mengajar adalah menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (SN Dikti/Permendikbud 3/2020). CPL menguasai prinsip dan teknik perencanaan dan evaluasi program (KKNI level 6, PP 8/2012). Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. Mampu merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi program dengan memanfaatkan

berbagai sumber belajar, media pembelajaran berbasis ipteks, dan potensi lingkungan setempat, sesuai standar proses dan mutu. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data dalam pelaksanaan evaluasi program. Bahan kajian dan kemampuan akhir dapat dilihat pada **Tabel 9.26**.

Tabel 9.26. Bahan Kajian dan Kemampuan Akhir

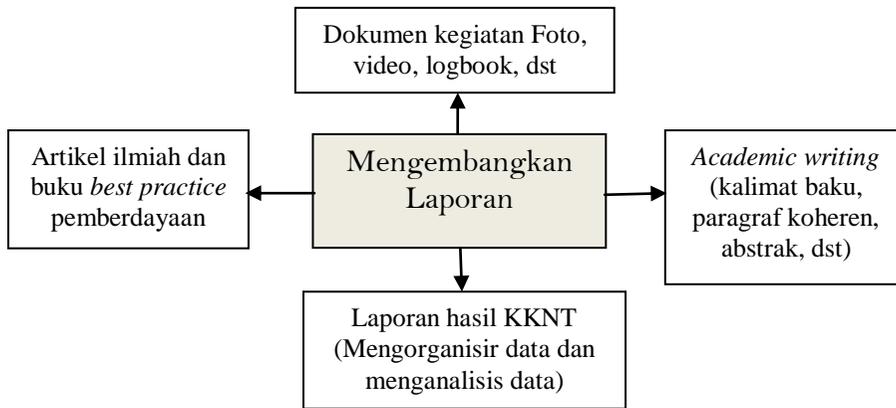
| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|--|--|---|
| 1. Penyusunan tujuan evaluasi. | Mampu menganalisis dan menyusun tujuan evaluasi program asistensi mengajar | <i>Case based learning</i> <i>Project based learning</i> |
| 2. Penyusunan prinsip, bentuk dan teknik evaluasi. | Mampu menerapkan prinsip, bentuk dan teknik evaluasi program asistensi mengajar. | |
| 3. Penyusunan instrumen evaluasi. | Mampu menyusun instrumen evaluasi program asistensi mengajar. | |
| 4. Pengolahan data hasil evaluasi program. | Mampu mengolah data hasil evaluasi program asistensi mengajar. | |
| 5. Interpretasi hasil evaluasi dan penyimpulan. | Mampu menginterpretasikan hasil evaluasi dan penyimpulan. | |

Sumber: Sodiq, 2021

MENGEMBANGKAN LAPORAN

Tahap penyusunan laporan, dosen dapat memberikan bahan kajian penentuan sistematika laporan program, penyusunan laporan program, presentasi laporan. DPL memberikan penekanan agar mahasiswa memperhatikan *academic writing*, dan bisa membedakan antara *logbook* dengan laporan hasil KKNT.

Bagan 9.6. Mengembangkan Laporan



Output kegiatan KKNT menjadi tanggungjawab individu dan kelompok. *Output* kegiatan ini terdiri dari dua jenis yaitu laporan tertulis berupa laporan akhir KKNT dan artikel. DPL atau dosen yang membimbing KKNT dapat mendorong mahasiswa untuk membuat artikel ilmiah yang dipublikasikan ke jurnal nasional dan internasional untuk mendukung diseminasi.

Dosen yang mengajar mata kuliah Pengembangan Laporan dan sejenisnya, dapat memberi materi soal *academic writing*. Materi yang diberikan dosen ke mahasiswa cara menulis kalimat yang baku, *paragraph* yang baku, *abstract*, membuat pendahuluan, mengolah data, analisis data dan membuat kesimpulan. Dosen perlu melatih mahasiswa dengan kerja keras, berulang agar kemampuan menulis mahasiswa tumbuh dan berkembang (**Bagan 9.6**).

Dosen juga bisa mengembangkan *skill* mahasiswa mentransfer laporan kegiatan harian berupa *logbook* menjadi laporan akhir KKNT. Seringkali laporan akhir KKNT hanya kumpulan *logbook* (*copy-paste*) tanpa diolah/diorganisir. Mahasiswa perlu ketrampilan mengorganisir data (*logbook*) menjadi laporan KKNT yang lebih sistematis dengan menggunakan statistik deskriptif. Saat mengorganisir data perlunya memperhatikan prinsip: ‘kompleksitas data,’ ‘kekayaan data’ dan ‘kedalaman data.’

Kemampuan menulis sangat penting bagi mahasiswa, sehingga dosen atau DPL perlu mendorong sampai batas maksimal. Diharapkan dengan KKNT 20 sks tak hanya menghasilkan laporan kegiatan, artikel ilmiah juga buku tentang desa, karakter manusia yang unik, *best practise* pemberdayaan dan seterusnya.

DPL dan dosen yang mendampingi mahasiswa selalu mengingatkan mahasiswa KKNT untuk mendokumentasikan semua kegiatan KKNT berupa foto dengan kualitas dan *angle* yang baik, video dengan kualitas yang baik, dan *logbook*. 3 elemen dokumentasi ini sangat membantu mahasiswa mengembangkan laporan dan diseminasi. Jangan lupa menggunakan jas almamater saat kegiatan sehingga terekam dalam dokumentasi.

KESIMPULAN

KKNT Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan diawali dari hasil PISA 2018 yang menempatkan Indonesia berada pada urutan 6 paling bawah dari kategori literasi membaca, dan urutan 7 dari bawah kategori literasi matematika (numerasi). Sebelum membuat program kerja, mahasiswa KKNT perlu memutuskan untuk menggunakan metode pemberdayaan apa (PAR, ABCD, MBC, CBRP, 4D, dst)? Pada bab ini memberikan contoh metode pemberdayaan 4D, selain lebih fleksibel juga sesuai dengan Surat Edaran Struktur Kurikulum Universitas Negeri Surabaya (2021).

Hampir semua metode pemberdayaan, kecuali tradisional membimbing mahasiswa untuk membuat program kerja hasil kolaborasi dengan mitra dan *stakeholder*, bukan dibuat di atas meja karena bisa ‘menciderai’ kearifan lokal dan dipastikan tidak sesuai dengan kebutuhan komunitas. Pada tahap *design* program, DPL dan dosen terkait mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk melakukan kegiatan: inkulturasi, *outreach*, analisis *hacking*, menentukan skala prioritas lalu *workshop* atau seminar untuk deklarasi program kerja.

Inkulturasi dengan pendekatan etnografi memetakan 7 unsur budaya tempat KKNT dilaksanakan. Tahap mahasiswa KKNT kenalan dan menyapa warga/masyarakat sambil melakukan observasi, dan wawancara. Hasil pengamatan etnografi dapat menjadi bahan ajar yang kontekstual dan *transformative* terutama ketika mengembangkan soal personal, social budaya dan saintifik. Masyarakat memiliki kearifan lokal yang kaya. Misalnya, ‘Santri’ memiliki ‘matematika’ Al Quran, ‘Kejawen’ punya ‘matematika’ primbon.

Saat *outreach* atau penjangkuan dan pendampingan mitra dan *stakeholder*, dapat diketahui kondisi di lapangan soal masalah literasi membaca dan literasi matematika. Mahasiswa dapat memetakan siswa yang tidak bisa membaca, kesulitan memahami/mencerna informasi,

kurang logis dalam berfikir dan kesulitan melakukan penalaran, kondisi sudut baca di sekolah (jumlah koleksi buku fiksi dan non fiksi), ketersediaan taman baca masyarakat (TBM) di masyarakat, *performance* pengajaran guru, tingkat kesenjangan digital, literasi digital, peta *stakeholder*, dst.

Analisis *hacking* menjadikan mahasiswa KKNT peka terhadap bahasa dan pengetahuan yang sedang bersaing, sesuatu yang mencerminkan realitas sosial dan kepentingan yang nyata. Hal ini membuat mahasiswa mengetahui calon-calon mitra yang potensial dan *stakeholder* lokal yang bisa diajak kolaborasi. Tahap selanjutnya, mahasiswa melakukan FGD dengan mitra (siswa, guru) dan *stakeholder* untuk membuat skala prioritas program kerja. Hasil FGD (program kerja) sangat bagus jika ditetapkan sebagai program bersama melalui *workshop* atau seminar (besar/kecilnya menyesuaikan kondisi), sebagai diseminasi program kerja.

DPL dan dosen yang bertanggung jawab pada *develop* perangkat juga memiliki pekerjaan yang tidak mudah. Peserta KKNT Asistensi Mengajar tidak selalu dari Prodi Kependidikan, Prodi Ilmu Murni juga diberikan kesempatan. Dosen memberikan seni mengajar (*purpose of lecturing, signpost lecturing, student centred lecturing (SCL), transition signals*). Tak hanya memberikan materi tetapi juga melakukan simulasi-simulasi/*micro teaching*. Perlunya dosen melatih satu persatu mahasiswa dengan *online* pastinya, boleh *offline* jika memungkinkan. Dosen juga melatih membuat soal tentang literasi membaca dan literasi matematika yang *multiple text* karena siswa dapat memahami soal *single text* tetapi lemah di dalam memahami *multiple text*. Konten-konten soal (personal, sosial budaya dan saintifik) dapat dikembangkan dari hasil pengamatan etnografi saat inkulturasi sehingga siswa lebih punya konteks.

DPL dan dosen yang bertanggung jawab pada implementasi juga memiliki andil besar dalam mendorong mahasiswa dan mencari jalan strategis untuk membangun kolaborasi pentahelix. Masalah literasi membaca dan literasi matematika (numerasi) begitu kompleks dan perlu semua elemen masyarakat termasuk *stakeholder* berkontribusi. Literasi terkait jaringan Internet, siswa dan guru perlu akses Internet murah bahkan gratis. Literasi juga terkait ketersediaan buku/bahan bacaan yang berkualitas dan bervariasi.

BAB 10

KKNT PROYEK KEMANUSIAAN

Mengembangkan potensi mahasiswa untuk menjadi seorang perencana sosial (*social planner*), pendidik masyarakat (*social educator*), penata dan pengatur masyarakat (*social administrator*) dengan kemampuan inovasi dan *problem solving*. Mengembangkan kemampuan dalam melakukan pemecahan masalah melalui pengembangan *research* berdasarkan potensi dan sumberdaya yang dimiliki. Mendewasakan alam pikiran mahasiswa untuk melaksanakan pengkajian, penelitian dan pemecahan masalah yang ada dalam masyarakat secara ilmiah dan pragmatis.

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (2020) menyatakan Indonesia banyak mengalami bencana alam, baik berupa gempa bumi, erupsi gunung berapi, tsunami, bencana hidrologi, dsb. Perguruan tinggi selama ini banyak membantu mengatasi bencana melalui program-program kemanusiaan. Pelibatan mahasiswa selama ini bersifat *voluntary* dan hanya berjangka pendek. Selain itu, banyak lembaga Internasional (UNESCO, UNICEF, WHO, dsb) yang telah melakukan kajian mendalam dan membuat *pilot project* pembangunan di Indonesia maupun negara berkembang lainnya. Mahasiswa dengan jiwa muda, kompetensi ilmu, dan minatnya dapat menjadi “*foot soldiers*” dalam proyek-proyek kemanusiaan dan pembangunan lainnya baik di Indonesia maupun di luar negeri. Tujuan program proyek kemanusiaan antara lain:

- 1) Menyiapkan mahasiswa unggul yang menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
- 2) Melatih mahasiswa memiliki kepekaan sosial untuk menggali dan menyelami permasalahan yang ada serta turut memberikan solusi sesuai dengan minat dan keahliannya masing-masing.

Dalam *Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka* (2020) mahasiswa berdedikasi untuk 1 atau 2 proyek utama, dengan fokus: 1) Pemecahan masalah sosial (mis. kurangnya tenaga kesehatan di daerah, sanitasi yang tidak memadai). 2) Pemberian bantuan tenaga untuk meringankan beban korban bencana. Kegiatan mahasiswa dinilai

baik jika menghasilkan dampak yang nyata di akhir kegiatan (mis. menjadi tenaga medis di tengah serangan wabah).

Dalam Surat Edaran Kerangka Struktur Kurikulum KKNT BMKM Unesa, mahasiswa dapat melakukan kegiatan sosial pada masyarakat yang sedang atau pasca mengalami bencana dan rawan bencana, misalnya: membantu pengelolaan yayasan/ panti asuhan/wreda, mengembangkan kegiatan kemanusiaan di desa. Kegiatan kemanusiaan untuk mengatasi persoalan sosial-ekonomi anak jalanan. Kegiatan kemanusiaan di rumah sakit atau rumah sosial. Kegiatan sosial pada kelompok masyarakat desa saat atau pasca bencana, dll (**Tabel 10.1**).

Tabel 10.1. Kerangka Struktur Kurikulum

| Kegiatan MBKM | Deskripsi Kegiatan | Mata Kuliah | SKS |
|-------------------------------|--|--|-----|
| KKNT Proyek Kemanusiaan | Melakukan kegiatan sosial pada sebuah yayasan/ organisasi atau masyarakat yang sedang atau pasca mengalami bencana dan rawan bencana, misalnya: 1. Membantu pengelolaan yayasan/panti asuhan/wreda, 2. Mengembangkan kegiatan kemanusiaan di desa, 3. Kegiatan kemanusiaan untuk mengatasi persoalan sosial-ekonomi anak jalanan, 4. Kegiatan kemanusiaan di rumah sakit atau rumah sosial, 5. Kegiatan sosial pada kelompok masyarakat desa saat atau pasca bencana, dll | KKNT-Proyek Kemanusiaan-Perancangan Program | 3 |
| | | KKNT-Proyek Kemanusiaan-Pengembangan Perangkat | 4 |
| | | KKNT- Proyek Kemanusiaan - Pelaksanaan Program | 4 |
| | | KKNT-Proyek Kemanusiaan-Evaluasi Program | 3 |
| | | KKNT-Proyek Kemanusiaan-Diseminasi Program | 3 |
| | | KKNT-Proyek Kemanusiaan-Pengembangan Laporan | 3 |

Sumber: Universitas Negeri Surabaya, 2021

Universitas Gajah Mada dalam Buku Panduan Penyelenggaraan MBKM UGM (2021) menuliskan kegiatan pembelajaran dalam bentuk program kemanusiaan yang bekerja sama dengan mitra (yayasan, organisasi, institusi) kemanusiaan yang disetujui perguruan tinggi, baik di dalam maupun luar negeri. Proyek kemanusiaan ini dapat dijalankan antara lain dalam kerangka mitigasi bencana pada berbagai tahapannya.

Menarik, Universitas Negeri Malang (UM) dalam lamannya mengajak mahasiswa terlibat dalam Proyek Kemanusiaan. Kegiatan ini melatih mahasiswa mengembangkan kepedulian dan kepekaan sosial melalui kegiatan yang bersifat terprogram dan melembaga. Mahasiswa melakukan kegiatan di wilayah yang mengalami bencana dan ditetapkan sebagai bencana nasional agar, sebagai bentuk kepedulian perguruan tinggi untuk membantu korban pasca bencana (Universitas Negeri Malang, 2021).

Universitas Negeri Makasar (UNM) dalam lamannya merumuskan 2 tujuan utama pelaksanaan Proyek Kemanusiaan adalah sebagai berikut. Pertama, menyiapkan mahasiswa unggul yang menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. Kedua, melatih mahasiswa memiliki kepekaan sosial untuk menggali dan menyelami permasalahan yang ada serta turut memberikan solusi sesuai dengan minat dan keahliannya masing-masing (Universitas Negeri Makasar, 2021). UNM menawarkan 2 skema Proyek Kemanusiaan:

1. Proyek Kemanusiaan Skema Kemitraan. Proyek Kemanusiaan Skema Kemitraan yakni kegiatan yang dilakukan dengan cara mahasiswa UNM melamar menjadi volunteer pada mitra yayasan atau organisasi kemanusiaan yang disetujui UNM, baik di dalam maupun luar negeri.
2. Proyek Kemanusiaan Skema Tanggap Darurat. Proyek Kemanusiaan Skema Tanggap Darurat, yakni kegiatan yang dilakukan dengan cara mahasiswa UNM terjun langsung melaksanakan Proyek Kemanusiaan tanggap darurat bencana.

Mahasiswa KKNT bebas memilih metode pemberdayaan tertentu. Kelompok KKNT perlu mendiskusikan pilihan metode ini dan didampingi oleh DPL atau dosen pengampu mata kuliah. Pilihan metode pemberdayaan membawa konsekuensi pendekatan. Pada buku ini dicontohkan pemberdayaan model 4D, mengingat secara metodologi lebih fleksibel, hasil dari adaptasi metode pemberdayaan yang sudah ada.

Diharapkan, pemberdayaan ini menghasilkan dampak yang nyata di akhir kegiatan (mis. menjadi tenaga medis di tengah serangan wabah).

Mengadaptasikan CBRP, mengajak kelompok marginal menjadi bagian yang sangat vital, dan melalui proses penelitian CBPR, mereka dimasukkan ke dalam keseluruhan proses penelitian secara aktif sebagai subyek utama. Mitra dalam CBPR dilakukan dengan melibatkan kelompok masyarakat terutama mereka yang mengalami diskriminasi. Kelompok tersebut seperti, kelompok perempuan, orang kulit berwarna, orang miskin, disabilitas, masyarakat adat, dan kelompok marginal lainnya yang menghadapi ketidaksetaraan struktural dan peminggiran sosial, seperti anak jalanan. Berbagai bentuk penindasan tersebut ditransformasikan ke dalam format penelitian CBPR dengan berbasis kemitraan, kepedulian sosial dan apresiasi terhadap kelompok yang termarginalkan tersebut. CBPR berfungsi sebagai pendekatan penelitian yang memberdayakan, emansipatoris, dan transformatif, terlebih pada kelompok masyarakat yang mengalami ketidakadilan sosial (Leavy, 2017:186).

Setelah masyarakat mengidentifikasi strategi sukses, mereka memutuskan strategi apa yang ingin mereka adopsi, dan mendesain berbagai kegiatan untuk membantu anggota masyarakat yang lain untuk mengakses dan mempraktikkan strategi yang tidak umum tadi. Rancangan program tidak hanya terfokus pada menyebarkan “praktik terbaik” tetapi membantu anggota masyarakat “bertindak dengan cara mereka sendiri ke dalam cara berpikir baru” melalui kegiatan nyata.

Pada tahap *Design* Program ini, fasilitator (mahasiswa) dan mitra mulai merumuskan strategi, proses dan sistem, membuat keputusan dan mengembangkan kolaborasi yang mendukung terwujudnya perubahan yang diharapkan. Pada tahap ini semua hal positif di masa lalu ditransformasi menjadi kekuatan untuk mewujudkan perubahan yang diharapkan.

Pada Proyek Kemanusiaan sangat relevan jika fokus pada sanitasi yang tidak memadai. Menurut World Health Organization, sanitasi dapat didefinisikan sebagai: *upaya dalam penyediaan sarana dan pelayanan untuk pembuangan limbah yang berasal dari manusia, semisal urine dan feses. Selain itu, sanitasi juga bisa merujuk pada pemeliharaan kondisi yang bersih, pengelolaan sampah, dan pengolahan limbah cair.* Berdasarkan data dari UNICEF, terdapat beberapa isu penting terkait masalah sanitasi. Pertama, Sanitasi yang buruk menyumbang angka 88 persen pada kematian anak akibat diare

di seluruh dunia. Di Indonesia, diare menjadi penyebab utama kematian anak berusia di bawah lima tahun. Menurut laporan dari Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) pada tahun 2007, diare bertanggung jawab pada 31 persen kematian anak usia 1 bulan hingga 1 tahun, juga 25 persen pada anak berusia 1 hingga 4 tahun. Selain itu, tercatat persentase diare dari rumah tangga yang menggunakan sumur terbuka untuk air minum, 34 persen lebih tinggi daripada yang menggunakan air ledeng. Pada anak-anak dari keluarga yang membuang kotoran di sungai 66 persen lebih tinggi daripada yang menggunakan toilet pribadi (Sedekah Air, 2018).

Kedua, sering diabaikan pentingnya peran kebersihan. Kematian akibat penyakit diare bisa dicegah. Tidak hanya dengan perbaikan sistem sanitasi, tetapi juga dengan hal-hal sederhana. Misalnya, disiplin mencuci tangan menggunakan sabun antibakteri setiap kali selesai beraktivitas, dapat mengurangi risiko terserang diare hingga 47 persen. Pada daerah-daerah kumuh perkotaan, sanitasi yang buruk lebih berisiko mendatangkan penyakit. Budaya kebersihan yang buruk, kepadatan penduduk, serta kontaminasi air oleh limbah, semakin memperparah risiko munculnya penyakit. Bukan hanya diare, tetapi juga penyakit lainnya yang berhubungan dengan kebersihan, seperti disentri, tipus, hepatitis, demam berdarah, dan kudis. Bahkan, penyakit pernapasan kronis dapat turut mengintai (Sedekah Air, 2018).

Praktik kebiasaan buruk di kalangan kurang berpendidikan, dapat memicu mewabahnya penyakit. Menurut studi UNICEF pada tahun 2000 tentang “mega-kota”, penduduk miskin di pinggiran Kota Jakarta kurang berpendidikan dibandingkan masyarakat Jakarta sendiri. Studi serupa juga menghitung angka kematian; daerah-daerah miskin tersebut memiliki angka kematian lima kali lebih tinggi. Pada kasus yang sama, masalah sanitasi di Indonesia juga meningkatkan angka penderita gizi buruk di daerah-daerah terpencil dengan sistem sanitasi tidak memadai. Diperlukan investasi yang lebih besar dan luas pada sektor air bersih dan sanitasi (Sedekah Air, 2018).

Ketiga, koordinasi lembaga-lembaga terkait air bersih dan sanitasi tidak cukup kuat. Kontraktor yang membangun sistem perairan di desa-desa lebih bertanggung jawab pada pemerintah, bukan pada masyarakat pedesaan itu sendiri. Hal ini diakibatkan oleh kurang kuat dan rapinya struktur manajemen dari masyarakat yang bersangkutan. Kurangnya keahlian dalam sektor perairan dan kapasitas kelembagaan, sering kali menghambat banyak pemerintah kabupaten. Alasan

utamanya adalah desentralisasi yang membuat kabupaten-kabupaten terpencil sulit merekrut tenaga ahli. Adapun SDM berkualitas dari kabupaten biasanya lebih memilih tinggal dan bekerja di daerah perkotaan, alih-alih membangun kampung halamannya sendiri (Sedekah Air, 2018).

Tidak ada data yang memadai tentang perkembangan kebersihan, air bersih, dan sanitasi di sekolah. Padahal, kunjungan lapangan telah menunjukkan perlunya peningkatan terhadap perihal tersebut. Berdasarkan data dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, sebanyak 77 persen Sekolah Menengah Pertama dilengkapi dengan persediaan air bersih dan sumur ledeng. Artinya, sebanyak lebih dari 10.000 SMP tidak memiliki fasilitas itu. Pada skala yang lebih besar, diperkirakan hingga 50.000 sekolah memerlukan fasilitas air bersih dan sanitasi yang layak (Sedekah Air, 2018).

Pembudayaan air bersih di kota-kota tidak diskema secara baik, serta lingkungannya terbilang sempit. Pada tahun 2009, dari 402 perusahaan daerah air minum (PDAM) yang melayani perkotaan, hanya 31 PDAM yang mempunyai lebih dari 50.000 sambungan. Kurang optimalnya ruang lingkup itu malah membuat biaya operasional lebih tinggi. Sementara pada tahun 2010, hanya 30 PDAM yang sanggup menutup biaya operasional dan pemeliharaan sistem secara benar. Karena itulah, sistem persediaan air bersih pada umumnya tidak terawat dan berstandar rendah (Sedekah Air, 2018).

Sistem sanitasi serta pembuangan kotoran dan air limbah di kota-kota besar, umumnya kurang memadai dan tidak dikelola dengan baik. Bank Dunia menaksir, setiap tahun, rumah tangga tanpa sanitasi layak di Jakarta membuang 260.731 ton kotoran manusia ke pengumpulan-pengumpulan air tanpa melewati pengolahan. Sementara untuk seluruh Indonesia, angkanya mencapai 6,4 juta ton. Sementara itu, pengelolaan limbah padat di perkotaan tidak dilakukan dengan baik. Lembaga yang bertanggung jawab terhadap hal itu melakukan kontrak dengan pengusaha-pengusaha swasta kecil. Pengusaha-pengusaha itu mengumpulkan sampah dari rumah-rumah, membawanya ke fasilitas penampungan sementara, kemudian sampah diangkut oleh lembaga tersebut. Sistem ini sering kali tidak berjalan baik karena kurangnya disiplin dari berbagai pihak (Sedekah Air, 2018).

Akibat kesadaran yang buruk, kondisi terkait kebersihan kerap menjadi imbasnya. Tidak hanya di tempat-tempat umum seperti pasar

lokal atau kawasan ramai lainnya, di pusat-pusat kesehatan pun kebersihan masih mengkhawatirkan. Ketidakpedulian itu berkembang menjadi budaya, dan berujung pada konsekuensi seperti penyakit. Berdasarkan survei yang dilakukan Universitas Indonesia tahun 2005 pada enam provinsi, kurang dari 15 persen ibu yang mencuci tangan dengan sabun setelah buang air besar, sebelum menyiapkan makanan, sebelum makan, atau bahkan sebelum menyuapi anak. Sosialisasi pada hal terkait tergolong sangat jarang. Sistem sanitasi yang buruk merupakan isu sosial yang butuh penanganan masyarakat secara gotong-royong. Namun, inisiatif tersebut cenderung tak terlihat. Sebagian masyarakat yang berbudaya bersih cenderung mengabaikan sekitar. Padahal, solusi sederhana dari masalah ini adalah kerja sama antar sesama penduduk dan pemerintah (Sedekah Air, 2018).

Berdasarkan point-point di atas, bisa disimpulkan bahwa diperlukan kebijakan yang responsif, pemusatan pada tindakan-tindakan, pemeliharaan dan pengembangan fasilitas, serta konsistensi yang berkala. Selain itu, inisiatif untuk membantu sesama adalah opsi mulia yang bisa kita coba. Pada daerah-daerah yang jauh dari jangkauan mata pemerintah, peran relawan sangat membantu untuk meringankan masalah ini. Untuk itulah, salah satu lembaga nonprofit, Sedekah Air, bergerak sebagai penyedia sarana, entah berupa dana, relawan, maupun penggagas tempat. Dengan bertambahnya relawan-relawan tersebut, diharapkan tingkat kesehatan di Indonesia bisa membaik (Sedekah Air, 2018).

Pada laman UNICEF menuliskan data mengejutkan hampir 25 juta orang di Indonesia tidak menggunakan toilet. Mereka buang air besar di ladang, semak, hutan, parit, jalan, sungai atau ruang terbuka lainnya. Buang air besar sembarangan bukan hanya merendahkan martabat manusia, tetapi juga berisiko besar terhadap kesehatan anak dan masyarakat. Buang air besar sembarangan dan air limbah yang tidak diolah dapat mencemari pasokan air dan mendukung penyebaran penyakit diare seperti kolera. Seperempat dari semua anak di bawah usia 5 tahun di Indonesia menderita diare, yang merupakan penyebab utama kematian anak di negara ini. Kualitas air yang buruk tidak terlepas dari kondisi sosial ekonomi. Sebuah survei air minum 2017 di Yogyakarta, sebuah pusat kota yang makmur di Jawa, menemukan bahwa 89 persen sumber air dan 67 persen air minum rumah tangga terkontaminasi oleh bakteri tinja (UNICEF, 2021).

Membangun jamban, dan mengelola kotoran tinja dengan aman - serta mencuci tangan - adalah kunci untuk menjaga anak-anak dan keluarga agar tetap sehat. Namun, orang-orang Indonesia yang paling miskin masih tertinggal dengan kesenjangan yang signifikan dalam memperoleh akses sanitasi terutama di antara rumah tangga pada dua tingkat masyarakat paling rendah – sebesar 40 dan 65 persen di daerah perkotaan dan 36 dan 65 persen di daerah pedesaan. Sanitasi yang dikelola dengan aman diakui sebagai prioritas utama dalam meningkatkan kesehatan, gizi, dan produktivitas masyarakat, dan merupakan target eksplisit Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) keenam. Oleh karena itu, mencapai SDG 6 memerlukan strategi yang lebih dekat untuk menjangkau anak-anak dan keluarga Indonesia yang paling miskin dengan menyediakan akses yang lebih mudah untuk memperoleh pasokan air, sanitasi dan kebersihan (WASH) yang dikelola dengan aman (UNICEF, 2021).

UNICEF memberikan solusi mendukung Pemerintah Indonesia untuk mempercepat akses ke pasokan air, sanitasi, dan kebersihan yang dikelola dengan aman. Di tingkat nasional, upaya ini difokuskan dengan melakukan advokasi tingkat tinggi dan kemauan politik bersama dengan menyelaraskan kebijakan dan program WASH dengan realitas dasar dan memastikan bahwa kebijakan didasarkan pada informasi dan data yang andal dan terkini. Salah satu tantangan terbesar untuk mencapai sanitasi yang dikelola dengan aman adalah mengubah perilaku – dimulai dari membangun kemauan politik untuk menciptakan norma sosial nasional baru dalam mendukung sanitasi yang dikelola dengan aman. Di Indonesia, UNICEF memotivasi perubahan perilaku sosial melalui advokasi dan keterlibatan tingkat tinggi dalam kemitraan Sanitasi dan Air untuk Semua, pembelajaran peer to peer untuk mendukung advokasi subnasional dan melalui mobilisasi sosial di masyarakat terpinggirkan di mana buang air besar sembarangan masih tersebar luas (UNICEF, 2021).

Sekolah dasar dan masyarakat sekitar juga merupakan mitra utama dalam memperkuat perilaku hidup bersih. UNICEF membantu meningkatkan kapasitas guru, orang tua dan pemerintah desa setempat dalam mengembangkan dan mengimplementasikan rencana sanitasi sekolah, yang mendukung praktik-praktik sehat seperti mencuci tangan dan manajemen kebersihan saat menstruasi. Selain itu, UNICEF juga membantu memperkuat kualitas data pemerintah dan sistem pemantauan sehingga program WASH relevan secara lintas sektoral

kesehatan, gizi dan tingkat kesehatan yang lebih luas serta intervensi sosial dapat diperluas (UNICEF, 2021)

Mahasiswa dibimbing DPL atau dosen mata kuliah KKNT-Proyek Kemanusiaan-Perancangan Program, perlu melakukan inkulturasi. Walau di desa/kampung, sebagian besar fasilitator juga berasal dari desa, namun, ada peribahasa Jawa "*deso mowo coro, negoro mowo toto,*" artinya "desa memiliki adat, negara memiliki aturan." Menghargai norma sosial di mana kita tinggal menjadi bagian dari upaya membangun karakter bangsa. Mahasiswa perlu dikenali masyarakat agar tidak menimbulkan kecurigaan dan sinisme yang bisa merugikan mahasiswa sendiri. Secara sosiologis inkulturasi adalah tahap bagaimana fasilitator melakukan kontak dan interaksi sosial dengan mitra, *stakeholder*. Salah satu pendekatan yang empiris dalam inkulturasi adalah etnografi. Fasilitator bersama calon mitra dan *stakeholder* mendeskripsikan 7 unsur budaya masyarakat lokal: sistem bahasa, sistem pengetahuan, sistem organisasi kemasyarakatan, sistem teknologi, sistem ekonomi, sistem relegi, sistem kesenian.

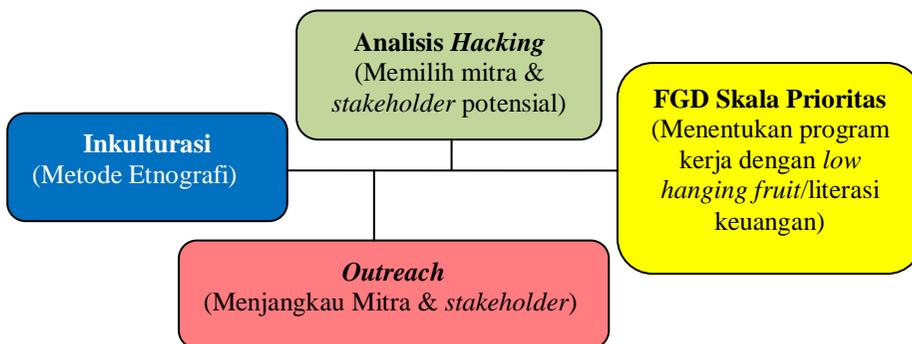
Mahasiswa juga perlu penjangkuan dan pendampingan (*outreach*) untuk memetakan keberagaman mitra dan sebagai calon mitra untuk kolaborasi mengatasi sanitasi yang tidak memadai. Banyak mitra yang potensial di desa/kampung: Karang Taruna, Remaja Penggerak, Ramaja Masjid, Remaja Musholah, komunitas ibu-ibu arisan, komunitas ibu-ibu PKK, paguyupan, guru (*guru ngaji, ustadz, kiai*) dst. *Outreach* juga berguna untuk menjangkau *stakeholder*. Banyak kepentingan di desa/kampung, misalnya dinas pengairan, kelompok tani (GAPOKTAN), sekolah, pondok pesantren, partai politik, warga sekitar (termasuk RT, RW, lurah), pengusaha, polisi (termasuk Babinkamtibmas), jamaah masjid, Lembaga Swadaya Masyarakat (lokal, nasional dan internasional) dst. Jika ada jama'ah masjid maka terpetakan ormas keagamaan (*Nahdhatul Ulama, Muhammadiyah* atau yang lain). Mereka punya kontribusi yang strategis jika didekati karena mereka punya sumber daya yang 'tak terbatas.'

Sudah menjadi rahasia umum, tidak semua *stakeholder* punya kepedulian, bahkan seringkali mencoba untuk 'mementahkan' semua gagasan soal pembaharuan karena terkait kepentingan. Orang yang diuntungkan dari keadaan sanitasi yang tidak memadai biasanya menolak perubahan. Konflik kepentingan (*vested interest*) dapat diurai dengan analisis *hacking*. Mahasiswa memerlukan kepekaan 'bahasa'

untuk membuka takbir kepentingan yang tertanam kuat pada suatu kelompok. Dengan memperhatikan secara seksama *statement-statement* selama proses inkulturasi dan *outreach* yang dilontarkan warga, *stakeholder* maka akan terurai peta kepentingan. Hasil dari analisis *hacking*, dapat menjadi bahan memilih mitra dan *stakeholder* yang potensial.

Seiring dengan berjalannya waktu dan kebersamaan, fasilitator (mahasiswa) dan mitra (remaja penggerak, misalnya) serta *stakeholder* sudah saling akrab, dan mengenal (*understanding*). Mereka bisa menggagas program kerja. Melalui *focus group discussion* (FGD) yang intens untuk menentukan skala prioritas dengan *low hanging fruit* dapat mendapatkan program kerja yang relevan. Program kerja yang dihasilkan secara kolaborasi (fasilitator, mitra dan *stakeholder*) perlu ditetapkan secara resmi dengan *workshop* atau seminar sekaligus sebagai diseminasi program kerja agar dikenal secara luas di masyarakat. Lembaga Swadaya Masyarakat terbiasa melakukan deklarasi program kerja (**Bagan 10.2**).

Bagan 10.2 Observasi Menentukan Program Kerja



DEVELOP PERANGKAT

Metode CBPR telah menyarankan pentingnya melibatkan partisipasi mereka yang dipengaruhi oleh isu atau masalah yang sedang dipelajari untuk tujuan ganda menciptakan pengetahuan dan perubahan sosial. Semua mitra penelitian diperlakukan secara adil melalui pendekatan penelitian kolaboratif. Pertanyaan penelitian dibuat bersama dengan masyarakat. CBPR menekankan kolaborasi,

pembagian *power*, dan interaksi yang dinamis antar berbagai komponen di masyarakat. Interaksi antara informasi dan pengetahuan (bersifat ilmiah, kebiasaan atau pengalaman). Langkah awal mengembangkan proyek penelitian yang berangkat dari bawah ke atas (*bottom up*), dengan prioritas utama pada komunitas yang hidupnya paling banyak dipengaruhi oleh masalah yang terjadi dalam realitas sosial. Tujuannya adalah menciptakan perubahan yang diharapkan bagi mereka (Leavy, 2017:179).

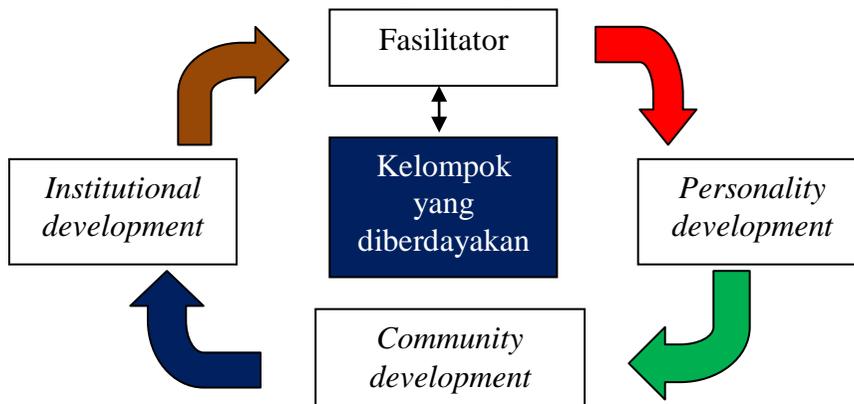
CBPR dihadapkan pada tanggungjawab untuk berperan aktif dalam mengeliminasi, mereduksi bahkan menghapus ketidaksetaraan dan ketidakseimbangan dalam pola relasi sosial yang terjadi. Dalam membangun keberpihakan kepada orang yang terpinggirkan (marginal), bergerak untuk memberdayakan kelompok tersebut, dan melakukan proses demokratisasi dalam produksi dan penyebaran pengetahuan secara adil dan merata (Leavy, 2017:182). Dalam kegiatan CBPR terdapat kegiatan partisipasi tindakan *participatory action research* (PAR) yaitu masyarakat secara bersama-sama dengan peneliti melakukan tindakan dalam menyelesaikan masalah bersama. Yaitu penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kemitraan dengan melibatkan anggota masyarakat, perwakilan organisasi dan peneliti sendiri, dalam penelitian ini semua mitra secara keseluruhan menyumbangkan keahliannya dan berbagi pengetahuan dalam pengambilan keputusan, hal yang dinilai dalam partisipasi adalah tingkat kehadiran dan kontribusi tiap perwakilan dimulai dari *Focus Group Discussion* hingga simulasi penyelesaian masalah.

Membangun berdasarkan kekuatan dan sumber daya yang ada dalam komunitas. Mengikuti metode CBPR pentingnya membangun dan mengembangkan kekuatan, sumber daya, dan aset yang ada dalam komunitas, seperti keterampilan individu, jejaring sosial, organisasi, dan sumber daya lainnya untuk menyelesaikan masalah yang diidentifikasi.

Maka tahap mengembangkan perangkat adalah membangun kapasitas kelembagaan (Bagan 10.2. Membangun Kapasitas) melalui aktivitas, agar terdapat hubungan sosial antara fasilitator, mitra dan *stakeholder*. Dalam KKNT Proyek Kemanusiaan aktivitas yang dapat menciptakan hubungan sosial. Pertama, menentukan siapa yang menjadi pemangku kepentingan? Fasilitator, mitra dan *stakeholder* lokal melakukan diskusi, FGD, dst. Hal ini penting untuk membuat peta jalan dalam membuat kesepakatan dalam bentuk dokumen kerja

sama (MoU/SPK) dengan mitra baik dalam negeri (Pemda, PMI, BPBD, BNPB, dll) maupun dari lembaga luar negeri (UNESCO, UNICEF, WHO, UNOCHA, UNHCR, dll).

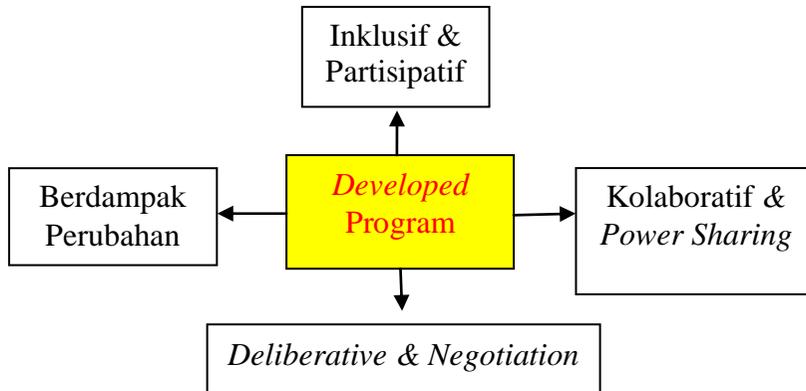
Bagan 10.2. Mengembangkan Kapasitas



Kedua, menentukan ruang lingkup, tujuan, sasaran, konteks program, sumber daya, transformasi yang akan dilakukan. Ketiga, menjabarkan kondisi yang akan dituju, perubahan-perubahan apa yang akan diperlukan, sumber daya apa yang akan diperlukan, peran apa yang dilakukan fasilitator, mitra dan *stakeholder* lokal. Keempat, membuat rencana aksi yang berpegang pada tujuan atau nilai tambah.

DEVELOPED PROGRAM

Prinsip implementasi program pemberdayaan ada 4 pokok. Pertama, berdampak perubahan. Konkret, fokus dan terukur. Kedua, inklusif dan partisipatif. Menggerakkan banyak pihak untuk bersolidaritas. Partisipasi semua *stakeholder* yang relevan dengan isu yang diteliti dan diberdayakan, dimana terdiri atas laki-laki dan perempuan, secara langsung atau melalui institusi baik pemerintah maupun swasta. Ketiga, kolaboratif pentahelix. Melibatkan warga, penggerak lokal, Pemerintahan Daerah, tokoh masyarakat, tokoh agama setempat, serta seluruh *stakeholder* penggerak di daerah. Keempat, *deliberative & negotiation*. Lebih menekankan pada musyawarah untuk mendorong adanya konsensus, regulasi, kebijakan publik yang menguntungkan mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas.

Bagan 10.3. *Developed Program*

Terkait dengan kolaborasi yang dilakukan, terdapat beberapa unsur penting yang harus terimplementasikan dalam pelaksanaan CBPR, yaitu kesediaan berbagi informasi, saling menghormati, pengambilan keputusan bersama, berbagi sumber daya, dan dukungan keberkelanjutan program dari semua anggota yang terlibat dalam kemitraan CBPR. Semua anggota yang terlibat (baik peneliti dan anggota masyarakat) tergerak untuk menjadi semakin kuat terlibat dan berinvestasi dalam penelitian yang dilakukan, perasaan memiliki, komitmen yang tinggi, dan peningkatan kapasitas bersama. Pertama, ekonomi berkelanjutan (*economic sustainability*). Hal-hal berikut harus dipertimbangkan ketika merumuskan aksi atas temuan: efek dalam hal pembangunan ekonomi di tingkat nasional/daerah/lokal; efek dalam hal penciptaan lapangan kerja; dampak pada kewirausahaan dan inovasi; kapasitas untuk menciptakan lingkungan yang menguntungkan untuk pengembangan dan penyediaan layanan utama; *cost benefit* dari aksi atas temuan. Sejauh mana pemerintah di tingkat yang relevan (atau badan keuangan lainnya), siap untuk melanjutkan pembiayaan output dari kegiatan penelitian setelah dukungan dari mekanisme keuangan telah berakhir.

Kedua, kesinambungan sosial (*social sustainability*). Ketiga, kegiatan atau aksi atas temuan juga menunjukkan konsistensi dalam hal: membangun modal sosial, termasuk akses atas jejaring, kerjasama lebih lanjut di tingkat nasional atau internasional, dll. Memastikan bahwa prioritas dan kebutuhan berbagai kelompok, dalam hal jenis kelamin, kecacatan, etnis, usia, orientasi seksual, dan afiliasi agama dihormati, mempromosikan kesetaraan dan anti diskriminasi.

Memberikan kontribusi untuk memerangi kemiskinan. Memfasilitasi terbukanya akses terhadap pekerjaan, perumahan, mobilitas, dan pelayanan kesehatan serta pendidikan dan pelatihan keterampilan.

Keempat, kesetaraan gender (*gender equity*). Laki-laki dan perempuan harus memiliki hak dan kesempatan yang sama di semua aktivitas penelitian. Sebuah kegiatan penelitian berperspektif gender akan mencari relevansi gender di setiap langkah kegiatan, dengan tujuan menghindari reproduksi kegiatan dan diskriminasi atas dasar gender dan untuk mempromosikan kesetaraan antara perempuan dan laki-laki. Penting untuk tidak membuat asumsi umum ketika merancang aksi atas temuan, misalnya asumsi bahwa perempuan secara otomatis akan mendapatkan keuntungan dari kegiatan yang direncanakan dalam kegiatan, atau bahwa kegiatan yang direncanakan akan sama-sama menguntungkan laki-laki dan perempuan.

Pertanyaan-pertanyaan berikut dapat membantu mengidentifikasi beberapa kebutuhan khusus perempuan dan laki-laki yang disasar oleh kegiatan: representasi dan partisipasi: Apakah ada perbedaan kelompok perempuan dan laki-laki dalam penentuan dan pembagian kelompok sasaran aksi? Hak, norma dan nilai-nilai: Apakah ada asumsi tentang apa yang dapat dilakukan oleh laki-laki dan perempuan di daerah target aksi? Bagaimana pengaruh gender ini terhadap keberlangsungan aksi dan bagaimana pengelompokan gender sebagai tenaga kerja?

Setelah mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan tertentu, metodologi berikut kemudian harus diperhatikan dalam rangka untuk memastikan pengarusutamaan gender dalam aksi: Bagaimana aksi memperhitungkan kebutuhan spesifik-gender yang diidentifikasi berdasarkan kondisi spesifik dan alamat (misalnya)? Bagaimana aksi sejalan dengan kebijakan dan prioritas nasional yang terkait dengan kesetaraan gender? Bagaimana aksi mengedepankan partisipasi yang sama dalam aktivitas?

Prinsip dari tujuan proyek kemanusiaan adalah terciptanya kerjasama untuk mencapai tujuan global, merupakan komitmen nyata dari Komunitas Internasional dalam menekankan pentingnya prinsip #nooneleftbehind. Dalam praktiknya mewujudkan ke dalam bentuk kerjasama Multi Pihak (KMP) yang memberi ruang kepada berbagai pihak, atau saat ini lebih banyak disebut dengan istilah Model PentaHelix (merangkul Pemerintah, Akademisi, Swasta dan Filantropi, Kelompok Masyarakat, dan Media di dalamnya sebagai satu kesatuan).

Sebagai contoh, Kerjasama multi pihak menjadi latihan bersama para pihak dalam model pentahelix hingga awal tahun 2020, terutama saat Badan Perserikatan Bangsa-Bangsa/Badan PBB mencanangkan *Decade of Action* bagi pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Satu dekade ke depan akan dipenuhi dengan aksi percepatan untuk mencapai target-target dalam TPB secara berkelanjutan. Pada saat yang sama, COVID-19 yang pelan-pelan menyebar di akhir tahun 2019, telah menjadi permasalahan global dan menjadi pandemi pada awal Maret 2020 (IAP2 Indonesia, 2020).

Sektor kesehatan mendapatkan hantaman yang sangat luar biasa pada awal meledaknya pandemi ini. Science Alert, portal berita berbasis pengetahuan dan penelitian, menayangkan animasi grafis tentang kurva penyebaran COVID-19 yang melebihi garis ketersediaan fasilitas kesehatan. Kesiapan sektor kesehatan memang terlihat minim dan situasi ini berlaku untuk banyak negara di seluruh dunia tanpa pandang bulu. Kecepatan penyebaran COVID-19 seakan-akan tidak menyisakan waktu untuk dapat berpikir panjang. Berbagai upaya di sektor Kesehatan telah bersegera dilakukan dan disiapkan, mulai dari penambahan fasilitas perawatan (e.g. Singapura dan Indonesia), mekanisme *Drive Thru Rapid Test* untuk mendeteksi COVID-19 secara massal (e.g. Korea Selatan), dan Uji Laboratorium yang berlangsung secara masif (e.g. Amerika Serikat) tidak membuat kurva penyebaran virus ini serta merta menurun (IAP2 Indonesia, 2020).

Upaya penurunan kurva bukan hanya di domain Sektor Kesehatan saja, Pemerintah Indonesia yang sudah berupaya mengelola pandemi ini dengan berbagai kebijakan juga membuka ruang bagi masyarakat umum, perusahaan dan media untuk berperan. Beberapa kebijakan dibuat untuk tindakan pencegahan di masyarakat seperti penerapan aturan untuk menjaga jarak dan menjauhi kerumunan (*social distancing*), mencuci tangan pakai sabun, menggunakan masker dan menjaga kesehatan, melakukan semua aktivitas dari rumah (bekerja, belajar dan beribadah). Himbauan bagi perusahaan swasta untuk menyalurkan dana CSR dan agar media menyediakan berita dan informasi terpercaya serta edukatif kepada masyarakat juga telah dilakukan (IAP2 Indonesia, 2020).

Di atas kertas hal-hal tersebut terlihat seperti mudah untuk dilakukan, kenyataan yang terjadi di masyarakat adalah maraknya tindakan *panic buying*. Sebagai contoh, beberapa waktu yang lalu di

awal pandemi COVID-19, terjadi kenaikan harga masker, cairan pembersih tangan (*hand sanitizer*) dan vitamin yang luar biasa bahkan mengakibatkan kelangkaan. Banyaknya Pemutusan Hubungan Kerja/PHK yang dilakukan oleh perusahaan mengakibatkan angka pengangguran bertambah karena banyaknya perusahaan mengalami penurunan permintaan barang dan jasa bahkan harus menutup usaha. Sektor yang terdampak sangat besar salah satunya adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perhotelan (*hospitality*). Masalah kesehatan pun bertransformasi menjadi masalah ekonomi dan sosial yang lebih besar dampaknya (IAP2 Indonesia, 2020).

Model Penta-Helix dalam TPB mendorong kelima pihak yang ada pada setiap sisinya bekerjasama sehingga dapat mencapai tujuannya pada tahun 2030. Penanganan bagi pandemi COVID-19 yang bertransformasi menjadi masalah ekonomi dan sosial mengharuskan kerjasama dari seluruh pihak, tidak hanya untuk menekan kurva penyebarannya, tapi juga mengelola situasi multi dimensi pasca COVID-19. Model Penta-Helix ini juga perlu dilakukan berdasarkan kondisi dan kapasitas dari *stakeholder* yang berkaitan. Mengacu pada pandemi COVID-19 ini, misalnya, karena berawal dari isu kesehatan, maka *stakeholder* helix diisu kesehatan yang perlu bekerja dan bergerak pertama kali. Kemudian, pada tahap kedua, segera disusul oleh isu sosial-ekonomi dimana *stakeholder* terkait isu tersebut mulai harus dilibatkan. Begitu seterusnya, sehingga kelima *stakeholder* helix membentuk Penta-Helix yang utuh (IAP2 Indonesia, 2020).

Spektrum Partisipasi Publik IAP2 menyebutkan bahwa sebelum tiba di level atau tangga yang disebut bekerjasama atau *To collaborate*, ada beberapa tangga yang harus dilalui: Menginformasikan/ *To inform*, Mengkonsultasikan/ *To consult* dan Melibatkan/ *To Involve*. Kerjasama atau Kolaborasi sendiri memiliki karakteristik adanya tujuan bersama yang disepakati, kepercayaan dan hubungan yang kuat (IAP2 Indonesia, 2020).

DISSEMINATION PROGRAM

Capaian pembelajaran (CP) mata kuliah KKNT-Diseminasi Program-Proyek Kemanusiaan. Pertama, mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah proyek kemanusiaan serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.

Kedua, mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi mendiseminasikan program secara mandiri dan kelompok. Ketiga, mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Bahan kajian dan kemampuan akhir dapat dilihat **Tabel 12.2**.

Tabel 10.2. Bahan Kajian dan Kemampuan Akhir

| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|--|--|---------------------|
| 1. Program Kemanusiaan. | Mampu menyiapkan bahan publikasi program kemanusiaan secara jelas, tepat tujuan dan hasil , objektif. | Praktek Lapangan |
| 2. Penyusunan bahan publikasi program. | Mampu menyusun bahan publikasi program kemanusiaan secara jelas, tepat tujuan dan hasil , objektif. | |
| 3. Penentuan media publikasi program dalam bentuk misalnya artikel, video, buku bersama. | Mampu mendokumentasikan , menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali bahan publikasi program kemanusiaan dengan valid dan memenuhi syarat plagiasi. | |
| 4. Publikasi program pada media yang ditentukan. | Mampu memilih media publikasi program kemanusiaan dalam yang sesuai dalam mendiseminasi proyek kemanusiaan dan dapat dipertanggungjawabkan secara mandiri dan kelompok. | |
| | Mampu menentukan media publikasi program kemanusiaan dalam yang sesuai dalam mendiseminasi proyek kemanusiaan dan dapat dipertanggungjawabkan secara mandiri dan kelompok. | |
| | Mampu mendiseminasikan publikasi proyek kemanusiaan dengan memanfaatkan media publikasi dan dipertanggungjawabkan secara mandiri dan kelompok. | |
| | Mampu mempublikasikan proyek kemanusiaan dalam media dan dipertanggungjawabkan secara mandiri dan kelompok. | |

Sumber: Sodiq, 2021

Diseminasi merupakan tahapan terpenting dalam pemberdayaan, namun seringkali terlupa. Diseminasi hasil KKNT bisa dilakukan dengan banyak cara, bentuk, apalagi di era Internet:

1. Menggunakan media sosial (*Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Tik Tok* dst). DPL dan Dosen memberikan materi tentang membuat konten yang berdampak perubahan. Sebuah postingan di media sosial dapat mengubah perilaku orang dan kondisi seseorang. **Gambar 10.1** dengan jargon file “Berbuat Baik Itu Harus Gercep. Jangan Lemot. Tidak lama kemudian terkumpul uang Rp. 73.131.083 (**Gambar 10.2**). Donasi alumni IPB terkumpul 1 milyar sehingga dapat membantu 17 mahasiswa yang lain. Tunggal Harmawan mengatakan “Kita hanya perlu bermanfaat untuk satu orang, lalu kebaikan akan melahirkan kebaikan lainnya.
2. Seminar hasil ke *stakeholder*, misalnya di kelurahan, kecamatan, kabupaten. KKN Unesa tahun 2016-2019 dilakukan seminar hasil KKNT di pendopo kecamatan. DPL dan Dosen memberikan skill seminar hasil.
3. *Show of product* (pameran) dengan membuat pasar bersama. DPL dan Dosen memberikan pengetahuan soal membuat event yang baik.
4. Publikasi artikel ilmiah ke jurnal nasional atau internasional. Dosen pengampu mata kuliah Diseminasi dan Pengembangan Laporan memberikan *skill* mahasiswa tentang *academic writing*.
5. Diseminasi juga bisa berupa buku tentang *best practise* pemberdayaan.
6. Mahasiswa bersama mitra dapat membuat *digital campaign* untuk mendukung program kerja yang dijalankan.

Berbuat Baik Itu Harus Gercep. Jangan Lemot



Iqbal Hariadi
Jun 8, 2016 · 3 min read



Saya ingat senin kemarin saya ada meeting di kantor Google, dan sudah tipis banget akan terlambat.

Saya sudah berlari kecil masuk ke Sentral Senayan, tiba-tiba dapat whatsapp call dari Uus ([Uswatun Khasanah](#)).

“Kak, minta bantuan dong. Ada orang yang pengen gue bantu, calon mahasiswa yang mau kuliah tapi ga punya uang dan harus bayar UKT”

Gambar 10.1. Konten Berdampak



Gambar 10.2. Konten Berdampak

MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM

Terdapat sekitar 5 metode *monitoring* dan evaluasi (Monev) yang telah dikembangkan oleh para ahli: perubahan *Action*, *Output*, *Outcome/Result*, dan *Impact*; *Monitoring* dan Evaluasi ABCD; penekanan pada alat dan metode, *theory of change*, dan *most significant change*. Fasilitator, mitra dan *stakeholder* dapat memilih salah satu metode Monev yang dianggap relevan.

Keberhasilan dan kegagalan pemberdayaan komunitas dapat dianalisis dengan teori perubahan (*theory of change*). Terdapat 6

komponen utama yang dapat dimonitor dan evaluasi pada proses pemberdayaan komunitas:

1. **Perumusan Masalah.** Masalah utama apa yang ingin diselesaikan? Pada proses pemberdayaan terlihat akar masalah yang diselesaikan. Misalnya, fasilitator ingin meningkatkan penghasilan perempuan marginal perkotaan.
2. **Input.** Objek utama yang menjadi sasaran? Untuk meningkatkan penghasilan perempuan marginal perkotaan dengan program pemberdayaan bank sampah.
3. **Kegiatan.** Titik pembuka mana/apa yang akan dipilih? Kegiatan awal misalnya, pertama, membuat struktur kepengurusan, program kerja, misi dan visi. Kedua, pemilihan sampah (organik dan non organik), membuat serbuk plastik, mensuplai ke industri.
4. **Output.** Langkah apa sajakah yang perlu diambil agar sampai pada perubahan. Efek yang dapat diukur dari upaya yang dilakukan.
5. **Dampak pada struktur sosial (outcomes).** Manfaat lebih luas yang dapat diukur. Ketika berdiri bank sampah yang dikelola secara komunitas maka yang perlu dianalisis faktor apa saja yang berubah, terutama dalam interaksi sosial dan hubungan sosial di masyarakat. Ranah perubahan di level keluarga perlu dianalisis. Apa ada peningkatan ekonomi keluarga? Dampaknya apa pada kehidupan mereka di tingkat keluarga? Dampak pada pendidikan anak-anaknya.
6. **Dampak yang diharapkan.** Tujuan jangka panjang yang ingin dicapai oleh perempuan marginal perkotaan adalah punya bank sampah yang mandiri dan mampu mengelolah sampah menjadi peralatan sederhana.

MENGEMBANGKAN LAPORAN

Output kegiatan KKNT menjadi tanggungjawab individu dan kelompok. *Output* kegiatan ini terdiri dari dua jenis yaitu laporan tertulis berupa laporan akhir KKNT dan artikel. DPL atau dosen yang membimbing KKNT dapat mendorong mahasiswa untuk membuat artikel ilmiah yang dipublikasikan ke jurnal nasional dan internasional untuk mendukung diseminasi.

Dosen yang mengajar mata kuliah KKNT-Proyek Kemanusiaan-Pengembangan Laporan dan sejenisnya, dapat memberi materi soal *academic writing*. Materi yang diberikan dosen ke mahasiswa cara menulis kalimat yang baku, *paragraph* yang baku,

abstract, membuat pendahuluan, mengolah data, analisis data dan membuat kesimpulan. Dosen perlu melatih mahasiswa dengan kerja keras, berulang agar kemampuan menulis mahasiswa tumbuh dan berkembang.

Dosen juga bisa mengembangkan *skill* mahasiswa mentransfer laporan kegiatan harian berupa *logbook* menjadi laporan akhir KKNT. Seringkali laporan akhir KKNT hanya kumpulan *logbook* (*copy-paste*) tanpa diolah/diorganisir. Mahasiswa perlu ketrampilan mengorganisir data (*logbook*) menjadi laporan KKNT yang lebih sistematis dengan menggunakan statistik deskriptif. Saat mengorganisir data perlunya memperhatikan prinsip: ‘kompleksitas data,’ ‘kekayaan data’ dan ‘kedalaman data.’

Kemampuan menulis sangat penting bagi mahasiswa, sehingga dosen atau DPL perlu mendorong sampai batas maksimal. Diharapkan dengan KKNT 20 sks tak hanya menghasilkan laporan kegiatan, artikel ilmiah juga buku tentang desa, karakter manusia yang unik, *best practise* pemberdayaan dan seterusnya.

DPL dan dosen yang mendampingi mahasiswa selalu mengingatkan mahasiswa KKNT untuk mendokumentasikan semua kegiatan KKNT berupa foto dengan kualitas dan *angle* yang baik, video dengan kualitas yang baik, *logbook*. 3 elemen dokumentasi ini sangat membantu mahasiswa mengembangkan laporan dan diseminasi. Jangan lupa menggunakan jas almamater saat kegiatan sehingga terekam dalam dokumentasi.

KESIMPULAN

Dosen yang terkait dengan KKNT-Proyek Kemanusiaan-Perancangan Program dapat memberikan fokus pada mahasiswa untuk menentukan tujuan observasi, metode observasi, pelaksanaan observasi di lapangan, menyusun materi program, penyusunan proposal. DPL memberikan penekanan agar pelaksanaan observasi, menyusun materi program, menyusun program kerja melibatkan mitra (kelompok/komunitas dampingan, *stakeholder* lokal, dst). DPL membimbing mahasiswa untuk melakukan inkulturasi dengan pendekatan entografi. Dengan pendekatan ini mahasiswa bersama mitra (*key informan*) dapat memetakan 7 unsur budaya: sistem bahasa, sistem pengetahuan, sistem organisasi kemasyarakatan, sistem teknologi, sistem ekonomi, sistem religi, sistem kesenian.

Dosen yang terkait dengan mata kuliah KKNT-Proyek Kemanusiaan-Perancangan Perangkat merancang nilai-nilai, norma dan budaya penting apa yang disepakati agar membentuk landasan bagi visi dan langkah pengembangan usaha yang diciptakan, selanjutnya bagaimana cara untuk menyelaraskan nilai-nilai tersebut (dasar hukum dan norma pengembangan program) Dosen juga dapat memberikan bahan kajian referensi tentang pengembangan program, materi sosialisasi dan edukasi pengembangan program, perangkat pengembangan program (alat, prosedur, bahan, biaya dan lain-lain).

DPL memberikan penekanan agar mahasiswa (fasilitator) membentuk tim kerja dari mitra dampingan terlembaga. Ada kepemimpinan dan struktur mitra dan menjadikan *stakeholder* lokal dan non lokal sebagai pembina. DPL perlu membimbing fasilitator agar mitra yang sudah dibentuk mendapatkan legitimasi (pengesahan dari lembaga berwenang, seperti kepala desa atau kepala dinas tertentu). Pada tahap ini sangat penting jika ada MoU dan SPK yang dihasilkan dari kegiatan tersebut.

KKNT MBKM dengan tema Proyek Kemanusiaan melatih mahasiswa menjadi agen perubahan bersama mitra di desa secara sejajar. Peran mahasiswa tidak marginal seperti KKNT sebelumnya yang hanya ‘membantu’ kegiatan warga, tetapi mengambil peran penting bersama mitra untuk mensukseskan program kerja yang disusun bersama mitra. Buku panduan KKB MBKM bahkan mendorong universitas melalui mahasiswa, DPL dan pengelola KKNT untuk melakukan MoU dan membuat SPK dengan mitra. Hal ini menandakan bahwa KKNT MBKM benar-benar tidak marginal.

Tahap pelaksanaan program, dosen memberikan bahan kajian mengelola program secara terukur, mengkoordinasi pelaksanaan program, mengkoordinasikan keberlanjutan program. DPL memberikan penekanan fasilitator dan mitra menjalin kolaborasi pentahelix seluas mungkin. Hubungan timbal balik inilah yang menyebabkan program kerja kemudian dapat dijalankan. Dengan kolaborasi semua pihak ikut serta dalam pemetaan: tantangan dan kesempatan yang ada, sumber daya yang ada dan bagaimana kolaborasi untuk mencari solusi dan terakhir strategi serta solusi konkret yang komprehensif.

Tahap *monitoring* dan evaluasi (Monev), dosen dapat memberikan bahan kajian *monitoring* pelaksanaan program, penyusunan tujuan evaluasi, penyusunan bentuk dan teknik evaluasi,

pengembangan instrumen evaluasi, pengolahan data hasil evaluasi program, menyimpulkan dan interpretasi hasil evaluasi, pengembangan rencana tindak lanjut (RTL). DPL memberikan penekanan bahwa *monitoring* dan evaluasi perlu dilaksanakan bersama mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas. Inti dari Monev adalah mengukur dampak perubahan dari implementasi program, baik dampak skala kecil maupun dampak tidak langsung (perubahan struktur sosial).

Tahap diseminasi program, dosen memberikan bahan kajian penyusunan bahan publikasi program, penentuan media (artikel, video). DPL memberikan penekanan agar mahasiswa dan mitra berkolaborasi membuat konten yang tidak saja menarik tetapi juga berdampak. Mahasiswa juga didorong untuk menghasilkan artikel ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional atau jurnal internasional.

Tahap penyusunan laporan, dosen dapat memberikan bahan kajian penentuan sistematika laporan program, penyusunan laporan program, presentasi laporan. DPL memberikan penekanan agar mahasiswa memperhatikan *academic writing*, dan bisa membedakan antara *logbook* dengan laporan hasil KKNT.

BAB 11

KKNT PROYEK DI DESA

Pemberdayaan berasal dari bahasa Inggris *empowerment*. Menurut *Webster* dan *Oxford English Dictionary* kata *empowerment* atau *empower* memiliki dua arti: *to give power or authority* (memberi kekuasaan, mengalihkan kekuatan atau mendelegasikan otoritas ke pihak lain) dan *to give ability or enable* (upaya untuk memberikan kemampuan atau keberdayaan). Artinya, pemberian *power* atau kemampuan pada pihak yang selama ini lemah atau dilemahkan secara politis dan struktural. Pemberdayaan terkait peran serta, partisipasi, transparansi, dan demokrasi. Adanya kesetaraan antara pemerintah, swasta dan masyarakat dalam alokasi sumberdaya ekonomi, distribusi manfaat, dan akumulasi, sehingga dicapai peningkatan pendapatan dan kesejahteraan lapisan terbawah.

Pemberdayaan secara leksikal berarti ‘pemberkuasaan’ atau ‘peningkatan kekuasaan.’ Pemberdayaan secara konseptual merupakan usaha perubahan struktur sosial dengan cara memberikan kekuasaan kepada kelompok yang tidak beruntung (Huraerah, 2011). Pemberdayaan juga dapat dimaknai sebagai inisiatif-inisiatif untuk mengkaitkan dan mensinergikan antara kekuatan individu, *social support system* (sistem dukungan sosial) dan perilaku proaktif, bertujuan untuk mengubah kebijakan publik dan perubahan sosial. Dalam konteks pendekatan pemberdayaan bertujuan untuk menciptakan sebuah masyarakat yang responsif, berlandaskan pada *mutual-help* (saling tolong-menolong) dalam upaya melakukan perubahan pada level individu dan level masyarakat (Perkins, dan Zimmerman, 1999).

“Pemberdayaan” tidak sama dengan “pembangunan” (*developmentalism*). Konsep “pemberdayaan” muncul mulai tahun 1990-an, sedangkan “pembangunan” sudah lebih tua yaitu pasca PD-II (tahun 1950-an). Pemberdayaan adalah antitesis dari pembangunan. Implementasi pembangunan menghasilkan “ketergantungan” dan dianggap gagal mengentaskan kemiskinan. Pembangunan dan pemberdayaan memiliki kesamaan yakni, perubahan sosial secara sengaja atau berencana. Sosiologi mempunyai dua teori besar (*grand theories*) tentang perubahan sosial. Max Weber berkeyakinan nilai

sebagai pendorong perubahan, sedangkan teori konflik lebih percaya aspek materialistik sebagai akar perubahan. Teori pemberdayaan yang lebih mikro seperti yang dikembangkan oleh Robert Chambers sangat terkenal di Sosiologi selain teori pemberdayaan Jim Ife. Teori-teori pemberdayaan (*empowerment*) mempunyai dua premis utama: mengeliminasi setidaknya-tidaknya mengurangi arti kekuasaan-kekuasaan eksternal yang merugikan masyarakat marginal dan membangkitkan kekuatan-kekuatan internal kelompok.

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (2020) menyebutnya “Membangun Desa”. Pelaksanaan KKNT dilakukan untuk mendukung kerja sama bersama Kementerian Desa PDTT serta Kementerian, *stakeholder* lainnya. Pemerintah melalui Kementerian Desa PDTT menyalurkan dana desa 1 milyar per desa kepada sejumlah 74.957 desa di Indonesia, yang berdasarkan data Indeks Desa Membangun (IDM) tahun 2019, terdapat desa sangat tertinggal sebanyak 6.549 dan desa tertinggal 20.128. Pelaksanaan KKNT dapat dilakukan pada desa sangat tertinggal, tertinggal dan berkembang, yang sumber daya manusianya belum memiliki kemampuan perencanaan pembangunan dengan fasilitas dana yang besar tersebut. Efektivitas penggunaan dana desa untuk menggerakkan pertumbuhan ekonomi masih perlu ditingkatkan, salah satunya melalui mahasiswa yang dapat menjadi sumber daya manusia yang lebih memberdayakan dana desa.

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (2020) Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) merupakan suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, yang secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa. Kegiatan KKNT diharapkan dapat mengasah *softskill* kemitraan, kerjasama tim lintas disiplin/keilmuan (lintas kompetensi), dan leadership mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah perdesaan. Tujuan program membangun desa/kuliah kerja nyata antara lain:

- 1) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan yang dimilikinya bekerjasama dengan banyak pemangku kepentingan di lapangan.
- 2) Membantu percepatan pembangunan di wilayah pedesaan bersama dengan Kementerian Desa PDTT.

Berdedikasi untuk 1 atau 2 proyek utama, dengan fokus: peningkatan kapasitas kewirausahaan masyarakat, UMKM, atau BUMDesa; pemecahan masalah sosial (misalnya kurangnya tenaga kesehatan di desa, pembangunan sanitasi yang tidak memadai). Menghasilkan dampak yang nyata di akhir kegiatan (misalnya irigasi desa yang lebih memadai, koperasi desa menghasilkan keuntungan lebih banyak)

Kata kunci proyek di desa, mahasiswa terlibat pada proyek yang ada di desa. Proyek sosial ini untuk membantu masyarakat di pedesaan atau daerah terpencil dalam membangun ekonomi rakyat, infrastruktur, dan lainnya. Kegiatan ini dapat dilakukan bersama dengan aparatur desa (kepala desa), BUMDes, Koperasi, atau organisasi desa lainnya (*Kompas.com*, 2020).

Dalam Surat Edaran Struktur kurikulum KKNT BMKM, Universitas Negeri Surabaya (2021) berikut ini tema yang bisa dikembangkan:

1. Mengembangkan BUMDes. Mahasiswa KKNT dapat bekerja sama dengan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat dan Desa (LPMD) untuk membenahi aspek manajerial, dan profesionalitas dalam mengembangkan BUMDes. Pada tahun 2019 Unesa sudah menjalin kersajama dengan LPMD Kabupaten Nganjuk. Rencananya, tahun 2020 KKN Unesa fokus pada pembenahan BUMDes terutama yang mendapat pendanaan (*pilot project*) dari pemerintah. Namun, karena pandemi COVID 19 rencana ini tertentu. KKNT mahasiswa dilaksanakan di tempat tinggal terdekat mahasiswa.

Fokus pada BumDes itu strategis, karena sudah memiliki legalitas, hasil musyawarah masyarakat, memiliki cakupan luas. Mahasiswa KKNT punya waktu terbatas di lapangan sehingga fokus pada unit usaha yang sudah ada lebih strategis. BUMDesa bisa dikatakan sebagai ‘penggerak ekonomi’ (global).’ BUMDesa ‘penggerak ekonomi (global)’ bukan ‘penggerak bisnis (global).’ Bisnis adalah kegiatan yang dilakukan seseorang atau organisasi dalam mencari laba melalui penyediaan produk (barang/jasa) yang diperlukan oleh masyarakat (*satisfy people need*) memuaskan kebutuhan masyarakat. Adanya interaksi sosial yang saling memudahkan. Ekonomi adalah studi tentang bagaimana sumberdaya yang ada disistribusikan untuk produksi barang (barang/jasa) dalam sebuah sistem sosial.

2. Mengembangkan Koperasi Desa.
3. Mengembangkan sistem manajemen bidang usaha desa.
4. Mengembangkan proyek usaha kelompok masyarakat.
5. Mengembangkan proyek wisata di desa. Pada tahun 2019, Unesa menjalin kerjasama dengan Kabupaten Bojonegoro (masih dalam tataran MoU). Salah satu ide yang mengemuka waktu itu, Wakil Bupati Bojonegoro ingin adanya KKNT di daerah Kalitidu (Bojonegoro) dan fokus pada pengembangan wisata relegi Angling Darmo. Di tempat terpisah, Kabupaten Tuban, Dinas Pariwisata punya ide gagasan yang hampir serupa. Dengan tema wisata relegi Sunan Bonong. Idenya lebih simple, yakni upaya menahan lebih lama para penjiara Wali Songo untuk tinggal lebih lama di Tuban dengan menikmati wisata kuliner halal atau adanya musium relegi. Dengan menahan beberapa jam/hari maka masyarakat Tuban akan mendapatkan pemasukan.
6. Mengembangkan usaha unggulan di desa. Masyarakat desa tidak hanya sadar wisata juga sadar akan pentingnya adanya produk komersial yang membagikan dan menghasilkan pendapatan. Terlebih Gubernur Jawa Timur dibeberapa kesempatan menyampaikan visinya tentang *one village, one product; one pesantren, one product*. Cerita sukses air minum kemasan “santri” dari pesantren menjadi contoh terbaik. Di beberapa desa banyak petani/komunitas petani yang menghasilkan kopi dan masih kesulitan *branding* produk. Pada tahun 2020, tim KKN Unesa kunjungan ke Wonosalam, Jombang. Petani kopi kesulitan memberikan nilai lebih pada produknya. Hal ini perlu sentuhan emas mahasiswa KKNT.
7. Membangun jembatan. Bukan tugas mahasiswa membangun secara fisik jembatan, namun mahasiswa KKNT bisa menggagas, mengusulkan sekaligus mengawal pembangunan jembatan. Biaya jembatan bisa melibatkan *stakeholder*, pemerintah, swasta atau swadaya masyarakat.
8. Membangun fasilitas wisata, dll. Bukan tugas mahasiswa membangun secara fisik fasilitas wisata, namun mahasiswa KKNT bisa menganggas, mengusulkan sekaligus mengawal pembangunan fasilitas wisata. Biaya jembatan bisa melibatkan *stakeholder*, pemerintah, swasta atau swadaya masyarakat.

Tabel 11.1. Kerangka Struktur Kurikulum

| Kegiatan MBKM | Deskripsi Kegiatan | Mata Kuliah | SKS |
|---------------------|---|--|-----|
| KKNT Proyek Di Desa | Mengembangkan proyek sosial guna membantu masyarakat di pedesaan atau daerah terpencil dalam membangun ekonomi rakyat, infrastruktur, misalnya 1. Mengembangkan BUMDes, 2. Mengembangkan koperasi desa, 3. Mengembangkan sistem manajemen bidang usaha desa, 4. Mengembangkan proyek usaha kelompok masyarakat, 5. Mengembangkan proyek wisata di desa, 6. Mengembangkan usaha unggulan di desa, 7. Membangun jembatan, 8. Membangun fasilitas wisata, dll. | KKNT-Proyek Di Desa-Perancangan Program | 3 |
| | | KKNT-Proyek Di Desa-Pengembangan Perangkat | 4 |
| | | KKNT-Proyek Di Desa-Pelaksanaan Program | 4 |
| | | KKNT-Proyek Di Desa-Evaluasi Program | 3 |
| | | KKNT-Proyek Di Desa-Diseminasi Program | 3 |
| | | KKNT-Proyek Di Desa-Pengembangan Laporan | 3 |
| | | | |
| | | | |

Sumber: Univeritas Negeri Surabaya, 2021

KKNT Proyek Desa adalah program KKN tematik yang memberikan kesempatan kepada kelompok mahasiswa untuk melakukan pengembangan proyek sosial untuk membantu masyarakat di pedesaan atau daerah terpencil dalam membangun ekonomi rakyat, infrastruktur, misalnya: mengembangkan BUMDes, mengembangkan koperasi desa, mengembangkan sistem manajemen bidang usaha desa, mengembangkan proyek usaha kelompok masyarakat, mengembangkan proyek wisata di desa, mengembangkan usaha unggulan di desa, membangun jembatan, membangun fasilitas wisata, dst (Sodiq, 2021).

DESIGN PROGRAM

Mahasiswa KKNT tinggal di komunitas atau “*live in*” di lokasi yang telah ditentukan. Perguruan tinggi memberikan pembekalan tentang kearifan lokal masyarakat dan perilaku etika selama melaksanakan kegiatan KKNT. Hal ini membuat mahasiswa mampu melihat potensi desa, mengidentifikasi masalah dan mencari solusi untuk meningkatkan potensi dan menjadi desa mandiri. Hal ini juga membuat mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang dimiliki secara

kolaboratif bersama dengan Pemerintah Desa dan unsur masyarakat untuk membangun desa (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2020).

Keuntungan warga desa memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga dari tenaga terdidik untuk menyusun Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa (RPJMDes) dan Rencana Kegiatan Pembangunan Desa (RKPDDes). Mahasiswa KKNT bisa melakukan. Pertama, membantu perubahan/perbaikan tata kelola desa. Kedua, memacu terbentuknya tenaga muda yang diperlukan dalam pemberdayaan masyarakat desa. Ketiga, membantu pengayaan wawasan masyarakat terhadap pembangunan desa. Keempat, percepatan pembangunan di wilayah pedesaan (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2020).

Lokasi berdasarkan rekomendasi dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (2020). Pertama, lokasi pelaksanaan di desa sangat tertinggal, tertinggal dan berkembang. Kedua, desa-desa Binaan Perguruan Tinggi Pelaksana. Ketiga, radius desa lokasi KKNT dengan Perguruan Tinggi dirancang 200 km. Keempat, desa lainnya yang diusulkan oleh Mitra (Pemda, Industri, dan lainnya).

Mahasiswa KKNT berdedikasi untuk 1 atau 2 proyek utama, dengan fokus. Pertama, peningkatan kapasitas kewirausahaan masyarakat, UMKM, atau BUM Desa. Kedua, pemecahan masalah sosial (misalnya kurangnya tenaga kesehatan di desa, pembangunan sanitasi yang tidak memadai). Ketiga, menghasilkan dampak yang nyata di akhir kegiatan (mis. irigasi desa yang lebih memadai, koperasi desa menghasilkan keuntungan lebih banyak).

Mengadaptasikan metode ABCD, tahap ini mahasiswa perlu melakukan:

1. Mengumpulkan cerita tentang keberhasilan dan kesuksesan masyarakat pada masa lalu (*success story*), serta mengidentifikasi semua bentuk kapasitas masyarakat yang berkontribusi untuk mewujudkan kesuksesan bersama.
2. Mengorganisir kelompok inti untuk melakukan proses-proses selanjutnya.
3. Memetakan secara lengkap dan utuh kapasitas dan aset individu, asosiasi, dan kelembagaan lokal (Mathie dan Cunningham, 2002:3).

Mahasiswa sebagai fasilitator perlu observasi, BUMDes yang dikembangkan karakteristiknya seperti apa? Kepala Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa (DPMD) Pemerintah Provinsi Jawa Timur Muhammad Yasin mengungkapkan, jumlah Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) terus bertambah. Berdasarkan DPMD, ada sekitar 6.080 BUMDes terdaftar tapi baru 456 unit yang berkategori maju. Hanya 456 di antaranya masuk kategori maju, 2.270 berkembang, dan 3.354 pemula. Dari keseluruhan BUMDes yang terdaftar, hampir separuhnya bergerak di sektor keuangan yang jumlahnya mencapai 4.000 unit. Sedangkan sisanya, bergerak di sektor peternakan, perdagangan, dan pariwisata. Yasin mengatakan terobosan dilakukan Pemprov untuk melindungi BUMDes dengan memberikan insentif sekitar Rp 50 juta (*Republika*, 2021).

DEVELOP PERANGKAT

Proyek di Desa mendorong mahasiswa mampu berkolaborasi menyusun dan membuat Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa (RPJMDes), Rencana Kegiatan Pembangunan Desa (RKPDDes), dan program strategis lainnya di desa bersama Dosen Pendamping, Pemerintah Desa, Penggerak Swadaya Masyarakat (PSM), Kader Pemberdayaan Masyarakat Desa (KPMD), pendamping lokal desa, dan unsur masyarakat (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2020). Sebuah mandat mulia, sehingga DPL dan dosen yang punya legitimasi membimbing mahasiswa tidak bisa terlalu santai dan moderat dengan membiarkan bergerak sendiri.

Mengadaptasikan metode ABCD, tahap ini yang perlu dilakukan mahasiswa, DPL dan dosen yang lain adalah:

1. Membangun koneksi antara aset-aset lokal yang sudah dipetakan untuk memunculkan berbagai alternatif program yang saling menguntungkan dalam masyarakat.
2. Memobilisasi aset masyarakat sepenuhnya untuk tujuan pembangunan ekonomi dan berbagi informasi.
3. Membangun kelompok seluas mungkin untuk tujuan membangun visi dan rencana masyarakat (Mathie dan Cunningham, 2002:3).

KKNT Proyek di Desa, mahasiswa tinggal di desa, maka mereka perlu kemampuan untuk dapat mengidentifikasi etika dan moral dalam pergaulan di masyarakat. DPL dan dosen dapat menjelaskan cara

menyikapi perubahan etika dan moral dalam pergaulan di masyarakat. Fasilitator dan mitra dapat mengembangkan diri secara afektif, psikomotorik, kecerdasan sosial dan finansial. Fasilitator mampu beradaptasi selama melakukan pendampingan di masyarakat.

Fasilitator dan mitra bersama mengembangkan diri: keterampilan berkomunikasi, kompetensi sosial, kecerdasan finansial, kemampuan kepemimpinan, kemampuan mengendalikan dinamika kelompok. Pengembangan diri bisa dilakukan melalui penguatan *soft skill* dan *hard skill*.

DEVELOPED PROGRAM

Mengadaptasikan metode ABCD, tahap ini mengembangkan kegiatan, investasi, dan sumber daya dari luar masyarakat untuk mendukung pembangunan berbasis aset dan berbasis lokal (Mathie dan Cunningham, 2002:3). Mahasiswa didampingi DPL dan dosen lainnya melakukan kolaborasi dengan Pemerintah (Kemendes, Desa binaan PT, Kemkes, PUPR, Kementan, Kemensos, KLHK, Kemdagri, Kemlu, TNI, Polri, dan lembaga lainnya). Kolaborasi pentahelik: Pemerintah Daerah, BUMN dan Industri, *Social Investment*, Kelompok Masyarakat (perantau dan diaspora). Dengan mandat mulia ini jelas peran mahasiswa dan kampus tidak marginal lagi.

Dalam melakukan intervensi dan aksi atas hasil atau temuan, berikut adalah hal-hal terkait *cross cutting issues* yang mesti dipertimbangkan sebagai panduan dalam melakukan tindak lanjut penelitian di masyarakat:

a. Tata Kelola yang Baik (*Good Governance*). Beberapa karakteristik yang menunjukkan tata kelola aksi tindak lanjut hasil penelitian yang baik:

1. Bersifat inklusif dan partisipatif; partisipasi semua *stakeholder* yang relevan dengan isu yang diteliti, dimana terdiri atas laki-laki dan perempuan, secara langsung atau melalui institusi baik pemerintah maupun swasta,
2. Akuntabel; secara umum organisasi atau institusi yang terlibat harus memiliki akuntabilitas terhadap masyarakat yang terkena dampak kebijakan atau aksi,
3. Transparansi; setiap keputusan harus sesuai aturan,

4. Efektif dan efisien; institusi dan semua proses dan hasil kegiatan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dengan sebaik-baik pemanfaatan sumber daya alam,
5. Taat hukum– dasar hukum yang mengikat semua aksi termasuk respek pada Hak Asasi Manusia dan tanpa korupsi.

b. Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*)

Pembangunan berkelanjutan adalah suatu kerangka kerja untuk visi jangka panjang dan keberlanjutan di mana pertumbuhan ekonomi, kohesi sosial dan perlindungan lingkungan berjalan beriringan dan saling mendukung. Istilah "pembangunan berkelanjutan" didefinisikan sebagai "pembangunan yang memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka."

Pembangunan berkelanjutan bertujuan untuk memberikan visi jangka panjang bagi masyarakat. Kegiatan untuk memenuhi kebutuhan saat ini mungkin masih memiliki tinjauan jangka pendek, tetapi mereka harus selalu menyertakan perspektif jangka panjang. Pembangunan berkelanjutan merupakan konsep terpadu yang melibatkan semua tindakan manusia sampai ke tingkat lokal, dan:

1. Bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup generasi sekarang dan masa depan, sementara menjaga kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keragamannya;
2. Didasarkan pada demokrasi, supremasi hukum dan penghormatan terhadap hak-hak dasar termasuk kebebasan, kesempatan yang sama dan keragaman budaya;
3. Mempromosikan tingkat tinggi kerja dalam perekonomian yang kekuatannya berdasarkan pendidikan, inovasi, kohesi sosial dan teritorial dan perlindungan kesehatan manusia dan lingkungan.

c. Memperhatikan Lingkungan (*Environmental Concerns*)

Kegiatan penelitian harus mencerminkan pertimbangan lingkungan, bukan hanya aksi yang secara khusus ditujukan untuk perbaikan lingkungan. Pertanyaan kunci berikut harus selalu diingat ketika melakukan pertimbangan lingkungan. Apakah aksi atas temuan yang dilakukan:

1. Menggunakan sumber daya alam secara efektif dan efisien?
2. Menghasilkan sampah maupun limbah berbahaya, atau apakah sampah yang dihasilkan dapat didaur ulang?

3. Berlokasi di suatu tempat dan/atau berpotensi mempengaruhi lingkungan yang sensitif seperti Taman Nasional dan kawasan lindung lainnya, situs arkeologi dan budaya yang penting, ekosistem yang rentan, ekosistem penting atau ekosistem dengan spesies yang terancam punah?
4. Penyebab tanah, air atau polusi udara, termasuk perubahan iklim, dan potensi dampak langsung dan tidak langsung, dari kecil dan secara signifikan bertambah besar, dan kemudian menjadi sulit untuk diatasi?
5. Menghasilkan inisiasi kebijakan yang dapat mempengaruhi lingkungan seperti perubahan dalam kebijakan pertanian, air, energi dan transportasi?
6. Menghasilkan risiko kecelakaan dengan dampak potensial lingkungan (tumpahan minyak, tumpahan bahan kimia dll)? Bagaimana mengurangi risiko lingkungan yang timbul?
7. Menyebabkan risiko kesehatan dan keselamatan kerja bagi peneliti dan masyarakat?

Kolaborasi Pentahelix

Kekuatan pengembangan potensi Desa dan kawasan perdesaan perlu didukung oleh semua unsur. Pengembangan potensi Desa dan Kawasan Perdesaan tidak bisa dilakukan satu unsur saja. Komitmen dan sinergi antar unsur satu dengan unsur lainnya menjadi kunci utama. Melalui pola kemitraan dimaksud diharapkan dapat mewujudkan SDG's Desa dalam mencapai percepatan pemulihan ekonomi Desa, ketahanan pangan dan energi, kesejahteraan, serta stabilitas keamanan. Desa dengan potensi pertanian dan peternakan yang besar diharapkan mampu menerapkan sistem pertanian dan peternakan terpadu dalam rangka membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya. Pelibatan BUMDesa sebagai motor penggerak ekonomi di Desa diharapkan dapat lebih berperan aktif.

Dengan telah diterbitkannya Undang-Undang nomor 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Pemerintah nomor 11 tahun 2021 tentang Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) memungkinkan terbukanya pola kemitraan yang lebih luas. Hal ini diharapkan mampu memotivasi BUMDesa untuk meningkatkan produktivitas usahanya, lebih kreatif dan lebih terstruktur dalam tata kelola dan manajemen.

Peraturan Menteri Pertanian nomor 13 tahun 2017 tentang Kemitraan Usaha Peternakan. Semua kemitraan diharapkan mengacu pada peraturan tersebut. BUMDesa sebagai salah satu pelaku usaha dapat menerapkan pola inti plasma atau bagi hasil, dimana sebuah korporasi harus memiliki rencana kemitraan serta sarana prasarana kemitraan. KemenPPN/Bappenas mendukung kemitraan multipihak ini sebagai salah satu upaya revitalisasi BUMDesa. Selanjutnya Kemendesa PDTT siap untuk secara teknis melakukan koordinasi kemitraan multipihak yang akan dilakukan di Desa dan Kawasan Perdesaan.

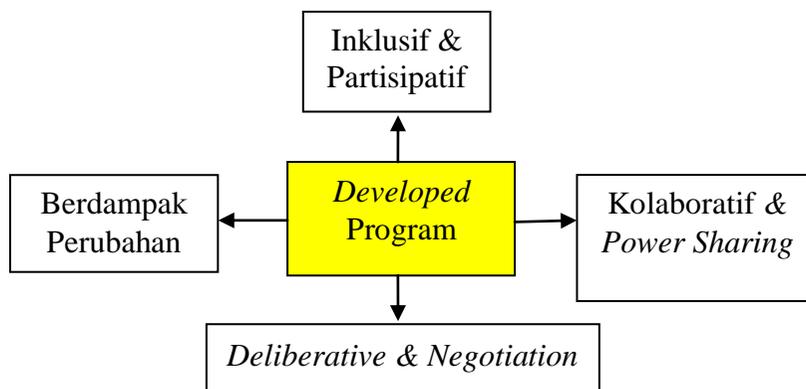
Kepala Dinas PMD Jatim, Mohammad Yasin menyebutkan, sampai 27 Januari 2021, jumlah BUMDesa di Jatim sebanyak 6.114. Sekitar 267 di antaranya bergerak di sektor wisata. Hanya 532 BUMDesa (10 persen) BUMDesa di Jatim yang maju. BUMDesa yang maju karena didukung stakeholder. Menurut Yasin, *stakeholder* yang peduli dan mau terjun memberdayakan BUMDesa di Jatim, yakni PT HM Sampoerna bersama Yayasan Rumah Kita dan Unair. PT HM Sampoerna tahun 2020 membantu pembinaan 20 BUMDesa tahun 2021 membina empat desa. Yasin mengatakan dalam membangun BUMDesa harus ada kolaborasi secara pentahelix. Di level Pemprov Jatim, sudah ada enam OPD yang bersinergi lewat program “Rembug Nyekrup.” Antara lain Dinas PMD, Disbudpar, Dinkop UMKM, Disperindag, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM PTSP), serta Dinas Kehutanan /Dishut (*Suara Surabaya*, 2021).

Membuat desa wisata memerlukan kolaborasi pentahelik. Kepala Dinas Pariwisata dan Olahraga Kabupaten Agam, Syatria menyatakan, selain memiliki kekuatan membangun pariwisata, pentahelix merupakan komponen penting dalam pembangunan kepariwisataan secara bersama. Pentahelix mempertemukan unsur pemerintah dari semua tingkatan dengan *political power* untuk merumuskan sebuah payung hukum kepariwisataan melalui sebuah regulasi. Sementara masyarakat atau komunitas dalam hal ini Kelompok Sadar Wisata disebut *social power* yang akan menggerakkan. Unsur yang ketiga yakni kalangan akademisi menghadirkan ilmu melalui kekuatan *knowledge power* (InfoPublik. 2020).

Prinsip implementasi program pemberdayaan ada 4 pokok. Pertama, berdampak perubahan. Konkret, fokus dan terukur. Kedua,

inklusif dan partisipatif. Menggerakkan banyak pihak untuk bersolidaritas. Partisipasi semua *stakeholder* yang relevan dengan isu yang diteliti dan diberdayakan, dimana terdiri atas laki-laki dan perempuan, secara langsung atau melalui institusi baik pemerintah maupun swasta. Ketiga, kolaboratif pentahelix. Melibatkan warga, penggerak lokal, Pemerintahan Daerah, tokoh masyarakat, tokoh agama setempat, serta seluruh *stakeholder* penggerak di daerah. Keempat, *deliberative & negotiation*. Lebih menekankan pada musyawarah untuk mendorong adanya konsensus, regulasi, kebijakan publik yang menguntungkan mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas.

Bagan 11.2. *Developed Program*



DISSEMINATION PROGRAM

Diseminasi merupakan tahapan terpenting dalam pemberdayaan, namun seringkali terlupa. Diseminasi hasil KKNT bisa dilakukan dengan banyak cara, bentuk, apalagi di era Internet:

1. Menggunakan media sosial (*Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Tik Tok* dst). Mahasiswa, sebagai fasilitator memerlukan keahlian dalam membuat konten yang berdampak. Fasilitator dan mitra serta *stakeholder* berkolaborasi membuat foto, video, films pendek, *podcast*, dst. untuk menunjang pelaksanaan pemberdayaan.
2. Seminar hasil pada masyarakat dan *stakeholder*, misalnya di kelurahan, kecamatan, kabupaten. KKN Unesa tahun 2016-2019 dilakukan seminar hasil KKNT di pendopo kecamatan. Dosen mata kuliah KKNT-Proyek Di Desa-Diseminasi Program dan

KKNT-Proyek Di Desa-Pengembangan Laporan, memberikan *skill* seminar hasil.

3. Pameran produk. Dosen KKNT-Proyek Di Desa-Diseminasi Program memberikan *skill* pada mahasiswa cara mengedukasi masyarakat, mensosialisasikan program.
4. Publikasi artikel ilmiah ke jurnal nasional atau internasional. Dosen pengampu mata kuliah KKNT-Proyek Di Desa-Diseminasi Program dan KKNT-Proyek Di Desa-Pengembangan Laporan memberikan *skill* mahasiswa tentang *academic writing*.
5. Diseminasi juga bisa berupa buku tentang *best practise* pemberdayaan.

USAID Mitra Kunci, pada 27—28 Juli 2021 menggelar Lokakarya Pembuatan Konten Berorientasi Sosial untuk Mahasiswa KKNT/PKL TKWU USAID. Mitra Kunci Dalam program **#ContentforChange Bootcamp** ini, mahasiswa peserta akan mendapatkan pelatihan langsung dari pakar dalam pembuatan konten berdampak sosial. Salah satu nara sumber membagikan tips cara membuat konten yang berdampak di sosial media. Pertama, pilih platform yang cocok. Untuk awal, fokus hanya di 1 *platform*. Kedua, tentukan format yang dianggap nyaman: foto/tulisan/video. Ketiga, menentukan format *brand*. “BERBAGI (Format Konten).....TENTANG (Tema Topik)..... AGAR (Dampak Yang Ingin Dibuat)”. Contoh BERBEGAI foto TENTANG resep makanan Bali AGAR Ibu-Ibu muda tertarik belajar memasak. BERBAGI video diskusi TENTANG jajanan khas Jawa AGAR anak muda tertarik berwisata ke kota2 di Jawa. Keempat, menentukan konten yang dibuat. “Bingung mau menulis apa?” Mulai menjawab pertanyaan (Lihat **Gambar 11.1**). Kelima, membuat kontennya. Gunakan Bahasa sehari-hari. Menulislah sebagaimana kita berbicara. Buat aja dulu, baru diedit di akhir. Struktur konten: *headline, content, call to action*. Khusus tulisan: buat white spaces.



CHEAT SHEET (contoh: Recycle sampah plastik)

WHY

1. Kenapa kamu tertarik dengan **Recycle sampah plastik**?
2. Kenapa orang-orang perlu tahu tentang **Recycle sampah plastik**?

WHO

3. Siapa 1 tokoh yang menginspirasi kamu tertarik dengan **Recycle sampah plastik**?
4. Siapa tokoh **Recycle sampah plastik** yang ingin kamu temui? Apa karyanya, dan kenapa?
5. Ceritakan dong 5 akun instagram yang bisa jadi tempat mencari inspirasi **Recycle sampah plastik**

WHAT

6. Apa buku / video / podcast yang membuat lo tertarik banget sama **Recycle sampah plastik**?
Ceritain dong.
7. Ceritakan satu **Recycle sampah plastik** terbaik menurut kamu, dan kenapa (bikin 2)

HOW

8. Gimana sih tutorial singkat cara **membuat Recycle sampah plastik**? (bikin 2)

Gambar 11.1.Konten Berdampak

MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM

Terdapat sekitar 5 metode *monitoring* dan evaluasi (Monev) yang telah dikembangkan oleh para ahli: perubahan *Action*, *Output*, *Outcome/Result*, dan *Impact*; *Monitoring* dan Evaluasi ABCD; Perubahan Paling Signifikan, *theory of change*. *Most Significant Change* (MSC). Fasilitator, mitra dan *stakeholder* dapat memilih salah satu metode Monev yang dianggap relevan.

Pemantauan menggunakan *Most Significant Change* (MSC). Sebuah teknik *monitoring* dan evaluasi kualitatif partisipatif, menggunakan pengumpulan dan analisis tentang cerita-cerita perubahan, baik yang positif maupun negatif. Pemilihan cerita-cerita tentang perubahan bermakna dilakukan oleh ‘panel’ di tingkat masyarakat dan organisasi adalah aspek penting dari metode ini. Sebuah teknik yang membuka ruang bagi berbagai pihak untuk terlibat

melakukan pemantauan, menentukan jenis perubahan yang dianggap penting, dan menganalisis perubahan-perubahan yang terjadi.

DPL dan dosen yang sejenis dapat memberikan pengetahuan MSC ke mahasiswa agar mahasiswa dapat melakukan pelatihan ini pada mitra dan para anggota dampungannya, dapat memahami prinsip-prinsip MSC, memiliki keterampilan untuk melaksanakan MSC dan termotivasi untuk menggunakan MSC dalam *monitoring* dan evaluasi program, serta mendukung bergulirnya proses MSC di internal lembaga. Selama pelatihan, para peserta diberikan pembekalan teori dan praktik terkait MSC, serta praktik lapangan untuk mengumpulkan data, wawancara dan menuliskan cerita MSC.

Referensi utama MSC adalah buku panduan yang ditulis oleh dua orang ‘penemu’ teknik: Rick Davies dan Jess Dart. Mereka menulis buku berjudul ‘*The ‘Most Significant Change’ (MSC) Technique: A Guide to Its Use,*’ diterbitkan tahun 2004. Dengan maksud agar dapat lebih mudah mempelajari teknik ini dan sekaligus dapat berbagi dengan orang lain yang mungkin memiliki minat yang sama. Teknik MSC berupaya mencari hal-hal yang dianggap sebagai perubahan paling signifikan (*‘most significant change’*) dari suatu program/proyek/kegiatan.

Teknik MSC pada dasarnya adalah salah satu bentuk *monitoring* dan evaluasi yang menggunakan pendekatan partisipatif. Dalam teknik ini, banyak melibatkan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dari lembaga/program/proyek, khususnya memetakan jenis perubahan yang diketahui dari cerita para penerima manfaat (*beneficiaries*). Kegiatan utama dalam teknik ini adalah melakukan pengumpulan cerita/kisah mengenai perubahan signifikan (*significant change*) yang berasal dari lapangan, dan kemudian memilih secara sistematis cerita-cerita yang dianggap paling signifikan, oleh sebuah panel *stakeholder* atau staf yang ditunjuk.

Rick Davies dan Jess Dart menguraikan teknik MSC dalam sepuluh langkah, yaitu:

1. Bagaimana memulai dan meningkatkan minat;
2. Mendefinisikan domain perubahan;
3. Mendefinisikan periode pelaporan;
4. Mengumpulkan cerita-cerita tentang perubahan signifikan;
5. Memilih yang paling signifikan dari cerita;
6. Umpan balik hasil dari proses seleksi;
7. Verifikasi cerita;

8. Kuantifikasi;
9. Analisis sekunder dan *meta-monitoring*;
10. Merevisi sistem.

MENGEMBANGKAN LAPORAN

Output kegiatan KKNT menjadi tanggungjawab individu dan kelompok. *Output* kegiatan ini terdiri dari dua jenis yaitu laporan tertulis berupa laporan akhir KKNT dan artikel. DPL atau dosen yang membimbing KKNT dapat mendorong mahasiswa untuk membuat artikel ilmiah yang dipublikasikan ke jurnal nasional dan internasional untuk mendukung diseminasi.

Dosen yang mengajar mata kuliah KKNT-Proyek Di Desa-Pengembangan Laporan dan sejenisnya, dapat memberi materi soal *academic writing*. Materi yang diberikan dosen ke mahasiswa cara menulis kalimat yang baku, *paragraph* yang baku, *abstract*, membuat pendahuluan, mengolah data, analisis data dan membuat kesimpulan. Dosen perlu melatih mahasiswa dengan kerja keras, berulang agar kemampuan menulis mahasiswa tumbuh dan berkembang.

Dosen juga bisa mengembangkan *skill* mahasiswa mentransfer laporan kegiatan harian berupa *logbook* menjadi laporan akhir KKNT. Seringkali laporan akhir KKNT hanya kumpulan *logbook* (*copy-paste*) tanpa diolah/diorganisir. Mahasiswa perlu ketrampilan mengorganisir data (*logbook*) menjadi laporan KKNT yang lebih sistematis dengan menggunakan statistik deskriptif. Saat mengorganisir data perlunya memperhatikan prinsip: ‘kompleksitas data,’ ‘kekayaan data’ dan ‘kedalaman data.’

Kemampuan menulis sangat penting bagi mahasiswa, sehingga dosen atau DPL perlu mendorong sampai batas maksimal. Diharapkan dengan KKNT 20 sks tak hanya menghasilkan laporan kegiatan, artikel ilmiah juga buku tentang desa, karakter manusia yang unik, *best practise* pemberdayaan dan seterusnya.

DPL dan dosen yang mendampingi mahasiswa selalu mengingatkan mahasiswa KKNT untuk mendokumentasikan semua kegiatan KKNT berupa foto dengan kualitas dan *angle* yang baik, video dengan kualitas yang baik, *logbook*. 3 elemen dokumentasi ini sangat membantu mahasiswa mengembangkan laporan dan diseminasi. Jangan lupa menggunakan jas almamater saat kegiatan sehingga terekam dalam dokumentasi.

KESIMPULAN

Dosen yang mengampuh mata kuliah KKNT-Proyek Di Desa-Perancangan Program dapat membimbing mahasiswa untuk menentukan tujuan observasi, metode observasi, pelaksanaan observasi di lapangan, menyusun materi program, penyusunan proposal. DPL memberikan penekanan agar pelaksanaan observasi, menyusun materi program, menyusun program kerja melibatkan mitra (kelompok/komunitas dampingan, *stakeholder* lokal, dst). DPL membimbing mahasiswa untuk melakukan inkulturasi dengan pendekatan entografi. Dengan pendekatan ini mahasiswa bersama mitra (*key informan*) dapat memetakan 7 unsur budaya: sistem bahasa, sistem pengetahuan, sistem organisasi kemasyarakatan, sistem teknologi, sistem ekonomi, sistem religi, sistem kesenian.

Dosen yang terkait mata kuliah KKNT-Proyek Di Desa-Pengembangan Perangkat merancang nilai-nilai, norma dan budaya penting apa yang disepakati agar membentuk landasan bagi visi dan langkah pengembangan usaha yang diciptakan, selanjutnya bagaimana cara untuk menyelaraskan nilai-nilai tersebut (dasar hukum dan norma pengembangan program. Dosen juga dapat memberikan bahan kajian referensi tentang pengembangan program, materi sosialisasi dan edukasi pengembangan program, perangkat pengembangan program (alat, prosedur, bahan, biaya dan lain-lain).

DPL memberikan penekanan agar mahasiswa (fasilitator) membentuk tim kerja dari mitra dampingan terlembaga. Ada kepemimpinan dan struktur mitra dan melibatkan *stakeholder* lokal dan non lokal. DPL perlu membimbing fasilitator agar mitra yang sudah dibentuk mendapatkan legitimasi (pengesahan dari lembaga berwenang, seperti kepala desa atau kepala dinas tertentu). Pada tahap ini sangat penting jika ada MoU dan SPK yang dihasilkan dari kegiatan tersebut.

KKNT MBKM dengan tema Proyek di Desa melatih mahasiswa menjadi agen perubahan bersama mitra di desa secara sejajar. Peran mahasiswa tidak marginal seperti KKN sebelumnya yang hanya 'membantu' kegiatan warga, tetapi mengambil peran penting bersama mitra untuk mensukseskan program kerja yang disusun bersama mitra. Buku panduan KKNT MBKM bahkan mendorong universitas melalui mahasiswa, DPL dan pengelola KKNT untuk

melakukan MoU dan membuat SPK dengan mitra. Hal ini menandakan bahwa KKNT MBKM benar-benar tidak marginal.

Tahap pelaksanaan program, dosen memberikan bahan kajian mengelola program secara terukur, mengkoordinasi pelaksanaan program, mengkoordinasikan keberlanjutan program. DPL memberikan penekanan fasilitator dan mitra menjalin kolaborasi pentahelix seluas mungkin. Hubungan timbal balik inilah yang menyebabkan program kerja kemudian dapat dijalankan. Dengan kolaborasi semua pihak ikut serta dalam pemetaan: tantangan dan kesempatan yang ada, sumber daya yang ada dan bagaimana kolaborasi untuk mencari solusi dan terakhir strategi serta solusi konkret yang komprehensif.

Tahap *monitoring* dan evaluasi (Monev), dosen dapat memberikan bahan kajian *monitoring* pelaksanaan program, penyusunan tujuan evaluasi, penyusunan bentuk dan teknik evaluasi, pengembangan instrumen evaluasi, pengolahan data hasil evaluasi program, menyimpulkan dan interpretasi hasil evaluasi, pengembangan rencana tindak lanjut (RTL). DPL memberikan penekanan bahwa *monitoring* dan evaluasi perlu dilaksanakan bersama mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas. Inti dari Monev adalah mengukur dampak perubahan dari implementasi program, baik dampak skala kecil maupun dampak tidak langsung (perubahan struktur sosial).

Tahap diseminasi program, dosen memberikan bahan kajian penyusunan bahan publikasi program, penentuan media (artikel, video). DPL memberikan penekanan agar mahasiswa dan mitra berkolaborasi membuat konten yang tidak saja menarik tetapi juga berdampak. Mahasiswa juga didorong untuk menghasilkan artikel ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional atau jurnal internasional.

Tahap penyusunan laporan, dosen dapat memberikan bahan kajian sistematika laporan program, penyusunan laporan program, presentasi laporan. DPL memberikan penekanan agar mahasiswa memperhatikan *academic writing*, dan bisa membedakan antara *logbook* dengan laporan hasil KKNT.

BAB 12

KKNT KEWIRAUSAHAAN

Bentuk Kegiatan Pembelajaran MBKM merupakan salah satu perwujudan pembelajaran berpusat pada mahasiswa (*student centered learning*) yang sangat esensial. Pembelajaran tersebut dapat memberikan tantangan dan kesempatan untuk mengembangkan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa. Selain itu mahasiswa juga dapat mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, etika profesi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya (Universitas Gajah Mada, 2020).

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (2020) menuliskan deskripsi: berdasarkan *Global Entrepreneurship Index* (GEI) pada tahun 2018, Indonesia hanya memiliki skor 21% wirausahawan dari berbagai bidang pekerjaan, atau peringkat 94 dari 137 negara yang disurvei. Sementara menurut riset dari *IDN Research Institute* tahun 2019, 69,1% millennial di Indonesia memiliki minat untuk berwirausaha. Sayangnya, potensi wirausaha bagi generasi milenial tersebut belum dapat dikelola dengan baik selama ini. Kebijakan Kampus Merdeka mendorong pengembangan minat wirausaha mahasiswa dengan program kegiatan belajar yang sesuai.

Tujuan program kegiatan wirausaha. Pertama, memberikan mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing. Kedua, menangani permasalahan pengangguran yang menghasilkan pengangguran intelektual dari kalangan sarjana. Kegiatan kewirausahaan mahasiswa dinilai berhasil jika memiliki rencana bisnis dan target (jangka pendek dan panjang). Mereka juga berhasil mencapai target penjualan sesuai dengan target rencana bisnis yang ditetapkan di awal. Bertumbuhnya SDM di unit usaha sesuai dengan rencana bisnis.

Universitas Gajah Mada dalam *Buku Panduan Penyelenggaraan MBKM* menuliskan kegiatan pembelajaran dalam bentuk wirausaha baik yang belum maupun sudah ditetapkan dalam kurikulum Program Studi. Kegiatan wirausaha dapat dilakukan sendiri oleh mahasiswa atau dalam satu tim bersama mahasiswa lain, baik dalam Program Studi yang sama,

atau lintas Program Studi dalam lingkungan UGM (Universitas Gajah Mada, 2020).

Dengan mengacu buku panduan MBKM 2020 maka KKNT Kewirausahaan, mahasiswa tidak hanya membantu masyarakat tetapi berkolaborasi dengan warga. Mahasiswa melakukan pengembangan kegiatan kewirausahaan bersama warga secara individu maupun membantu kelompok masyarakat di pedesaan dalam mengembangkan kewirausahaan guna mengembangkan ekonomi individu, kelompok, komunitas, dan warga. Dalam Struktur Kurikulum KKNT BMKM Unesa, mahasiswa KKNT dapat melakukan beberapa kegiatan KKNT Kewirausahaan: mengembangkan kuliner, mengembangkan usaha teknologi sederhana. Mahasiswa juga bisa mengembangkan sistem pemasaran secara online bidang usaha masyarakat desa, marginal perkotaan, kelompok disabilitas dll (**Tabel 12.1**).

Sebagai ilustrasi, masyarakat desa di Kabupaten Ponorogo pernah meminta Unesa untuk melakukan KKNT di daerah tersebut. Banyak warga yang memiliki usaha soto, namun belum menjadi usaha kuliner warga. Ide yang bisa dikembangkan, beberapa kepala desa berkolaborasi untuk membuat usaha kuliner bersama. Terlebih daerah tersebut dekat dengan jalan raya Ponorogo-Pacitan. Dengan usaha kuliner soto tersebut bisa mengangkat soto Ponorogo untuk bersaing dengan soto ayam Lamongan dan soto daging Madura. Ponorogo tidak hanya dikenal pecel Ponorogo juga soto Ponorogo.

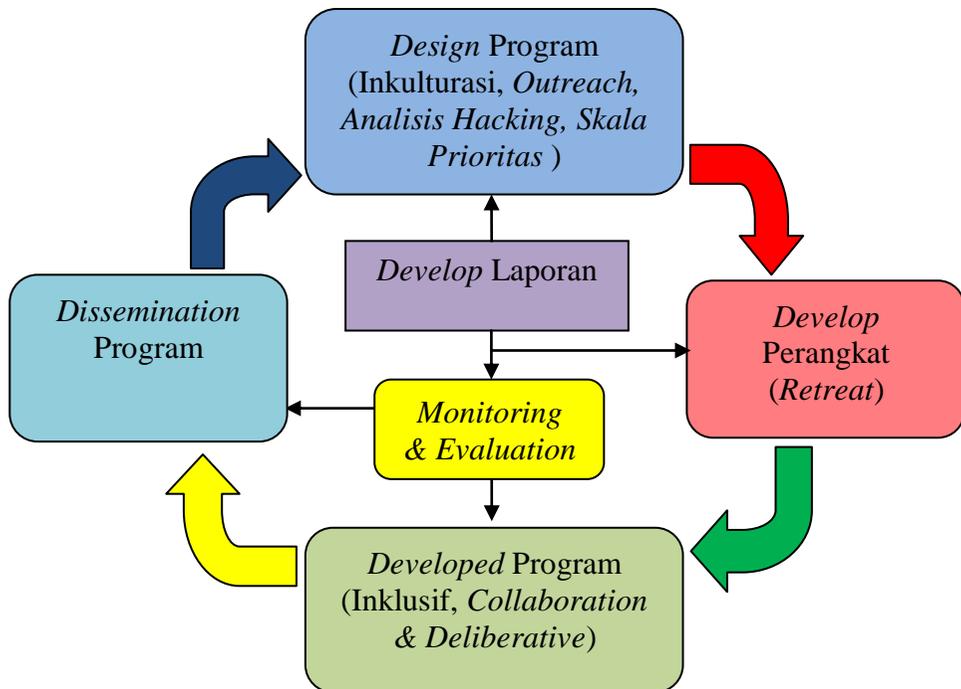
Tabel 12.1. Kerangka Struktur Kurikulum

| Kegiatan MBKM | Deskripsi Kegiatan | Mata Kuliah | SKS |
|--------------------|---|---|-----|
| KKNT Kewirausahaan | Melakukan pengembangan kegiatan kewirausahaan mandiri maupun membantu kelompok masyarakat di pedesaan dalam mengembangkan kewirausahaan guna mengembangkan ekonomi rakyat, misalnya 1. Mengembangkan usaha kuliner, 2. Mengembangkan usaha teknologi sederhana, 3. Mengembangkan sistem pemasaran secara online bidang usaha masyarakat desa, dll. | KKNT-Kewirausahaan-Perancangan Program | 3 |
| | | KKNT-Kewirausahaan-Pengembangan Perangkat | 4 |
| | | KKNT-Kewirausahaan-Pelaksanaan Program | 4 |
| | | KKNT-Kewirausahaan-Evaluasi Program | 3 |
| | | KKNT-Kewirausahaan-Diseminasi Program | 3 |
| | | KKNT-Kewirausahaan-Pengembangan Laporan | 3 |

Sumber: Universitas Negeri Surabaya, 2021

Pendampingan atau pemberdayaan dibidang ekonomi seperti; peningkatan volume produksi usaha, edukasi ekonomi kreatif dan pelatihan produksi produk kreatif, membangun jaringan distribusi berbasis komunitas online, pengelolaan hasil tani menjadi produk bernilai ekonomis, peluang investasi di pasar modal untuk pekerja formal dan non-formal, pemasaran online melalui *marketplace* dan media sosial, kejahatan digital/*cyber-crime* pada penggunaan platform digital untuk bisnis dan keuangan, pengelolaan keuangan rumah tangga dan daya tahan ekonomi keluarga, dll;

Bagan 12.1. Pemberdayaan Model 4D



Sumber: Jacky, M., 2021

DESIGN PROGRAM

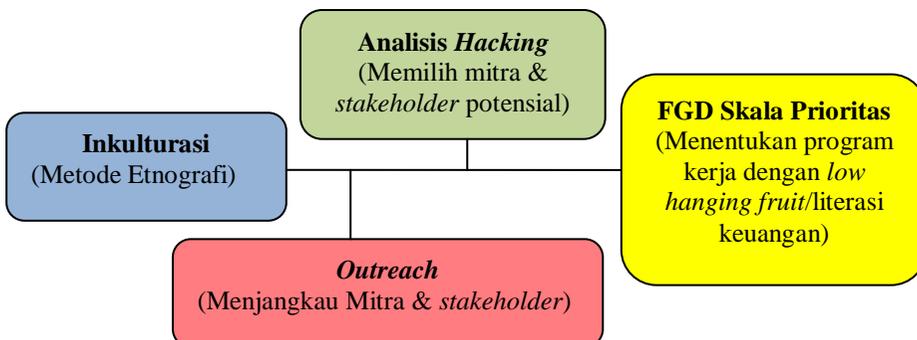
Menurut Eddy Soeryanto Soegoto, pengertian kewirausahaan adalah usaha kreatif yang dilakukan berdasarkan inovasi untuk menghasilkan sesuatu yang baru, memiliki nilai tambah, memberikan manfaat, menciptakan lapangan kerja dan hasilnya berguna bagi orang lain. Dalam buku *Manajemen Kewirausahaan* (2020) karya Kurnia Dewi dan teman-teman, definisi kewirausahaan adalah sikap atau kemampuan

untuk menciptakan hal-hal baru dan memiliki nilai serta manfaat untuk diri sendiri maupun orang lain (*Kompas*, 2021).

Untuk itu sebelum fasilitator (mahasiswa) membuat program kerja, perlu observasi lapangan terlebih dahulu. Fasilitator melakukan inkulturasi di masyarakat dan memetakan 7 unsur budaya dengan etnografi. Bersama calon mitra, fasilitator melakukan *outreach*, untuk menjangkau mitra-mitra potensial dan *stakeholder* lokal yang bisa digerakan dan dimobilisasi. Mencari mitra yang memiliki jiwa entrepreneur tidak semudah membalik telapak tangan. Terdapat lima ciri seorang *entrepreneur* menurut Paulus Winarto (2002). Pertama, berani mengambil resiko. Berani memulai sesuatu yang serba tidak pasti dan penuh resiko. Tidak semua resiko diambil, melainkan hanya resiko yang telah diperhitungkan secara cermat (*calculated risk*).

Kedua, menyukai tantangan. Sesuatu dilihat sebagai tantangan, bukan masalah. Perubahan yang terus terjadi menjadi motivasi kemajuan, bukan menciutkan nyali seorang *entrepreneur* unggulan. Ketiga, punya daya tahan yang tinggi. Seorang *entrepreneur* harus punya banyak akal (bukan akal-akalan) dan tidak mudah putus asa. Keempat, punya visi jauh ke depan. Segala yang dilakukannya punya tujuan jangka panjang meski dimulai dengan langkah yang amat kecil. Ia punya target untuk jangka waktu tertentu. Usahanya bukan letup–letupan sesaat dan bukan pula karena latah (ikut–ikutan). Kelima, selalu berusaha memberikan yang terbaik. *Entrepreneur* mengerahkan semua potensi yang dimilikinya. Jika hal itu dirasa kurang, ia akan merekrut orang–orang yang lebih berkompeten agar dapat memberikan yang terbaik kepada pelanggannya. Dengan analisis *hacking*, fasilitator dapat mengenali mitra dan *stakeholder* yang potensial diajak kolaborasi melalui pernyataan-pernyataan (*statment*), bahasa tubuh (*gesture*), perilakunya.

Bagan 12.2 Observasi Menentukan Program Kerja



Pemilihan produk unggulan yang menjadi program kerja perlu mempertimbangkan bahan baku produk itu harus ada di desa tersebut sehingga sebelum membuat program perlu mempelajari konteks masyarakat, tempat KKNT. Kegiatan kewirausahaan yang diinginkan oleh Kemendikbut tidak sekedar ada kegiatan tetapi memiliki desain wirausaha, rencana bisnis dan target (jangka pendek dan panjang). Mahasiswa dan mitra berhasil mencapai target penjualan sesuai dengan target rencana bisnis yang ditetapkan diawal. Selain itu kegiatan ekonomi berdampak pada bertumbuhnya SDM di tempat usaha.

Metode ABCD sejak awal menyuarakan akan pentingnya tidak fokus masalah tetapi lebih fokus pada aset. Banyak aset yang dapat dipetakan dan dimobilisasi di masyarakat, diantaranya:

- a. Keterampilan dan kemampuan individu dan komunitas.
- b. Organisasi dan jaringan komunitas.
- c. Lembaga, seperti organisasi non- pemerintah yang bukan untuk mencari untung, lembaga pemerintah, lembaga bisnis, yang sudah terhubung dengan masyarakat.
- d. Aset fisik, aset alam, dan aset fisik infrastruktur.
- e. Aset ekonomi lokal yang ada di masyarakat, termasuk juga ekonomi informal dan ekonomi tradisional.
- f. Cerita, budaya dan warisan nilai dan tradisi masyarakat atau aset sosial.

Untuk menentukan kegiatan wirausaha, mahasiswa bisa menggunakan pendekatan *leaky bucket* (metode ABCD) atau literasi keuangan (metode MBC). *Leaky bucket* (sirkulasi keuangan) memetakan kas, barang dan jasa. Menganalisis dinamika ekonomi: kekuatan ekonomi yang masuk dan keluar. Literasi ekonomi membantu mengenali, mengembang dan memobilisir aset-aset. Prinsip ember bocor: mempermudah masyarakat mengenal perputaran aset ekonomi untuk meningkatkan kekuatan kolektif. Metode memvisualisasikan aset ekonomi dengan alur kas, barang dan jasa yang masuk dan keluar.

Ember bocor: level posisi air tergantung seberapa banyak yang masuk, keluar dan tingkat kedinamisan ekonomi. Warga diajak mempertahankan kestabilan ekonomi. Warga diberikan kesempatan mengemukakan pendapat soal apa yang mereka lakukan dan pengalaman terbaiknya. Bersama warga memvisualisasikan ember bocor. Warga diajak role play soal literasi keuangan dengan bantuan

mainan uang, miniature dan papan kartun. Warga diajak memetakan satu persatu barang, jasa, kas dengan alur: kas masuk, kas keluar dan perputaran arus kas dari komunitas. Warga diajak menempelkan gambar di dinding dan menjelaskan gambar *leaky bucket*-nya ke peserta yang lain. Mendiskusikan manfaat efek pengganda bagi ekonomi komunitas, pentingnya penanganan perputaran alur ekonomi secara kreatif dan inovatif.

Merancang KKNT Kewirausahaan perlu memperhatikan 2 aspek (Handayani, 2020). Pertama, realistik-pragmatis: program kegiatan KKNT Kewirausahaan yang direncanakan pada dasarnya bertumpu pada permasalahan dan kebutuhan nyata masyarakat yang ada di lapangan dan dilaksanakan sesuai dengan daya dukung, sumber daya yang tersedia. Peran observasi dengan pendekatan etnografi sangat relevan, agar mahasiswa mampu melihat potensi dan kebutuhan masyarakat. Dengan memetakan 7 unsur budaya, mahasiswa dapat memetakan sumber daya alam, manusia dst. Kedua, keterpaduan: KKNT Kewirausahaan dilaksanakan secara terpadu, mencakup aspek intelektual, sosial-ekonomi, fisik, dan manajerial agar mampu meningkatkan aspek pengetahuan, kemampuan dan ketrampilan.

Handayani (2020) memberikan ilustrasi, bagi masyarakat yang belum mengenal wirausaha, maka perlu dilakukan pemberdayaan ekonomi melalui penggalian potensi sumber daya lokal dan berwawasan lingkungan. Dalam rangka peningkatan kualitas hidup masyarakat dilakukan pengenalan dan penerapan jenis usaha ekonomi produktif berbasis potensi sumber daya lokal melalui penetapan TTG terpadu yakni: teknologi sederhana dan murah yang terdapat di sekitar masyarakat. Bagi masyarakat yang sudah terpapar dengan wirausaha maka penguatan kelembagaan agar terjadi peningkatan produksi maupun kepercayaan dari konsumen melalui legalisasi lembaga terakrit, seperti: Paten, HAKI, PIRT, BPOM maupun sertifikasi halal dari MUI terkait dengan produk yang dikonsumsi langsung maupun dipakai oleh konsumen.

Fasilitator dan mitra penting menjelaskan kebutuhan akan nilai tambah dan partisipasi pelaku tidak langsung dalam pemasaran. Nilai Tambah dapat diciptakan dengan cara-cara berikut (Zimmerer, 2019): pengembangan teknologi baru, penemuan teknologi baru, perbaikan produk (barang dan jasa) yang sudah ada, penemuan cara-cara memaksimalkan sumber daya yang ada. Menurut Thomas W. Zimmerer kewirausahaan adalah *“applying creativity and innovation to solve the*

problems and to exploit opportunities that people face everyday,” penerapan kreatifitas dan keinovasian untuk memecahkan permasalahan dan upaya untuk memanfaatkan peluang yang dihadapi setiap hari. Unsur–unsur pemberian nilai tambah pada produk: proses produksi, pengemasan, pemasaran, legalitas dan sertifikasi usaha (Atmaja, 2020). Identifikasi nilai-nilai produk dengan *customer journey*. Perumusan nilai tambah dengan *value proposition canvas*.

DEVELOP PERANGKAT

Pada mata kuliah KKNT-Kewirausahaan-Pengembangan Perangkat, mahasiswa mampu menguasai konsep pengembangan perangkat pendukung kewirausahaan, mengidentifikasi, memformulasikan dan merumuskan perangkat pendukung kewirausahaan yang dipilih di antaranya (a) mengembangkan usaha kuliner, (b) mengembangkan usaha teknologi sederhana, (c) mengembangkan sistem pemasaran secara *online* bidang usaha masyarakat desa, dan lain lain dengan rasa tanggung jawab, beretika professional serta mampu berkomunikasi secara efektif, melalui diskusi, penugasan/proyek, praktik dan presentasi (Tabel 12.2).

Tabel 12.2. Bahan Kajian dan Kemampuan Akhir

| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|--|--|--|
| 1. Dasar hukum dan norma pengembangan program. | Mampu mengidentifikasi dan menguasai dasar hukum dalam mengembangkan perangkat program kewirausahaan berdasarkan asas legalitas | <i>Project Based Learning</i> Pembelajaran berdasar kasus/masalah |
| 2. Referensi tentang pengembangan program. | Mampu mengidentifikasi dan menguasai norma dalam mengembangkan perangkat program kewirausahaan secara berdasarkan asas kemitraan, kesetaraan, dan kebersamaan; | |
| 3. Materi sosialisasi dan edukasi pengembangan program. | kepentingan nasional dan daerah; saling menghargai dan menguntungkan. | |
| 4. Perangkat pengembangan program (Surat Perjanjian Kerja Sama dengan Mitra) . | Mampu mencari dan mengumpulkan referensi terkait pengembangan program untuk mengembangkan perangkat | |

| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|--------------|---|---------------------|
| | <p>program kewirausahaan dan berdasarkan asas kejelasan tujuan dan hasil.;</p> <p>Mampu menyusun materi sosialisasi pengembangan program kewirausahaan dan berdasarkan asas terencana; dapat dipertanggungjawabkan; dan berbasis indikator kinerja efektif dan efisien.</p> <p>Mampu menyusun materi edukasi pengembangan program kewirausahaan berdasarkan asas terencana; dapat dipertanggungjawabkan; dan berbasis indikator kinerja efektif dan efisien.</p> <p>Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam mengembangkan perangkat program kewirausahaan untuk kepentingan nasional dan daerah; serta menjunjung asas; menjunjung asas musyawarah untuk mufakat dalam setiap pengambilan keputusan</p> | |

Sumber: Sodiq, 2021

Peran fasilitator sangat mulia yakni mendorong mitra memiliki jiwa *entrepreneur* atau kewirausahaan. Rhenald Kasali dalam buku *The First Step To Be An Entrepreneur* (Winarto, 2002:3) menyatakan dengan tegas *entrepreneur* merupakan seseorang yang menyukai perubahan, melakukan temuan-temuan yang membedakan dirinya dengan orang lain, menciptakan nilai tambah, memberikan manfaat bagi dirinya dan orang lain, karyanya dibangun berkelanjutan dan dilembagakan agar dapat bekerja efektif di tangan orang lain. Ciri-ciri kewirausahaan dalam buku *Kewirausahaan dan UMKM* (2020) karya Puji Hastuti dan kawan-kawan, beberapa ciri-ciri kewirausahaan, yakni:

1. Memiliki keberanian dan daya kreasi yang tinggi. Pebisnis sukses adalah seseorang yang memiliki keberanian yang tinggi untuk berkreasi. Orang yang memiliki keberanian untuk memulai sesuatu, akan menghadapi risiko dengan bijaksana.

2. Mempunyai semangat tinggi dan kemauan keras. Dalam membangun bisnis harus diikuti dengan semangat tinggi dan kemauan keras. Tujuannya untuk menumbuhkan rasa percaya diri bahwa apa yang akan dikerjakan pasti membawa hasil.
3. Memiliki daya analisa yang baik. Seorang wirausaha harus memiliki daya analisis terhadap apa yang sedang dikerjakan. Misalnya dalam menghitung laba-rugi, persaingan, nilai jual barang atau jasa, serta kemampuan menganalisis pasar.
4. Berjiwa pemimpin dan tidak konsumtif. Seorang pebisnis harus memiliki jiwa kepemimpinan, baik untuk dirinya sendiri maupun karyawannya. Selain itu juga tidak memiliki sifat konsumtif, karena pengeluaran harus lebih kecil daripada pemasukan.
5. Membuat keputusan dan melaksanakannya. Mampu membuat keputusan dengan cepat dan tepat untuk menghasilkan sesuatu. Seorang pebisnis memiliki perhitungan dalam setiap mengambil keputusan dan harus disepakati oleh timnya.
6. Memiliki pengabdian yang besar terhadap usahanya. Seorang pebisnis harus mengabdikan dirinya terhadap pekerjaannya. Dapat memilah dan memilih kepentingan mana yang harus didahulukan ataupun ditunda untuk keberhasilan usahanya (*Kompas.com*, 2021).

Pada tahap pengembangan perangkat dosen yang mendampingi mahasiswa mengajak mahasiswa untuk melanjutkan program yang telah dipilih dibuat agar lebih teknis, praktis dan emansipatoris sehingga berdampak pada perubahan sosial. Tahap pelembagaan, menguatkan kapasitas dengan *personality development, community development, institutional development* dan memperluas jaringan mitra kerja (pentahelix). Program kerja tanpa tim yang solid/kuat akan amboradul. Program kerja dan tim tangguh tanpa jaringan mitra kolaboratif akan sulit berkembang. Pengembangan kapasitas fasilitator, mitra menjadi inti tahap ini. Fasilitator dan mitra berlatih cara komunikasi, sosialisasi, TOT (*training of trainer*), pemilihan produk unggulan (bahan baku harus ada di desa tersebut), *prototype* (kemasan), ekspose industri, ekspose dan peluncuran (mendedukasi pasar).

Handayani (2020) menyatakan, ada 2 hal yang perlu dikelola. Pertama, pengelolaan SDM. Kedua, pengelolaan lembaga. Pengelolaan SDM terkait manajemen SDM, perencanaan SDM, pengadaan SDM,

pembinaan & pengembangan SDM dan penggajian SDM. Pengelolaan lembaga terkait: aspek hukum, manajemen organisasi, aspek pemodalan dan penggunaan teknologi tepat guna.

Manajemen sumber daya manusia terkait proses memperoleh karyawan, memperhatikan hubungan kerja, kesehatan, keamanan dan masalah keadilan. Penyiapan dan pelaksanaan suatu rencana yang terkoordinasi untuk menjamin bahwa sumber daya manusui yang ada dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya untuk mencapai tujuan organisasi. Strategi yang bisa digunakan: *planning*, *organizing*, *leading*, dan *controlling* dan setiap aktivitas /fungsi operasional sumber daya manusia Handayani (2020).

Perencanaan SDM dilaksanakan melalui analisis lingkungan eksternal dan internal kondisi ketenagakerjaan organisasi tersebut, sehingga, akan didapatkan identifikasi kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), kesempatan (*Opportunity*), dan ancaman (*Treat*). Analisis SWOT merupakan sebuah alat pencocokan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan empat jenis strategi, yaitu strategi SO (kekuatan-peluang), strategi WO (kelemahan-peluang), strategi ST (kekuatan-ancaman), dan strategi WT (kelemahan-ancaman).

Mengembangkan individu dalam bentuk peningkatan keterampilan, pengetahuan dan sikap. Pelatihan tidak hanya berguna untuk mitra, tapi juga fasilitator. Kewirausahaan tidak akan berkembang jika mitra tidak memiliki keterampilan dan minat kerja yang tinggi dan dapat menggali potensi karyawannya dengan mengembangkan keterampilan yang mereka miliki.

Kewirausahaan yang melibatkan pekerja maka, tingkat produktivitas atau prestasi kerja seharusnya dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan besarnya upah atau gaji pekerja. Pertimbangan ini selain untuk memenuhi aspek keadilan dan kewajaran, juga akan mempengaruhi motivasi kerja yang bermuara pada kemampuan kompetitif bagi para pekerja. Biaya hidup, faktor ini disebut juga tingkat kecukupan gaji/ upah yaitu harus memenuhi kebutuhan dasar (minimum) para pekerja sebagai manusia. Aktor ini merupakan usaha pemerintah yang berhubungan dengan faktor biaya kehidupan, agar pekerja memperoleh penghasilan yang memungkinkan hidup layak sesuai dengan harkat dan martabatnya sebagai manusia. Pemerintah juga menentukan Upah Minimum Regional sebagai standar gaji/ upah di suatu tempat tertentu (Handayani, 2020).

Kewirausahaan adalah sikap individu dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja baru, teknologi baru dan produk baru atau memberi nilai tambah barang dan atau jasa. Kewirausahaan merupakan tulang punggung perekonomian suatu bangsa. Meniru keberhasilan ekonomi Jepang, maka Indonesia membutuhkan tiga juta wirausahawan besar dan sedang serta 30 juta wirausahawan kecil (Alma, 2005). Wirausahawan memerlukan kemampuan menyampaikan kepentingan pribadi dan menjembatani dengan kepentingan orang lain agar terjalin hubungan yang baik dan kepekaan dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan. Wirausahawan yang baik ialah ketika dapat menciptakan kemakmuran bagi sekelompok orang dan juga harus memberikan nilai positif bagi masyarakat luas. Untuk itu penguatan etika, moralitas dan pengembangan diri (baik *soft skill* maupun *hard skill*) sangat diperlukan untuk pengembangan kewirausahaan.

DEVELOPED PROGRAM

Program KKNT Kewirausahaan dikembangkan untuk meningkatkan kepekaan mahasiswa, dosen dan masyarakat terhadap berbagai persoalan yang berkembang di masyarakat untuk ditelaah dan dianalisis secara menyeluruh sehingga ditemukan penyelesaian yang komprehensif, realistis dan tepat (Handayani, 2020).

Target utama KKNT ini mampu melakukan praktik awal wirausaha dengan pemahaman konsep wirausaha yang komprehensif. Kekuatan pemberdayaan kelompok, komunitas perlu didukung oleh semua elemen. Percepatan pemberdayaan tak bisa dilakukan satu pihak. Maka konsep pemberdayaan 'pentahelix', di mana unsur pemerintah, masyarakat atau komunitas, akademisi, pengusaha, dan media bersatu membangun kebersamaan dalam pemberdayaan.

Dalam teori perubahan ada istilah 'pentahelix', 'penta' adalah lima dan 'helix' adalah jalinan. Pemerintah mempunyai *political power*, untuk merumuskan sebuah kebijakan melalui keputusan. Sementara masyarakat atau komunitas disebut *social power*. Sebagai contoh, di Jawa Timur, merujuk pada kearifan lokal (Bab 2), salah satu kekuatan sosial yang tidak bisa diabaikan adalah ormas agama. Di sinilah peran komunitas keagamaan seperti *Nahdhatul Ulama*, Muhammadiyah, dst diharapkan dilibatkan dalam proses pemberdayaan. Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil mengatakan

mereka dengan kekuatannya, menghadirkan perubahan. Tidak hanya berdakwah dari sisi agama, tapi muamalah kemasyarakat menjadi sebuah citra paling positif dari gerakan ini (*Tempo*, 2019).

Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil mengatakan akademisi, melalui kekuatan *knowledge power* menghadirkan ilmu yang menghadirkan hidup ini lebih cepat, lebih murah, lebih berfaedah. Unsur lain pentahelix, yaitu pebisnis atau pengusaha dan media. Pebisnis di sini perlu paham tentang Pancasila agar ada kepedulian terhadap keadilan sosial. Apabila ekonomi tidak berbasis Pancasila, dikhawatirkan muncul kapitalis yang tidak peduli dengan keadilan sosial di masyarakat (*Tempo*, 2019).

Ormas keagamaan perlu dilibatkan dalam pemberdayaan. Mereka mempunyai kekuatan ekonomi, sosial, juga kekuatan akademisi. Mereka terbiasa mengelola tanah wakaf, percepatan pembangunan infrastruktur dan fasilitas pendidikan, pemberdayaan ekonomi umat, hingga program penanggulangan bencana.

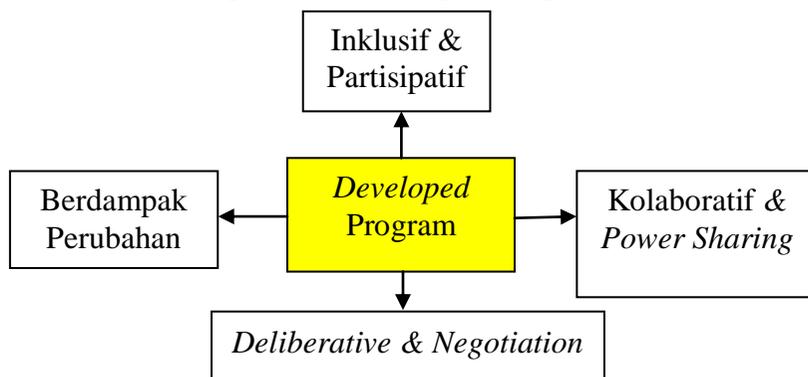
Pada SDGs 17, kemitraan multipihak merupakan sarana untuk memobilisasi dan media berbagai pengetahuan, keahlian, teknologi dan sumber daya keuangan, serta untuk mendukung support pencapaian pembangunan berkelanjutan, terutama di negara-negara berkembang. Pemerintah Indonesia mengakui bahwa pencapaian pembangunan berkelanjutan bergantung pada keterlibatan aktif antara berbagai elemen dari semua sektor masyarakat. Dengan demikian, pemerintah dapat secara aktif mempromosikan kemitraan antara sektor publik dan swasta, masyarakat sipil dan akademisi untuk berhasil mengatasi permasalahan tentang ekonomi, sosial dan lingkungan yang terkait dengan pembangunan berkelanjutan.

Topik studi kasus ini mencakup isu-isu tentang pemerintahan, lingkungan, kesehatan, sanitasi, modal intelektual, usaha kecil menengah, dan pembangunan daerah. Studi kasus ini dikembangkan berdasarkan prinsip kemitraan multipihak sebagaimana tercantum dalam Pedoman Kemitraan Multipihak yang diterbitkan oleh BAPPENAS pada tahun 2019.

Prinsip implementasi program pemberdayaan ada 4 pokok. Pertama, berdampak perubahan. Konkret, fokus dan terukur. Kedua, inklusif dan partisipatif. Menggerakkan banyak pihak untuk bersolidaritas. Partisipasi semua *stakeholder* yang relevan dengan isu yang diteliti dan diberdayakan, dimana terdiri atas laki-laki dan perempuan, secara langsung atau melalui institusi baik pemerintah

maupun swasta. Ketiga, kolaboratif pentahelix. Melibatkan warga, penggerak lokal, Pemerintahan Daerah, tokoh masyarakat, tokoh agama setempat, serta seluruh *stakeholder* penggerak di daerah. Keempat, *deliberative & negotiation*. Lebih menekankan pada musyawarah untuk mendorong adanya konsensus, regulasi, kebijakan publik yang menguntungkan mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas.

Bagan 12.2. *Developed Program*



Aspek pemodalannya didasarkan *self-reliant development*, mengutamakan penggalan dan pengembangan potensi lokal serta peningkatan swadaya masyarakat yang bertumpu pada masyarakat sendiri. Namun, terdapat keterbatasan kemampuan pemodalannya masyarakat dalam berwirausaha, fasilitator (mahasiswa) menjadi mediator antara masyarakat dengan pihak pemerintah dalam pemberian modal bagi *entrepreneur*, pihak perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR), serta program-program pembiayaan pemodalannya yang dimiliki oleh lembaga keuangan seperti perbankan, lembaga keuangan bukan bank, koperasi, dan sebagainya (Handayani, 2020).

Joseph Schumpeter (1934) menyatakan wirausahawan adalah seorang inovator yang mengimplementasikan perubahan-perubahan di dalam pasar melalui kombinasi-kombinasi baru. Kombinasi baru tersebut bisa dalam bentuk: memperkenalkan produk baru atau dengan kualitas baru, memperkenalkan metoda produksi baru, membuka pasar yang baru (*new market*), memperoleh sumber pasokan baru dari bahan atau komponen baru. Atau menjalankan organisasi baru pada suatu industri. Schumpeter mengkaitkan wirausaha dengan konsep inovasi yang diterapkan dalam konteks bisnis serta mengkaitkannya dengan

kombinasi sumber daya. Gagasan Schumpeter ini akan terlasakana dengan adanya kolaborasi pentahelix.

DISSEMINATION PROGRAM

Tahap diseminasi program diperlukan kreatifitas yang tanpa batas. Fasilitator dan mitra perlu kemampuan yang ‘canggih’ dalam membuat konten selain konten menarik juga yang berdampak untuk komunitas. Tujuan pemberdayaan tak hanya presentasi diri tetapi juga membangun identitas yang berdaya (*empower*). Banyak tutorial tentang cara membuat konten yang menarik dan berdampak perubahan. Jangan lupa apapun jenis diseminasi selalu melibatkan mitra dan *stakeholder*. Kelemahan mendasar kegiatan KKNT, mahasiswa kurang melibatkan mitra dampingan dan *stakeholder* dalam diseminasi. Pemberdayaan itu kerja kolaboratif dan tujuan mulia agar mitra dapat melanjutkan program kerja dan *stakeholder* tetap peduli dan mendukung mitra. Jejak digital yang baik dilakukan mitra, fasilitator dan *stakeholder* akan membuat mitra kredibel dan bisa memantik kolaborasi yang lebih luas dengan *stakeholder* di luar komunitas. Faktor kepercayaan (*trust*) sangat utama dalam pemberdayaan ekonomi komunitas.

Diseminasi merupakan tahapan terpenting dalam pemberdayaan, namun seringkali terlupa. Diseminasi hasil KKNT bisa dilakukan dengan banyak cara, bentuk, apalagi di era Internet:

1. Menggunakan media sosial (*Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Tik Tok* dst). Dosen memberikan materi tentang membuat konten cerita berdampak dan bagaimana caranya? Tunggul Harmawan mengatakan. Pertama, karena konten sosmed = cara kita berfikir. *You are what you follow, You are what you subscriber, You are what you read/watch/listen*. Penting memastikan apa yang kamu bagikan bermanfaat/ berdampak positif untuk orang lain. Kedua, karena konten sesimpel apapun cerita kita bisa berubah menjadi dampak yang besar. Ketiga, karena dampak cerita lewat konten digital bisa menembus batasan ruang dan waktu. Membuat iklan penjualan produk melalui Tik Tok juga sangat relevan untuk mengedukasi konsumen anak, remaja dan ibu-ibu.
2. Seminar hasil ke *stakeholder*, misalnya di kelurahan, kecamatan, kabupaten. KKN Unesa tahun 2016-2019 dilakukan seminar hasil KKNT di pendopo kecamatan. Dosen memberikan *skill* seminar

hasil. Apapun kegiatannya termasuk seminar sangat baik jika melibatkan mitra dan *stakeholder*. Hal ini adalah capaian bersama/hasil kolaborasi.

3. Pameran produk dengan membuat pasar bersama baik *online* maupun *offline*. DPL dan dosen perlu mendorong mahasiswa kreatif untuk memasarkan produknya di *marketplace* (lihat **Gambar 12.1**).
4. Publikasi artikel ilmiah ke jurnal nasional atau internasional. Dosen pengampu mata kuliah Diseminasi dan Pengembangan Laporan memberikan skill mahasiswa tentang *academic writing*.
5. Diseminasi juga bisa berupa buku tentang *best practise* pemberdayaan.



Gambar 12.1. Mengiklankan Produk Secara Online

MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM

Sub bab ini menjelaskan tentang bagaimana menilai keberhasilan kegiatan KKNT Kewirausahaan melalui *monitoring* dan evaluasi. Untuk mengetahui keberhasilan kegiatan KKNT kewirausahaan yang berorientasi pada perubahan masyarakat maka perlu adanya *monitoring* dan evaluasi. Metode ABCD, misalnya tidak menekankan bagaimana setengah gelas yang kosong akan diisi, tetapi

bagaimana setengah gelas yang penuh dimobilisasi. Pendekatan kewirausahaan bertanya tentang seberapa besar anggota organisasi atau komunitas mampu menemukan dan memobilisasi secara produktif aset mereka mendekati tujuan bersama.

Empat pertanyaan kunci *Monitoring* dan Evaluasi dalam pendekatan pemberdayaan ABCD yang bisa digunakan. Pertama, apakah komunitas sudah bisa menghargai dan menggunakan pola pemberian hidup dari sukses mereka di masa lampau? Kedua, apakah komunitas sudah bisa menemukan dan secara efektif memobilisasi aset sendiri yang ada dan yang potensial, misalnya keterampilan, kemampuan, sistem operasi dan sumber daya? Ketiga, apakah komunitas sudah mampu mengartikulasi dan bekerja menuju pada masa depan yang diinginkan atau gambaran suksesnya? Keempat, apakah kejelasan visi komunitas dan penggunaan aset dengan tujuan yang pasti telah mampu memengaruhi penggunaan sumber daya luar (pemerintah) secara tepat dan memadai untuk mencapai tujuan bersama?(Dureau, 2013).

Setelah beberapa pertanyaan diatas terjawab maka perlu ada beberapa pertanyaan lanjutan. Pertama, bagaimana Anda akan memonitor dan mengevaluasi pendekatan berbasis kewirausahaan untuk pengembangan masyarakat? Perubahan apa yang ingin Anda lihat ketika Anda menggunakan pendekatan berbasis 4D ketimbang pendekatan lain? Bagaimana Anda akan tahu bahwa pendekatan ini telah berhasil? Kedua, bagaimana Anda akan membantu anggota masyarakat memantau dan mengevaluasi perubahan yang terjadi dalam komunitasnya sebagai hasil dari kerja kerasnya? Bagaimana Anda akan memastikan bahwa metode *monitoring* dan evaluasi yang digunakan akan membantu orang membuat keputusan yang lebih baik mengenai perubahan di masa depan? Bagaimana Anda dapat membantu mereka memutuskan informasi apa yang akan dikumpulkan? (Peters & Molla, 2011).

Pertanyaan-pertanyaan tersebut diungkapkan dalam konteks perubahan yang digerakkan masyarakat, Perlu disadari bahwa tujuan dari *monitoring* dan evaluasi adalah untuk membantu membuat keputusan yang lebih baik. Kegiatan perencanaan, *monitoring* dan evaluasi harus “dikelola” ketika melibatkan banyak orang. Kegiatan masyarakat yang bersifat spontan dan berskala kecil seperti mengatur acara olahraga atau bersih- bersih taman mungkin tidak perlu direncanakan, dipantau dan dievaluasi secara formal. Namun, untuk

kegiatan seperti memulai sebuah koperasi pemasaran atau membangun pasokan air yang bersifat berkelanjutan, mungkin dibutuhkan perencanaan, *monitoring* dan evaluasi yang lebih sistematis dan formal:

1. Pembelajaran dan pengambilan keputusan: perencanaan, *monitoring*, dan evaluasi yang bersifat rutin membantu anggota masyarakat untuk membuat keputusan dalam suatu siklus belajar dan bertindak secara terus-menerus.
2. Akuntabilitas: perencanaan merupakan “kegiatan” pengambilan keputusan. Keputusan yang dibuat adalah tentang siapa yang akan melakukan apa, kapan dan mengapa. *Monitoring* adalah cara dimana proses itu dapat dilacak dan orang-orang bisa dibuat bertanggung jawab untuk mengambil tindakan yang disetujui selama tahap perencanaan. Evaluasi memberitahu kita tentang apakah upaya yang telah dilakukan itu memuaskan.
3. Afirmasi (penegasan nilai hasil): melalui *monitoring* dan evaluasi, orang bisa merayakan prestasi yang telah diraihinya dan kemudian membangun terus atas kesuksesan mereka.
4. Pengembangan kapasitas: belajar bagaimana melakukan perencanaan *monitoring* dan evaluasi dasar membantu mengembangkan kapasitas lokal dalam mengelola kegiatan (Coady International Institute, 2012).

MENGEMBANGKAN LAPORAN

Output kegiatan KKNT menjadi tanggungjawab individu dan kelompok. *Output* kegiatan ini terdiri dari dua jenis yaitu laporan tertulis berupa laporan akhir KKNT dan artikel. DPL atau dosen yang membimbing KKNT dapat mendorong mahasiswa untuk membuat artikel ilmiah yang dipublikasikan ke jurnal nasional dan internasional untuk mendukung diseminasi.

Dosen pengampu mata kuliah KKNT-Kewirausahaan-Pengembangan Laporan dan sejenisnya, dapat memberi materi soal *academic writing*. Materi yang diberikan dosen ke mahasiswa cara menulis kalimat yang baku, *paragraph* yang baku, *abstract*, membuat pendahuluan, mengolah data, analisis data dan membuat kesimpulan. Dosen perlu melatih mahasiswa dengan kerja keras, berulang agar kemampuan menulis mahasiswa tumbuh dan berkembang.

Dosen juga bisa mengembangkan *skill* mahasiswa mentransfer laporan kegiatan harian berupa *logbook* menjadi laporan akhir KKNT.

Seringkali laporan akhir KKNT hanya kumpulan *logbook* (*copy-paste*) tanpa diolah/diorganisir. Mahasiswa perlu ketrampilan mengorganisir data (*logbook*) menjadi laporan KKNT yang lebih sistematis dengan menggunakan statistik deskriptif. Saat mengorganisir data perlunya memperhatikan prinsip: ‘kompleksitas data,’ ‘kekayaan data’ dan ‘kedalaman data.’

Kemampuan menulis sangat penting bagi mahasiswa, sehingga dosen atau DPL perlu mendorong sampai batas maksimal. Diharapkan dengan KKNT 20 sks tak hanya menghasilkan laporan kegiatan, artikel ilmiah juga buku tentang desa, karakter manusia yang unik, *best practise* pemberdayaan dan seterusnya.

DPL dan dosen yang mendampingi mahasiswa selalu mengingatkan mahasiswa KKNT untuk mendokumentasikan semua kegiatan KKNT berupa foto dengan kualitas dan *angle* yang baik, video dengan kualitas yang baik, *logbook*. 3 elemen dokumentasi ini sangat membantu mahasiswa mengembangkan laporan dan diseminasi. Jangan lupa menggunakan jas almamater saat kegiatan sehingga terekam dalam dokumentasi.

RANGKUMAN

Mandat pengabdian tak hanya ada program kerja semata, tetapi program kerja yang memiliki kearifan lokal, sesuai kebutuhan dan kekuatan nyata masyarakat sehingga bisa dijalankan dan berdampak perubahan sosial. Sebuah program kerja hasil kolaborasi luas: kampus, mitra dan *stakeholder*. Langkah awal, mahasiswa KKNT membentuk kelompok, memilih lokasi dan menentukan tematik KKNT, misalnya KKNT Kegiatan Kewirausahaan. Asumsinya, mereka sudah memiliki DPL dan dosen pendamping/ pengampu mata kuliah.

Langkah selanjutnya, mahasiswa ke lokasi KKNT untuk merancang program KKNT. Dosen KKNT-Kewirausahaan-Perancangan Program mendampingi mahasiswa (secara *offline* atau *online*). Tetapi sebelumnya, mahasiswa dan dosen perlu menyepakati metode pemberdayaan apa yang diadaptasikan? Apakah metode PAR, ABCD, CBPR, BMC, atau pemberdayaan 4D yang lebih fleksibel. Metode pemberdayaan membuat mahasiswa fokus, lebih percaya diri dan lebih ilmiah untuk melangkah dan lebih praktis.

Pada bab ini contoh yang diambil adalah metode 4D Pemberdayaan karena lebih fleksibel dan bisa di *mix* dengan metode

lain (*mix methode*). Kelebihan pemberdayaan 4D bisa dikolaborasikan dengan metode pemberdayaan PAR, ABCD, CBPR dan BMC. Namun, dari semua metode pemberdayaan kecuali tradisional (tanpa metode), membuat program kerja perlu kolaborasi dengan mitra dan masyarakat tempat KKNT. Program yang dibuat di kampus tanpa melibatkan mitra mengabaikan kearifan lokal. Sangat penting jika mengikuti alur: inkulturasi, *outreach*, analisis *hacking* (meretas pengetahuan dominan, pengetahuan alternatif dan relasi kuasanya), menentukan skala prioritas dengan mempertimbangkan literasi ekonomi.

Pada tahap pengembangan program dosen yang mendampingi mahasiswa mengajak mahasiswa untuk melanjutkan program yang telah dipilih dibuat agar lebih teknis, praktis dan emansipatoris sehingga berdampak pada perubahan sosial. Tahap pelembagaan, menguatkan kapasitas dengan *personality development*, *community development*, *institutional development* dan memperluas jaringan mitra kerja (*pentahelix*). Program kerja tanpa tim yang solid/kuat akan amboradul. Program kerja dan tim tangguh tanpa jaringan mitra kolaboratif akan sulit berkembang. Pengembangan kapasitas fasilitator, mitra menjadi inti tahap ini. Fasilitator dan mitra berlatih cara komunikasi, sosialisasi, TOT (*training of trainer*), pemilihan produk unggulan (bahan baku harus ada di desa tersebut), *prototype* (kemasan), ekspose industri, ekspose dan peluncuran (mendedukasi pasar).

Pemberdayaan komunitas memerlukan sinergi dan kerja bersama banyak pihak. Konsep pemberdayaan ‘*pentahelix*’ yang terdiri atas unsur pemerintah, masyarakat, akademisi, dunia usaha dan media yang saling mendukung diperlukan untuk mengakselerasi pencapaian tujuan pemberdayaan.

BAB 13

KKNT PROYEK INDEPENDEN

Proses pembelajaran dalam Merdeka Belajar merupakan salah satu perwujudan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*student centered learning*) yang sangat esensial. Pembelajaran dalam Kampus Merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan inovasi, kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya. Melalui program merdeka belajar yang dirancang dan diimplementasikan dengan baik, maka *hard* dan *soft skills* mahasiswa akan terbentuk dengan kuat (Direktorat Jenderal, 2020).

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (2020) menyatakan banyak mahasiswa yang memiliki *passion* untuk mewujudkan karya besar yang dilombakan di tingkat internasional atau karya dari ide yang inovatif. Idealnya, studi/ proyek independen dijalankan untuk menjadi pelengkap dari kurikulum yang sudah diambil oleh mahasiswa. Perguruan tinggi atau fakultas juga dapat menjadikan Studi Independen untuk melengkapi topik yang tidak termasuk dalam jadwal perkuliahan, tetapi masih tersedia dalam silabus program studi atau fakultas. Kegiatan Proyek Independen dapat dilakukan dalam bentuk kerja kelompok lintas disiplin keilmuan. Tujuan program studi/proyek independen antara lain:

- 1) Mewujudkan gagasan mahasiswa dalam mengembangkan produk inovatif yang menjadi gagasannya.
- 2) Menyelenggarakan independen berbasis riset dan pengembangan (R&D).
- 3) Meningkatkan prestasi mahasiswa dalam ajang nasional dan internasional.

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (2020) memberikan rambu-rambu: jenis studi independen (tingkat kesulitan) harus sesuai dengan tingkat sarjana. Topik Studi Independen tidak ditawarkan di dalam kurikulum PT/prodi pada saat ini. Mahasiswa mengembangkan objektif mandiri beserta dengan desain kurikulum,

rencana pembelajaran, jenis proyek akhir, dll yang harus dicapai di akhir studi.

Studi/Proyek Independen merupakan kegiatan yang dilakukan mahasiswa independen dengan mahasiswa lain (lintas disiplin) untuk mewujudkan karya besar atau karya dari ide yang inovatif, baik tidak dilombakan maupun yang dilombakan di tingkat Nasional/Internasional (Universitas Gajah Mada, 2020).

Memberikan kesempatan kepada mahasiswa secara individual atau kelompok untuk mengembangkan sebuah proyek berdasarkan topik sosial tertentu, baik yang telah dirintis maupun baru yang ditentukan secara mandiri oleh mahasiswa dan dilaksanakan di daerah bukan lokasi KKNT yang ditetapkan Unesa. Dalam Surat Edaran Kurikulum KKNT BMKM Unesa 2021, kegiatan proyek independen (**Tabel 13.1**). Pertama, mengembangkan bantuan belajar untuk anak-anak berkebutuhan khusus. Kedua, mengembangkan proyek usaha ekonomi untuk anak di terminal/stasiun. Ketiga, mengembangkan proyek edukasi kesehatan untuk mengembangkan lingkungan komunitas pemulung/anak jalanan, dll. Keempat, mencipta atau terlibat dalam penciptaan teknologi yang bermanfaat bagi kehidupan. Kelima, mengembangkan komunitas peduli dan berprestasi olah raga. Keenam, mengembangkan komunitas budaya. Ketujuh, mengimplementasikan kompetensi sesuai bidang ilmu yang ditekuni (keprodian) tertentu dalam kehidupan masyarakat (satu prodi).

Tabel 13.1. Kerangka Struktur Kurikulum

| Kegiatan MBKM | Deskripsi Kegiatan | Mata Kuliah | SKS |
|------------------------------|--|--|-----|
| KKNT Proyek Independen | Memberikan kesempatan kepada mahasiswa secara individu atau kelompok untuk mengembangkan sebuah proyek berdasarkan topik sosial tertentu, baik dirintis maupun baru yang ditentukan secara mandiri oleh mahasiswa dan dilaksanakan di daerah bukan lokasi KKNT yang ditetapkan Unesa, misalnya 1. Mengembangkan bantuan belajar untuk anak-anak berkebutuhan khusus; 2. Mengembangkan proyek usaha ekonomi untuk anak di terminal/stasiun; | KKNT-Proyek Independen-Perancangan Program | 3 |
| | | KKNT- Proyek Independen - Pengembangan Perangkat | 4 |
| | | KKNT- Proyek Independen-Pelaksanaan Program | 4 |
| | | KKNT- Proyek Independen-Evaluasi Program | 3 |

| | | |
|---|--|---|
| 3. Mengembangkan proyek edukasi kesehatan untuk mengembangkan lingkungan komunitas pemulung/ anak jalanan, dll. | KKNT- Proyek Independen-Diseminasi Program | 3 |
| 4. Mencipta atau terlibat dalam penciptaan teknologi yang bermanfaat bagi kehidupan; 5. Mengembangkan komunitas peduli dan berprestasi olahraga; 6. Mengembangkan komunitas budaya; 7. Mengimplementasikan kompetensi sesuai bidang ilmu yang ditekuni (keprodian) tertentu dalam kehidupan masyarakat (satu prodi). | KKNT- Proyek Independen-Pengembangan Laporan | 3 |

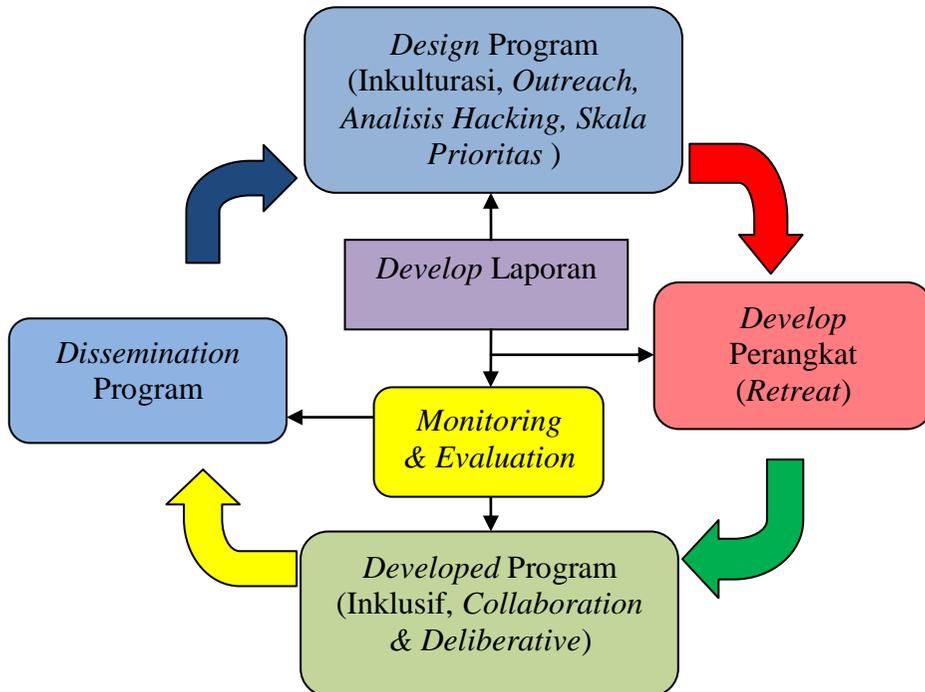
Sumber: Universitas Negeri Surabaya, 2021

Dapat disimpulkan, KKNT Proyek Independen adalah program KKN tematik yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa secara individual atau kelompok (a) berinisiatif untuk mengembangkan sebuah proyek (b) berdasarkan topik sosial tertentu, (c) baik yang *rintisan* maupun *lanjutan* maupun baru yang dilaksanakan di daerah (d) bukan lokasi KKN yang ditetapkan Unesa, misalnya: pertama, mengembangkan bantuan belajar untuk anak-anak berkebutuhan khusus. Kedua, mengembangkan proyek usaha ekonomi untuk anak di terminal/stasiun. Ketiga, mengembangkan proyek edukasi kesehatan untuk lingkungan komunitas pemulung/anak jalanan, dll (Sodiq, 2021).

DESIGN PROGRAM

Pemberdayaan tidak seperti sedekah, datang memberikan bantuan pada seseorang atau komunitas lalu pergi begitu saja. Bukan juga seperti membuat skripsi, datang dengan judul penelitian, rumusan masalah, hipotesis lalu mempraktikkan di lapangan setelah itu membuat laporan di kampus. Pemberdayaan komunitas perlu alur yang spesifik (lihat **Bagan 13.1**). Sebagai contoh, mahasiswa dengan didampingi DPL dan dosen pengampu KKNT- Proyek Independen merencanakan mengembangkan proyek usaha ekonomi anak jalanan di terminal Purabaya (terkenal dengan terminal Bungurasih) maka diperlukan proses yang panjang, berliku, bekelok-kelok dan penuh arti. Banyak pelajaran yang akan didapat dari proses pemberdayaan komunitas anak jalanan di terminal Bungurasih.

Bagan 13.1. Pemberdayaan 4D



Mahasiswa dibimbing DPL atau dosen terkait perlu melakukan inkulturasi. Walau di terminal, tempat lalu lalang orang datang dan pergi, namun, terminal adalah tempat kehidupan, banyak kepentingan di tempat tersebut. Banyak orang ‘*sanggar*’ di tempat ini. Mahasiswa perlu dikenali komunitas agar tidak menimbulkan kecurigaan dan kepanikan yang bisa merugikan mahasiswa sendiri. Secara sosiologis inkulturasi adalah tahap bagaimana fasilitator melakukan kontak dan interaksi sosial dengan mitra, *stakeholder* lokal. Salah satu pendekatan yang empiris dalam inkulturasi adalah etnografi. Fasilitator bersama calon mitra dan *stakeholder* mendeskripsikan 7 unsur budaya masyarakat lokal: sistem bahasa, *system* pengetahuan, *system* organisasi kemasyarakatan, *system* teknologi, *system* ekonomi, *system* religi, dan *system* kesenian.

Mahasiswa juga perlu penjangkuan dan pendampingan (*outreach*) untuk memetakan anak jalanan dan *stakeholder* lokal di terminal tersebut. Anak jalanan di terminal cukup beragam jenis kelamin, rentang usia, etnis dan status anak jalanan (‘semi anak jalanan,’ ‘anak jalanan’). Semi anak jalanan berbeda dengan anak

jalanan. Semi anak jalanan masih ‘pulang’ ke rumah secara regular. Sementara anak jalan lebih ‘permanen’ di luar rumah.

Pemetaan *stakeholder*, banyak kepentingan di terminal, misalnya dinas perhubungan, paguyupan ojek, pedagang (termasuk pedagang asongan), jaringan calo/preman, pemulung, warga sekitar (termasuk RT, RW, lurah), pengusaha parkir, sopir bus, pemilik ponton (WC umum), pengusaha penginapan, pengusaha warung kopi (warkop/café), pebisnis (Grab, PT. Gudang Garam, Mall Ramayana, hotel, transportasi, Alfamart, Indomart, dst), satpam terminal, polisi (termasuk Babinkamtibmas), jamaah masjid, dst. Jika ada jamaah masjid maka terpetakan ormas keagamaan (*Nahdhatul Ulama*, Muhammadiyah atau yang lain). Mereka punya kontribusi yang strategis jika didekati karena mereka punya sumber daya yang ‘tak terbatas.’

Disadari atau tidak, banyak orang berpendapat bahwa terminal itu ‘menyeramkan’ bukan karena horor, tetapi ada ‘kekuatan’ yang tak terlihat tetapi seolah memantau/mengawasi. Foucault menyebut sebagai *panopticon*, mentalitas kita merasa terawasi oleh kekuasaan tertentu (Jacky, 2015). Anda bisa membuktikan dengan duduk sendiri di tempat bus kota atau bus antar kota, perasaan terintimidasi akan melintas begitu aja, sejurus kemudian. Suasana terkesan ‘menyeramkan’ ini perlu didekati dengan analisis *hacking*. Mahasiswa memerlukan kepekaan ‘bahasa’ untuk membuka takbir ‘kekuasaan yang memantau’ itu. Dengan memperhatikan secara seksama *statement-statement* selama proses inkulturasi dan *outreach* yang dilontarkan anak jalanan, *stakeholder* maka akan terurai peta kekuatan di terminal ini. Kekuatan dalam bentuk *power (stakeholder)* dalam bentuk yang *subtile* pengetahuan alternatif anak jalanan. Anak jalanan yang telah lama ‘tinggal’ di terminal memiliki pengetahuan alternatif yang belum dimiliki fasilitator. Sebuah kearifan lokal sebagai pendorong (*driven*) perubahan sosial.

Seiring dengan berjalannya waktu dan kebersamaan, fasilitator (mahasiswa) dan mitra (anak jalanan) serta *stakeholder* sudah saling akrab, dan mengenal (*understanding*). Mereka bisa menggagas program kerja. Melalui *focus group discussion (FGD)* yang intens untuk menentukan skala prioritas dengan literasi keuangan dapat mendapatkan program kerja yang relevan. Program kerja yang dihasilkan secara kolaborasi (fasilitator, mitra dan *stakeholder*) perlu ditetapkan secara resmi dengan *workshop* atau seminar sekaligus

sebagai diseminasi program kerja agar dikenal secara luas di masyarakat. Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) terbiasa melakukan deklarasi program kerja yang disepakati.

Kapasitas dan kemampuan masyarakat dalam realitasnya sangat beragam, dan tidak jarang memiliki perbedaan-perbedaan yang unik dan menjadi ciri khas dari masing-masing komunitas atau masyarakat tertentu. Kapasitas-kapasitas yang dimiliki tersebut sangat potensial menjadi modal pengembangan dan pemberdayaan yang efektif dan produktif. Terlebih ketika kapasitas dan kemampuan yang ada dikolaborasikan menjadi kekuatan yang utuh dan solid. Mengadaptasikan metode ABCD, kapasitas-kapasitas tersebut dapat ditemukan dalam individu-individu masyarakat dalam berbagai bentuknya, seperti berikut ini:

1. Keterampilan yang dimiliki masyarakat dalam berbagai kategorinya, termasuk keterampilan kreatif, keterampilan terkait dengan pengelolaan, keterampilan terkait dengan pelayanan, keterampilan pengasuhan, keterampilan pemeliharaan dan perbaikan, keterampilan dalam hal konstruksi, dan sebagainya.
2. Kemampuan dan bakat, seperti: kemampuan dan bakat bercerita, kerajinan tangan, berkebun, mengajar, olahraga, minat politik, pengorganisasian, dan lainnya.
3. Minat, seperti berbagi keterampilan, antusiasme untuk belajar dan mengeksplorasi ide-ide baru, berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan baru, dan sebagainya.
4. Pengalaman, seperti pengalaman dalam perjalanan, pendidikan, atau pengalaman hidup yang memberikan individu perspektif yang unik, menarik dan bermanfaat untuk dibagikan kepada yang lain (Kretzmann dan Mcknight, 1997:6).

Mahasiswa perlu melakukan *community mapping*. Pemetaan ini melibatkan beberapa pihak antara lain: organisasi masyarakat, asosiasi warga, organisasi nirlaba, institusi sipil lokal, dan minoritas atau kelompok khusus. Tujuan dari pemetaan ini sesungguhnya adalah komunitas dapat belajar memahami dan mengidentifikasi kekuatan yang sudah mereka miliki sebagai bagian dari kelompok.

Daftar lengkap aset yang bisa dipetakan adalah: aset personal atau manusia. Berupa keterampilan, bakat, kemampuan, apa yang bisa dilakukan dengan baik, apa yang bisa diajarkan pada orang lain. Asosiasi atau aset sosial. Tiap organisasi yang diikuti oleh anggota

kelompok, kelompok remaja masjid seperti kelompok kaum muda, kelompok ibu; kelompok-kelompok budaya seperti kelompok tari atau nyanyi; kelompok kerja dalam komunitas atau yang memberikan pelatihan bagi komunitas. Asosiasi mewakili modal sosial komunitas dan penting bagi komunitas untuk memahami kekayaan ini.

Institusi. Lembaga pemerintah atau pewakilannya yang memiliki hubungan dengan komunitas. Seperti komite sekolah, komite untuk pelayanan kesehatan, mengurus listrik, pelayanan air, atau untuk keperluan pertanian dan peternakan. Terkadang institusi- institusi ini terhubung dengan aset sosial tetapi keduanya mewakili jenis aset komunitas yang berbeda. Komite sekolah, komite posyandu dan koperasi.

Aset keuangan. Mereka yang tahu bagaimana menabung, tahu bagaimana menanam dan menjual sayur di pasar, yang tahu bagaimana menghasilkan uang. Produk-produk yang bisa dijual, menjalankan usaha kecil, termasuk berkelompok untuk bekerja menghasilkan uang. Memperbaiki cara penjualan sehingga bisa menambah penghasilan dan menggunakannya dengan lebih bijak. Kemampuan pembukuan untuk rumah tangga dan untuk kelompok maupun usaha kecil.

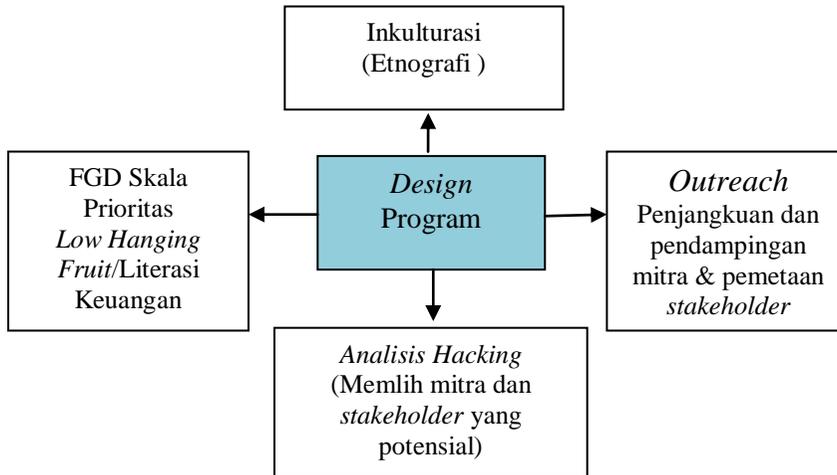
Aset spiritual dan kultural. Fasilitator bisa menemukan aset ini dengan memikirkan nilai atau gagasan terpenting dalam hidup, seperti apa yang paling membuat bersemangat? Termasuk di dalamnya nilai-nilai ajaran agama Islam, keinginan untuk berbagi, berkumpul untuk berdoa dan mendukung satu sama lain. Atau mungkin ada nilai-nilai budaya, seperti menghormati yang lebih 'senior' atau menghormati berbagai perayaan dan nilai-nilai harmoni dan kebersamaan. Cerita-cerita tentang pahlawan masa lalu dan kejadian. Beberapa strategi *mapping*.

1. Mahasiswa atau ketua tim memperkenalkan diri kepada seluruh peserta yang hadir.
2. Menjelaskan pengertian pemetaan, tujuan serta manfaat kegiatan ini.
3. Menjelaskan unsur-unsur yang harus ada dalam pembuatan peta wilayah melalui sumbang saran
4. Setelah narasumber lokal (NSL) paham, lalu peserta & tim memulai pembuatan gambar peta wilayah.
5. Pemandu memfasilitasi jalannya dialog & diskusi selama proses, misalnya informasi/data apa saja yang harus dimasukkan peta, bagaimana cara menggunakan simbol-simbol & *cross check* data.

6. Mempresentasikan hasil *mapping*, kepada peserta untuk berpartisipasi menyempurnakan data apabila waktunya mencukupi.
7. *Review* data dilakukan setelah pemetaan selesai, pemandu meminta kepada seluruh peserta untuk melakukan triangulasi data (*check & recheck* data yang sudah dikumpulkan).

Mahasiswa juga bisa melakukan penelusuran wilayah (*transect*). Menemukan aset fisik dan alam secara terperinci, *transect* atau penelusuran wilayah adalah salah satu tehnik yang efektif. *Transect* adalah garis imajiner sepanjang suatu area tertentu untuk menangkap keragaman sebanyak mungkin. Penelusuran wilayah dilakukan berbarengan dengan pemetaan komunitas (*community mapping*) Teknik pelaksanaan *transect* yang telah dipopulerkan metode ABCD. Pertama, buatlah pembagian zona wilayah untuk ditelusuri, dalam kasus daerah terminal seperti daerah hunian warga, sekitar *mall*, area parkir, warung makan, dst. Kedua, ajaklah warga menggambarkan zona wilayah masing-masing (mulai tempat yang padat penduduk sampai daerah kumuh/*slum are*) dari aspek jalan raya, gang sempit, jenis vegetasi tanaman dan hewan, jenis tanah, dan peluang yang bisa dikembangkan dari masing-masing zona wilayah. Ketiga, buatlah tabel *transect* untuk menggambarkan hasil penelusuran wilayah bersama mitra.

Inkulturasi merupakan pendekatan terbaik untuk melakukan kontak awal dengan kelompok atau komunitas calon mitra, tempat KKNT. Pendekatan ini dipopulerkan oleh etnografi. Mahasiswa dapat menggunakan pendekatan etnografi untuk memetakan modal sosial, modal ekonomi, modal budaya/kearifan lokal, modal pendidikan, penelusuran budaya, dst. Etnografi terkenal dengan pemetaan 7 unsur budaya: sistem bahasa, *system* pengetahuan, *system* organisasi kemasyarakatan, *system* teknologi, *system* ekonomi, *system* religi, *system* kesenian. Mahasiswa dapat menggunakan *key informan* (informan kunci atau *contact persons*) kepala desa/perangkat desa, karang taruna, ibu-ibu PKK, kelompok arisan, dst.

Bagan 13.2. *Design Program*

Outreach merupakan penjangkauan dan pendampingan calon mitra serta penjangkauan *stakeholder* lokal. Inkulturasasi dan *outreach* dapat dilakukan bersamaan. Dengan *outreach*, mahasiswa KKNT dapat menemukan mitra dan *stakeholder* yang beragam. *Outreach* dilakukan secara tatap muka *face to face* untuk mendapat kepercayaan warga bahwa fasilitator serius melakukan pendampingan. *Outreach* dilakukan *door to door* (dari rumah ke rumah) atau tempat-tempat cangkruan warga. Mahasiswa KKNT perlu kerja keras dan lebih banyak di luar *shelter* (tempat tinggal mahasiswa KKNT) untuk menyapa warga dan mendengarkan keluh-kesah, imimpian warga, harapan masyarakat, dst. Mahasiswa KKNT juga memetakan kelompok-kelompok sosial di masyarakat untuk mengetahui karakter warga, kecenderungan masyarakat dan tipologi *stakeholder*.

Inkulturasasi, *outreach*, analisis *hacking* dapat dilakukan bersamaan, secara simultan. Inkulturasasi dengan pendekatan etnografi, mahasiswa dapat memetakan aset (modal ekonomi, budaya, religi, teknologi, kearifan lokal dst). Dengan *outreach*, mahasiswa dapat memetakan dan menjangkau keragaman mitra dan *stakeholder* lokal. Analisis *hacking*, membuat fasilitator peka terhadap pernyataan-pernyataan (*statment*), bahasa khusus calon mitra, warga, *stakeholder*. Sebuah pengetahuan yang berlaku di komunitas/ masyarakat tersebut. Pengetahuan dominan/resmi yang berkembang dan berlaku di masyarakat. Pengetahuan resmi ini datang dari elite-elite lokal yang secara sukarela diadopsi masyarakat. Namun, jika ada pengetahuan

resmi, pasti ada pengetahuan alternatif, yang berkembang secara samar, bawah tanah (*underground*). Pengetahuan dari minoritas yang terabaikan, termarginalisasi, bahkan *silencing* (terbungkam). Pengetahuan dominan menjadi 'kebenaran', pengetahuan alternatif termarginal namun dipercayai minoritas/ kelompok. Dengan analisis *hacking*, pertama, dapat memproduksi jargon file (bahasa khusus untuk komunitas) yang mudah dipahami masyarakat. Kedua, identifikasi tokoh/*public figure* yang memiliki semangat/antusias yang sama dan bisa diajak kolaborasi. Ketiga, memproduksi isu bersama (fasilitator dan mitra) menjadi isu bersama masyarakat sebagai narasi pemberdayaan.

Pentingnya mengetahui pengetahuan dominan dan alternatif ini karena dari sinilah dapat diketahui relasi kekuasaan. Pemahaman mahasiswa KKNT terhadap komunitas/ masyarakat semakin lengkap dan mendalam. Fungsi lain, mahasiswa KKNT dapat lebih diterima mitra dan *stakeholder* karena dapat 'mengambil hati' mereka, bahasa anak muda '*nyambung* diajak bicara. Sebagai ilustrasi, seorang laki-laki tertarik pada seorang perempuan. Laki-laki ini dapat menarik hati perempuan dengan mengatakan suatu yang diinginkan perempuan tersebut dari hati yang terdalam. Ia bisa menggunakan bahasa yang dipikirkan perempuan tersebut. Sebuah gambaran sederhana analisis *hacking*.

Entitas masyarakat tidak tunggal, dengan analisis *hacking*, dapat diketahui kecenderungan masyarakat dan mahasiswa KKNT dengan bimbingan DPL atau dosen sejenis lebih hati-hati dalam menyerap partisipasi warga, sangat dianjurkan untuk merangkul yang berperilaku dominan dan yang berperilaku alternatif, sehingga tidak ada yang merasa ditinggalkan dan merasa dijunjung tinggi-tinggi. Hal ini membuat kecewa, melukai dan menciderai elemen warga. Setiap entitas akan mengusulkan program yang dianggap baik dan mendesak untuk diselesaikan. Jalan terbaik dengan melakukan FGD dan menerapkan pendekatan skala prioritas (*low hanging fruit*) jika masalah sosial/kemanusiaan, dan literasi keuangan jika jenis kegiatan ekonomi. Program yang dipilih hasil dari musyawarah (deliberatif) dan konsensus bersama. Program yang dipilih komunitas ini perlu ditetapkan secara resmi melalui *workshop*/seminar, sebagai sebuah deklarasi program pemberdayaan dimulai. Dalam *workshop*/seminar ini fasilitator dan mitra perlu menghadirkan *stakeholder* lokal, dan

stakeholder luar, serta masyarakat sekitar, termasuk media untuk diseminasi program kerja.

DEVELOP PERANGKAT

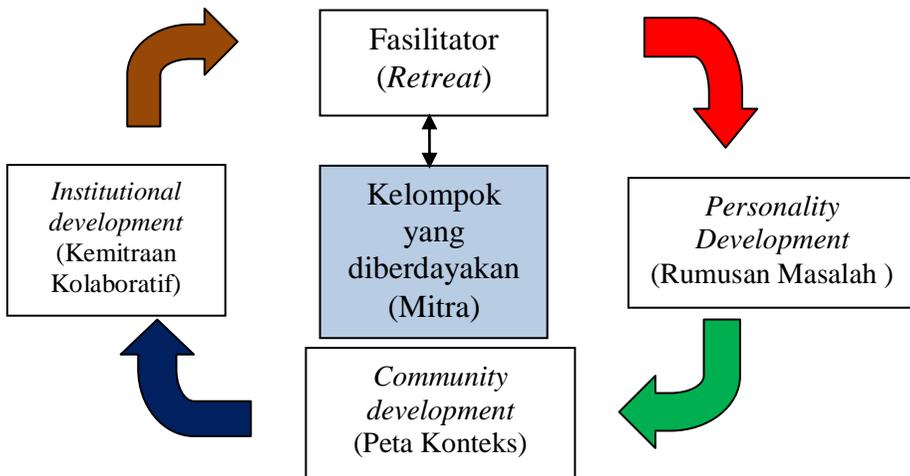
Mencapai keseimbangan antara menghasilkan pengetahuan baru dan pengembangan intervensi. Baik pengetahuan baru maupun intervensi harus saling menguntungkan semua mitra. Metode pemberdayaan CBPR sudah terasah bahwa tujuan pemberdayaan adalah untuk berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dengan mengintegrasikan dan menyeimbangkan pengetahuan yang diperoleh dengan intervensi dan kebijakan untuk mengatasi masalah yang terjadi.

Anjuran metode CBPR seperti yang ditegaskan WK Kellogg Foundation (2013) dalam pemberdayaan kelompok atau komunitas menitikberatkan pada pendekatan kolaboratif untuk penelitian yang secara adil melibatkan semua mitra dalam proses penelitian dan mengakui kekuatan unik yang dibawa masing-masing. CBPR dimulai dengan topik penelitian yang penting bagi masyarakat dan memiliki tujuan menggabungkan pengetahuan dengan aksi dan mencapai perubahan sosial, misalnya dalam bidang kesehatan untuk meningkatkan hasil kesehatan dan menghilangkan kesenjangan kesehatan. Dalam KKNT Studi/Proyek Independen perlu melibatkan mitra dalam mengembangkan program kerja. Bekerja kelompok lebih ideal ketimbang melakukan sendiri-sendiri karena banyak hal yang perlu dilakukan secara sistematis dan berkelanjutan.

Semangat CBPR perlu dilestarikan, yakni membangun jembatan antara ilmuwan dan komunitas dengan melibatkan partisipasi komunitas dan peneliti dalam semua aspek penelitian dimulai dengan mengidentifikasi masalah yang dibahas, desain penelitian, implementasi, dan diseminasi. Melalui penelitian kolaborasi antara kampus dan komunitas dapat meningkatkan relevansi, kualitas, dan penggunaan data penelitian untuk mengatasi ketidakpercayaan penelitian oleh masyarakat yang secara tradisional hanya “subyek” (Israel dkk., 1998; Israel dkk., 2001). Ini menguntungkan praktisi, peneliti, dan peserta melalui pengetahuan dan pengalaman bersama yang menghasilkan pertanyaan penelitian yang lebih relevan dan intervensi yang lebih efektif (Israel dkk., 1998; Viswanathan dkk., 2004).

Namun, metode CBPR membutuhkan waktu, karena membangun hubungan membutuhkan waktu dan pengambilan keputusan konsensus adalah metode yang lebih disukai untuk mencapai kesepakatan (Israel, Schulz dkk., 2001; Viswanathan dkk., 2004). Terlepas dari tantangan ini, CBPR menawarkan sarana untuk mengurangi kesenjangan antara teori, penelitian, dan praktik (Israel dkk., 1998). Akibatnya, CBPR dianggap sebagai standar emas untuk penelitian partisipatif karena prinsip-prinsipnya secara langsung, kolaboratif, dan berulang-ulang mengatasi ketidakseimbangan kekuatan di seluruh spektrum yang melibatkan masyarakat (Wallerstein dkk., 2005).

Bagan 13.3. Mengembangkan Kapasitas



Tahap *design*, mahasiswa KKNT telah melakukan inkulturasi, *outreach*, analisis *hacking* modal dan kearifan lokal, menentukan skala prioritas melalui FGD dan *workshop* bersama komunitas, *stakeholder*, dst. Dari proses ini ditemukan (*discovery*) program kerja penelitian yang tidak hanya sekedar penelitian tetapi yang bisa mengubah mitra dan komunitas yang lebih luas. Tahap ini interaksi mahasiswa dengan mitra sudah berjalan, namun sebagai sebuah tim kerja yang solid diperlukan tahap pengembangan program dengan pendekatan *retreat* (**Bagan 13.3. Mengembangkan Kapasitas**). Tahap *design* (*outreach*) mahasiswa KKNT berinteraksi secara luas di masyarakat, tahap *develop* (*retreat*) interaksi sudah mengerucut, antara mahasiswa KKNT dengan mitra (kelompok dampingan) dan *stakeholder* lokal yang peduli.

Kelebihan penelitian untuk pemberdayaan, kapasitas tim terbangun secara simultan dalam kegiatan. Tahap *develop* adalah tahapan penting dalam pemberdayaan, membangun karakter tim melalui *upgrade skill*. *Personality development* dibentuk melalui kegiatan merumuskan masalah antara mahasiswa KKNT, mitra dan *stakeholder*. DPL dan dosen sejenis perlu membimbing mahasiswa untuk melakukan kerja kolaborasi merumuskan masalah. Melalui diskusi, FGD dalam dalam skala kecil, mahasiswa, mitra dan *stakeholder* akan saling mengenal lebih dalam karakter masing-masing. Diskusi merumuskan masalah di era digital bisa dilakukan dengan secara intens dengan bantuan WA *group*, namun untuk mengenal lebih dalam karakter diskusi *offline* juga diperlukan.

Rumusan masalah perlu memperhatikan peta konteks sosial masyarakat. Mahasiswa KKNT dibantu dengan DPL dan dosen sejenis mengidentifikasi kearifan lokal masyarakat lebih fokus (pada saat *outreach* sudah mendapat deskripsi awal). Mahasiswa, mitra dan *stakeholder* inti (lokal) mensimulasikan rumusan masalah dengan memperhatikan peta konteks. Mahasiswa KKNT menjadi fasilitator dan memberikan kebebasan mitra dan *stakeholder* untuk mengemukakan pendapat, pandangan dan solusi dari perspektif mereka sendiri. Seiring waktu interaksi dengan pendekatan *retreat, community development* mulai tumbuh. Mahasiswa, mitra dan *stakeholder* lokal sudah saling mengenal, *understanding*. Noma, nilai dan kesepakatan (konsensus) sudah berproses menjadi bagian dari komunitas ini. Mahasiswa sudah dapat memetakan siapa yang menjadi pemimpin dalam komunitas mitra ini. Komitmen bersama, saling percaya (*terus*) dan kapasitas tim dan kapasitas individu sudah terpetakan.

Tahap selanjutnya adalah *institutional development*. Kapasitas individu, kelompok sudah terpetakan dan mulai terbangun kecocokan, saatnya melembagakan komunitas mitra dampingan. Seperti yang dikatakan Max Weber di era masyarakat yang terlembaga dengan birokrasi sebagai legitimasi maka mitra yang dibangun oleh mahasiswa KKNT ini perlu legitimasi. Basis legitimasi Komunitas Masyarakat Peduli (KMP) atau sejenisnya dengan legalitas formal dan memiliki struktur kepemimpinan serta kapasitas untuk pemberdayaan adalah perangkat/instrumen terancang dalam sejarah pemberdayaan komunitas. Ideologi dalam arti *belived* (kepercayaan atau *trust*) sudah terbangun saat membangun *community development*. Dalam konteks masyarakat kontemporer ini legitimasi yang terpercaya dalam bentuk

MoU dan SPK serta sejenisnya. Dapat dikatakan bahwa perangkat yang esensial dalam memperdayakan adalah integritas, kapasitas dan legitimasi sosial. Untuk itu DPL atau dosen sejenis memberikan *skill* mahasiswa untuk membangun jejaring sosial dengan skema pentahelix. Memetakan *stakeholder* dari 4 kekuatan pentahelix (pemerintah, universitas, komunitas, bisnis, media). Dalam pelaksanaan program, kolaborasi pentahelix ini yang memiliki peranan penting.

DEVELOPED PROGRAM

Mata kuliah KKNT-Proyek Independen-Pelaksanaan Program membekali mahasiswa mampu mengembangkan, melaksanakan, dan mengelola program proyek independen sesuai dengan tujuan dalam program proyek independen misalnya (a) mengembangkan bantuan belajar untuk anak-anak berkebutuhan khusus, (b) mengembangkan proyek usaha ekonomi untuk anak di terminal/ stasiun, (c) mengembangkan proyek edukasi kesehatan untuk lingkungan komunitas pemulung /anak jalanan, dll (Sodiq, 2021). Bahan kajian dan kemampuan akhir mata kuliah KKNT-Proyek Independen-Pelaksanaan Program dapat dilihat pada **Tabel 13.2**.

Sebelum melakukan penelitian dan pengabdian, ada beberapa hal yang perlu dilakukan sebagai langkah awal dari proses riset berbasis komunitas. Pertama adalah dimana penelitian dan pemberdayaan itu akan berlangsung. Setelah jelas lokasi penelitian dan pemberdayaan, maka selanjutnya dapat dirancang siapa yang akan terlibat dalam pemberdayaan dan penelitian tersebut. Seluruh *stakeholder* secara kolaboratif merancang. Isu apa yang akan diangkat dalam pemberdayaan tersebut; beberapa isu-isu lintas sektorat (*cross-cutting issues*) antara lain tata kelolah pemerintahan yang baik (*good governance*) dengan enam prinsip yaitu inklusif dan bersifat *participatory*, akuntabel, transparan, responsibiliti, efektif dan efisien serta menaati aturan hukum. Pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*), lingkungan (*environmental concern*), pembangunan sosial ekonomi yang berkelanjutan (*economic & social sustainability*) dan kesetaraan gender (*gender equality*). Sangat tergantung pada keprodian mahasiswa KKNT.

Kedua, apa yang merupakan *goal* (tujuan) dari penelitian dan pemberdayaan. Apa yang menjadi goal (tujuan) setiap individu yang terlibat dan apa tanggung jawab masing-masing dalam penelitian dan

pemberdayaan itu. Ketiga, bagaimana keputusan dilahirkan, dan siapa yang mengambil keputusan final (akhir). Keempat, bagaimana menjaga *privacy* (pribadi) setiap individu dalam tim dan bagaimana menjaga kebersamaan. Bagaimana mempertahankan relasi yang sehat dan positif dalam tim. Kelima, siapa mengerjakan apa dalam perumusan instrumen penelitian dan pemberdayaan. Siapa yang mengumpulkan data dan siapa yang memiliki akses terhadap data. Siapa dan bagaimana menganalisis data serta bagaimana informasi/hasil penelitian dan pemberdayaan disebarluaskan. Inilah beberapa hal yang perlu dipikirkan sebelum melangkah pada pada tahap selanjutnya dalam proses riset berbasis komunitas. Point tersebut penting dalam rangka menjaga relasi dalam tim agar tetap kondusif.

Tabel 13.2 Bahan Kajian dan Kemampuan Akhir

| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|--|--|-------------------------------|
| 1. Pengembangan program independen secara terstruktur. 2. Pelaksanaan program independen. 3. Pengelolaan program independen. | Mampu melaksanakan program proyek independen berdasarkan legalitas, kejelasan tujuan dan hasil; kemitraan, kesetaraan, dan kebersamaan; kepentingan nasional dan daerah; saling menghargai dan menguntungkan; menjunjung asas musyawarah untuk mufakat dalam setiap pengambilan keputusan; terencana; dapat dipertanggungjawabkan; dan berbasis indikator kinerja efektif dan efisien | <i>Project Based Learning</i> |
| | Menguasai konsep teoretis secara umum dan khusus dalam bidang pelaksanaan proyek independen dengan mendalam serta mampu meformulasikan penyelesaian masalah procedural secara terencana; dapat dipertanggungjawabkan; dan berbasis indikator kinerja efektif dan efisien | |
| | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pelaksanaan proyek independen yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya secara asas kemitraan, kesetaraan, dan kebersamaan; | |

| BAHAN KAJIAN | KEMAMPUAN AKHIR | METODE PEMBELAJARAN |
|--------------|--|---------------------|
| | Mampu mengaplikasikan bidang pelaksanaan proyek independen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi secara untuk kepentingan nasional dan daerah; serta menjunjung asas musyawarah untuk mufakat dalam setiap pengambilan keputusan | |

Sumber: Sodiq, 2021

Sama dengan KKNT yang lain, KKNT Proyek Independen perlu kolaborasi pentahelix, ketika mengembangkan lingkungan yang kondusif sangat diperlukan kolaborasi pentahelix. Pemerintah daerah memiliki tugas untuk memberikan pelayanan. Namun di tengah keterbatasan dan jumlah SDM maka pemerintah daerah harus bisa melakukan kolaborasi dengan pihak lain. Ketua Dewan Pembina Asosiasi Pemerintah Kota Seluruh Indonesia (Apeksi) Bima Arya Sugiarto menyebutkan salah satu konsep yang bisa dijalankan adalah konsep pentahelix atau multipihak dimana unsur Pemerintah, akademisi, badan atau pelaku usaha, masyarakat atau komunitas, dan media bekerja padu. Bima Arya mengatakan rumus yang relevan adalah berbagi, saling menginspirasi, kolaborasi dan sinergi. Skema pentahelix sangat dimungkinkan. Kolaborasi dengan pentahelix bisa beradaptasi dan berprestasi. Impitan ekonomi, tekanan sosial dan juga politik selalu ada tetapi dengan semangat kolaborasi segala sesuatu lebih mudah (*Kontan*, 2021).

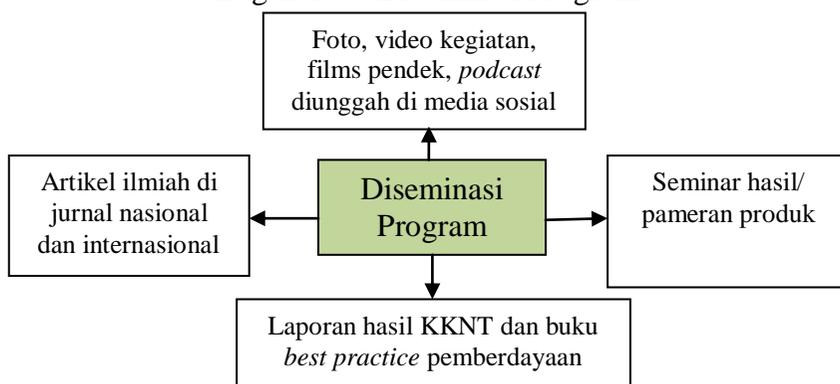
Sementara Staf Khusus Menteri Keuangan Masyita Crystallin menambahkan, sinergi antara pemerintah pusat dan daerah menjadi penting untuk pemulihan ekonomi. Menurut dia, pemimpin daerah dan juga kebijakan ekonomi daerah penting tapi daerah urban jauh lebih penting untuk angkat pertumbuhan ekonomi. Pemerintah sudah menargetkan untuk menjadi negara maju pada 2045 bertepatan dengan HUT ke-100 Kemerdekaan Indonesia. Karena itu, pertumbuhan ekonomi 5 persen harus naik 7% agar bisa mengejar target tersebut. Karena itu, kerja sama dengan skema pentahelix bisa dilakukan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi (*Kontan*, 2021).

Masyita Crystallin memberikan contoh, konsep pentahelix berhasil diterapkan di salah satu kota di Jepang yaitu Kitakyushu. Pada era 80-an, sungai di kota tersebut hitam dan langit abu-abu karena pencemaran. Namun, berkat kolaborasi pentahelix, Kitakyushu berhasil membuat sungai menjadi jernih dan langit menjadi cerah. Pemimpin kota Kitakyushu menggandeng perguruan tinggi, asosiasi pengusaha dan pebisnis serta masyarakat untuk mewujudkan *green city*. Pada 1986, Kitakyushu berhasil mengatasi masalah laut kotor dan pencemaran udara dan ini dilakukan berkat kolaborasi pentahelix. Pemerintah kota juga bisa memanfaatkan kerja sama dengan media untuk meningkatkan dan juga mempercepat pertumbuhan ekonomi (Kontan, 2021).

DISSEMINATION PROGRAM

Tahap diseminasi program diperlukan kreatifitas yang tinggi. Fasilitator dan mitra perlu kemampuan yang ‘canggih’ dalam membuat konten selain konten menarik juga yang berdampak. Tujuan pemberdayaan tak hanya presentasi diri tetapi juga membangun identitas yang berdaya. Banyak tutorial tentang cara membuat konten yang menarik dan berdampak. Jangan lupa apapun jenis diseminasi selalu melibatkan mitra dan *stakeholder*. Kelemahan mendasar kegiatan KKNT, mahasiswa kurang melibatkan mitra dampingan dan *stakeholder* dalam diseminasi. Pemberdayaan itu kerja kolaboratif dan tujuan mulia agar mitra dapat melanjutkan program kerja dan *stakeholder* tetap peduli dan mendukung mitra. Jejak digital yang baik dilakukan mitra, fasilitator dan *stakeholder* akan membuat komunitas mitra kredibel dan bisa memantik kolaborasi yang lebih luas dengan *stakeholder* di luar komunitas.

Bagan 13.5. Diseminasi Program



Diseminasi merupakan tahapan terpenting dalam pemberdayaan, namun seringkali belum dimaksimalkan. Diseminasi hasil KKNT bisa dilakukan dengan banyak cara, bentuk, apalagi di era Internet. Pertama, diseminasi efektif menggunakan media sosial, seperti *Facebook*, *YouTube*, *Twitter*, *Instagram*, *Tik Tok*, *blog*, dst. DPL dapat mendampingi mahasiswa agar mereka dapat membuat konten yang menarik dan berdampak perubahan. Mahasiswa dan mitra dapat mengunggah foto, video kegiatan dan *podcast*, cerita bahkan film pendek. Cerita di ruang digital menjadi jembatan Gerakan (Lihat **Gambar 13.1** dan **Gambar 13.2**).

Kedua, seminar hasil KKNT pada *stakeholder*, misalnya di kelurahan, kecamatan, kabupaten. KKN Unesa tahun 2016-2019 dilakukan seminar hasil KKNT di pendopo kecamatan. Dosen dapat memberikan bahan belajar cara mempresentasikan hasil KKNT dengan membuat *power point* yang menarik. Ketiga, pameran produk dengan membuat pasar *offline* maupun *online*. Fasilitator dan mitra memerlukan kemampuan untuk edukasi pasar. Keempat, publikasi artikel ilmiah ke jurnal nasional atau internasional. Dosen pengampu mata kuliah Diseminasi dan Pengembangan Laporan memberikan *skill* mahasiswa tentang *academic writing*. Kelima, diseminasi juga bisa berupa buku tentang *best practise* pemberdayaan, HAKI, dst.



Gambar 13.1. Postingan Berdampak



Gambar 13.2. Postingan Berdampak

MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM

Ada pendekatan lain yang bisa digunakan dalam *monitoring* dan evaluasi (Monev) yaitu dengan memberikan penekanan/memusatkan pada alat dan metode (Peters & Molla, 2011). Pertama, perubahan yang paling signifikan. Kegiatan Monev mula-mula perlu mengenali dan mengetahui perubahan-perubahan yang paling signifikan dalam suatu proses kegiatan. Dengan cara ini, masyarakat dapat:

1. Menggambarkan apa yang mereka anggap sebagai perubahan yang paling penting yang mereka alami sejak mereka mulai bekerja pada kegiatan masyarakat tertentu.
2. Menjelaskan mengapa mereka berpikir bahwa perubahan tersebut signifikan (atau mengapa perubahan tersebut bernilai).
3. Menjelaskan bagaimana perubahan tersebut terjadi (termasuk siapa yang aktif dalam mewujudkan perubahan itu).
4. Membuat keputusan tentang bagaimana melanjutkannya dengan kegiatan-kegiatan lain yang akan berguna bagi komunitas.

Kedua, alur sejarah. Hal ini dapat digunakan untuk menemukan berbagai kisah sukses masa lampau. Selain itu, juga dapat digunakan untuk menemukan hambatan-hambatan yang terjadi di masa lalu, agar tidak terulang dalam masa kini.

Ketiga, sebelum dan sesudah alur sirkulasi keuangan (*leaky bucket*). Alur sirkulasi (*leaky bucket*) digunakan untuk mengetahui tingkat keuangan (keuntungan dan kerugian) yang dimiliki oleh masyarakat. Alur sirkulasi ini berguna untuk mengetahui tingkat kemandirian masyarakat. Semakin ia tergantung dengan pihak luar, maka semakin banyak uang yang lari ke luar, begitu sebaliknya. Dalam alur sirkulasi, juga dapat diketahui hal-hal mana yang dapat ditekan dan tidak bergantung pada pihak luar. Kemungkinan- kemungkinan pemenuhan kebutuhan juga dapat diupayakan setelah diketahui alur sirkulasi yang ada di dalam masyarakat tersebut. *Leaky bucket* digunakan untuk melihat perbedaan antara sebelum dan sesudah proses KKNT dilakukan. Utamanya untuk melihat alur sirkulasi keuangan yang ada di masyarakat.

Keempat, sebelum dan sesudah pemetaan masyarakat. Pemetaan masyarakat yang telah dilakukan pada saat akan memulai program, juga berguna dan menjadi alat *monitoring*. Hal ini dapat dipakai untuk membandingkan perbedaan antara sebelum dan sesudah program dijalankan. Pemetaan masyarakat ini berkaitan dengan kekuatan dan peluang yang dimiliki oleh masyarakat. Semakin banyak peluang dan kekuatan yang dimiliki pasca program, semakin berhasil dan bermanfaat program tersebut bagi masyarakat.

Kelima, sebelum dan sesudah: pemetaan asosiasi dan lembaga. Praktik terkait pemetaan asosiasi digunakan untuk menilai apakah institusi-institusi sosial yang ada di masyarakat telah dapat bekerja secara optimal. Pemetaan asosiasi dan institusi ini berguna sebagai alat untuk mengenali lebih dekat lembaga-lembaga perubahan sosial yang ada di masyarakat itu. Pemetaan asosiasi juga bermanfaat untuk kemungkinan menjalin hubungan kerjasama bagi pengembangan masyarakat. Jika sebelum ada program, kekuatan dan peluang masyarakat kurang sepadan untuk bekerjasama, maka setelah program kemungkinannya dapat berubah dan bisa menjalin kerjasama dengan institusi maupun asosiasi yang ada.

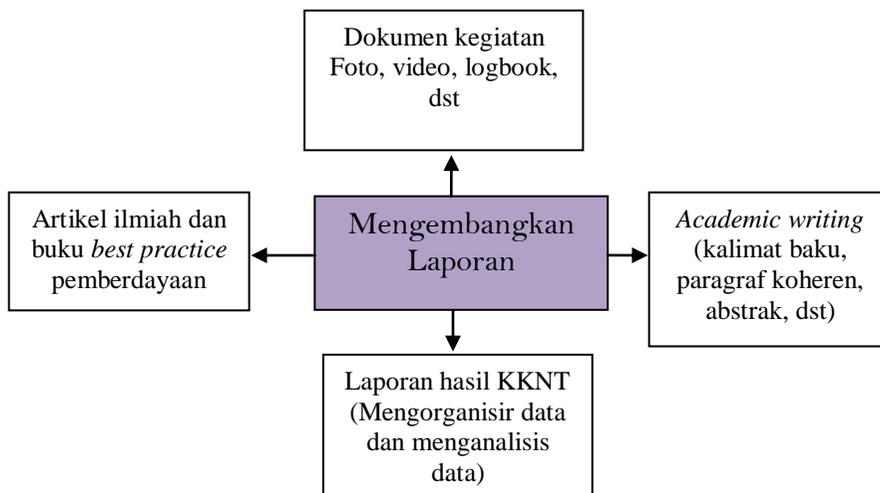
MENGEMBANGKAN LAPORAN

Output kegiatan KKNT menjadi tanggungjawab individu dan kelompok. *Output* kegiatan ini terdiri dari dua jenis yaitu laporan tertulis berupa laporan akhir KKNT dan artikel. DPL atau dosen yang membimbing KKNT dapat mendorong mahasiswa untuk membuat

artikel ilmiah yang dipublikasikan ke jurnal nasional dan internasional untuk mendukung diseminasi.

Dosen yang mengajar mata kuliah Pengembangan Laporan dan sejenisnya, dapat memberi materi soal *academic writing*. Materi yang diberikan dosen ke mahasiswa cara menulis kalimat yang baku, *paragraph* yang baku, cara menulis *abstract* yang tepat, membuat pendahuluan yang baku, cara mengolah data, cara menganalisis data dan cara membuat kesimpulan. Dosen perlu melatih mahasiswa dengan kerja keras, berulang agar kemampuan menulis tumbuh dan berkembang.

Bagan 13.6. Mengembangkan Laporan



Dosen juga bisa mengembangkan *skill* mahasiswa mentransfer laporan kegiatan harian berupa *logbook* menjadi laporan akhir KKNT. Seringkali laporan akhir KKNT hanya kumpulan *logbook* (*copy-paste*) tanpa diolah/diorganisir. Mahasiswa perlu ketrampilan mengorganisir data (*logbook*) menjadi laporan KKNT yang lebih sistematis dengan menggunakan statistik deskriptif atau yang lainnya. Saat mengorganisir data perlunya memperhatikan prinsip: ‘kompleksitas data,’ ‘kekayaan data’ dan ‘kedalaman data.’

Kemampuan menulis sangat penting bagi mahasiswa, sehingga dosen atau DPL perlu mendorong sampai batas maksimal. Diharapkan dengan KKNT 20 sks tak hanya menghasilkan laporan kegiatan, artikel

ilmiah juga buku tentang desa, karakter manusia yang unik, *best practise* pemberdayaan dan seterusnya.

DPL dan dosen yang mendampingi mahasiswa selalu mengingatkan mahasiswa KKNT untuk mendokumentasikan semua kegiatan KKNT berupa foto dengan kualitas dan *angle* yang baik, video dengan kualitas yang baik, *logbook*. 3 elemen dokumentasi ini sangat membantu mahasiswa mengembangkan laporan dan diseminasi. Jangan lupa menggunakan jas almamater saat kegiatan sehingga terekam dalam dokumentasi.

KESIMPULAN

Dosen yang terkait dengan KKNT-Proyek Independen-Prancangan Program dapat membimbing mahasiswa untuk menentukan tujuan observasi, metode observasi, pelaksanaan observasi di lapangan, menyusun materi program, penyusunan proposal. DPL memberikan penekanan agar pelaksanaan observasi, menyusun materi program, menyusun program kerja melibatkan mitra (kelompok/komunitas dampingan, *stakeholder* lokal).

Dosen yang terkait dengan KKNT-Proyek Independen-Pengembangan Perangkat merancang nilai-nilai, norma dan budaya penting apa yang disepakati agar membentuk landasan bagi visi dan langkah pengembangan usaha yang diciptakan, selanjutnya bagaimana cara untuk menyelaraskan nilai-nilai tersebut (dasar hukum dan norma pengembangan program. Dosen juga dapat memberikan bahan kajian referensi tentang pengembangan program, materi sosialisasi dan edukasi pengembangan program, perangkat pengembangan program (alat, prosedur, bahan, biaya dan lain-lain).

DPL memberikan penekanan agar mahasiswa (fasilitator) membentuk tim kerja dari mitra dampingan terlembaga. Ada kepemimpinan dan struktur mitra dan menjadikan *stakeholder* lokal dan non lokal sebagai pembina. DPL perlu membimbing fasilitator agar mitra yang sudah dibentuk mendapatkan legitimasi (pengesahan dari lembaga berwenang, seperti kepala desa atau kepala dinas tertentu). Pada tahap ini sangat penting jika ada MoU dan SPK yang dihasilkan dari kegiatan tersebut.

Tahap pelaksanaan program, dosen memberikan bahan kajian mengelola program secara terukur, mengkoordinasi pelaksanaan program, mengkoordinasikan keberlanjutan program. DPL

memberikan penekanan fasilitator dan mitra menjalin kolaborasi pentahelix seluas mungkin. Hubungan timbal balik inilah yang menyebabkan program kerja kemudian dapat dijalankan. Dengan kolaborasi semua pihak ikut serta dalam pemetaan: tantangan dan kesempatan yang ada, sumber daya yang ada dan bagaimana kolaborasi untuk mencari solusi dan terakhir strategi serta solusi konkret yang komprehensif.

Tahap *monitoring* dan evaluasi (Monev), dosen dapat memberikan bahan kajian *monitoring* pelaksanaan program, penyusunan tujuan evaluasi, penyusunan bentuk dan teknik evaluasi, pengembangan instrumen evaluasi, pengelohan data hasil evaluasi program, menyimpulkan dan interpretasi hasil evaluasi, pengembangan rencana tindak lanjut (RTL). DPL memberikan penekanan bahwa *monitoring* dan evaluasi perlu dilaksanakan bersama mitra, *stakeholder* dan masyarakat luas. Inti dari Monev adalah mengukur dampak perubahan dari implementasi program, baik dampak skala kecil maupun dampak tidak langsung (perubahan struktur sosial).

Tahap diseminasi program, dosen memberikan bahan kajian penyusunan bahan publikasi program, penentuan media (artikel, video). DPL memberikan penekanan agar mahasiswa dan mitra berkolaborasi membuat konten yang tidak saja menarik tetapi juga berdampak. Mahasiswa juga didorong untuk menghasilkan artikel ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional atau jurnal internasional.

Tahap penyusunan laporan, dosen dapat memberikan bahan kajian penentuan sistematika laporan program, penyusunan laporan program, presentasi laporan. DPL memberikan penekanan agar mahasiswa memperhatikan *academic writing*, dan bisa membedakan antara *logbook* dengan laporan hasil KKNT.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansel dan Gash. 2007. Collaborative Governance in Theory and Practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*. University of California, Berkeley, hal 544.
- Ansori, M., dkk, 2021. *Pendekatan-Pendekatan Dalam University-Community Engagement*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Anyaegbunam, C., Hoover, A., Schwartz, M. 2010. Use of Community based Participatory Communication to Identify Community Values at a Superfund Site. In World Environmental and Water Resources Congress 2010: Challenges of Change (pp. 381-390). ASCE.
- Atmaja, Unang, 2020. "Modul 5 Pengembangan Nilai Tambah dan Jejaring Usaha." Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD.
- Beltran, L. R. 1993. "Communication for Development in Latin America: A forty Years Appraisal [Abstract] (Unpublished). Retrieved from <http://www.popline.org/node/326895>.
- Brown, D., dkk, 2002. *Participatory Methodologies and Participatory Practices: Assessing PRA Use in the Gambia*. London, England: Overseas Development Institute (ODI), Agricultural Research & Extension Network (AgREN).
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2020. *Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*, 2020. Jakarta, Indonesia: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dureau, Christopher, 2013. *Pembaharu dan Kekuatan Lokal Untuk Pembangunan*. (ACCESS- Phase II, 2013), 20.
- Cacari-Stone, L., dkk, 2014. "The Promise of Community-Based Participatory Research For Health Equity: A Conceptual Model For Bridging Evidence With Policy." *American Journal of Public Health*, 104, 1615-1623.
- Castellanet, Christian dan Jordan, Carl F., 2004. *Participatory Action Research In Natural Resource Management*. New York: Taylor & Francis E-Library.
- Centre for Community Based Research (CCBR), 1998. *Formerly Centre for Research and Education in Human Services*. Evaluation handbook, by A Taylor, J Botschner & O Kitchener.

- Centre for Community Based Research (CCBR), 2004. *Formerly Centre for Research and Education in Human Services*. Good practice and resource guide: Community needs assessments and service evaluations in Military Family Resource Centres, by R Janzen, M Hatzipantelis, J Vinograd, M Kellerman & O Kitchener.
- Centre for Community Based Research (CCBR), 2010. Mobilizing Waterloo Region Around Immigrant Employment, www.communitybasedresearch.ca/Page/View/Immigrant_Employment.html.
- Coady International Institute, 2012. Mobilizing Asset for Community Driven Development. Canada: Coady International Institute.
- Coughlin, Steven S. dkk. (Editor.), 2017. *Handbook of Community Based Participatory Research*. Oxford: Oxford University Press.
- de Laine, M , 2000. *Fieldwork, Participation, and Practice: Ethics And Dilemmas in Qualitative Research*. London, England: SAGE.
- Dewey, John, 1997. *Experience and Education*. New York: Simon & Schuster.
- Emerson, K & Nabatchi T., 2015. *Colaboratives Governance Rregims*. Goergetown University Press.
- Falb, Mark C., dkk, 2011, *Partisipatory Partership for Social Action and Research*, Kendall Hunt Publisher, US America.
- Friere, 2005. *Pedagogy of The Oppressed* . New York: The Continuum International Publishing Group Inc.
- Geertz, Clifford, 1983. *Abangan, Santri, Priyayi dalam Masyarakat Jawa*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Garcia, Carolyn, dkk, 2012. Development of Project Wings Home Visits, a Mental Health Intervention for Latino Families Using Community-Based Participatory Research. *Health Promotion Practice* November 2012 Vol. 13, No. 6 755–762 DOI: 10.1177/1524839911404224 ©2012 Society for Public Health Education.
- Godsell, Charles T. 2017. Publicness. *Administration & Society* 2017, Vol. 49(4) 471–490 DOI: 10.1177/0095399716656224 diakses dari journals.sagepub.com/home/aas pada April 2020.
- Graybill, P., dkk, 2010. “A Community-Participatory Approach To Adapting Survey Items For Deaf Individuals and American Sign Language.” *Field Methods*, 22, 429-448.
- GWL-INA, 2015. Strategi Pengembangan Program Intervensi Komunikasi Perubahan Perilaku (KPP) Untuk Peningkatan Kualitas Outreach

- Pada Komunitas GWL Panduan untuk pengelola program di tingkat LSM & organisasi berbasis komunitas. Yayasan Siklus Indonesia.
- Handayani, Trini, 2020. “Modul 4 Manajemen SDM dan Kelembagaan. ToT KKNT Kewirausahaan.” Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD.
- Health Outreach Partners. 2011. “Applying Principles of Community-Based Participatory Research to Your Program”. <https://outreach-partners.org/2011/10/01/applying-principles-of-community-based-participatory-research-to-your-program/>.
- Huraerah A., 2011. *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat, Model dan Srtategi Pengembangan Berbasis Kerakyatan*. Humaniora.
- IAIN Ponorogo, 2021. “Pedoman Kuliah Pengabdian Masyarakat Daring Dari Rumah (KPM-DDR).” Ponorogo: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM).
- IAP2 Indonesia, 2020. “Penta-Helix Sebagai Unsur Kekuatan Dalam Pelaksanaan TPB Dan Pengelolaan COVID-19.” <https://iap2.or.id/penta-helix-sebagai-unsur-kekuatan-dalam-pelaksanaan-tpb-dan-pengelolaan-covid-19/>.
- InfoPublik. 2020. “Pentahelix, Lima Unsur Kekuatan Pembangunan Pariwisata.” <https://infopublik.id/kategori/nusantara/476004/pentahelix-lima-unsur-kekuatan-pembangunan-pariwisata>.
- Iqbal, Naufal Muhammad, 2021. “Review Panduan Kemitraan Multipihak sebagai Elemen Penting untuk Panduan Kemitraan Multipihak yang Ideal.” <https://iap2.or.id/review-panduan-kemitraan-multipihak-sebagai-elemen-penting-untuk-panduan-kemitraan-multipihak-yang-ideal/>. IAP2) Indonesia.
- Israel, Barbara A, dkk. 2013. *Methods for Community-Based Participatory Research for Health*. San Francisco: John Wiley & Sons, Inc.
- Israel, B. A., Schulz, A. J., dkk, 1998. “Review of Community-Based Research: Assessing Partnership Approaches To Improve Public Health.” *Annual Review of Public Health, 19, 173-202*.
- Israel, B, Schulz, A, Parker, E & Becker, A 1998. Review of Community-Based Research: Assessing Partnership Approaches to Improve Public Health. *Public Health, vol. 19*.
- Israel, B. A., Schulz, A. J., dkk, 2001. “Community-Based Participatory Research: Policy Recommendations for Promoting

- a Partnership Approach in Health Research.” *Education for Health, 14*, 182-197.
- Israel, B. A., Schulz, A.J, dkk, 2003. “Critical Issues In Developing And Following Community Based Participatory Research Principles.” Dalam Minkler, M., Wallerstein, N. (editor), 2003. *Community-based participatory research for health: From process to outcomes*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Jacky, M., 2015. *Sosiologi: Konsep, Teori, Dan Metode*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jacky, M., 2017. *Analisis Hacking*. Karya Tulis. Haki. Nomor/ID. 088034.
- Jacky, M., Inayatillah, Fafi, Lestari, Yuni, 2019. Pendampingan Pembuatan Kanvas Bisnis Kewirausahaan Waduk Semantok Sebagai Destinasi Wisata Internasional di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk. Program Pengabdian Kepada Masyarakat Dana Pnbp Unesa. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Surabaya.
- Jacky, M., 2021. “Pengantar Metode Pengabdian ABCD dan Menemukan Aset di Masyarakat.” Disampaikan pada *Workshop DPL KPM-DDR, LPPM IAIN Ponorogo*. Ponorogo, 14 Juni 2021.
- Jacky, M., 2021. “KKNT Proyek Kamanusiaan.” Disampaikan pada PENLAT 1 Mahasiswa KKN Tematik, Devisi KKN MBKM UNESA, Surabaya, 13 September 2021.
- Kemendikbud. 2021. “Hasil PISA Indonesia 2018: Akses Makin Meluas, Saatnya Tingkatkan Kualitas.” <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2019/12/hasil-pisa-indonesia-2018-akses-makin-meluas-saatnya-tingkatkan-kualitas>.
- Kindon, Sara, dkk (editor), 2007. *Participatory Action Research; Approaches and Methods Connecting People, Participation and Place*. New York: Rutledge.
- Kontan, 2021. “Konsep pentahelix menjawab tantangan pemerintah daerah saat pandemi.” <https://nasional.kontan.co.id/news/konsep-pentahelix-menjawab-tantangan-pemerintah-daerah-saat-pandemi>.
- Kretzmann John P., dan Mcknight, John L., 1993. *Building Communities from The Inside Out: A Path Toward Finding and Mobilizing a Communllys Assets*. Chicago: ACTA Publications.

- Kretzmann, John P. dkk., 1997. *A Guide to Capacity Inventories: Mobilizing The Community Skills of Local Residents*. Chicago: ACTA Publications.
- Kretzmann, John P. dan Green, Michael B., 1998. *Building the Bridge from Client to Citizen: A Community Toolbox for Welfare Reform*. Evanston: The ABCD Institute.
- Krishnaswami, J., Martinson, M., Wakimoto, P., Anglemeyer, A., 2012. Community-engaged interventions on diet, activity, and weight outcomes in US schools: A systematic review. *American Journal of Preventive Medicine*, 43, 81-91.
- Kompas, 2020. "Kampus Merdeka, 8 Kegiatan Mahasiswa Luar Kampus yang Bisa Jadi SKS." <https://edukasi.kompas.com/read/2020/01/25/12450031/kampus-merdeka-8-kegiatan-mahasiswa-luar-kampus-yang-bisa-jadi-sks?page=all>.
- Kompas, 2021. "Asesmen Nasional 2021, Apa Itu Literasi Membaca dan Literasi Matematika?". <https://www.kompas.com/edu/read/2020/12/26/160845671/asesmen-nasional-2021-apa-itu-literasi-membaca-dan-literasi-matematika>.
- Kompas, 2021. "Wagub Emil: Hanya 12 Persen dari 6.100 BUMDes di Jatim yang Beroperasi." <https://regional.kompas.com/read/2021/03/20/161500778/wagub-emil-hanya-12-persen-dari-6100-bumdes-di-jatim-yang-beroperasi>.
- Kompas, 2021. "Pengertian Kewirausahaan dan Ciri-Cirinya." <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/05/192551369/pengertian-kewirausahaan-dan-ciri-cirinya?page=all>.
- Leavy, Patricia, 2017. *Research Design Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, And Community-Based Participatory Research Approaches*. New York: The Guilford Press.
- Mathie, Alison dan Cunningham, Gord, 2002. *From Clients to Citizens: Asset-Based Community Development as A Strategy for Community-Driven Development*. Antigonish: Coady International Institute.
- Martin, Jay, 2002. *The Education of John Dewey*. New York: Columbia Universtiy Press.
- McCracken, Jill, 2019. *Learning with Women in Jail Creating Community-Based Participatory Research*. Cham: Springer.

- Mcintyre, Alice, 2008. *Participatory Action Research*. London: Sage Publications.
- Minkler, Meredith dan Wallerstein, Nina, 2008. *Community-Based Participatory Research for Health From Process to Outcomes*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Minkler, Meredith dkk., 2012. *Community-Based Participatory Research: A Strategy for Building Healthy Communities and Promoting Health through Policy Change*. California: PolicyLink.
- Ochocka, Joanna dan Janzen, Rich, 2014. Breathing Life into Theory; Illustrations of Community-Based Research. *Gateways: International Journal of Community Research and Engagement* Vol.7, 18- 33: UTSePress.
- Ormsbee, L. O., Hoover, A. G., 2014. *Stakeholder Engagement in Public Natural Resource Management*. Dalam Ames, D. P., Quinn, N. W. T., Rizzoli, A. E. (Editor), *Proceedings of the 7th International Congress on Environmental Modelling and Software*. San Diego, CA. Retrieved from <http://www.iemss.org/society/index.php/iemss-2014-proceedings>.
- Peters, B., Gonsamo, M., & Molla, S, 2011. Capturing unpredictable and intangible change: Evaluating an Asset-Based Community Development (ABCD) approach in Ethiopia (Occasional paper no. 10). Coady Institute. (9 Mb pdf).
- Perkins, D. dan Zimmerman, 1999. 'Empowerment Theory, Research and Application.' *American Journal of Community Psychology*. Vol. 23, No. 5, 199, hlm. 569.
- Pusmenjar, 2020. "Asesmen Kompetensi Minimum." <https://pusmenjar.kemdikbud.go.id/>.
- Pusmenjar, 2021. "Asesmen Nasional." <https://pusmenjar.kemdikbud.go.id/>.
- Reason, Peter dan Bradbury, Hilary, 2008. *The SAGE Handbook of Action Research*.
- Republika, 2020. "Baru Sebagian Kecil BUMDes Jatim yang Berkategori Maju." <https://www.republika.co.id/berita/qiskgu457/baru-sebagian-kecil-bumdes-jatim-yang-berkategori-maju>.
- Roberts, Laura Weiss, 2013. *Community-Based Participatory Research for Improved Mental Healthcare; A Manual for Clinicians and Researchers*. New York: Springer.
- Roche B., 2008. *New Direction of Community Based Research*, Willesley Institute, United Kingdom.

- Ryan, Gregory dan Bourke, Cate, 2008. *Community Connection Asset Mapping Process (CCMP) System Handbook*. Connecticut: CT. Assets Network.
- Sari, Diana, 2020. “6 Manajemen Keuangan dan Pendanaan Bisnis.” Modul disusun bersama RISTEKDIKTI, USAID, UNPAD.
- Sedekah Air, 2018. “Masalah Sanitasi Dan Hambatan Penyelesaiannya.” <https://sedekahair.org/masalah-sanitasi-dan-hambatan-penyelesaiannya/>.
- Smucker, T., dkk, 2007. “Contemporary Challenges of Participatory Field Research for Land Use Change Analyses: Examples from Kenya.” *Field Methods*, 19, 384-406.
- Sodiq, Syamsul, 2021. “RPS KKNT Semifinal Grand Whiz.” Rakor Bidang Akademik, 15-16 September 2021. Grand Whiz Hotel Trawas. Mojokerto.
- Suara Surabaya*, 2021. “Belum 10 Persen BUMDesa Jatim Terkategori Maju.” <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2021/belum-10-persen-bumdesa-jatim-terkategori-maju/>
- Suhudiyah, Sailatur Rizqi, 2020. Politik Sains Kebijakan Peran Parlemen dalam Menciptakan Collaborative Governance Berbasis Pendekatan Pentahelix *Stakeholder* untuk Mengatasi Pandemi Covid-19. <http://www.politik.lipi.go.id/kolom/kolom-2/politik-sains-kebijakan/1419-peran-parlemen-dalam-menciptakan-collaborative-governance-berbasis-pendekatan-penta-helix-stakeholder-untuk-mengatasi-pandemi-covid-19>.
- Susilawaty, Andi, dkk, 2016. *Panduan Riset Berbasis Komunitas (Community Based Research)*. Makasar: Nur Khairunnisa.
- Tempo, 2019. “Pentahelix, Lima Unsur Kekuatan Pembangunan di Jawa Barat”. <https://nasional.tempo.co/read/1164244/pentahelix-lima-unsur-kekuatan-pembangunan-di-jawa-barat/full&view=ok>.
- Tohir, Mohammad. 2019. Hasil PISA Indonesia Tahun 2018 Turun Dibanding Tahun 2015. <https://matematohir.wordpress.com/2019/12/03/hasil-pisaindonesiatahun-2018-turun-dibanding-tahun-2015/>.
- UNICEF. 2021. “Air, Sanitasi dan Kebersihan (WASH): Mewujudkan Lingkungan yang Bersih untuk Hidup, Bermain, dan Belajar Bagi Anak-anak.” <https://www.unicef.org/indonesia/id/air-sanitasi-dan-kebersihan-wash>

- Universitas Gajah Mada, 2020. *Panduan Penyelenggaraan Merdeka Belajar–Kampus Merdeka: Memfasilitasi Hak Belajar Mahasiswa di Luar Program Studi*. Yogyakarta.
- Universitas Negeri Makasar, 2021. “Proyek Kemanusiaan”. <https://mbkm.unm.ac.id/bkp/proyek-kemanusiaan/>.
- Universitas Negeri Malang, 2021. Poryek Kemanusiaan. <https://kampusmerdeka.um.ac.id/index.php/proyek-kemanusiaan>.
- Universitas Negeri Surabaya, 2021. “Kerangka Struktur Kurikulum.” Surabaya: Wakil Rektor Bidang Akademik.
- Vanderpool, R. C., dkk, 2013. A partnership of two U.S. Research Networks to Improve Public Health. *American Journal of Preventive Medicine*, 45, 745-751.
- Viswanathan, M., dkk, 2004. Community-based Participatory Research: Assessing the Evidence. (Evidence/Report/Technology Assessment No. 99, Prepared by RTI—University of North Carolina Evidence-based Practice Center under Contract No. 290-02-0016, AHRQ Publication 04-E022-1). Rockville, MD: Agency for Healthcare Research and Quality.
- Wallerstein, M & Duran, B 2003, ‘The Conceptual, Historical, and Practice Roots of Community Based Participatory Research And Related Participatory Traditions’, dalam M Minkler & N Wallerstein (eds), *Community-Based Participatory Research For Health*, John Wiley & Sons Inc., San Francisco, CA.
- Wallerstein, N., Duran, B., Minkler, M., Foley, K., 2005. Developing and Maintaining Partnerships With Communities. Dalam Israel, B. A., Eng, E., Schulz, A. J., Parker, A. E. (Editor), *Methods in Community-Based Participatory Research for Health*. San Francisco, CA: John Wiley.
- Wallerstein, N., Duran, B. 2010. Community-Based Participatory Research Contributions to Intervention Research: The Intersection of Science and Practice to Improve Health Equity. *American Journal of Public Health*, 100(Suppl. 1), S40-S46.
- Winarto, Paulus, 2002. *First Step To Be An Entrepreneur: Berani Mengambil Risiko untuk Menjadi Kaya*. Elex Media Komputindo.
- Winterbauer, Nancy L. dkk, 2016. *Applying Community-Based Participatory Research Partnership Principles to Public Health Practice-Based Research Networks*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2158244016679211>.

- WK Kellogg Foundation, 2013. Community Health Scholars Program. Community Campus Partnership for Health. Retrieved from <http://depts.washington.edu/ccph/commbas.html>.
- Zeni, J., 2001. *Ethical Issues In Practitioner Research*. New York, NY: Teachers College Press.